

ОБЗОР ВЕДУЩИХ НИЗКОБЮДЖЕТНЫХ АВИАКОМПАНИЙ В АЗИАТСКОМ РЕГИОНЕ (2023 г.)

О. В. Муха¹⁾, В. М. Дедок²⁾

¹⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, olga.mukha2018@yandex.by

²⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, DedokVM@bsu.by

В статье описаны особенности и отличия низкобюджетных авиакомпаний от классических авиакомпаний; выявлены факторы, формирующие конкурентные преимущества низкобюджетных авиакомпаний (предоставление только услуг перелета; сокращение аэропортовых сборов; увеличение загрузки самолета; монофлот; сокращение стоянки в аэропорту; принцип *point-to-point*; сокращение персонала); представлен краткий анализ десяти ведущих низкобюджетных авиакомпаний в Азиатском регионе согласно рейтингу компании *Skytrax* в 2023 г.; определены характерные особенности компаний-лидеров (развитая маршрутная сеть, включая полеты в другие макрорегионы; наличие большого парка самолетов; создание классическими авиаперевозчиками дочерних низкобюджетных авиакомпаний).

Ключевые слова: лоукост-перевозчик; низкобюджетные авиакомпании; Азиатской регион; пассажиропоток; воздушное судно; рейс; аэропорт.

OVERVIEW OF THE LEADING LOW-COST CARRIERS IN THE ASIAN REGION (2023)

O. V. Mukha^a, V. M. Dedok^b

^a Belarusian State University,
4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus, olga.mukha2018@yandex.by

^b Belarusian State University,
4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus, DedokVM@bsu.by

The article describes the features and differences of low-cost airlines from classic airlines; identifies the factors that form the competitive advantages of low-cost airlines (providing only flight services; reducing airport fees; increasing aircraft loading; monoflot; reducing airport parking; point-to-point principle; staff reduction); provides a brief analysis of the ten leading low-cost airlines in the world In the Asian region according to the Skytrax rating in 2023.; The characteristic features of the leading companies are identified (a well-developed route network, including flights to other macroregions; the presence of a large fleet of aircraft; the creation of subsidiary low-cost airlines by classical air carriers).

Keywords: low-cost carrier; low budget airlines; Asian region; passenger traffic; aircraft; flight; airport.

Спрос на авиаперевозки возрастает с каждым годом, что является движущим фактором к созданию и использованию новых более гибких бизнес-моделей, таких как низкобюджетные и гибридные авиакомпании.

Бюджетные авиаперевозчики — лоукост-перевозчики (от английского *low cost* — «низкая стоимость») — это авиакомпании, предлагающие минимальные цены на перелеты за счет жестких операционных процессов и гибкого подхода к предоставлению дополнительных услуг давно закрепились на рынке авиаперевозок как полноправные участники отрасли.

С каждым годом лоукост-авиакомпании все сильнее теснят традиционные авиакомпании, «захватывая» от 30 до 50 % сегмента внутренних линий и, вместе с тем, основательно закрепляются на рынке международных авиаперевозок.

Основное преимущество данной бизнес-модели для пассажиров — низкая стоимость авиабилетов. В стоимость авиабилета входит собственно перелет и, в зависимости от компании/тарифа, ручная кладь. Что касается остальных услуг, предоставляемых, в привычном понимании, классическими перевозчиками, то такие услуги возможны за дополнительную плату.

Снижение стоимости перелета лоукостами достигается за счет нескольких аспектов:

- предоставление только услуги перелета, тогда как остальной сервис исключен, либо возможен за дополнительную плату;
- сокращение аэропортовых сборов: как правило бюджетные авиаперевозчики выполняют полеты в отдаленные аэропорты, в которых стоимость обслуживания ниже, чем в основных аэропортах;
- увеличение загрузки самолета за счет сокращения расстояния между креслами;
- минимальный возраст парка воздушных судов;
- монофлот, что позволяет сократить затраты на обслуживание;
- в некоторых случаях отказ от использования инфраструктуры аэропорта (например, в некоторых авиакомпаниях пассажиры идут пешком от выхода на посадку до воздушного судна);
- сокращение времени стоянки в аэропорту прилета;
- использование принципа «*point-to-point*» при формировании сети;
- сокращение обслуживающего персонала (регистрация на рейс онлайн, вместо регистрации в аэропорту с участием наземного персонала) [2].

