

СТРУКТУРИРОВАНИЕ И ТАКСОНОМИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ДЕТЕРМИНАНТ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКИ

Н. Н. Капустина

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, Kapust@bsu.by*

В статье на основе комплексного анализа структурированы взаимосвязанные социально-экономические индикаторы, влияющие на инновационную деятельность в логистической сфере. Данная таксономия позволяет внедрять механизмы стимулирования инновационной деятельности на начальном этапе их создания. Анализ данной корреляции требует научного обоснованного изучения возможностей внедрения организационных механизмов по стимулированию инновационной деятельности студентов в сфере международной логистики.

Ключевые слова: инновационная деятельность; детерминанты инновационной деятельности; инновационная активность студентов; международная логистика.

STRUCTURE AND TAXONOMY OF SOCIAL DETERMINANTS OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF STUDENTS IN THE SPHERE OF INTERNATIONAL LOGISTICS

N. N. Kapustina

*Belarusian State University,
4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus, Kapust@bsu.by*

Based on a comprehensive analysis, the article structures interrelated socio-economic indicators that influence innovative activities in the logistics sector. This taxonomy allows for the introduction of mechanisms to stimulate innovative activities at the initial stage of their creation. The analysis of this correlation requires a scientifically substantiated study of the possibilities of introducing organizational mechanisms to stimulate innovative activities of students in the field of international logistics.

Keywords: innovative activity; determinants of innovative activity; innovative activity of students; international logistics.

Инновационная деятельность предполагает определение и структурирование комплекса взаимосвязанных социально-экономических индикаторов, влияющих на поэтапный переход к новой модели социально-экономического развития. Инновационная деятельность открывает перспективы для экономического роста при условии четкого структурирования и таксономии социальных детерминант различных социально-профессиональных групп. При организации инновационной деятельности необходимо проводить комплексный анализ и мониторинг состояния и перспектив развития субъектов хозяйствования, системы управления

производственными процессами и трудовыми ресурсами как единого целого [1]. Очевидно, что в эпицентре такого анализа могут быть, прежде всего, технологические инновации, а также связанные с ними механизмы стимулирования инновационной деятельности. Особую значимость в структуре управления инновациями, включая использование автоматизированных систем с использованием технологий цифровизации и искусственного интеллекта, приобретают социальные факторы инновационной деятельности. Взаимозависимость социальных факторов инновационной деятельности и экономической эффективности производственных процессов очевидна, но детальный анализ такой корреляции требует всестороннего изучения.

Для организации инновационной деятельности в сфере международной логистики необходимо изучать те социальные факторы, которые являются определяющими при организации работы с персоналом, прежде всего с точки зрения компетентностного подхода — готовности специалистов участвовать в комплексной модернизации бизнес-процессов.

С целью определения перспектив формирования новой генерации специалистов для реализации целей устойчивого развития необходимо выявить основные тенденции (закономерности) развития социально-профессиональной структуры кадров. Качественная характеристика социально-профессиональной структуры трудовых ресурсов определена на основе объективных статистических данных.

Как следует из проведенного анализа, общей тенденцией в социально-профессиональной структуре является сокращение численности инновационно-активных и управленческих кадров, а также изменение квалификационных требований, предъявляемых к ним. Системный анализ логистической сферы также свидетельствует о некоторых негативных тенденциях в развитии кадрового потенциала. Преодоление вышеуказанных тенденций в условиях поэтапного эволюционного перехода национальной экономики к новым, более эффективным моделям развития различных отраслей вызывает необходимость определения социальных детерминант инновационной деятельности прежде всего студенческой молодежи для повышения социальной и инновационной активности.

Очевидно, что социальная значимость инновационной деятельности приобретает особо важное значение. А именно, социальная целесообразность и социальная, а не только экономическая эффективность, являются определяющими в работе и реализации инновационных проектов. Безусловно, что любой инновационный проект начинается с инициативы и творчества социально активных работников в трудовых коллективах. Однако, проявление активности также должно быть таксономично, ибо не каждое предложение о разработке проекта может носить социально-значимый инновационный характер .

