

# СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ КРЕАТИВНОГО ТУРИЗМА

**Ю. В. Петрашевская**

*Белорусский государственный университет  
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, yulya.petrashevskaya@gmail.com*

В последние годы, с бурным развитием креативных индустрий, креативная экономика стремительно поднимается. Интеграция и развитие туризма в связи с креативными индустриями — неизбежный выбор в условиях креативной экономики. Креативный туризм — это новая форма туризма, которая имеет потенциал изменить существующие модели развития туризма и внести свой вклад в диверсификацию и инновации туристического опыта. В данной статье рассматриваются предпосылки и развитие концепции креативного туризма, показывая, как производство и потребление впечатлений сместилось от культурного туризма к креативному туризму. Также представлен ряд различных примеров и инициатив креативного туризма, демонстрирующих развитие концепции в мировой повестке.

**Ключевые слова:** творчество; культурный туризм; креативный туризм; креативная экономика; креативные индустрии.

## FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF CREATIVE TOURISM

**Y. V. Petrashevskaya**

*Belarusian State University,  
4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus, yulya.petrashevskaya@gmail.com*

In recent years, with the rapid development of creative industries, the creative economy is rising rapidly. The integration and development of tourism in connection with creative industries is an inevitable choice in the creative economy. Creative tourism is a new form of tourism, which has the potential to change the existing tourism development patterns and contribute to the diversification and innovation of tourism experience. This article examines the background and development of the concept of creative tourism, showing how the production and consumption of experiences has shifted from cultural tourism to creative tourism. A number of different examples and initiatives of creative tourism are also presented, demonstrating the development of the concept in the global agenda.

**Keywords:** creativity; cultural tourism; creative tourism; creative economy; creative industries.

Индустрия туризма претерпела трансформационный переход от культурного туризма к креативному туризму, обусловленный меняющимися требованиями рынка. В связи с этим культура и творчество приобрели важное значение в содействии развитию устойчивого туризма. За последнее десятилетие креативный туризм превратился в яркое направление в туристической индустрии, породив разнообразные формы куль-

турного и творческого самовыражения, охватывающие продукты, объекты, ландшафты, виды деятельности и сообщества.

Изменения в туристической сфере можно объяснить широким распространением инновационных идей и реализацией соответствующей национальной политики. Концепция культурного туризма как предмета академического исследования возникла с развитием рекреационного туризма после Второй мировой войны. Всемирная туристская организация определяет культурный туризм как «посещение культурной достопримечательности в городе или стране за пределами обычного места жительства с целью получения новой информации и опыта, которые удовлетворяют культурные потребности» [1].

Концепция креативных индустрий возникла в XXI в. и стала решением проблемы массовизации культурной индустрии. В более широком смысле креативные индустрии были предложены как ответ на переход от индустриального общества к творческому. Исходя из этого творческая трансформация выступает инструментом для подъема креативной экономики и новых тенденций потребления. В тоже время за страны начали активную борьбу за привлечение креативного класса и повышение уровня креативности. Для этого они стали включать креативность в культурную и экономическую политику и создавать возможности для новых инвестиций. Креативный туризм активно развивается благодаря запросу на уникальные, персонализированные и культурно насыщенные впечатления. Он ориентирован на взаимодействие с местной культурой, развитие навыков и глубокую вовлеченность.

Креативный туризм понимается как потенциальная форма туризма и впервые был предложен Д. Пирсом и Р. Батлером, однако они не сформулировали своего определения. Основоположниками понятия «креативный туризм» являются Г. Ричардс и К. Реймонд. Они считают, что «креативный туризм предоставляет посетителям возможность развивать свой творческий потенциал путем активного участия в курсах и обучении, характерных для места отдыха, где они проводятся» [2]. Из данного определения следует, что креативный туризм предоставляет посетителям возможность взаимодействовать с символической ценностью дестинации, включающая производство и потребление символических товаров и услуг, таких как культура, наследие и идентичность дестинации. Следовательно, предполагает активное и творческое участие туристов в повседневной жизни местных жителей. В этом смысле креативный туризм рассматривается как способ повышения символической ценности дестинации, создания новых и аутентичных форм культурного капитала. Таким образом, креативный туризм рассматривается как альтернатива для привлечения нового типа туристов, заинтересованных в значимых и преобразующих впечатлениях, а не в массовом и стандартизированном опыте. В 2006 г. ЮНЕСКО определила креативный туризм как «путешествие, направленное на получение

интересного и подлинного опыта, с активным обучением искусству, наследию или особому характеру места, обеспечивающее связь с теми, кто проживает в этом месте и создает эту живую культуру» [3].

В таблице проводится сравнение между культурным туризмом и креативным туризмом. Культурный туризм направлен на наблюдение и познание культуры. Креативный туризм предлагает участие и со-творчество. Оба подхода имеют важное значение для сохранения и популяризации культурного наследия, но креативный туризм предлагает более активную, личную и эмоционально насыщенную форму взаимодействия.

