

Тенденции и перспективы развития международного рынка косметики

*Мушуруй А. С., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. проф. Климович Л. А., канд. эк. наук, доц.*

В нынешних реалиях косметическим компаниям важно правильно разработать маркетинговую стратегию для продвижения своей продукции, ведь в данной отрасли присутствует весьма сильная конкуренция из-за перенасыщенного компаниями рынка.

Несмотря на это, косметический сектор демонстрирует активное развитие и устойчивый рост. В 2024 г. мировой рынок косметики оценивался в 335,95 млрд долларов США. По прогнозам, к 2032 г. рынок вырастет с 354,68 млрд долларов США в 2025 г. до 556,21 млрд долларов США, демонстрируя среднегодовой темп роста 6,64% в течение прогнозируемого периода. Однако ключевой особенностью этого рынка является его высокая волатильность и подверженность быстрым изменениям [1].

В современном мире одной из ключевых тенденций в данной отрасли является экологичность и натуральность ингредиентов. Это вынуждает компании переходить на биоразлагаемую упаковку, сокращение логистических цепочек и химикатов в средствах, а также на внедрение ESG-принципов. Экологическая ответственность становится не просто трендом, а ключевым фактором успеха для брендов, стремящихся к лояльности клиентов [2].

Благодаря технологическому прорыву в отрасли появляется все больше инноваций в производстве косметики. Cosmeticsdesign Europe выделяют три ключевых тренда: улучшение биодоступности ингредиентов, расширение применения биоинженерии и разработка «умных» компонентов, адаптирующихся к индивидуальным особенностям кожи.

Влияние личных брендов на продажи косметики обусловлено авторитетом лидеров мнений. Таким образом, запуск бренда медийной личностью обеспечивает мгновенный приток потребителей и формирование лояльной аудитории.

Спрос на мужскую косметику стремительно растет. По прогнозам, к 2030 г. рынок достигнет 110 млрд долларов. Исследования показывают, что 56% мужчин сегодня покупают больше средств по уходу, чем в 2020 г. Растущий интерес подтверждается и увеличением числа поисковых запросов по теме мужского ухода за кожей, которые в 2024 г. составили около 40 000 [2].

Также все больше прослеживается тренд на косметику с ухаживающими свойствами. Наблюдается тенденция к интеграции уходовых и декоративных свойств в косметических продуктах. Потребительский спрос на multifunctional средства, обеспечивающие как эстетический эффект, так и уход за кожей, стимулирует разработку инновационных формул и продуктов,

сочетающих в себе обе функции. Это позволяет производителям предлагать более комплексные решения, отвечающие всевозможным запросам потребителей.

Пандемия COVID-19 ускорила переход потребителей к онлайн-покупкам, сделав их основным способом приобретения товаров. Интернет-торговля косметикой занимает значительную долю рынка, превышая 20%, и показывает устойчивый рост – 12% в год [2].

Что касается региональных рынков, то Азиатско-Тихоокеанский регион демонстрирует наиболее динамичный рост и считается самым перспективным рынком косметики, объем которого в 2023 г. достиг 120 млрд долларов. Ключевым фактором роста является высокая доля потребителей, регулярно использующих косметические продукты (55% населения). Лидирующую позицию в регионе занимает Китай, на который приходится около 40% всех продаж. США и Европа также демонстрируют положительную динамику, фокусируясь на новых разработках и уникальных продуктах. Ожидается, что среднегодовой рост рынка США составит 4% к 2029 г. В 2024 г. объем рынка оценивался в 124,53 млрд долларов США. В 2023-м в Европе розничная торговля принесла около 106 млрд долларов. Ближний Восток и Африка, благодаря урбанизации и увеличению числа людей со средним достатком, представляют перспективные направления для развития [2].

Таким образом, можно выделить прослеживающиеся перспективы для данного рынка: ежегодный рост и увеличение объемов продаж косметических средств; внедрение и использование ESG-принципов; рост сегмента мужской косметики; рост онлайн-продаж; большой потенциал Азиатско-Тихоокеанского региона.

Существующие тренды, скорее всего, продолжают оказывать влияние на рынок. Чтобы оставаться конкурентоспособными в условиях быстро меняющейся среды, компаниям необходимо уже сейчас начать адаптироваться к этим изменениям. Данный рынок имеет большой потенциал и перспективы, которые связаны с устойчивым ростом, активным внедрением инноваций и увеличением спроса на экологичные и персонализированные продукты.

Литература

1. Cosmetics Market Size, Share & Industry Analysis. – URL: <https://www.fortunebusinessinsights.com/cosmetics-market-102614> (date of access: 12.04.2025).
2. Cosmetics Market Size, Share, Trends and Forecast by Product Type, Category, Gender, Distribution Channel, and Region, 2025–2033. – URL: <https://www.imarcgroup.com/cosmetics-market> (date of access: 12.04.2025).