

оттока квалифицированных кадров. При этом Беларусь демонстрирует большую гибкость в создании благоприятных условий для ИТ-сектора. Успешная реализация предложенных направлений повышения цифровой конкурентоспособности позволит обеим странам укрепить свои позиции в глобальной цифровой экономике при условии учета национальной специфики и стратегических приоритетов развития.

Литература

1. Борисовец, Т. С. Роль ФРГ в Европейском Союзе / Т. С. Борисовец // Международные отношения: история, теория, практика : материалы XIV науч.-практ. конф. молодых ученых ФМО, Минск, 23 апр. 2023 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: [редколлегия]. – Минск : БГУ, 2023. – С. 118–122.
2. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы // Министерство связи и информатизации Республики Беларусь. – URL: <https://www.mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-cifrovoe-razvitie-belarusi-na-2021-2025-gody> (дата обращения: 15.01.2025).
3. Стратегия развития государственной статистики // Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь. – URL: <https://mintrud.gov.by/uploads/files/Dokument1.pdf> (дата обращения: 15.11.2024).
4. Цифровая экономика // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tehnologii/tsifrovaya-ekonomika/> (дата обращения: 15.01.2025).
5. Digital Economy and Society Index (DESI) 2024: Germany // European Commission. – URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi-germany> (date of access: 01.12.2024).
6. Digitalization Index 2024 // Federal Ministry for Economic Affairs and Climate Action. – URL: <https://www.de.digital/DIGITAL/Redaktion/DE/Digitalisierungsindex/Publikationen/publikation-digitalisierungsindex-2024-kurzfassung-english.pdf> (date of access: 28.12.2024).
7. Wirtschaftliche Entwicklung Deutschlands // crp-infotec. – URL: <https://crp-infotec.de/deutschland-wirtschaftliche-entwicklung/> (дата доступа: 01.03.2023).

Сравнительный анализ программных продуктов для инвестиционной деятельности

*Бычкова К. Г., студ. II к. БРУ,
науч. рук. Жесткова Е. С., канд. эк. наук, доц.*

В условиях ограниченного доступа к зарубежным программным продуктам белорусские компании сталкиваются с необходимостью выбора

отечественных решений для управления инвестициями. Цель данной работы – провести анализ доступных программных продуктов для инвестиционной деятельности в Беларуси, оценить их функциональность, преимущества и недостатки.

Рассмотрим программные продукты, распространенные по всему миру:

Bloomberg Terminal – премиальная финансовая платформа, предоставляющая профессионалам доступ к рыночным данным в реальном времени, аналитическим инструментам и возможностям для торговли. С момента выпуска в 1982 г. терминал стал незаменимым инструментом для трейдеров и инвесторов, предлагая интегрированные решения в одном интерфейсе [1].

Morningstar Direct специализируется на инвестиционных исследованиях и управлении портфелем для управляющих активами и финансовых консультантов. Его инструменты предназначены для упрощения визуализации данных и составления отчетов [2].

FactSet ориентирован на специалистов в области инвестиций и предлагает инструменты для анализа портфеля, управления рисками и финансового моделирования. Он делает упор на персонализацию, позволяя пользователям адаптировать платформу под свои рабочие процессы [3].

Альтернативы для белорусских компаний:

COMFAR – ценный помощник в анализе инвестиционных проектов. Основной модуль обрабатывает финансовые и экономические данные, создает разнообразные отчеты и графические модели. Также модули помогают в аналитическом процессе. В программу также включены метод анализа издержек и выручки и метод добавочной стоимости в экономическом анализе, разработанные ЮНИДО [4].

Альт-Инвест – российская консалтинговая компания, специализирующаяся на стратегическом финансовом анализе и планировании, разработчик программного продукта Альт-Инвест, который стал стандартом для моделирования инвестиционных проектов [5].