Используя видовую таксономию как систему классификаций, при проведении системных исследований характера и содержания инновационной активности были выделены такие группы социальных детер-

минант как социально-профессиональные, социально-нравственные, социально-культурные и социально-экологические. Очевидно, что данная укрупненная классификация может быть разделена на иные структурные составляющие или группы на основании сходства в основных свойствах и характеристиках выделенных детерминант.

Данная таксонометрическая классификация социальных детерминант присуща различным половозрастным и социально-профессиональным категориям занятого персонала в частности в сфере логистики. Студенты объективно имеют потенциальные возможности участия в инновационной деятельности в том числе в период завершения учебы и в начале трудовой деятельности. Им присуща более высокая социально-профессиональная мобильность и восприимчивость к новшествам, способность разрабатывать и реализовывать социально значимые и экономически эффективные проекты. Однако, необходимо учитывать психологию восприятия молодых людей, ориентированных на реализацию своих жизненно важных целей. В результате у части молодых людей доминирует поиск альтернативных вариантов выбора своей деятельности, позволяющей, по их мнению, быстрее достигнуть более высокого материального положения. В результате формируется потребительский, педерналистский подход со стороны отдельных групп молодежи. Среди молодых специалистов существуют также миграционные настроения под влиянием различного рода информационных источников, социальных сетей. В условиях информационного общества наблюдается резкое изменение мировоззренческих позиций и ценностных ориентаций молодежи, которые нередко связаны с социальной депрессией. Между тем именно инновационная активность в профессиональной сфере может быть своеобразным драйвером профессионального роста, формирования социально-нравственных ценностей [2].

Анализ общей динамики социально-демографического развития показывает увеличение доли молодежи в высокотехнологичных и наукоемких отраслях экономики. Соответственно и готовность молодежи в реализации своих потенциальных возможностей будет возрастать. Для этого необходима разработка соответствующих механизмов и инструментов активного участия студентов в модернизации и цифровизации экономики в целом и сферы международной логистики в частности. Этот процесс созидательной деятельности студентов должен быть научно-обоснованным. Представляется возможным разработать современную модель социально-профессиональных компетенций, необходимых для осуществления инновационной деятельности, определить перспективы формирования новой генерации инновационно-активной молодежи, обладающей креативным мышлением, направленным на устойчивое социально-экономическое развитие общества, а также определить организационные механизмы повышения инновационной активности студентов.

1. Проведение конкурсного отбора инновационных проектов студентов и сопровождение данных проектов до стадии их практической реализации

2. Создание образовательно-коммуникационных, и социальных платформ для эффективной коммуникации студентов.

3. Формирование «Клубов мышления» — сети сообществ, объединенных интересом к развитию творческого процесса, решению интеллектуальных задач и формированию креативного мышления.

4. Использование краудфандинговых и шеринговых платформ для распространения информации об инновационных проектах.

5. Создание сети аудиторских студенческих компаний, оказывающих спектр аудиторских и консультационных услуг, включая управление и оценку инновационных проектов молодежи.

6. Создание совместных с образовательных программ для формирования качественных компетенций, навыков межотраслевой коммуникации, способности к проектированию и художественному творчеству, использованию возможностей искусственного интеллекта.

Приведенные механизмы позволяют более предметно и целенаправленно проводить конкретные мероприятия (организационные, экономические, технологические, методологические и образовательные) со студентами специальности «Международная логистика». Ибо инновационная деятельность — это управляемый процесс, обеспечивающий более активное, а главное, результативное участие студентов в формировании новых логистических систем и цепочек поставок.

Структурирование и таксономия социальных детерминант инновационной деятельности студентов, как следует из вышеприведенных результатов исследования является в определенном смысле методологической платформой для оптимизации процесса формирования новой генерации специалистов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Государственная программа инновационного развития // Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь/ — URL: <https://www.gknt.gov.by/deyatelnost/innovatsionnaya-politika/gpir/> (дата обращения: 06.07.2024).

2. Капустина, Н. Н. Организация и стимулирование инновационной деятельности / Н. Н. Капустина // Наука — образованию, производству, экономике : материалы Третьей междунар. науч.-тех. конф.: в 2 т. Т. 2 / Белорус. нац. технич. ун-т; редкол.: Б. М. Хрусталеv, Ф. А. Романюк, А. С. Калиниченко. — Минск: БНТУ, 2006. — С. 28—30.