

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

МА  
Дучуань

**ИМИДЖ МАЛЫХ ГОРОДОВ  
КИТАЯ И БЕЛАРУСИ  
(СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ)**

Магистерская диссертация  
специальность 7-06-0321-02  
*Коммуникации*

Научный руководитель –  
Колик Алексей Валентинович,  
кандидат филологических наук

Допущена к защите  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
кандидат филологических наук, доцент Ю.Н. Лукьянюк

Минск, 2025

## РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

В структуру магистерской диссертации входят: введение, общая характеристика работы, 3 главы (в каждой по 2 раздела), заключение, список использованных источников, который содержит 51 наименование, а также 8 таблиц, 1 рисунок и 9 приложений. Объем магистерской диссертации «Имидж малых городов Китая и Беларуси (сравнительный анализ)» составляет 73 страниц.

Ключевые слова: МАЛЫЙ ГОРОД, ИМИДЖ ГОРОДА, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, БРЕНД, МАРКЕТИНГ

*Объект исследования* является формирование имиджа малых городов.

*Предмет исследования* является сравнительный анализ формирования имиджа малых городов Китая и Беларуси.

*Цель исследования* заключается в анализе опыта формирования имиджа малых городов в Китае и Беларуси. Специфика медиакommunikации в разных странах позволяет провести сравнительный анализ и разработать рекомендации по оптимизации формирования имиджа малых городов.

Методика исследования включает *сбор и анализ данных*, в ходе которого обобщены и структурированы теоретические разработки в области формирования имиджа малых городов; рассмотрен опыт формирования имиджа малых городов Китая и Беларуси; выявлена специфика коммуникации малых городов с целью формирования имиджа; проведен сравнительный анализ и разработаны рекомендации по оптимизации имиджа малых городов Китая и Беларуси. В качестве методов исследования были использованы: структурно-функциональный анализ, кластерный анализ, объектно-ориентированный подход, экономико-статистические методы сбора и обработки информации, методы сравнения и обобщения, а также системный метод.

*Полученные результаты:* исследованы теоретические разработки в области имиджа территории, анализируется классификация малых городов, а также выявлена корреляция между имиджем города и его устойчивым развитием, изучены теоретические и практические аспекты формирования имиджа малых городов Китая и Беларуси, проанализирована эффективность используемых методик, в качестве объектов исследования были выбраны четыре малых города Китая и Беларуси и предложены рекомендации по оптимизации коммуникации малых городов.

*Научная новизна* исследования заключается в том, что результаты были получены на основе актуальных подходов к исследованию формирования имиджа малых городов Китая и Беларуси. Сравнительный анализ имиджа малых городов Китая и Беларуси ранее не проводился и поэтому представляет научный интерес в силу своей новизны.

*Область возможного практического применения:* продвижение имиджа города в программах возрождения малых городов в Китае и Беларуси, развитие туризма, привлечение инвестиций и международный обмен.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов магистерской работы, а также самостоятельность ее выполнения.

## ABSTRACT OF MASTER'S THESIS

The structure of the master's thesis includes: introduction, general characteristics of the work, 3 chapters (each with 2 sections), conclusion, list of references, which contains 51 titles, as well as 8 tables, 1 figure and 9 appendices. The volume of the master's thesis "Image of small towns in China and Belarus (comparative analysis)" is 73 pages.

Keywords: SMALL TOWN, CITY IMAGE, SUSTAINABLE DEVELOPMENT, BRAND, MARKETING

*The object of the study* is the formation of the image of small towns.

*The subject of the study* is a comparative analysis of the formation of the image of small towns in China and Belarus.

*The aim of the study* is to analyze the experience of forming the image of small towns in China and Belarus. The specifics of media communication in different countries allows for a comparative analysis and development of recommendations for optimizing the formation of the image of small towns.

*The research methodology* includes data collection and analysis, during which theoretical developments in the field of image formation of small towns are summarized and structured; The experience of forming the image of small cities of China and Belarus is considered; the specifics of communication of small cities for the purpose of forming an image are revealed; a comparative analysis is carried out and recommendations for optimizing the image of small cities of China and Belarus are developed. The following research methods were used: structural and functional analysis, cluster analysis, object-oriented approach, economic and statistical methods of collecting and processing information, methods of comparison and generalization, as well as a systems method.

*The obtained results:* theoretical developments in the field of territorial image are studied, the classification of small cities is analyzed, and a correlation between the image of a city and its sustainable development is revealed, theoretical and practical aspects of forming the image of small cities of China and Belarus are studied, the effectiveness of the methods used is analyzed, four small cities of China and Belarus were selected as objects of research and recommendations for optimizing the communication of small cities are proposed.

*The scientific novelty of the study* lies in the fact that the results were obtained on the basis of current approaches to the study of the formation of the image of small cities of China and Belarus. A comparative analysis of the image of small towns in China and Belarus has not been conducted before and therefore is of scientific interest due to its novelty.

*The area of possible practical application:* promoting the image of the city in programs for the revival of small towns in China and Belarus, developing tourism, attracting investment and international exchange.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the master's thesis, as well as the independence of its implementation.