Сравнительный анализ возможностей программных продуктов представлен в таблице 1. Такие программы как COMFAR и Альт-Инвест предлагают необходимые инструменты для анализа и управления инвестициями, адаптированные к белорусским условиям. Несмотря на их меньшую распространенность, они обладают достаточной функциональностью и отвечают потребностям специалистов в сфере инвестиций.

Таблица 1. – Сравнительная характеристика ПО для инвестиционного анализа

Показатель	Bloomberg	Morningstar	FactSet	COMFAR	Альт-Инвест
Наличие мобильного приложения	+	+	+	–	+
Стоимость	\$24 000 в год для пользователя или \$27 000 в год для подписчиков	\$17 500 для первого пользователя, \$11 000 для второго и ниже для третьих	~\$4 000 (пакет начального уровня), \$12 000 в год (профессиональный пакет)	\$500–5200 (зависит от пакета и лицензии)	\$475–1000 (зависит от пакета и лицензии)
Поддержка русского языка	–	–	–	+	+
Ключевые функции	Сервис мгновенных сообщений, обновление данных в реальном времени	Фокус на управлении портфелем, доступ к инвестиционным подборкам мирового класса	Анализ финансовых данных, оценка рыночных тенденций	Анализ инвестиций в новые проекты или модернизации действующих предприятий	Управление финансами и инвестициями
Тип клиентов	Крупные инвестиционные компании	Инвестиционные компании, финансовые консультанты	Инвестиционные компании	Крупный, средний и мелкий бизнес	Крупный, средний и мелкий бизнес
Интерфейс	Сложный	Простой	Широкий спектр настроек	Простой	Простой

Примечание: собственная разработка на основе источников [1–5].

Литература

1. Официальный сайт Bloomberg : [сайт]. – URL: <https://www.bloomberg.com/europe> (дата обращения: 14.04.2025).
2. Официальный сайт Morningstar Direct : [сайт]. – URL: <https://www.morningstar.com/business/brands/data-analytics/products/direct> (дата обращения: 14.04.2025).
3. Официальный сайт FactSet : [сайт]. – URL: <https://www.factset.com/> (дата обращения: 14.04.2025).
4. COMFAR ресурсы ЮНИДО : [сайт]. – URL: <https://unido.ru/resources/comfar/> (дата обращения: 14.04.2025).
5. Официальный сайт Альт-Инвест : [сайт]. – URL: <https://www.alt-invest.ru/company/company-profile/> (дата обращения: 14.04.2025).

Оценка холакратии как современной организационной структуры организации

*Василевская А. С., Терёхин З. Д., студ. I к. БГУ,
науч. рук. Киселевич А. И., канд. эк. наук, доц.*

Одним из основных показателей эффективности менеджмента является выживаемость компании. В современном мире требуется быстрое принятие решений и их незамедлительная реализация, однако традиционная иерархия в компаниях делает процесс изменений сложным и долгим, вызывая интерес к более гибким структурам управления организацией.

Примером такой структуры выступает холакратия. Раскрыть ее сущность можно одной фразой, которую сформулировал основатель Брайан Робертсон: «суть холакратии состоит в том, чтобы организовать работу, а не работающих» [1, с. 37].

Холакратия – это «способ децентрализации власти, который позволяет выстроить иерархию таким образом, чтобы каждый сотрудник мог влиять на жизнь компании и обладал полной властью в рамках своей роли и возложенных на нее ожиданий» [2, с. 239].

Термин «холакратия» происходит от греческого «холон», который представляет собой среднюю форму греческого слова «холос», что означает «целостный», наподобие организма, построенного из молекул.

В холакратии вместо департаментов и отделов присутствуют «круги», которые выступают как объединение ролей сотрудников внутри компании. Роли в холакратии – это наборы обязанностей, которые могут постоянно изменяться, адаптируясь под текущие нужды компании. Они могут сочетаться, предоставляя сотрудникам больше возможностей для самореализации.