УДК 378

МАСТЕР-КЛАСС СОЗДАНИЕ УЧЕБНОЙ БИЗНЕС-КОМПАНИИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРШРУТНОГО ЛИСТА

Т. Л. Захарченя

ГУО «Гимназия № 31 г. Минска им. К.Т. Мазурова»,
г. Минск, Республика Беларусь, chernobay-mail@mail.ru

1. Ориентировочно-мотивационный этап.

Задача: создание ситуации для организации внимания и мотивации участников мастер-класса.

1. Приветствие участников мастер – класса;
2. Знакомство с участниками;
3. Мотивация к совместной деятельности

Каждый из нас мечтал путешествовать. Кто-то мечтал о Париже, кто-то об Италии и Риме, а кто-то о путешествии по родной стране. Обратите, пожалуйста, внимание на слайд и выполните маленькое задание. Соотнесите контур областей Беларуси и туристический объект. А как вы готовитесь к путешествию? Что необходимо предусмотреть для путешествия. Можно ли этапы подготовки к путешествию назвать маршрутным листом?

2. Актуализация субъектного опыта участников.

Задача: обеспечение активности участников в предстоящей деятельности

Представленные маршруты: тур на автомобиле по Европе, восхождение на Эльбрус, туристический поход по Беларуси, открытие Австралии (рис. 1).

1. Что объединяет эти фото? Ответы участников мастер-класса
2. В чем их отличие?

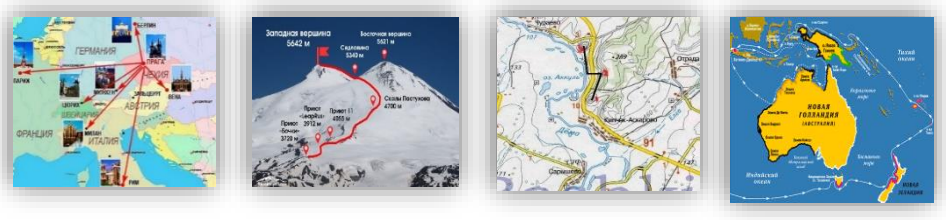

Рис. 1. Виды туристических маршрутов

Маршрутный лист – это как маленький экскурсионный маршрут. Вся информация последовательна, выстроена тематически и хронологически. Маршрутный лист как путь освоения знаний. Маршрутный лист помогает реализовать поставленные перед учителем задачи по развитию у учащихся функциональной грамотности; позволяет эффективнее организовать самостоятельную работу и индивидуализировать процесс обучения.

3. Целеполагание.

Цель: показать возможности использования маршрутного листа в качестве инструмента для разработки проекта бизнес-компании

Задачи:

1.ознакомить участников мастер-класса с алгоритмом маршрутного листа

2. представить опыт педагогической деятельности

3. формировать первичный опыт конструирования маршрутного листа

4. подготовить учащихся для работы в Туристическом агентстве через обучение в объединениях по интересам «Школа юного экскурсовода»

5. разработать туристический маршрут «Функциональный центр г. Минска» посредством деятельности Туристического агентства из 3-5 объектов на выбор.

Делим участников на 3 группы случайным образом по первым буквам алфавита Б В Г (Брестская, Витебская, Гомельская области). Группам предстоит придумать способ решения поставленных задач.

Каждая группа получает кейс «Туристический маршрут» с одинаковым набором заданий. В спальном районе большого города открылась новая образовательная организация, педагогический коллектив, который взял курс на создание инновационного проекта «Туристическое агенство». Необходимо подготовить участников для работы в Туристическом агентстве через обучение в объединениях по интересам «Школа юного экскурсовода» и разработать экскурсионный маршрут по функциональной части города Минска. Придумать название маршрута.

В кейсе: Список объектов (12). Главный корпус БГУ, Главный корпус БГПУ им. М. Танка, Дом Правительства, Памятник Ленину, Фонтан, Т.Ц. «Столица», Костёл Святых Сымона и Алены, Музей кино, Гостиница «Минск», Михайловский сквер, Привокзальная площадь, Ворота Минска; фото экскурсионных объектов; описание экскурсионных объектов; карта г. Минска; алгоритм маршрутного листа; бальная шкала; технологическая карта экскурсии.

Группы выполняют задания по созданию блоков актуализация знаний и умений, первичное усвоение знаний изученного материала, первичная проверка понимания, первичное закрепление.

4. Информационно-деятельностный этап.

