

Экспорт культурной продукции – К-роп и дорамы – увеличился с 2010 г. в шесть раз, а вклад креативных индустрий в ВВП ежегодно растет на 0,3%.

Однако имидж страны хрупок. Политические кризисы, санкции или экологические скандалы способны разрушить многолетние усилия. Россия после событий 2014 г. столкнулась с падением позиций в NBI с 22-го на 58-е место к 2023 г., что привело к сокращению прямых иностранных инвестиций (ПИИ) почти в четыре раза. Даже мощная ресурсная база не компенсирует потери доверия: международные компании избегают сотрудничества из-за репутационных рисков.

Управление национальным брендом требует системного подхода. Государствам необходимо развивать не только «точечные» проекты вроде туристических компаний, но и инвестировать в образование, инфраструктуру и международную дипломатию. Страны с высоким индексом человеческого развития (ИЧР) устойчивее в рейтингах доверия, что напрямую влияет на макроэкономическую стабильность. Таким образом, национальный бренд является своего рода долгосрочным активом. В эпоху глобализации национальный бренд становится валютой, которая конвертируется не только в рыночную долю, но и в политическое влияние. А те, кто научится управлять этой валютой, будут определять правила игры на рынках будущего.

Литература

1. Nation Brands Index 2022 Report // IPSOS. – 2022. – URL: <https://www.ipsos.com/en/nation-brands-index-2022> (date of access: 14.04.2025).
2. Statistisches Bundesamt // Destatis. – 2025. – URL: https://www.destatis.de/EN/Themes/Economy/Foreign-Trade/_node.html (date of access: 14.04.2025).
3. Japan National Tourism Organization // Statistical presentation. – 2025. – URL: <https://www.jnto.go.jp> (date of access: 14.04.2025).

«Города-призраки» Китая, экономические причины и последствия их возникновения

*Мицкевич Т. В., Терезулова Е. А., студ. 1 к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Киселевич А. И., канд. эк. наук*

Стремительное превращение Китая во вторую по величине экономику мира считается определяющей чертой начала XXI в. Одним из «побочных» явлений такого развития стали так называемые «города-призраки» – огромные городские районы, рассчитанные на большое количество жителей, но в большинстве своем оставшиеся незаселенными.

Основные экономические причины возникновения «городов-призраков» [1]:

- *Быстрый экономический рост.* Китайские «города-призраки» – продукт агрессивной инвестиционной экономической стратегии страны. После мирового финансового кризиса 2008 г. Китай приступил к реализации программы стимулирования экономики, в которой особое внимание уделялось развитию инфраструктуры и недвижимости. Целью правительства было поддержание экономического роста и урбанизации [1].
- *Недвижимость как предпочтительная инвестиция.* Для растущего среднего класса Китая недвижимость воспринимается как безопасный, прибыльный и один из немногих надежных способов инвестирования. В условиях жесткого контроля за движением капитала, ограничивающего инвестиции за рубеж, недвижимость стала предпочтительным средством сохранения и приумножения богатства. Это стимулирует спекулятивные инвестиции, когда квартиры покупаются, но остаются пустыми в ожидании будущего роста стоимости. Уровень домовладения в стране один из самых высоких в мире – около 90%, причем большинство недавних покупок – это приобретение второго и третьего объекта недвижимости [2]. Кроме того, владение недвижимостью в Китае считается символом статуса и обязательным условием для вступления в брак.
- *Финансирование местных органов власти.* Местные органы власти в Китае сыграли ключевую роль в распространении «городов-призраков». Столкнувшись с необходимостью финансировать социальные услуги и при этом перечислять большую часть налоговых поступлений в Пекин, местные власти прибегли к продаже земли и реализации девелоперских проектов для получения доходов. Эти механизмы финансирования местных органов власти стали важными инструментами для финансирования местных бюджетов, часто приводя к чрезмерному строительству городских районов.

Далее рассмотрим экономические последствия появления «городов-призраков». Поскольку население Китая стареет, а миграция в города замедляется, то ожидается, что спрос на жилье будет снижаться, что может привести к обвалу цен на недвижимость. Прямой и косвенный вклад недвижимости в ВВП Китая составляет 20–30% [3]. Спад в этом секторе может иметь серьезные последствия для экономики в целом. По оценкам, падение активности в сфере недвижимости на 20% может привести к снижению ВВП на 5–10% [4].

Развитие недвижимости способствовало росту ВВП, но в то же время привело к неправильному распределению ресурсов. Высокий уровень долга, накопленный застройщиками, создает значительные финансовые риски и может привести к банковскому кризису в случае невыполнения застройщиками обязательств по кредитам.

Решение проблемы «городов-призраков» требует тонкого политического вмешательства. Чтобы предотвратить крах, Китаю, возможно, придется перейти к модели роста, основанной на потреблении. В настоящее время на потребление приходится лишь 32% ВВП, что гораздо ниже, чем в развитых странах [1].

В заключение следует отметить, что китайские «города-призраки» отражают трудности и противоречия быстрого экономического развития страны. По мнению отдельных экспертов, возникновение «городов-призраков» – явление для Китая скорее положительное. Возможно, по мере перенесения правительственных офисов и университетских кампусов в новые районы «призраки» постепенно исчезнут. Примером может являться Пудун, который с 1990-х до начала 2000-х гг. оставался самым большим и «призрачным» в стране, а впоследствии превратился в крупный международный торговый узел с населением в 5 млн человек. Таким образом, проблема «городов-призраков» считается устранимой и не может поставить под вопрос эффективность китайской урбанизации в целом [5, 6].

Литература

1. Ghost Cities of China // Planning Times. – URL: <https://planningtimes.com/real-estate/ghost-cities-of-china-examples-economic-drivers-policy/> (date of access: 14.04.2025).
2. Do Chinese own their homes? // Study Country. – URL: <https://www.study-country.com/wiki/do-chinese-own-their-homes> (date of access: 14.04.2025).
3. Is property really 29% of China's GDP? // Study Country. – URL: <https://www.studycountry.com/wiki/is-property-really-29-of-chinas-gdp> (date of access: 14.04.2025).
4. China GDP: how will economic growth be hit by Beijing's new caps on real estate lending? // South China Morning Post. – URL: <https://www.scmp.com/economy/china-economy/article/3117401/how-will-chinas-gdp-be-hit-beijings-new-caps-real-estate> (date of access: 14.04.2025).
5. Погудина, Ю. Ю. Появление феномена «Город-призрак» в процессе урбанизации Китая / Ю. Ю. Погудина. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/poyavlenie-fenomena-gorod-prizrak-v-protssesse-urbanizatsii-kitaya?ysclid=m9d0oa-w2fq989614340> (дата доступа: 14.04.2025).
6. Население Пудуна 2025 // Az Nations. – URL: <https://ru.aznations.com/population/cn/cities/pudong-1> (дата доступа: 14.04.2025).