

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ЛИ
Цзяхэн

**МЕДИАОБРАЗ БЕЛАРУСИ В ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ КИТАЯ**

Магистерская диссертация
специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель –
Ивченков Виктор Иванович,
доктор филологических наук, профессор

Допущена к защите
« ____ » _____ 2025 г.
Зав. кафедрой

Лукиянюк Юлия Николаевна,
кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2025

РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Магистерская диссертация содержит 65 страницы и состоит из введения, общей характеристики, трех глав, включающих 6 разделов, заключения, списка использованных источников, включающего 51 наименование.

Ключевые слова: МЕДИАОБРАЗ БЕЛАРУСИ, СМИ КИТАЯ, ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО, МЕДИАКОММУНИКАЦИИ, СТРАТЕГИИ КОММУНИКАЦИЙ, ИМИДЖ СТРАНЫ

Объект исследования – медиакоммуникационное пространство Китая

Предмет исследования – контентное наполнение медиаобраза Беларуси в информационно-коммуникационном пространстве Китая.

Цель исследования: выявить специфику контентного наполнения медиаобраза Беларуси в информационно-коммуникационном пространстве Китая.

Методика исследования: для проведения исследования возможно использование различных методов, таких как анализ источников, проведение опросов и интервью, анализ статистических данных и отчетов по реализации тематических мероприятий.

Область возможного применения полученных результатов. Анализ медиаобразов помогает журналистам и медиапроизводителям понимать, как их контент воспринимается аудиторией, и корректировать свою работу в соответствии с выявленными предпочтениями и ожиданиями. Результаты исследования могут быть использованы для формирования стратегий публичной дипломатии, улучшения имиджа страны на международной арене и повышения эффективности взаимодействия с иностранной аудиторией.

Полученные результаты: Медиаобраз страны представляет собой совокупность представлений и восприятий, формируемых в общественном сознании посредством средств массовой информации. Структура медиаобраза включает в себя несколько компонентов: визуальные и текстовые элементы, символы, знаки и ассоциации, которые в совокупности создают целостное восприятие страны. Медиаобраз играет ключевую роль в формировании международной репутации и влияния страны на мировой арене. Китайские СМИ активно освещают культурные и образовательные мероприятия, подчеркивая важность взаимопонимания и дружбы между народами. Мероприятия, такие как «День Института Конфуция» в Минске, демонстрируют приверженность Беларуси к развитию культурных и образовательных связей с Китаем. Такие публикации создают образ Беларуси

как открытой и дружелюбной страны, готовой к международному сотрудничеству.

Успехи Беларуси в различных технологических и промышленных отраслях также находят отражение в китайских СМИ. В публикациях подчеркивается приверженность Беларуси к внедрению новых технологий и инновациям. Примеры успешных проектов в области биотехнологий и машиностроения демонстрируют стремление страны к технологическому развитию и модернизации. Китайские СМИ акцентируют внимание на политической и дипломатической поддержке между двумя странами, создавая образ стабильных и дружественных отношений. Заявления высокопоставленных чиновников о поддержке политической коммуникации и оптимизации структуры торговли подчеркивают стремление к укреплению двусторонних отношений.

Научная новизна выявить специфику контентного наполнения медиаобраза Беларуси в информационно-коммуникационном пространстве Китая.

ABSTRACT OF MASTER'S THESIS

The structure of the master's thesis includes: introduction, general characteristics of the work, 3 chapters (each with 6 sections), conclusion, list of references, which contains 52 titles,. The volume of the master's thesis «Media image of Belarus in the field of information and communications in China» is 65 pages.

Keywords: MEDIA IMAGE OF BELARUS, CHINESE MEDIA, INFORMATION AND COMMUNICATION SPACE, MEDIA COMMUNICATIONS, COMMUNICATION STRATEGIES, IMAGE OF THE COUNTRY

The object of the study is China's media and communication space.

The subject of the study is content content of the media image of Belarus in the information and communication space of China.

The aim of the study: reveal the specifics of the content of the media image of Belarus in the information and communication space of China.

The research methodology The media image of a country is a set of representations and perceptions formed in the public consciousness through the mass media. The structure of media image includes several components: visual and textual elements, symbols, signs and associations, which together create a holistic perception of the country. Media image plays a key role in shaping a country's international reputation and influence on the world stage. Chinese media actively cover cultural and educational events, emphasizing the importance of mutual understanding and friendship between peoples. Events such as the Confucius Institute Day in Minsk demonstrate Belarus's commitment to developing cultural and educational ties with China. Such publications create an image of Belarus as an open and friendly country ready for international cooperation.

Belarus's successes in various technological and industrial sectors are also reflected in the Chinese media. The publications emphasize Belarus' commitment to the introduction of new technologies and innovations. Examples of successful projects in biotechnology and mechanical engineering demonstrate the country's commitment to technological development and modernization. The Chinese media emphasized political and diplomatic support between the two countries, creating an image of stable and friendly relations. Statements by high-ranking officials on supporting political communication and optimizing trade structure underscore the desire to strengthen bilateral relations.

The scientific novelty of the study Scientific novelty to reveal the specifics of the content filling of the media image of Belarus in the information and communication space of China.

硕士论文摘要

本硕士论文共 65 页，包括引言、概述、包括 6 个部分在内的三章、结论、包括 51 个标题在内的所用资料清单。

关键词：白俄罗斯媒体、中国媒体、信息传播空间、媒体传播、传播战略、传播战略、陌生化形象

研究对象：中国的媒体与传播空间

研究课题--白俄罗斯在中国信息与传播领域的媒体形象的内容填充。

研究目的：揭示中国信息和传播空间中白俄罗斯媒体形象内容填充的具体情况。

研究方法：可采用多种方法进行研究，如分析资料来源、开展调查和访谈、分析统计数据和专题活动实施报告。

研究成果的可能应用领域:媒体形象分析有助于记者和媒体制作者了解受众对其内容的看法，并根据确定的偏好和期望调整工作。研究结果可用于制定公共外交战略，改善国家在国际舞台上的形象，提高与外国受众互动的效率。

取得的成果：

一个国家的媒体形象是通过大众媒体在公众意识中形成的一系列表征和认知。媒体形象的结构包括几个组成部分：视觉和文字元素、符号、标志和联想，它们共同形成了对国家的整体认知。媒体形象在塑造一个国家的国际声誉和在世界舞台上的影响力方面发挥着关键作用。中国媒体积极报道文化和教育活动，强调各国人民之间相互了解和友谊的重要性。明斯克孔子学院日等活动表明，白俄罗斯致力于发展与中国的文化教育关系。这些出版物树立了白俄罗斯开放、友好、乐于开展国际合作的形象。

白俄罗斯在各个技术和工业领域取得的成功也在中国媒体上有所体现。这些出版物强调了白俄罗斯对引进新技术和创新的承诺。生物技术和机械工程领域的成功项目实例表明了白俄罗斯对技术发展和现代化的承诺。中国媒体强调两国之间的政治和外交支持，塑造两国关系稳定友好的形象。高级官员关于支持政治沟通和优化贸易模式的声明凸显了加强双边关系的愿望。

科学新颖性:揭示了白俄罗斯在中国信息和传播空间中媒体形象内容填充的具体情况。