

УДК 378.14 (476)

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО РАБОТЫ С ДАННЫМИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ

Е. А. Антипова

*Белорусский государственный университет, ул. Ленинградская, 16,
220030, г. Минск, Беларусь, antipovaekaterina@gmail.com*

Представлены теоретические подходы к дефиниции «информационная культура» и специфика использования информации, в том числе статистической, на уроках географии. Раскрыты отличительные особенности использования международной фактологической и статистической информации при изучении тем социально-экономической географии мира в 10 и 11 классах.

Ключевые слова: социально-экономическая география; информационная культура; репрезентативность статистической информации; достоверность фактологической информации.

INFORMATION CULTURE AND THE ART OF WORKING WITH DATA IN SOCIO-ECONOMIC GEOGRAPHY

E.A. Antipova

*Belarusian State University, st. Leningradskaya, 16,
220030, Minsk, Belarus, antipovaekaterina@gmail.com*

Theoretical approaches to the definition of "information culture" and the specifics of using of information, including statistical information, in geography lessons are presented. The distinctive features of the use of international factual and statistical information in the study of topics of socio-economic geography of the world in grades 10 and 11 are revealed.

Keywords: socio-economic geography, information culture, representativeness of statistical information, reliability of factual information.

Постиндустриальное развитие человечества и информационная эпоха предъявляют принципиально новые требования к поиску и использованию данных социально-экономического характера. При изучении социально-экономической географии в учреждениях общего среднего образования эти требования приобретают особый смысл, поскольку учащихся не только нужно научить грамотно пользоваться информацией и статистическими данными, но и в целом приобщить к информационной культуре.

Данное предметное поле выступает актуальной областью исследований и обмена опытом между педагогами учреждений общего среднего образования. Доступность поиска информации и данных в области социально-экономической географии в сети Интернет зачастую приводит к использованию вторичных источников, не всегда достоверной, признанной в международном научном сообществе статистической информации, некорректному заимствованию литературы, нарушению авторских прав при использовании оригинальной научной литературы. В связи с этим основы информационной культуры и методические подходы работы с большими наборами статистических данных в социально-экономической географии должны закладываться в школе.

Концептуальные основы информационной культуры возникли в 1970-х годах в странах Европы и США, когда, вступив на путь постиндустриального развития, человечество впервые столкнулось с так называемым «информационным взрывом» и рядом проблем информационной безопасности. В настоящее время информационную культуру все чаще трактуют как особый феномен информационного общества. В узком смысле слова под информационной культурой понимаются оптимальные способы обращения с информацией и представление ее потребителю для решения теоретических и практических задач; механизмы хранения и передачи информации; развитие системы обучения, подготовки человека к эффективному использованию информационных средств и информации [1-4].

Как ответ на «информационный взрыв», быстрое развитие поисковых систем и широкий спектр их возможностей, большой объем информации для обработки и установленные корпорациями короткие сроки ее обработки для получения максимально быстрого и эффективного результата и возникшие в связи с этим системные издержки в 1990-х годах в странах Европы и США сформировалось понятие «информационной грамотности». В данном контексте под информационной грамотностью понимается наличие знаний и умений, требуемых для правильной идентификации информации, необходимой для выполнения определенного задания или решения проблемы; эффективного поиска информации; ее интерпретации и анализа найденной и извлеченной информации; оценки точности и надежности информации, включая соблюдение этических норм и правил пользования полученной информацией [1-4].

Концепция информационной культуры личности шире, чем концепция информационной грамотности. В отличие от информационной грамотности, она включает такой компонент, как информационное мировоззрение, предполагающее обязательную мотивацию личности на необходимость специальной информационной подготовки [1-4].

Социально-экономическая география мира как учебный предмет обладает большим потенциалом для формирования информационной культуры. Это связано с широким набором источников информации, которые используются на уроках географии: географические карты, сборники статистической информации, электронные, интерактивные ресурсы геовизуализации, элементы дополненной реальности, базы статистических данных.

