

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра политологии

Романюк
Никита Александрович

**РОЛЬ СМИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат философских наук, доцент
Симановский Сергей Иванович

Допущен к защите

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой политологии

доктор политических наук, профессор Н.А. Антанович

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

<u>РЕФЕРАТ</u>	3
<u>РЭФЕРАТ</u>	4
<u>ABSTRACT</u>	5
<u>ВВЕДЕНИЕ</u>	Ошибка! Закладка не определена.6
<u>ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СМИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ПОЛЕ</u>	Ошибка! Закладка не определена.10
<u>1.1 Эволюция средств массовой информации</u>	Ошибка! Закладка не определена.10
<u>1.2 Структура и сущность СМИ</u>	Ошибка! Закладка не определена.14
<u>1.3. Основные теории СМИ</u>	Ошибка! Закладка не определена.17
<u>1.4. Место и роль СМИ в современном политическом процессе</u>	Ошибка! Закладка не определена.17
<u>ГЛАВА 2 СПОСОБЫ ВЛИЯНИЯ СМИ НА МАССОВОЕ ПОЛИТИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ</u>	Ошибка! Закладка не определена.36
<u>2.1 Политическое манипулирование с помощью СМИ</u>	Ошибка! Закладка не определена.36
<u>2.2 Понятие и методы политической пропаганды</u>	Ошибка! Закладка не определена.36
<u>2.3 Информационная война</u>	Ошибка! Закладка не определена.44
<u>ГЛАВА 3 СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ ВЛАСТНЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ</u>	Ошибка! Закладка не определена.44
<u>3.1 Взаимодействие СМИ и государства</u>	Ошибка! Закладка не определена.51
<u>3.2 Политические функции СМИ</u>	Ошибка! Закладка не определена.54
<u>3.3. Место и роль СМИ в политическом процессе РБ</u>	Ошибка! Закладка не определена.54
<u>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</u>	Ошибка! Закладка не определена.61
<u>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</u>	Ошибка! Закладка не определена.61

РЕФЕРАТ

Объем работы: 69 страниц, 76 использованных источников.

Ключевые слова: СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ, МАСС-МЕДИА, ПОЛИТИКА, ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ, ИНФОРМАЦИЯ, ПОЛИТИЧЕСКОЕ МАНИПУЛИРОВАНИЕ, ПРОПАГАНДА, ЦЕНЗУРА, ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА.

Объект исследования: средства массовой информации.

Цель дипломной работы: выявление характера и степени влияния СМИ на формирование политики и всего мирового политического процесса.

Методология исследования: обобщение, сравнение, классификация, методологические подходы, контент-анализ, системный и аналитический методы, политико-правовой анализ, SWOT-анализ.

Научная новизна исследования: в дипломной работе рассмотрена эволюция средств массовой информации; раскрыты понятие и сущность средств массовой информации; проанализированы виды и основные политические функции СМИ; рассмотрены концептуальные подходы к изучению СМИ; проанализированы понятия «цензура», «пропаганда, информационная война; с помощью SWOT-анализа были выявлены сильные и слабые стороны деятельности СМИ, их возможности и потенциальные угрозы; определён положительный и отрицательный характер воздействия СМИ; определены роль и перспективы их развития в политическом процессе. Данная дипломная работа является попыткой комплексного анализа места и роли СМИ в контексте формирования и осуществления политики. Мы пришли к выводу, что в настоящее время формируется информационное пространство в глобальном масштабе, в связи с чем роль СМИ неимоверно возросла: они стали главным каналом передачи информации, который может, в конечном итоге, повлиять как на общественное мнение, так и на политику в целом.

Полученные в ходе исследования выводы могут быть использованы в дальнейших научных исследованиях по указанной проблематике, а также для изучения данной темы в рамках учебных дисциплин.

Дипломная работа является самостоятельно выполненным исследованием.

РЭФЕРАТ

Аб'ём працы: 69 старонак, 76 выкарыстаных крыніц.

