

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью

ГАО
Шубо

**ИНДУСТРИЯ НОВОСТЕЙ В МЕДИАКОММУНИКАЦИИ
БЕЛАРУСИ И КИТАЯ**

Магистерская диссертация
специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель –
Виктор Иванович Ивченков,
доктор филологических наук,
профессор

Допущена к защите
«_____» _____ 2025 г.

Зав. кафедрой _____
кандидат филологических наук, доцент Ю.Н. Лукьянюк

Минск, 2025

РЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

В структуру магистерской диссертации входят: введение, общая характеристика работы, 3 главы (в каждой по 2-3 раздела), заключение, список использованных источников, который содержит 50 наименований. Объем магистерской диссертации «Индустрия новостей в медиакommunikации Беларуси и Китая» составляет 67 страниц.

Ключевые слова: ИНДУСТРИЯ НОВОСТЕЙ, МЕДИАКОММУНИКАЦИЯ, МЕДИАОБРАЗ, МЕДИАПРОИЗВОДСТВО НОВОСТИ, МЕДИАКОММУНИКАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО

Объект исследования – медиакommunikационное пространство Беларуси и Китая.

Предмет исследования – медиапроизводство и контентное наполнение новостей в информационно-коммуникационном пространстве Беларуси и Китая.

Цель исследования: выявить специфику контентного наполнения медиаобраза Беларуси в информационно-коммуникационном пространстве Китая.

Методика исследования включает *сбор и анализ данных* о медиакommunikационном пространстве Беларуси и Китая. Используются методы: как анализ источников, проведение опросов и интервью, анализ статистических данных и отчетов по реализации сбора и обработки новостей, а также наблюдение за коммуникационными стратегиями и методами репрезентации и дистрибуции медиаконтента. Также применялись методы синхронного и диахронного, компаративного, дискурсного и контент-анализа и др.

Полученные результаты: описаны теоретико-методологические основы исследования индустрии новостей в эпоху дигитализации и ИИ-систем; проведены сбор и классификация фактического материала, отражающего специфику медиапроизводства новости в китайских СМИ; выявлены особенности производства новостей в разных изданиях Беларуси и Китая; дана классификация приемов, стратегий и тактик формирования новостной журналистики; выработаны рекомендации по совершенствованию работы в новостной журналистике Беларуси и Китая.

Научная новизна исследования заключается в выявлении и систематизации специфических механизмов, контентных стратегий и тактик, применяемых в новостной журналистике Китая при освещении событий, связанных с Беларусью, и формировании ее медиаобраза. Работа нацелена на раскрытие особенностей этого процесса, учитывая современные тренды дигитализации и потенциальное влияние систем искусственного интеллекта

на производство новостей.

Область возможного практического применения. Результаты помогают медийным компаниям разрабатывать стратегии, адаптированные к современным вызовам цифровизации и глобализации. Они могут быть полезны для обучения журналистов новым стандартам работы в условиях трансформации индустрии.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов магистерской работы, а также самостоятельность ее выполнения.

ABSTRACT OF MASTER'S THESIS

The structure of the master's thesis includes: introduction, general characteristics of the work, 3 chapters (each with 2-3 sections), conclusion, list of references, which contains 50 titles. The volume of the master's thesis "News Industry in Media Communications of Belarus and China" is 67 pages.

Keywords: NEWS INDUSTRY, MEDIA COMMUNICATION, MEDIA IMAGE, MEDIA PRODUCTION NEWS, MEDIA COMMUNICATION SPACE

The object of the study is the media communication space of Belarus and China.

The subject of the study is media production and content filling of news in the information and communication space of Belarus and China.

The aim of the study: to identify the specifics of the content filling of the media image of Belarus in the information and communication space of China.

The research methodology includes the collection and analysis of data on the media communication space of Belarus and China. The following methods were used: analysis of sources, surveys and interviews, analysis of statistical data and reports on the implementation of news collection and processing, as well as observation of communication strategies and methods of representation and distribution of media content. Synchronous and diachronic, comparative, discourse and content analysis methods, etc. were also used.

The obtained results: the theoretical and methodological foundations of the study of the news industry in the era of digitalization and AI systems were described; factual material reflecting the specifics of media production of news in Chinese media was collected and classified; features of news production in different publications of Belarus and China were identified; a classification of techniques, strategies and tactics for the formation of news journalism was given; recommendations for improving work in news journalism in Belarus and China were developed.

The scientific novelty of the study lies in the identification and systematization of specific mechanisms, content strategies and tactics used in Chinese news journalism when covering events related to Belarus and forming its media image. The work aims to reveal the features of this process, taking into account modern digitalization trends and the potential impact of artificial intelligence systems on news production.

The area of possible practical application. The results help media companies develop strategies adapted to modern challenges of digitalization and globalization. They can be useful for training journalists in new standards of work in the context of industry transformation.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the master's thesis, as well as the independence of its implementation.

硕士论文摘要

硕士论文结构包括：引言、研究概况、3章（每章2-3节）、结论、参考文献列表，共50个标题。硕士论文“白俄罗斯和中国媒体传播中的新闻产业”共67页。

关键词：新闻产业、媒体传播、媒体形象、媒体新闻制作、媒体传播空间
研究对象是白俄罗斯和中国的媒体传播空间。

研究主题是白俄罗斯和中国信息传播空间中的媒体制作和新闻内容填充。

研究目的：确定白俄罗斯媒体形象在中国信息传播空间中内容填充的具体情况。

研究方法包括收集和分析白俄罗斯和中国媒体传播空间的数据。研究方法包括：资料来源分析、调查与访谈；统计数据和新闻采集与处理实施报告的分析；对传播策略以及媒体内容呈现和传播方式的观察。此外，还运用了共时、历时、比较、话语和内容分析等方法。

研究成果：阐述了数字化和人工智能时代新闻业研究的理论和方法基础；收集并整理了反映中国媒体新闻生产特点的事实材料；识别了白俄罗斯和中国不同出版物新闻生产的特点；对新闻报道的技巧、策略和手法进行了分类；提出了改进白俄罗斯和中国新闻报道工作的建议。

本研究的科学创新之处在于识别并系统化了中国新闻报道在报道白俄罗斯事件和塑造其媒体形象时所使用的具体机制、内容策略和手法。本研究旨在揭示这一过程的特征，并结合现代数字化趋势以及人工智能系统对新闻生产的潜在影响。

该研究成果具有实际应用价值。研究结果有助于媒体公司制定适应数字化和全球化现代挑战的战略，也有助于在行业转型背景下培训记者适应新的工作标准。

作者确认硕士论文资料和结果的可靠性以及论文实施的独立性。