Культурный туризм фокусируется на изучении и потреблении культуры, тогда как креативный туризм направлен на активное вовлечение туристов в процесс создания и взаимодействия с культурой. Эти формы туризма дополняют друг друга, но креативный туризм предлагает более глубокий, индивидуальный и эмоционально насыщенный опыт, способствуя развитию не только туристов, но и местных сообществ.

Мировой рынок культурного туризма начал смещаться в сторону креативного туризма под влиянием ряда факторов, включая изменение потребностей туристов, стремление к более глубокому взаимодействию с культурой, рост ценности уникальных впечатлений и развитие технологий. Этот переход отражает изменения в приоритетах как туристов, так и самих туристических направлений.

Современные туристы ценят уникальные впечатления больше, чем материальные товары. Экономика впечатлений сделала акцент на оперативности, эмоциональной насыщенности и интерактивности. Креативный туризм стал одним из способов поддержать этот спрос, предоставив туристам возможность получить не только знания, но и навыки, которые останутся с ними после путешествия.

Интернет и платформы, такие как *Airbnb Experiences*, сделали креативный туризм доступным с точки зрения окружающей среды. Теперь туристы могут заранее прийти и забронировать уникальные занятия. Социальные сети стимулируют поиск новых впечатлений, которыми можно поделиться в Интернете, подогревая интерес к креативным видам деятельности. Новые платформы, такие как Instagram, усилили желание туристов искать уникальные и запоминающиеся активности, которыми можно поделиться. Появление онлайн-мастер-классов повлияло на резкий рост креативного туризма даже в условиях ограничений на поездки (например, во время пандемии *COVID-19*). Виртуальные экскурсии с креативными элементами (рисование пейзажей в первое время с гидом). VR-сессии, где участники погружаются в исторические открытия и участвуют в создании культурных артефактов.

Креативный туризм активно развивается по всему миру, предлагая туристам уникальные и интерактивные способы погружения в местную культуру через участие в творческих активностях.

**Сравнительный анализ характеристик  
культурного туризма и креативного туризма**

Характеристика	Культурный туризм	Креативный туризм
Основная цель	Пассивное изучение и восприятие культурного наследия, истории и искусства	Активное участие в процессе создания культурного продукта или освоении навыков
Форма взаимодействия	Односторонняя: турист выступает как наблюдатель или зритель	Двусторонняя: турист активно вовлечен в процесс, взаимодействует с местными жителями
Тип активности	Посещение музеев, галерей, достопримечательностей, участие в экскурсиях и фестивалях	Уроки, мастер-классы, кулинарные занятия, ремесленные и художественные проекты
Фокус	Сохранение и демонстрация существующего культурного наследия	Развитие творческого потенциала туристов, углубление их связи с культурой через опыт
Продолжительность опыта	Обычно ограничено короткими визитами (несколько часов или дней)	Может включать более длительное участие (день, неделя, несколько занятий)
Влияние на туриста	Обогащение знаний о культуре и истории региона	Развитие творческих навыков, получение новых умений, создание уникального продукта
Аудитория	Широкая аудитория, включая туристов с базовым интересом к культуре	Узкая аудитория, заинтересованная в активных, персонализированных и уникальных впечатлениях
Экономическое влияние	Сосредоточено на крупных культурных объектах, музеях и туристической инфраструктуре	Поддержка местных мастеров, ремесленников, малых предприятий
Сохранение культуры	Может способствовать коммерциализации и массовизации культуры	Помогает сохранять традиции через их активное использование и передачу
Примеры активностей	Посещение Лувра, экскурсия по историческому центру города, наблюдение за танцами фламенко	Уроки по созданию мозаики в Италии, участие в приготовлении традиционного блюда в Японии
Ожидаемый результат	Получение новых знаний и впечатлений	Создание чего-либо (материального или нематериального), например, керамики, рецепта, картины
Форма участия	Коллективные экскурсии, организованные для больших групп	Небольшие группы или индивидуальные занятия с высоким уровнем персонализации
Роль местного сообщества	Выступают в роли исполнителей (гиды, организаторы культурных мероприятий)	Являются партнерами: обучают, вовлекают туристов в свою деятельность
Пример целевой аудитории	Турист, желающий узнать больше об исторических или культурных аспектах	Турист, ищущий уникальные, креативные и образовательные впечатления

Составлено автором.

Азия предлагает множество уникальных возможностей для креативного туризма, связанных с традициями, ремеслами, искусством и кулинарией. Глобализация привела к исчезновению многих традиционных ремесел, что вызвало необходимость их возрождения. Местные сообщества начали привлекать туристов к мастер-классам и обучению, что позволило им: сохранить культурные традиции, заработать на передаче своих знаний и умений. К примеру, обучение каллиграфии, икебана и традиционной чайной церемонии; создание миниатюрных японских садов бонсай; кулинарные классы по приготовлению карри и индийских сладостей; мастер-классы по созданию традиционных масок и ремесел и др. [4—6]. Таким образом, креативный туризм в Азии предлагает богатый выбор активностей, которые позволяют не только познакомиться с культурой, но и стать ее частью, создавая уникальные впечатления и развивая новые навыки.

