

РАЗДЕЛ 3

МЕНЕДЖМЕНТ. МАРКЕТИНГ.

ФИНАНСЫ И БАНКОВСКОЕ ДЕЛО. ЭКОНОМИКА

От обряда к фестивалю – причины и результаты трансформации Дожинок

*Барановская В. В., магистрант БГУ,
науч. рук. проф. Гайдучевич Л. М., д-р ист. наук*

Принято считать, что фестиваль-ярмарка «Дожинок», ежегодно проходящий в Республике Беларусь с 1996 г. как массовое событийное мероприятие на государственном уровне, – это праздник, который, несмотря на свою современность, корнями уходит в далекое прошлое. Считается, что белорусы смогли сохранить и пронести древние обычаи даже вопреки повсеместному введению христианства [2]. Вместе с тем с течением времени и смыслы, и организация традиционного мероприятия трансформировались, отражая изменения, связанные с развитием общества и достижениями прогресса. Рассмотрим основные сохранившиеся и диаметрально изменившиеся моменты организации мероприятия.

Как и во времена ручного труда, сегодня нет точной ежегодной даты проведения Дожинок. Праздник всегда приурочен ко времени завершения сбора зерновых, который происходит в августе-сентябре, в зависимости от климатических и погодных условий региона [4, с. 83].

Главным «действующим лицом» оригинального обряда была женщина – главная жнея женской толоки, именно женщины серпами жали зерновые, собирая колосья в снопы. Обычно дожиночный обряд включал в себя следующие элементы: в последний день жатвы на поле собиралась толока, самая уважаемая женщина распределяла всех по ниве и сама начинала жать с ритуальной песней [3, с. 82–83]. С началом механизации сельского хозяйства главными героями Дожинок стали мужчины – победители соревнований за достижение высоких показателей на уборке урожая зерновых и зернобобовых культур, именно их трудом в настоящее время осуществляется сбор урожая.

По древним традициям, заканчивалась уборка поля обрядом «завивания бороды». Чтобы задобрить духа, внутри несжатого участка поля оставляли хлеб и соль, над которыми «завивали бороду» – связывали колоски особым образом. Затем их срезали, добавляли в последний сноп и делали венок для старшей жнеи из его колосьев [2]. Главная жнея (либо выбираемая толокой самая красивая женщина из коллектива) вела шествие с дожиночным снопом

в руках в дом хозяина поля. Жней встречали хлебом-солью, а дожиночный сноп занимал почетное место под образами в доме хозяина поля. Современные Дожинки сохранили «дожиночный сноп», венки из колосьев, караван из зерна нового урожая. «Дожиночный сноп» всегда вручают руководителю хозяйства. Венками, хлебом-солью приветствуют лучших мастеров уборочной страды [5]. В сценарий современного праздника органично включено торжественное шествие участников уборки. В современной процессии женская толока заменена колонной всех труженников села. Как и прежде хозяин поля/руководитель хозяйства благодарит и чествует работников. От древних обрядовых Дожинков до наших фестивалей-ярмарок «Дожинки» принято украшать населенный пункт, дворы, демонстрировать богатство собранного урожая.

Из древнего обряда в праздник урожая Дожинки трансформировались в советское время. Характерными чертами этого праздника являлись театрализованное шествие, чествование передовиков сельского хозяйства, концертная программа, праздничный обед и народное гуляние [1, с. 85]. Новые организационные форматы (митинг, чествование передовиков, концерт) создали разделение участников на артистов и зрителей. Наличие большого количества пассивных зрителей приводило к ослаблению интереса, наносило определенный вред проявлению самостоятельного творчества народа [1, с. 86]. Советскими идеологами и культпросветработниками в организацию праздника урожая была интегрирована еще одна традиция белорусских территорий – выставка-ярмарка.

Современный традиционный фестиваль-ярмарка труженников села «Дожинки» вырос, трансформировался из древнего обряда в новые организационные форматы, вобрав народные элементы, сохранив главный смысл – благодарность земле и труженникам за урожай.

