

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

Ду
Синьжу

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОБЛЕМ ОБРАЗОВАНИЯ В
МЕДИАКОММУНИКАЦИИ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ**

Магистерская диссертация
специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель –
Ивченков Виктор Иванович
доктор филологических наук, профессор

Допущена к защите
« ____ » _____ 2025 г.

Зав. кафедрой _____
кандидат филологических наук, доцент Ю.Н. Лукьянюк

Минск, 2025

РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

В структуру магистерской диссертации входят: введение, общая характеристика работы, 3 главы (включающие 9 параграфов), заключение, список использованных источников из 44 наименований и приложения. Работа содержит иллюстративный материал и аналитические таблицы. Общий объем магистерской диссертации «Репрезентация проблем образования в медиакommunikации Беларуси и Китая» составляет 72 страницы.

Ключевые слова: ОБРАЗОВАНИЕ, МЕДИАКОММУНИКАЦИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ, ТРАНСМЕДИЙНОСТЬ, КИТАЙ, БЕЛАРУСЬ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА.

Объект исследования – образовательная тематика в медийном поле Беларуси и Китая.

Предмет исследования – особенности продвижения образовательного контента в медиакommunikациях двух стран.

Цель исследования – выявить специфику продвижения образовательного медиаконтента и разработать рекомендации по стратегическим коммуникациям в сфере образования на основе сравнительного анализа Беларуси и Китая.

Методология исследования включает теоретические методы (анализ научной литературы, индукция, дедукция, систематизация), эмпирические методы (контент-анализ, сравнительно-аналитический подход, структурно-функциональный анализ), а также элементы социокоммуникационного анализа (оценка акторов, каналов, тональности и форматов подачи образовательной тематики).

Полученные результаты: выявлены ключевые различия в репрезентации образовательной проблематики в медиасреде Беларуси и Китая; охарактеризованы актуальные медиаформаты и стратегии подачи образовательных тем; определены механизмы стратегических коммуникаций в трансмедийной среде; предложены рекомендации по оптимизации дистрибуции образовательного контента с учетом культурных и информационных различий.

Научная новизна исследования заключается в комплексном сопоставлении медийной репрезентации образовательной политики в Китае и Беларуси, определении трансмедийных трендов в подаче образовательного контента и выработке рекомендаций по созданию устойчивых стратегических коммуникаций в условиях цифровой трансформации.

Область возможного практического применения: результаты диссертации могут быть использованы государственными органами,

занимающимися вопросами образования и информации, редакциями СМИ, а также образовательными учреждениями, работающими над медиаобразовательными проектами и коммуникационными стратегиями.

Автор работы подтверждает достоверность полученных результатов и самостоятельность выполнения магистерского исследования.

ABSTRACT OF MASTER'S THESIS

The structure of the master's thesis includes: introduction, general characteristics of the study, three chapters (containing nine sections), conclusion, list of references consisting of 44 sources, and appendices. The thesis contains illustrative material and analytical tables. The total length of the master's thesis "*Representation of Educational Issues in Media Communications of Belarus and China*" is 72 pages.

Keywords: EDUCATION, MEDIA COMMUNICATION, STRATEGIC COMMUNICATION, TRANSMEDIA, CHINA, BELARUS, EDUCATIONAL POLICY.

Object of the study – educational topics in the media space of Belarus and China.

Subject of the study – specific features of promoting educational content in media communications in both countries.

Purpose of the study – to identify the specifics of educational media content promotion and develop strategic communication recommendations in the field of education, based on a comparative analysis of Belarus and China.

Research methodology includes theoretical methods (analysis of scientific literature, induction, deduction, systematization), empirical methods (content analysis, comparative-analytical approach, structural-functional analysis), and elements of sociocommunicative analysis (evaluation of actors, channels, tone, and formats of educational topic presentation).

Key findings: key differences in the media representation of educational issues in Belarus and China have been identified; current media formats and strategies for presenting educational topics are described; mechanisms of strategic communication in the transmedia environment are determined; recommendations are proposed for optimizing the distribution of educational content considering cultural and informational differences.

Scientific novelty lies in the comprehensive comparison of the media representation of educational policy in China and Belarus, the identification of transmedia trends in educational content presentation, and the development of recommendations for building sustainable strategic communications in the context of digital transformation.

Potential practical application: the results of the thesis can be used by government bodies responsible for education and information policy, media outlets, and educational institutions involved in media education projects and communication strategies.

The author confirms the reliability of the obtained results and the independent nature of the master's research.

硕士论文摘要

本硕士论文包括：引言、研究概述、三章（共九节）、结论、44项参考文献及附录。论文配有图示材料和分析表格。论文题目为《白俄罗斯与中国教育问题在媒体传播中的呈现》，总篇幅为72页。

关键词：

教育，媒体传播，战略传播，跨媒体，中国，白俄罗斯，教育政策。

研究对象：白俄罗斯与中国媒体环境中的教育主题。

研究内容：两国媒体传播中教育内容推广的具体特征。

研究目的：通过对白俄罗斯与中国教育媒体内容的对比分析，识别其传播特征并提出教育领域战略传播的优化建议。

研究方法包括理论方法（文献分析、归纳法、演绎法、系统化），实证方法（内容分析、比较分析、结构功能分析），以及社会传播分析要素（对传播行为者、渠道、语调与呈现形式的评估）。

研究结果：

确定了白俄罗斯与中国在教育问题媒体呈现中的主要差异；描述了当前教育主题的媒体格式与传播策略；明确了跨媒体环境中的战略传播机制；提出了优化教育内容分发的建议，考虑到文化与信息传播的差异性。

研究创新点：本研究首次系统比较了中白两国教育政策的媒体呈现，揭示了跨媒体环境下教育内容传播的趋势，并为在数字化背景下建立稳定有效的战略传播体系提供了理论基础与实践建议。

实践应用领域：研究成果可应用于教育和信息政策管理机构、新闻媒体以及从事媒体教育项目与传播策略制定的高校与机构。

作者确认本研究结果的真实性，并保证本硕士论文为独立完成的科研成果。