

УКД 372.893

**МАСТЕР-КЛАСС «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ
КРЕАТИВНЫХ МОДЕЛЕЙ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ
УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ»**

С. В. Прохорова

*ГУО «Гимназия №2 г.Могилева», ул. Якубовского, 47,
212026, г. Могилев, Беларусь, lisichka1976@inbox.ru*

Рассмотрены инновационные приемы визуализации информации: информационные креативные модели. Использование информационных креативных моделей на уроках географии позволяет развивать у учащихся функциональную грамотность. Приведены теоретические основы использования метода проектов на учебных занятиях. Проиллюстрированы примеры внедрения информационных креативных моделей в практику образовательного процесса.

Ключевые слова: информационные креативные модели, проектная деятельность, функциональная грамотность.

**MASTER CLASS «USE OF INFORMATION CREATIVE MODELS IN
PROJECT ACTIVITIES TO DEVELOP FUNCTIONAL LITERACY
OF STUDENTS IN GEOGRAPHY LESSONS»**

S. V. Prokharava

*State educational institution «Gymnasium No. 2 of Mogilev», Yakubovsky str., 47,
212026, Mogilev, Belarus, lisichka1976@inbox.ru*

Innovative methods of information visualization are considered: information creative models. The use of information creative models in geography lessons allows developing functional literacy in students. The theoretical foundations of using the project method in classrooms are given. Examples of the introduction of information creative models into the practice of the educational process are illustrated.

Keywords: information creative models, project activities, functional literacy.

*Вы начинаете как копия,
а затем становитесь
оригиналом.
Гленн О'Брайен*

Цель:

планируется, что к окончанию мастер-класса участники смогут использовать информационные креативные модели в проектной деятельности на уроках географии.

Задачи:

✓ актуализировать знания участников мастер-класса об информационных креативных моделях (ИКМ);

✓ вовлечь участников мастер-класса в активную деятельность по составлению задач по видам функциональной грамотности с использованием ИКМ;

✓ представить опыт мастера по обозначенной теме и рекомендовать алгоритмы деятельности направленные на повышение эффективности использования ИКМ в проектной деятельности на уроках географии.

Оборудование: мультимедийный проектор, презентация, задания с использованием информационных креативных моделей, ИКМ «Население Индии», «Промышленность Индии», «Сельское хозяйство Индии»

Этапы мастер – класса***1. Ориентировочно – мотивационный*****Содержание этапа:**

1. Приветствие участников мастер – класса;
2. Знакомство с участниками;
3. Мотивация к совместной деятельности

Деятельность мастера	Деятельность участников
- приветствует участников мастер-класса и представляется	проявляют активную позицию: знакомятся, включаются в диалог

2. Актуализация субъектного опыта участников.**Содержание этапа:**

Определить уровень готовности к восприятию темы мастер – класса

Деятельность мастера	Деятельность участников
- предлагает участникам поучаствовать в расшифровке информационной креативной модели «Общая характеристика хозяйства Индии» (Приложение 1), по ходу которой вводит термин «информационные креативные модели», напоминает этапы работы над проектом; - побуждает участников мастер-класса определить проблемное поле: «Что если я вам предложу посредством ИКМ разработать проект по формированию функциональной грамотности? У вас возникнет масса вопросов».	Принимают участие в обсуждении

Таким образом, беседа подводит к теме мастер-класса
«Использование информационных креативных моделей в проектной деятельности для развития функциональной грамотности учащихся на уроках географии»

3. Целеполагание.

Содержание этапа:

1. Определение темы занятия.
2. Вовлечение участников в целеполагание.
3. Выявление ожиданий участников от работы мастера – класса.
4. Выстраивание алгоритма совместной деятельности в соответствии с темой мастер-класса.

Деятельность мастера	Деятельность участников
- знакомит с темой мастер-класса. - побуждает к постановке цели мастер-класса.	активно участвуют в определении лично-значимой цели занятия.

4. Информационно-деятельностный

Содержание этапа:

1. Формулировка определения термина «креативные информационные модели»;
2. Представление материалов, созданных посредством ИКМ;
3. Трансляция мастером педагогического опыта использования ИКМ;
4. Применение на практике полученных знаний.

Деятельность мастера	Деятельность участников
- Дает определение термину «креативные информационные модели»; - напоминает о видах функциональной грамотности; - знакомит с материалами, созданными посредством ИКМ; - презентует участникам из опыта по использованию ИКМ в проектной деятельности по формированию функциональной грамотности собственной педагогической деятельности и демонстрирует возможности составления заданий такого рода; - путем случайного выбора делит участников на три группы; - предлагает группам разработать задания по темам: 1 группа «Население Индии»; 2 группа «Промышленность Индии»; 3 группа «Сельское хозяйство Индии». - организует работу с заданиями (Приложение 2-4); - организует совместное обсуждение разработанных продуктов.	- слушают ведущего; - называют термины; - делятся на группы; - разрабатывают задания, предложенные мастером; - презентация и обсуждение разработанных дидактических продуктов.

5. Рефлексивный

Содержание этапа:

1. Оценка значимости полученной информации
2. Подведение итогов мастер-класса

Деятельность мастера	Деятельность участников
- организует деятельность участников в рамках приема «Золото на входе, золото на выходе» - благодарит участников за сотрудничество.	- оценивают значимость полученной информации и возможность ее применения, результативность достижения цели; - слушают ведущего, делают вывод о возможности использования информации в дальнейшей педагогической деятельности.

Задания по формированию функциональной грамотности:

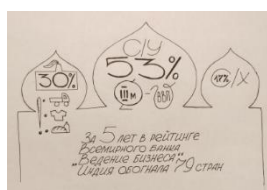
1. Расшифруйте ИКМ «Общая характеристика хозяйства Индии», используя тест учебного пособия «География. Материки и страны. 8 класс», параграф 43 с. 187-188.

2. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_ВВП\(номинал\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_ВВП(номинал)) Используя ссылку, определите действительно ли Индия занимает III место в рейтинге стран по ВВП.

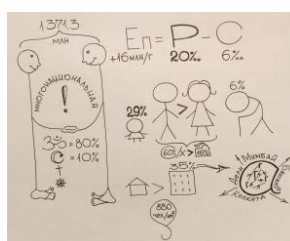
3. Пользуясь текстом учебного пособия «География. Материки и страны. 8 класс», параграф 43 с.188, определите, какие ВЭД позволили Индии увеличить процент в сфере услуг.

4. Приведите не менее 3 аргументов в пользу того, что Индия – экономическое чудо.

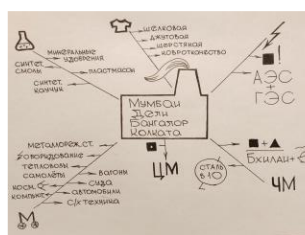
На рисунке ниже приведены примеры ИКМ.



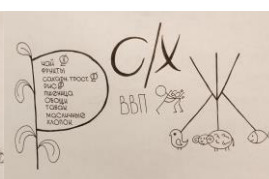
«Общая характеристика Индии»



«Население Индии»



Промышленность Индии»



«Сельское хозяйство»

Примеры ИКМ