Литература

1. Гуд, П. А. Традыцыйнае і новае ў сучасных беларускіх восеньскіх святах / П. А. Гуд // Весці Акадэміі навук Беларускай ССР. – 1986. – № 6. – С. 85–90.
2. Дожинки в Беларуси: от истории до современности // Vetliva. – URL: <https://vetliva.ru/belarus/blog/dozhinki-v-belarusi/> (дата доступа: 10.02.2025).
3. Доманская, А. И. Дожинки по-белорусски: от ритуала к карнавалу // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dozhinki-po-belorusski-ot-rituala-k-karnavalu/viewer> (дата доступа: 10.02.2025).
4. Перепелкин, Н. А. Белорусский республиканский фестиваль-ярмарка труженников села «Дожинки» как инструмент событийного маркетинга // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/belorusskiy-respublikanskiy-festival-yarmarka-truzhenikov-sela-dozhinki-kak-instrument-sobyitiynogo-marketinga/viewer> (дата доступа: 10.02.2025).

5. Традиции «Дожинок» соблюдаются, несмотря на изменение технологий в сельском хозяйстве // Издательский дом «Беларусь сегодня». – URL: <https://www.sb.by/articles/traditsii-dozhinok-soblyudayutsya-nesmotrya-na-izmenenie-tekhnologiy-v-selskom-khozyaystve.html> (дата доступа: 10.02.2025).

Развитие цифровой торговли в Республике Беларусь

*Бирюков А. А., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. Головенчик Г. Г., канд. эк. наук, доц.*

Цифровая торговля становится ключевым элементом экономического развития Беларуси. За последние десять лет в этом сегменте наметилась устойчивая положительная динамика. Если в 2010 г. доля интернет-торговли в общем розничном товарообороте составляла лишь 0,8%, то к 2023 г. этот показатель вырос до 8,1% – рост более чем в десять раз [2]. На начало 2023 г. зарегистрировано 28 927 интернет-магазинов, на 3,7% больше, чем годом ранее. Около 77% из них сосредоточено в Минске и Минской области [3].

На фоне увеличения спроса на онлайн-услуги и товары значительно выросла и экономическая отдача. Валовая добавленная стоимость цифровой торговли увеличилась более чем в пять раз: с 113,3 млн руб. в 2016-м до 595,5 млн руб. в 2023 г. Среднемесячная зарплата в секторе за тот же период выросла почти в четыре раза – с 526 до 2061 рубля, а численность занятых работников достигла 11 641 человека [4]. Вместе с тем доля в ВВП страны пока составляет лишь 0,3%, что свидетельствует о масштабных возможностях для роста и расширения.

Дополнительным индикатором прогресса служит рост иностранных инвестиций в сектор – с 2,2 млн долларов в 2016-м до 67,7 млн в 2023 г., что лишь немного ниже рекордного уровня 2022 г. (87,4 млн), но более чем в три раза превышает показатель 2021 г. (22,4 млн) [4]. Количество организаций, работающих в секторе, выросло с 969 в 2022 г. до 1429 в 2023-м – прирост на 47%. Средняя заработная плата в отрасли увеличилась с 1618 до 2061 рубля, а занятость выросла на 7,6%, достигнув 11 641 человека. Эти данные подтверждают, что цифровая торговля демонстрирует устойчивое развитие и сохраняет привлекательность для инвесторов даже в условиях внешнеэкономических рисков.

Однако современное понимание цифровой торговли выходит далеко за рамки розничной онлайн-торговли. В него включаются также услуги, предоставляемые и заказываемые в цифровом формате – от ИТ и телекоммуникационных сервисов до финансовых и интеллектуальных продуктов. Согласно данным Белстат, в 2021 г. экспорт таких услуг достиг 6,5 млрд долларов, что составляет 45% от всего объема экспорта услуг страны. Для сравнения: в 2013 г. эта доля составляла лишь 30% [1].