Африка предлагает богатый выбор креативных туристических активностей, которые основаны на глубоком культурном наследии, традиционных ремеслах, музыке, искусстве и уникальной кухне: уроки изготовления изделий из кожи в знаменитых кожевенных мастерских; курсы по гончарному искусству и созданию традиционной марокканской керамики; уроки традиционной арабской каллиграфии и орнаментальной живописи; участие в мастер-классах по созданию традиционных африканских масок и др. [7—9]. В результате креативный туризм в Африке предлагает уникальную возможность погружения в местную культуру через ремесла, музыку, танцы, гастрономию и традиции. Туристы не только узнают больше о богатом культурном наследии региона, но и активно участвуют в его сохранении, создавая собственные уникальные воспоминания.

Примером креативной туризму в Республике Беларусь можно считать исполнительское искусство (театрально представление по мотивам произведений Яна Чечота в одной из усадеб Кореличского района, представление с элементами цирка и клоунады в усадьбе «Заповедный остров» Глубокского района [10]). Кроме того, в Беларуси создан интернет-портал «Национальный туристический портал Беларуси» [11]. На данной площадке происходит коллаборация с коммерческими партнерами, включая отели, туристические компании с целью развития и привлечения туристов. На Национальном туристическом портале Беларуси возможно также создание собственного маршрута, а также просмотр 3D-маршрутов.

Креативный туризм является ответом на меняющиеся запросы современных путешественников, стремящихся к более глубокому, персонализированному и интерактивному опыту. Его становление и развитие обусловлено несколькими ключевыми факторами: отрыв от традиционного туризма, влияние глобализации и дигитализации, расширение роли творчества, экономическое и социальное значение, географическая универсальность, экологичность и устойчивое развитие.

Креативный туризм представляет собой новую веху в индустрии путешествий, объединяя экономическое развитие, сохранение культурного

наследия и уникальные впечатления для туристов. Он уже занял важное место на мировом рынке туризма, предлагая путешественникам не просто наблюдать, но стать частью культурного процесса. Его дальнейший рост будет зависеть от адаптации к новым технологиям, потребностям путешественников и глобальным вызовам, включая необходимость устойчивого и ответственного туризма.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Glossary of tourism terms // United Nations World Tourism Organization. — URL: <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms#:~:text=Cultural%20tourism%3A%20Cultural%20tourism%20is,products%20in%20a%20tourism%20destination> (date of access: 30.08.2024).
2. Richards, G. Creative tourism / G. Richards, C. Raymond // ATLAS news. — 2000. — Vol. 23, N 8. — P. 16—20.
3. Towards Sustainable Strategies for Creative Tourism: discussion report of the planning meeting for the 2008 International Conference on Creative Tourism: Discussion Report of the Planning Meeting for 2008 International Conference on Creative Tourism, Santa Fe, New Mexico, USA, October 25—27, 2006 // UNESCO. — URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000159811> (date of access: 30.08.2024).
4. List of Traditional Japanese Culture! Explanations by genre, including performing arts, martial arts, Japanese food, and more! // Motenas Japan. — URL: <https://en.motenas-japan.jp/traditional-performance/> (date of access: 30.08.2024).
5. 10 Customs and Traditions in Indian Culture // Authentic India Tours. — URL: <https://www.authenticindiatours.com/2021/02/10/10-customs-and-traditions-in-indian-culture/>. — Date of access: 30.08.2024.
6. UNESCO Heritage in Korea // Korean Cultural Center NY. — Mode of access: <https://www.koreanculture.org/korea-information-culture-and-the-arts> (date of access: 30.08.2024).
7. The Fes tannery In Photos: The best way to Visit the Leather Tanneries of Fes // Journal of Nomads. — 15.01.2024. — URL: <https://www.journalofnomads.com/fes-tannery/#:~:text=If%20you%20really%20want%20to,visit%20to%20the%20Fes%20tannery> (date of access: 30.08.2024).
8. Embarking on Moroccan Cultural Workshops: a Journey into Language, Pottery, and Zellige Artistry // Roots Academy. — URL: <https://rootsacademy.ma/moroccan-cultural-workshop-experience/> (date of access: 30.08.2024).
9. African Masks: The Rich Cultural Heritage and Artistic Significance // Berj Gallery. — URL: <https://www.berjartgallery.com/news/african-masks-the-rich-cultural-heritage-and-artistic/> (date of access: 30.08.2024).
10. Креативные развлечения и угощения предлагает туристу белорусская деревня // СБ — Беларусь сегодня. — 15.08.2021. — URL: <https://www.sb.by/articles/ostrov-vezeniya.html> (дата обращения: 31.09.2024).
11. Национальный туристический портал Беларуси // Национальный туристический портал Беларуси. — URL: <https://ru.belarus.travel> (дата обращения: 31.09.2024).