

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ИСТОРИИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В БЕЛАРУСИ

В данном исследовании рассмотрены первые 30 лет развития отечественной интернет-журналистики (1996-2025 гг.) в контексте ускоряющейся с каждым годом цифровой трансформации. Очевидно, что медиаиндустрия Республики Беларусь претерпевает значительные трансформации, что вызывает разнообразные, иногда непредсказуемые последствия.

Сегодня, когда 91,5% населения страны в возрасте от 6 до 72 лет пользуются интернетом, происходят системные изменения во всех компонентах национальной медиасистемы. В этом контексте одной из важнейших исследовательских задач является выделение основных этапов истории становления и развития цифровой журналистики в Беларуси от появления первого сайта газеты в 1996 г. и до 2025 г., когда реализуется настоящее исследование.

Периодизация истории цифровой журналистики новейшего времени обсуждается в работах российских ученых Л. Алгави [1], Н. Гегеловой [2], И. Распопиной [3], в последние годы к этой теме также обращались Е. Дугин [4], И. Н. Демина [5], а также исследователи из Германии и Испании К. Нойбергер [6] и Р. Салаверрия [7]. Рассматривая основные этапы и периоды развития цифровой журналистики на примере медиасистем разных стран, исследователи подчеркивают, что эволюция цифровых медиа была обусловлена рядом технологических, социально-политических и экономических факторов. Рост цифровых медиа привел к глубоким изменениям в экосистеме СМИ в целом, трансформировав редакционные процессы, формы дистрибуции контента, а также бизнес-модели.

Доля населения, пользующегося интернетом, значительно выросла за последние три десятилетия. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2023 г. 91,5% белорусов в возрасте от 6 до 72 лет пользовались интернетом, причем 82,1% выходили в сеть ежедневно. Для сравнения, на заре становления цифровой журналистики, в 2002 г., лишь 1,8 % жителей имели доступ к интернету. В 2005 г. этот показатель увеличился до 9,5 %. Согласно официальным данным, в 2007 г. доля населения в возрасте 6-72 лет, пользующегося интернетом, достигла 17,6 %, к 2010 г. – 29,7 %. Рост продолжился стремительными темпами: в 2013 г. доступ к сети имели 58,44 %

белорусов, в 2018 г. – 79 %, а к 2022 г. этот показатель достиг 89,5 % [8].

Национальный сегмент интернета (Байнет) начал свою историю 10 мая 1994 г. с регистрации домена .BY, а с 2014 года включает также зону .бел. К 2024 г. национальная доменная зона Беларуси насчитывает около 149 500 активных доменов, из которых 132 387 находятся в зоне .by, а 16 860 – в зоне .бел. За время существования белорусского интернета каналы доступа к сети претерпели существенные преобразования: от подключения по телефонной линии через аналоговый модем (услуга коммутируемого беспарольного доступа в интернет со скоростью 56 Кбит/с была предложена «Белтелекомом» в 1999 г.) до скоростных способов беспроводного широкополосного доступа (запуск технологии 5G со скоростью 10 Гбит/с запланирован в Минске до конца 2025 г.).

Поменялись и приоритеты жителей страны в выборе медиа. Согласно социологическому исследованию, проведенному по заказу Администрации Президента Республики Беларусь в 2018 г., основным источником необходимой информации о жизни в Беларуси и за рубежом оставалось телевидение – его выбрали 72 % опрошенных (в 2016 г. этот показатель составлял 85,7 %). Доля тех, кто получал новости из интернета, выросла с 56,5 % в 2016 г. до 60,4 % в 2018 г. Печатные СМИ потеряли аудиторию: если в 2016 г. информацию из них получали 43,4 % белорусов, то в 2018 г. – только 28,8 %. Популярность радио за два года сократилась более чем в два раза – с 28,5 % до 12,8 %. В исследовании приняли участие 2651 человек, опрос проводился поквартирным методом [9].

Перейдем к рассмотрению основных этапов развития цифровой журналистики Беларуси, каждому из которых присущ свой характер, продиктованный знаковыми событиями и явлениями. Мы выделяем семь этапов развития цифровой журналистики за тридцатилетний период от ее возникновения и до наших дней.

Первый этап – с 1996 по 2002 г. Это период зарождения цифровой журналистики. Пионером в освоении сети среди печатных СМИ стала городская газета «Вечерний Минск». Сайт газеты newsvm.com заработал 24 июля 1996 г. и представлял собой электронную «визитку» печатного издания. В те годы подавляющая часть населения Беларуси и планеты в целом еще ни разу не пользовалась интернетом. К слову сказать, именно в период с 1994 по 1996 г. в большинстве стран мира появились первые цифровые медиа, которые почти всегда представляли собой сайты газет.

На этапе зарождения цифровой журналистики интернет использовался исключительно для размещения материалов (чаще всего это

были только тексты без фото), подготовленных для «родительских» медиа. К уникальным особенностям белорусской экосистемы цифровой журналистики на этапе ее становления мы можем отнести создание информационных порталов (Open.by, Onliner.by) как своеобразных «отправных точек» для входа в интернет-пространство.

Второй этап – с 2003 по 2009 г. В этот период большинство печатных изданий по-прежнему крайне осторожно подходили к своему присутствию в интернете. Тем не менее, начался заметный рост активности в медийном секторе. Появились сетевые СМИ, не имеющие печатной версии, начали развиваться веб-телевидение и интернет-радио, заявила о себе блогосфера. Все чаще на сайтах стали появляться не только тексты, но и мультимедийные материалы. Были созданы сайты ряда региональных изданий («Гомельская праўда», «Могилевские ведомости», «Дняпровец», «Зара над Друццю», «Наш край» и др.). В 2008 г. на факультете журналистики БГУ начался набор на специальность «Журналистика (направление – веб-журналистика)», также был реализован ряд программ по повышению квалификации и переподготовки в сфере цифровой журналистики.

