

ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ ООО «КОРИЦА»

Бинкевич Н.Ю., Вайдо Э.О., Самсонов Д.В., Тарашкевич А.А., Тарелко В.Н., студенты 4 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:

магистр экономических наук, преподаватель *Н.А. Устюшенко* (УО «Государственный институт управления и социальных технологий БГУ»)

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: ООО «Корица» специализируется на выпечке и реализации кондитерских изделий, а также продаже мороженого, соков, чая, кофе. Основным видом продукции являются торты, пирожные.

Ассортимент ООО «Корица» достаточно разнообразен и включает 7 видов тортов и 7 видов пирожных.

Продукция продается в фирменной упаковке с эмблемой и наименованием кафе. На сегодняшний день в г. Минске существует нехватка посадочных мест объектов общественного питания, поэтому данный проект является достаточно актуальным. Также ООО «Корица» оказывает такие виды услуг, как услуга «take away», проведение праздников, банкетов, юбилеев, торжеств, приготовление детских тортов на заказ, приготовление тортов для корпораций, работает летняя терраса.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: кредит на сумму 80 млн руб.

Стоимость бизнес-проекта: 300 млн руб.

Суммарная потребность в инвестициях: 300 млн руб.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 220 млн руб.;

кредитов банков: 80 млн руб.

Направления использования инвестиций: объем капитальных вложений, необходимых для реализации проекта, определен исходя из потребности в денежных средствах на приобретение приборов и пекарного оборудования, мебели и других материалов, необходимых для функционирования кафе-кондитерской, а также средств, необходимых для капитального ремонта помещения и проведения рекламной кампании данной организации. В общем объеме капитальных вложений также учтены дополнительные затраты на регистрацию.

Показатели эффективности проекта:

Ставка дисконтирования: 31 %;

Динамический срок окупаемости проекта: 2 года;

Индекс доходности: 2,74;

Внутренняя норма доходности: 62 %;

Чистый дисконтированный доход: 776,867 млн руб.

Дата составления инвестиционного предложения: 18.12.2011.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Проект по созданию ООО «Корица».

Описание и цель инвестиционного проекта: основной задачей деятельности Общества является производство кондитерских изделий из качественных ингредиентов.

Целью функционирования организации является удовлетворение потребностей клиентов, желающих приятно провести свое свободное время, наслаждаясь свежеприготовленным десертом.

Привлекательность проекта: на сегодняшний день в г. Минске существует нехватка посадочных мест объектов общественного питания, потому данный проект является достаточно актуальным.

Миссией нашего кафе является высокий уровень обслуживания клиентов. Мы делаем акцент на качестве наших кондитерских изделий, а также на поддержании творческой и дружелюбной атмосферы, которая поможет воплотить новые идеи.

Цели ООО «Корица»:

– создать уникальную современную обстановку, отличающую кафе «Корица» от других местных кафе;

– расширить контингент посетителей путем улучшения качества кондитерских изделий;

– поддерживать разумные цены на горячие напитки, кондитерские изделия и т. д.

Задачи ООО «Корица»:

- производство высококачественных кондитерских изделий из наилучших ингредиентов;
- профессиональное обслуживание клиентов;
- обеспечение высокой конкурентоспособности за счет предоставления фирменных услуг, удовлетворяющих наших клиентов.

2. Продукция

Наименование продукции (услуг): ООО «Корица» специализируется на выпечке и реализации кондитерских изделий, а также продаже мороженого, соков, чая, кофе. Основным видом продукции являются торты, пирожные. Ассортимент ООО «Корица» достаточно разнообразен и включает 7 видов тортов и 7 видов пирожных.

Назначение и основные характеристики: продукция продается в фирменной упаковке с эмблемой и наименованием кафе.

Характеристика новизны: также ООО «Корица» оказывает следующие виды услуг:

- услуга «take away»;
- проведение праздников, банкетов, юбилеев, торжеств;
- приготовление детских тортов на заказ;
- приготовление тортов для корпораций;
- летняя терраса.

Необходимость:	имеется	требуется	не требуется
– патентной защиты			+
– лицензирования продукции			+
– лицензирования вида деятельности		+	
– сертификации продукции			+

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Ожидаемая доля рынка: 5 %.

Основные потребители, их характеристика: продукция нашего кафе нацелена на широкий спектр потребителей. В общей массе среди потребителей преобладают физические лица со средним уровнем дохода, но также принимаются заказы от юридических лиц, например, на изготовление кондитерских изделий на заказ.

Характеристика каналов сбыта: непосредственное оказание услуг. В первый год функционирования организации планируется проведение широкой рекламной кампании через рекламу в журнале (газете), рекламу на транспорте, распространение брошюр-рекламок.

Основные конкуренты, их характеристика: в табл. 1 приведено краткое сравнение кафе-кондитерской «Корица» и его основных конкурентов.

Таблица 1

Сравнение кафе-кондитерской «Корица» и основных конкурентов

Факторы	Кондитерская «Корица»	Конкуренты		
		Кондитерская «Салодки Фальварак»	Кондитерская «Безе»	Кондитерская «Golden Caffè»
Качество	Всегда свежие, вкусные изделия	Вкусные изделия	Вкусные, свежие	Торты всегда вкусные
Местонахождение	Одна из центральных улиц города, вблизи от остановки «Универсам Рига», оживленное место. Есть место для парковки	Оживленное место, центр города, близко от станции метро «Фрунзенская»	Центр города, есть место для парковки	Непосредственно на остановке «Проспект Машерова»
Уровень цены	Средний	Высокий	Высокий	Выше среднего
Исключительность товаров	Распространенный	Распространенный	Распространенный	Обычный
Ассортимент	15 видов	15–20 видов	10–15 видов	10–15 видов
Репутация фирмы	Фирма новая	Хорошо известная	Известная, постоянные клиенты	Известная, постоянные клиенты

Преимущества перед конкурентами: данный проект хорош тем, что в отличие от конкурентов наше кафе предлагает низкие цены на свою продукцию, высокое качество и оригинальное меню, а также использует высокотехнологичное оборудование, которое позволяет ускорить процесс приготовления кондитерских изделий, что во многом экономит время занятых покупателей. Настоящий проект является еще и выгодным, т. к. объем затрат данной фирмы небольшой и сумма результатов по проекту значительно больше, чем сумма вложенных средств.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта: 300 млн руб.;
суммарная потребность в инвестициях: 300 млн руб.;
динамический срок окупаемости проекта: 2 года;
чистый дисконтированный доход: 776,867 млн руб.;
внутренняя норма доходности: 62 %;
индекс доходности: 2,74.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

финансовые средства: 80 млн руб.