

формации и защиты авторских прав, периодически появляются в деловом издании «Коммерсантъ», однако названные проблемы требуют более регулярного и подробного освещения, учитывая важную роль, которую играют медиа в современном информационном обществе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иляхина А.А. Перспективы применения технологий искусственного интеллекта в журналистике / А.А. Иляхина, И.В. Деева // Вестник науки. — 2024. — № 1. — Т. 3. — С. 580-587.
2. Лукина М.М. Искусственный интеллект в российских медиа и журналистике: к дискуссии об этической кодификации / М.М. Лукина и др. // Вопросы теории и практики журналистики. — 2022. — № 4. — Т. 11. — С. 680-694.
3. Коммерсантъ: сетевое издание. — Режим доступа: <https://www.kommersant.ru> (дата обращения: 20.03.2025).

*Градюшко А.А.
Белорусский государственный университет*

БЕЛОРУССКИЕ СТУДЕНТЫ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТНОГО ОПРОСА

Прогресс в области искусственного интеллекта поднимает ряд вопросов о будущем журналистики в условиях цифровизации. Хотя внедрение ИИ в медиакоммуникации выглядит неизбежным, пока не существует консенсуса относительно последствий этого процесса. В последние годы обсуждение внедрения ИИ в журналистику все чаще носит прикладной характер, вытесняя прежние абстрактные размышления о потенциальных рисках и угрозах. Новые цифровые инструменты демонстрируют темпы распространения, опережающие развитие таких цифровых сервисов, как соцсети и мессенджеры.

По мнению ряда исследователей, «с развитием нейросетей и программного обеспечения искусственный интеллект может получить субъектность, что сделает его более влиятельным в медиакоммуникационной индустрии» [1, с. 14]. Более того, «за последние два года российские редакции активно включили сервисы, основанные на технологии нейросетей, в редакционные процессы» [2, с. 412]. Вместе с тем применение нейросетевых технологий сопряжено с рядом рисков и угроз. В частности, «одной из первых опасностей использования нейросетей в журналистике является применение фейков и дипфейков» [3, с. 416].

Целью данного исследования является выявление представлений будущих журналистов о способах использования ИИ. Основным методом стало анкетирование (n=33) студентов факультета журналистики Белорусского государственного университета. Опрос был проведен в апреле 2025 г., его участниками стали студенты первого курса специальностей «журналисти-

ка» и «информация и коммуникация». Большинство респондентов были женского пола (84,8%). Анкета включала в себя закрытый набор ответов, а также несколько открытых вопросов.

В основу исследования легла гипотеза о том, что будущие журналисты достаточно уверенно владеют различными инструментами ИИ. Респондентам был задан ряд вопросов, касающихся частоты использования ими ИИ, количества инструментов, которые они применяют в учебе и повседневной жизни, основных целей использования ИИ, позитивных и негативных аспектов работы с различными сервисами. Участникам исследования было предложено также высказать мнение об использовании ИИ в процессе обучения.

Подробнее остановимся на расшифровке полученных результатов. Мы установили, что все опрошенные белорусские студенты (100%) применяют ИИ в той или иной форме. Причем 57,6% сообщили о его использовании несколько раз в неделю, 18,2% — ежедневно, 9,1% — раз в неделю.

Достаточно большой процент опрошенных (57,6%) использует два-три инструмента ИИ, а каждый третий ограничивается только одним. Лишь два студента из 33 сообщили об активном использовании четырех и более нейросетевых решений. ChatGPT стал наиболее востребованным ИИ-сервисом — его назвали 93,9% респондентов. Вторым по популярности оказался Midjourney (42,4%), на третьем месте — Microsoft Copilot (18,2%). Среди менее популярных инструментов встречаются DeepSeek, YandexGPT, GigaChat, Pika и Stable Video.

Наибольшую поддержку получило утверждение о том, что будущие журналисты чаще всего используют ИИ для поиска и сбора информации, генерации текста, выполнения учебных заданий. Более половины (51,5%) опрошенных студентов журфака БГУ применяют искусственный интеллект исключительно для учебы. Остальная часть респондентов использует ИИ в рамках повседневных задач. При этом наибольшее число первокурсников (57,6%) взаимодействуют с нейросетями через текстовые команды в чат-ботах, в то время как каждый третий отдает предпочтение сайтам. Студенты также оценили свои навыки работы с ИИ по 10-балльной шкале. Чаще всего выбирался уровень 6 — так ответили 27,3% опрошенных.

Недоверие к достоверности информации, создаваемой ИИ (78,8%), страх быть обвиненными в нарушении академической этики (45,5%) и ограниченный бесплатный доступ (33,3%) — ключевые причины, по которым белорусские студенты избегают активного использования нейросетевых решений. Большинство респондентов (90,9%) сталкивались с ошибочными данными, сгенерированными ИИ, но лишь каждый пятый (21,2%) способен их распознать. Около половины участников (45,5%) считают необходимой маркировку ИИ-контента. Почти 49% студентов выступают за включение профильных дисциплин в учебный план на факультете журналистики БГУ, а 64% отмечают положительное влияние ИИ на учебный процесс.

Таким образом, подтвердилась гипотеза о том, что будущие белорусские журналисты обладают достаточными знаниями и навыками для работы с различными инструментами ИИ. Вместе с тем исследование имеет определенные ограничения. Выборка не является в полной мере репрезентативной, и это исследование скорее выполняет функцию пилотного проекта, направленного на получение предварительных данных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вартанова Е.Л. «Пересборка» медиа: актуальные процессы трансформации в условиях цифровизации / Е.Л.Вартанова // Меди@льманах. — 2023. — № 3 (116). — С. 8-16.
2. Нигматуллина К.Р. Внедрение нейросетей в редакционные практики как трансформация организационной культуры медиа / К.Р.Нигматуллина // Журналистика в 2024 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. — М., 2025. — С. 412-413.
3. Тулупов В.В. Искусственный интеллект в журналистике: благо или зло? / В.В.Тулупов // Журналистика в 2024 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. — М., 2025. — С. 415-417.

Данг Т.Т.

*Санкт-Петербургский государственный университет
(научный руководитель — проф. М.А.Воскресенская)*

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЦИФРОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕДИАИНДУСТРИИ

Современная медиаиндустрия переживает период фундаментальной трансформации, вызванной стремительным развитием цифровых технологий. Особенно актуальны эти процессы для развивающихся медиарынков, включая Вьетнам, где традиционные СМИ сталкиваются с необходимостью кардинального пересмотра своих бизнес-моделей и редакционных процессов. В последние три года наблюдается экспоненциальный рост внедрения ИИ-решений в крупных медиахолдингах страны, при этом региональные СМИ значительно отстают в этом процессе.

Анализ текущего состояния цифровизации вьетнамских СМИ выявляет несколько ключевых тенденций. Во-первых, отмечается активное внедрение автоматизированных систем контент-менеджмента в крупных изданиях, таких как VnExpress и Tuổi Trẻ. Во-вторых, растет спрос на персонализированный контент, что требует внедрения сложных алгоритмов анализа пользовательских данных. В-третьих, наблюдается постепенный переход от традиционных форматов к мультимедийным и интерактивным формам подачи информации.

Особого внимания заслуживает процесс внедрения технологий искусственного интеллекта в редакционные процессы. По данным исследования