Задача: знакомство с технологией, создание атмосферы коллективного взаимодействия

Алгоритм маршрутного листа

Этапы алгоритма	Комментарии
I. Информационный блок. **Рабочий лист**	
II. Мотивация. Главный корпус БГУ, Главный корпус БГПУ им. М. Танка, Дом Правительства, Памятник Ленину, Фонтан, Т.Ц. «Столица», Костёл Святых Сымона и Алены, Музей кино, Гостиница «Минск», Михайловский сквер, Привокзальная площадь, Ворота Минска. Текст экскурсии	
III. Актуализация знаний. **Лента времени истории г. Минска** 1067 первое упоминание о Минске;1499 город получил Магдебургское право; 1919 стал столицей БССР; 3 июля 1944 освобождение от нацистской оккупации;1974 получил звание Минск город-герой.	
IV. Первичное усвоение знаний изученного материала. **Компонентная оценка экскурсионной привлекательности объектов функционального центра г. Минска** Провести балльную оценку туристской атрактивности (привлекательности) культовых объектов г. Минска и на основании реализованной оценки предложить разработку экскурсионного маршрута по функциональному центру г. Минска. Данная оценка позволяет выявить наиболее эстетически значимые объекты, чтобы обосновать их использование в экскурсионных маршрутах. **Балльная шкала по четырём показателям:** **1) Время постройки:** До ВОВ 20 век – 3 балла; 20 век после войны – 2 балла; 21век – 1 балл **2) Материал постройки** Дерево – 3 балла; Бутовый камень – 2 балла; Кирпич, бетон – 1 балл **3)Архитектурный стиль** Народная архитектура – 3 балла; Конструктивизм – 2 балла Классицизм – 1 балла; Модерн – 0.5 баллов **4) Репрезентативность (вписываемость в окружающую архитектуру)** Органично вписывается в окружающую застройку, которая имеет историко-культурную значимость – 3 балла; Органично вписывается в окружающую застройку – 2 балла; Отдельно стоящее здание – 1 бал; Стилистическое несоответствие окружающим застройкам – 0,5 баллов.	

Этапы алгоритма	Комментарии
V. Первичная проверка понимания. **Содержание экскурсии:** **О**бзорная экскурсия «Функциональный центр г. Минска» показывает город как столицу страны, как ее главный хозяйственный, политический и культурный центр; знакомит с достопримечательными местами города, его архитектурным обликом, основными памятниками прошлого и настоящего, а также его историческим центром; дает представление о некоторых этапах исторического развития Минска и страны и современной жизни города.	
VI. Первичное закрепление. Тип экскурсии: обзорная (многоплановая) **Вид экскурсии: пешеходная** **Продолжительность:** **Состав группы: для массовой аудитории** **Протяженность маршрута:** **Авторы-составители:** 	
VII. Рефлексия. 1. Разработанную методику оценки можно использовать для выбора объектов экскурсионного осмотра; 2. Определены объекты в г. Минске с высоким туристско-экскурсионным потенциалом, которые могут использоваться в экскурсионной деятельности и не требуют дополнительного обустройства и развития сопутствующей туристской инфраструктуры; 3. Разработан конечный вариант туристско-экскурсионного маршрута «Загадки архитектуры функционального центра г. Минска».	

Представление группами выполненных заданий. Совместное обсуждение разработанных маршрутных листов.

5. Рефлексия.

Найдите ассоциативную связь между элементами и расставьте их верной последовательности (рис. 2). Определите тематику, общую идею, дайте название кроссенсу, объясните взаимосвязь между изображениями.

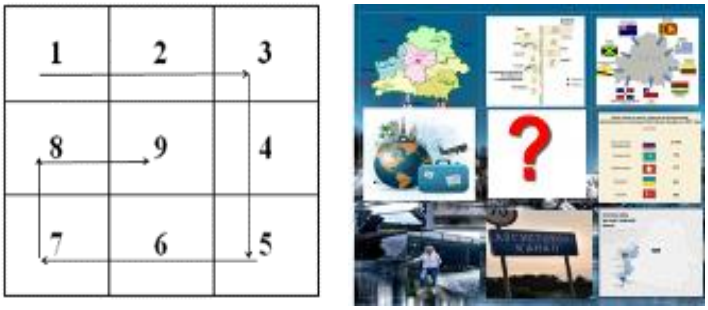

Рис. 2. Рефлексия

Библиографические ссылки

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании: 13 янв.2011 г. № 243-З: принят Палатой представителей 2 дек. 2010 г.: одобрен Советом Респ. 22 дек. 2010 г. в ред. Закона Респ. Беларусь от 14.01.2022 г. Минск: Нац. Центр правовой информации Республики Беларусь, 2022. 512 с.

2. Научно-методическое обеспечение формирования национального туристского продукта Беларуси: Разработка научно-методических подходов к формированию национального туристского продукта: Отчет о НИР (заключительный) / БГУ; Науч. рук. С.А. Хомич. N ГР 20004230. Мн., 2000. 70 с.

3. *Потаева Г. Р., Федорцова Т. А*. П 64 Основы экскурсоведения: пособие для студентов геогафического факультета. Минск: БГУ, 2011. 159 с.

4. *Савина Н. В.* Экскурсоведение: учеб. пособие. Минск: БГЭУ, 2009. 255 с.

5. Туристская энциклопедия Беларуси / [авт.: З. Я. Андриевская и др. ; сост. Л. В. Ловчая, Т. И. Жуковская ; редкол.: Г. П. Пашков и др.]; под общ. ред. И. И. Пирожника; [фот.: Т. В. Авдеева и др. ; картографы: М. П. Зубкевич и др.]. Минск: Беларуская энцыклапедыя, 2007. 648 с.