

5. Традиции «Дожинок» соблюдаются, несмотря на изменение технологий в сельском хозяйстве // Издательский дом «Беларусь сегодня». – URL: <https://www.sb.by/articles/traditsii-dozhinok-soblyudayutsya-nesmotrya-na-izmenenie-tekhnologiy-v-selskom-khozyaystve.html> (дата доступа: 10.02.2025).

Развитие цифровой торговли в Республике Беларусь

*Бирюков А. А., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. Головенчик Г. Г., канд. эк. наук, доц.*

Цифровая торговля становится ключевым элементом экономического развития Беларуси. За последние десять лет в этом сегменте наметилась устойчивая положительная динамика. Если в 2010 г. доля интернет-торговли в общем розничном товарообороте составляла лишь 0,8%, то к 2023 г. этот показатель вырос до 8,1% – рост более чем в десять раз [2]. На начало 2023 г. зарегистрировано 28 927 интернет-магазинов, на 3,7% больше, чем годом ранее. Около 77% из них сосредоточено в Минске и Минской области [3].

На фоне увеличения спроса на онлайн-услуги и товары значительно выросла и экономическая отдача. Валовая добавленная стоимость цифровой торговли увеличилась более чем в пять раз: с 113,3 млн руб. в 2016-м до 595,5 млн руб. в 2023 г. Среднемесячная зарплата в секторе за тот же период выросла почти в четыре раза – с 526 до 2061 рубля, а численность занятых работников достигла 11 641 человека [4]. Вместе с тем доля в ВВП страны пока составляет лишь 0,3%, что свидетельствует о масштабных возможностях для роста и расширения.

Дополнительным индикатором прогресса служит рост иностранных инвестиций в сектор – с 2,2 млн долларов в 2016-м до 67,7 млн в 2023 г., что лишь немного ниже рекордного уровня 2022 г. (87,4 млн), но более чем в три раза превышает показатель 2021 г. (22,4 млн) [4]. Количество организаций, работающих в секторе, выросло с 969 в 2022 г. до 1429 в 2023-м – прирост на 47%. Средняя заработная плата в отрасли увеличилась с 1618 до 2061 рубля, а занятость выросла на 7,6%, достигнув 11 641 человека. Эти данные подтверждают, что цифровая торговля демонстрирует устойчивое развитие и сохраняет привлекательность для инвесторов даже в условиях внешнеэкономических рисков.

Однако современное понимание цифровой торговли выходит далеко за рамки розничной онлайн-торговли. В него включаются также услуги, предоставляемые и заказываемые в цифровом формате – от ИТ и телекоммуникационных сервисов до финансовых и интеллектуальных продуктов. Согласно данным Белстат, в 2021 г. экспорт таких услуг достиг 6,5 млрд долларов, что составляет 45% от всего объема экспорта услуг страны. Для сравнения: в 2013 г. эта доля составляла лишь 30% [1].

Среди лидирующих направлений – программное обеспечение, телекоммуникации, электронные платформы и решения для электронной коммерции. Беларусь активно развивает экспортно-ориентированные ИТ-продукты и интеграцию в глобальные цифровые цепочки. Так, в 2021 г. экспорт компьютерных, телекоммуникационных и информационных услуг составил более 3,6 млрд долларов, или свыше 55% от общего объема цифрового экспорта [1]. При этом именно программное обеспечение занимает доминирующую позицию, обеспечивая значительную часть валютной выручки. Темп прироста экспорта цифровых услуг за последние пять лет превысил 10% ежегодно, что значительно опережает динамику традиционного экспорта.

Таким образом, цифровая торговля в Беларуси трансформируется из вспомогательного канала сбыта в полноценную высокотехнологичную отрасль. Она создает рабочие места, увеличивает валютные поступления, стимулирует развитие регионов и способствует модернизации внутреннего рынка.

При условии системной поддержки, совершенствования статистики, развития цифровой инфраструктуры и правовой базы цифровая торговля может стать драйвером экономического роста и инструментом интеграции Беларуси в мировую цифровую экономику. Направление задано, и его реализация – вопрос стратегических решений и последовательной государственной политики.

Литература

1. Внешняя торговля услугами // Белстат. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-uslugami/> (дата обращения: 15.04.2025).
2. Годовые данные // Белстат. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/godovye-dannye/> (дата обращения: 15.04.2025).
3. Интернет-торговля бьет рекорды // Neg.by. – URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/onlayn-torgovlya-v-belarusi-bet-rekordy/> (дата обращения: 15.04.2025).
4. Цифровая экономика // Белстат. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tekhnologii/tsifrovaya-ekonomika/> (дата обращения: 15.04.2025).