Третий этап – с 2010 по 2014 г. В это время в Беларуси начался расцвет социальных сетей. Получило развитие такое явление, как «гражданская журналистика». По решению коллегии Министерства информации Беларуси в январе 2010 г. руководителям редакций региональных СМИ, у которых не было сайтов (таковых оказалось 65), было поручено создать собственные веб-ресурсы. В феврале 2010 г. был подписан Указ Президента Республики Беларусь № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет», что положило начало законодательному регулированию интернета в нашей стране.

Четвертый этап – с 2015 по 2017 г. Этот период был отмечен высоким темпом освоения интернета белорусской журналистикой, а также значительными трансформациями медиарынка. Стало совершенно очевидно, что интернет больше не является модной технологической игрушкой, а кардинально меняет нашу жизнь. Был создан ряд конвергентных (мультимедийных) редакций.

На смену цифровым копиям бумажных версий с подходом print-first («сначала газета») пришли полноценные издания с подходом web-first («сначала сайт»). В редакциях начали разделять информацию на ту, которая предназначена исключительно для сайта и соцсетей, и ту, которая будет опубликована в газете. Значительно увеличилась доля аудитории, которая выходит в интернет только со смартфонов. Принципиально изменился и подход к работе в социальных сетях, в 2017 г.

начался массовый выход государственных районных изданий в социальные сообщества.

Пятый этап – с 2018 по 2020 г. Этот этап отмечен радикальной трансформацией журналистики под влиянием цифровых технологий. Приоритеты жителей Беларуси в выборе массмедиа резко поменялись. Аудитория начала уходить с сайтов СМИ в социальные сети, Telegram-каналы, на YouTube, в Instagram. Переход от персональных компьютеров к мобильным устройствам стал толчком для развития мобильной журналистики (Mojo). Это потребовало новых творческих приемов дистрибуции контента. Появились успешные примеры монетизации как сайтов, так и социальных сетей. В декабре 2018 г. было зарегистрировано первое сетевое издание сайт sb.by.

Шестой этап – с 2021 по 2023 г. Значительно усилилось влияние цифровых платформ на белорусскую журналистику. Платформенные компании, такие как Google, Meta (Facebook, Instagram, WhatsApp), ByteDance (TikTok) и др., стали центральными игроками в медийной экосистеме. Стало очевидным, что сайт уже не является основным цифровым активом редакции. Многие издатели перешли на многоплатформенное распространение контента. Возросла популярность коротких видео. Значительную роль в новостной экосистеме стали играть мессенджеры, в частности, Telegram. В рассматриваемый период также возросло влияние политических факторов на развитие цифровых медиа, усилилась регулятивная роль государства (борьба с фейками, фактчекинг и др.).

Седьмой этап – с 2024 г. по настоящее время. Современный период развития цифровой журналистики отмечен рядом разновекторных трансформаций. Серьезным вызовом для белорусских медиа стало стремительное развитие технологий искусственного интеллекта (ИИ) и применение нейросетей в журналистике. Если еще в 2024 г. чат-бот ChatGPT скорее рассматривался как игрушка, то в дальнейшем он стал одним из инструментов в работе редакций. Более того, в начале 2025 г. были представлены китайские модели DeepSeek и Qwen. Эти большие языковые модели, способные генерировать, обрабатывать, анализировать текст и смыслы в тексте на основе текстовой инструкции, в перспективе могут значительно облегчить рутинные редакционные процессы.

Результаты исследования показывают, что за анализируемый период экосистема цифровой журналистики претерпела масштабные изменения и продолжает развиваться. Ландшафт белорусского сегмента сети Интернет меняется с каждым днем. В белорусской медиасфере происходят структурные трансформации, а в цифровой журналистике

можно выделить основные тренды: одни полностью сформировались, другие находятся на этапе становления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алгави Л. О. К вопросу о периодизации российской онлайн-журналистики // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. Литературоведение, журналистика. – 2013. – № 3. – С. 76–85.

2. Гегелова Н. С. Становление журналистики в сети Интернет. Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. – 2018. – Т. 24. – № 3 (177). – С. 47–52.

3. Распопина И. А. Российская интернет-журналистика: история становления и характеристика современного состояния // Вопросы и теории журналистики. – 2013. – № 1. – С. 208–214.

4. Дугин Е. Я. Трансформация медиакommunikации под воздействием цифровых технологий: теоретико-методологический аспект // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 2024. – № 5. – С. 140–151.

5. Демина И. Н., Щкондин М. В. Журналистика в цифровом медиапространстве: слагаемые целостности // Вопросы теории и практики журналистики. – 2023. – Т. 12. – № 3. – С. 383–398.

6. Neuberger C. How journalism adapted the Internet in Germany: Results of six newsroom surveys (1997–2014) // Journalism. – 2024. Vol. 25, № 5. – P. 1070-1091.

7. Salaverría R., Martínez-Costa M.-P. Digital journalism in Spain: Technological, sociopolitical and economic factors as drivers of media evolution // Journalism. – 2024. Vol. 25, № 5. – P. 1050-1069.

8. Доля населения, пользующегося Интернетом (процент) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sdgplatform.belstat.gov.by/datasets/17.8.1> (дата обращения: 13.01.2025).

9. Республика Беларусь в зеркале социологии : сб. материалов социол. исслед. : Вып. 10 // сост.: А. В. Папуша [и др.] ; под общ. ред. А. П. Дербина; Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь. – Минск , 2018. – 180 с.