Ключавыя словы: СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, СРОДКІ МАСАВАЙ КАМУНІКАЦЫІ, МАС-МЕДЫЯ, ПАЛІТЫКА, ГРАМАДСКАЯ ДУМКА, ІНФАРМАЦЫЯ, ПАЛІТЫЧНАЕ МАНІПУЛЯВАННЕ, ПРАПАГАНДА, ЦЭНЗУРА, ІНФАРМАЦЫЙНАЯ ВАЙНА.

Аб'ект даследавання: сродкі масавай інфармацыі.

Мэта дыпломнай працы: выяўленне характару і ступені ўплыву СМІ на фарміраванне палітыкі і ўсяго сусветнага палітычнага працэсу.

Метадалогія даследавання: абагульненне, параўнанне, класіфікацыя, метадалагічныя падыходы, кантэнт-аналіз, сістэмны і аналітычны метады, палітыка-прававой аналіз, SWOT-аналіз.

Навуковая навізна даследавання: У дыпломнай працы разгледжана эвалюцыя сродкаў масавай інфармацыі; раскрытыя паняцце і сутнасць сродкаў масавай інфармацыі; прааналізаваны віды і асноўныя палітычныя функцыі СМІ; разгледжаны канцэптуальныя падыходы да вывучэння СМІ; прааналізаваны паняцці «цэнзура», «прапаганда, інфармацыйная вайна; з дапамогай SWOT-аналізу былі выяўлены моцныя і слабыя бакі дзейнасці СМІ, іх магчымасці і патэнцыйныя пагрозы; вызначаны становішчы і адмоўны характар ўздзеяння СМІ; вызначаны роля і перспектывы іх развіцця ў палітычным працэсе. Дадзеная дыпломная праца з'яўляецца спробай комплекснага аналізу месца і ролі СМІ ў кантэксце фарміравання і ажыццяўлення палітыкі. Мы прыйшлі да высновы, што ў цяперашні час фармуецца інфармацыйная прастора ў глабальным маштабе, у сувязі з чым роля СМІ наймаверна ўзрасла: яны сталі галоўным каналам перадачы інфармацыі, які можа, у канчатковым выніку, паўплываць як на грамадскую думку, так і на палітыку ў цэлым.

Атрыманыя ў ходзе даследавання высновы могуць быць выкарыстаны ў далейшых навуковых даследаваннях па названай праблематыцы, а таксама для вывучэння дадзенай тэмы ў рамках навучальных дысцыплін.

Дыпломная праца з'яўляецца самастойна выкананым даследаваннем.

ABSTRACT

Scope of work: 69 pages, 76 used sources.

Keywords: MASS MEDIA, MASS COMMUNICATION MEDIA, MASS MEDIA, POLITICS, PUBLIC OPINION, INFORMATION, POLITICAL MANIPULATION, PROPAGANDA, CENSORSHIP, INFORMATION WARFARE.

Object of research: mass media.

The purpose of the thesis: identification of the nature and degree of influence of the media on the formation of politics and the entire global political process.

Research methodology: generalization, comparison, classification, methodological approaches, content analysis, system and analytical methods, political and legal analysis, SWOT analysis.

Scientific novelty of the research: the thesis examines the evolution of the media; reveals the concept and essence of the media; analyzes the types and main political functions of the media; examines conceptual approaches to the study of the media; analyzes the concepts of "censorship", "propaganda, information warfare; using SWOT analysis, the strengths and weaknesses of the activity were identified. The media, their opportunities and potential threats; the positive and negative nature of the media impact is determined; the role and prospects of their development in the political process are determined. This thesis is an attempt at a comprehensive analysis of the place and role of the media in the context of policy formation and implementation. We have come to the conclusion that the information space is currently being formed on a global scale, and therefore the role of the media has increased enormously: they have become the main channel of information transmission, which can ultimately influence both public opinion and politics in general.

The conclusions obtained in the course of the study can be used in further scientific research on these issues, as well as for studying this topic in academic disciplines.

The thesis is an independently completed study.