

Проблемы развития отношений между ТНБ ИТ-компаниями

*Протасовская Э. М., студ. II к. БГУ,
науч. рук. Стефанович И. В., канд. эк. наук, доц.*

Взаимодействие между банками и ИТ-компаниями становится ключевым фактором в эпоху цифровой трансформации. Пандемия COVID-19 ускорила этот процесс, подтолкнув банки к сотрудничеству с компаниями в сфере финансовых технологий. Сегодня более 65% руководителей ИТ-компаний уделяют приоритетное внимание партнерству с банками. Такое активное сотрудничество позволяет банкам и финтех-компаниям использовать преимущества друг друга. К 2035 г. применение искусственного интеллекта может повысить прибыльность финтеха на 38%, что отражает его значительное влияние на экономику в целом [1]. Наиболее яркие примеры формирования бизнес-экосистем в Российской Федерации – это Сбербанк и Яндекс: каждая компания формирует свою экосистему и вместе с тем поддерживают взаимное сотрудничество [2].

Появившиеся недавно ИТ-компании отличаются гибкостью, активно перестраивают вектор развития в сторону глобальных трендов и обладают большой степенью клиентоориентированности. Эволюция ИТ-инфраструктуры в банковской сфере характеризуется сдвигом в сторону большей гибкости и безопасности. Именно поэтому на первый план во многих исследовательских работах выходит анализ основных цифровых тенденций, которые формируют ИТ-инфраструктуру в данной отрасли, пристальное внимание уделяется интеграции передовых технологических решений и стратегий адаптации, требуемых для удовлетворения потребностей цифровой экономики. Благодаря данному виду сотрудничества происходит столь быстрое развитие технологий в банковской сфере. Однако это может привести к определенным проблемам в кооперации банков и ИТ-компаний. Среди банков с активами менее 100 млрд долларов США в половине нет персонала, занимающегося финансовыми партнерствами, а в тех, где он есть, наблюдается слишком малая их концентрация.

Еще одной проблемой взаимодействия выступает неэффективная структура организации. Среди банков, в которых выделены роли финтех-партнеров, только треть имеют лишь централизованную команду, а еще треть – распределенный по всему банку партнерский персонал. Банкам нужна гибридная модель – централизованная команда для ИТ-интеграции и персонал, отвечающий за реализацию партнерства.

В качестве еще одной проблемы можно выделить отсутствие навыков партнерства. Партнерство в сфере финансовых технологий – это новое направление для большинства банков. Специалисты в области ИТ и других

сферах бизнеса могут быть экспертами в своем деле, но это не значит, что у них есть навыки и опыт, необходимые для руководства партнерствами именно в сфере финансовых технологий [3].

Таким образом, развитие интернет-технологий способствовало цифровой трансформации банков, и тенденция информатизации банковского дела постоянно усиливалась, что выдвигает более высокие требования к возможностям обслуживания банков и других финансовых учреждений.

Литература

1. Бушуев, П. Тренды цифровизации банкинга в 2025 году: основные направления развития и технологии / П. Бушуев // *Dynamika*. – URL: <https://dynamika.ru/trendy-tsifrovizatsii-bankinga-v-2025/> (дата обращения: 03.04.2025).

2. Лебедева, А. С. Развитие экосистем банков на основе современных цифровых технологий / А. С. Лебедева, О. Е. Решетникова // *Молодой ученый*. – 2020. – № 52 (342). – С. 328–334. – URL: <https://moluch.ru/archive/342/76912/> (дата обращения: 11.03.2025).

3. Shevlin, R. The Beginning Of The End Of Bank-Fintech ‘Partnerships’ / R. Shevlin // *Forbes*. – URL: <https://www.forbes.com/sites/ronshevlin/2023/12/04/2024-the-beginning-of-the-end-of-bank-fintech-partnerships/> (date of access: 03.04.2025).

Иностранные инвестиции в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития

*Пузанкевич Д. С., студ. III к. БГУ,
науч. рук. проф. Давыденко Е. Л., д-р эк. наук, проф.*

Иностранные инвестиции представляют собой важный источник экономического роста для Республики Беларусь, играя ключевую роль в модернизации производств, создании рабочих мест и трансфере технологий. В условиях ограниченного внутреннего инвестиционного ресурса приток внешнего капитала позволяет поддерживать устойчивое развитие национальной экономики, повышать ее конкурентоспособность и интеграцию в глобальные экономические процессы.

Беларусь применяет широкий спектр правовых и организационных мер для привлечения инвестиций. Ключевым законодательным актом выступает Закон «Об инвестициях», обеспечивающий гарантии для инвесторов, включая защиту прав собственности, перевод доходов за рубеж, компенсации в случае экспроприации и судебную защиту [5]. Страна активно использует такие инструменты государственной поддержки, как создание свободных экономических зон, внедрение механизма государственно-частного партнерства, а также предоставление налоговых льгот [4].