При формировании информационной культуры по социально-экономической географии в школе следует учитывать отличительные особенности в подходах к формированию понятийно-терминологического аппарата и показателей в учебных пособиях 10 и 11 классов с учетом принятых норм в международном научном сообществе или сообществе международных экспертов (таблица 1).

Таблица 1

Отличия в подходах к формированию информационной культуры понятийно-терминологического аппарата и показателей в учебных пособиях 10 и 11 классов

10 класс	11 класс
1. Классические и устоявшиеся понятия и показатели в экономической географии	Система международных общепринятых и новых понятий, отражающих проблемный характер преимущественно системы ООН (напр., голод, хроническое недоедание, продовольственная безопасность, демографическая безопасность, энергетическая безопасность и пр.)  Международные индексы и показатели, измеряющие уровень проявления проблемы (напр., Глобальный индекс голода, Глобальный индекс продовольственной безопасности и др.)
2. Классические и устоявшиеся понятия и показатели в демографии	
3. Классические и устоявшиеся понятия и показатели в географии мирового хозяйства	

При работе со статистическими данными по социально-экономической информации необходимо осуществить ряд действий.

- провести предварительный анализ данных. Это поможет лучше понять, какие данные у вас есть, какие следует собрать, от каких следует отказаться.

- использовать методы фильтрации и сортировки. Сортировка помогает упорядочить данные по определенным критериям (например, по времени, по регионам, странам), что делает их более удобными для анализа.

- использовать визуализацию данных. Представление данных в виде графиков, диаграмм, карт позволяет быстрее выявить пространственно-временные тренды, взаимосвязи, которые могут быть скрыты в больших объемах неструктурированных данных.

- автоматизировать процесс с использованием Excel и ГИС-технологий, использование которых могут значительно упростить анализ больших объемов данных.

Принципиальной особенностью корректной работы со статистическими данными в социально-экономической географии является англоязычность всех международных источников информации.

Для формирования информационной культуры и навыков работы с данными в социально-экономической географии необходимо учитывать:

- профильности служб для предоставления тематической статистической информации;
- уровни достоверности – мир, регионы и страны/страны по уровню социально-экономического развития;
- репрезентативность информации – использовать данные авторитетных международных организаций и ТНК.

Так, например, профильной службой международной демографической информации выступает UN Population Division, международной миграционной информации – International Organization for Migration (IOM), международной информации по минеральным ресурсам – геологические службы государств (напр., USGS), по сельскому хозяйству мира – Food and Agriculture Organization (FAO), по энергетике мира – International Energy Agency (IEA) и т.д.

При изучении тем по социально-экономической географии в 10 и 11 классах существуют отличия и в используемых репрезентативных экономико-географических статистических данных (таблица 2).

Таблица 2

Отличия репрезентативных экономико-географических статистических данных, используемых в учебных пособиях по географии 10 и 11 классов

10 класс	11 класс
1. Статистические данные ведущих международных организации системы ООН	Международные статистические данные и регламентные документы системы ООН
2. Статистические данные специализированных (отраслевых) международных организаций	
3. Статистические данные ведущих ТНК	

В целом, следует заключить, что создание особой информационной среды на уроках социально-экономической географии в 10 и 11 классах учреждений общего среднего образования позволяет сформировать информационно культурную, информационно компетентную и информационно конкурентную личность учащегося, способного к широкомасштабному использованию информационных ресурсов и грамотной оценке глобальных вызовов развития мирового хозяйства для обеспечения устойчивого развития Республики Беларусь.

Библиографические ссылки

1. *Райзберг, Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б.* Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М., 1999.
2. *Медведева, Е. А.* Основы информационной культуры // Социс. 1994. №11. С. 59.
3. *Екшибарова Н. А.* Формирование информационной культуры учащихся в процессе обучения географии // География в школе. 2006. №4. С. 42-49.
4. *Blišťan P., Kovanič L., Kovaničová M.* The Importance of Geographic Information Systems Education at Universities in the Process of Building a European Knowledge-based Society // Social and Behavioral Sciences. 2015. Volume 191. p. 2458-2462.