В 2023 г. доля бюджетных авиаперевозчиков выросла на европейском рынке до 33 % (в 2022 г. — 32 %), в то время как традиционные авиакомпании занимают 35 % рынка авиаперевозок в Европе. Также по состоянию на 2023 г. мировой рынок бюджетных авиаперевозок оценивался в 205,6 млрд дол. США [1].

Ryanair Group — ирландский авиаперевозчик — по данным *Eurocontrol*, девятый год подряд лидирует по среднему количеству совершаемых рейсов в день: в 2023 г. — 2 813 рейсов (+21 % по сравнению с 2019 г.). Второе место по среднему количеству рейсов в день в 2023 г. также занимает британский бюджетный авиаперевозчик *EasyJet Group* (1477 рейсов в день) [1].

Несмотря на тот факт, что на Северную Америку приходится наибольшая доля низкобюджетных перевозчиков, по оценкам специалистов Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) будет расти с самым высоким среднегодовым темпом роста в течение 2024—2029 гг. [1].

Ежегодно «*Skytrax World Airline*» — британская частная консалтинговая компания, специализирующаяся на изучении качества предоставляемых услуг различными авиакомпаниями и аэропортами — публикует список лучших авиакомпаний и аэропортов в различных номинациях. Так, компания *Skytrax World Airline* составила рейтинг «Лучшие низкобюджетные авиакомпании в Азиатском регионе 2023», описание которого представлено в таблице.

**Топ-10 лоукост-авиакомпаний в Азиатском регионе
согласно рейтингу *Skytrax*, 2023 г.**

		Страна	Год основания	Годовой пассажиропоток, млн	Направления	Парк самолетов
1	<i>AirAsia</i>	Малайзия	1993	57	166	255
2	<i>Scoot</i>	Сингапур	2011	8,3	72	53
3	<i>IndiGo</i>	Индия	2006	85	122	364
4	<i>Jetstar Asia</i>	Сингапур	2004	19	18	33
5	<i>Peach</i>	Япония	2011	3,8	39	37
6	<i>West Air</i>	Китай	2006	—	20	38
7	<i>Citilink</i>	Индонезия	2001	8	51	50
8	<i>ZIPAIR</i>	Япония	2016	—	10	8
9	<i>AirAsia X</i>	Малайзия	2007	4,1	22	18
10	<i>Spring Airlines</i>	Китай	2004	24	304	127

Источник: [3].

«*Air Asia*» — малазийская авиакомпания, основанная в 1993 г.; является крупным перевозчиком по Азии, но полеты совершаются также и в Европу (Франция, Великобритания). Базовым аэропортом перевозчика является Международный аэропорт Куала-Лумпур. Основным типом воздушного судна в парке является *Airbus* [4].

Второе место занимает низкобюджетная авиакомпания «*Scoot*», совершающая перелеты по Азии, Океании и Европе. Базовым является Международный аэропорт Чанги (Сингапур). Компания является дочерней компанией традиционного авиаперевозчика «*Singapore Airlines*». Преобладающим типом воздушного судна в парке авиакомпании является *Airbus*. География полетов — АТР, в том числе такие страны, как Индия и КНР, а также макрорегионы Австралия и Европа [5].

Индийская авиакомпания «*IndiGo Airlines*» — основной бюджетный перевозчик по всей Индии, базирующийся в г. Гургаоне (штат Харьяна, Индия); совершает полеты в 24 страны мира (Азербайджан, Грузия, ОАЭ

и т. д.). Основным типом воздушного судна являются самолеты семейства *Airbus* [6].

«*Jetstar Asia*» частично является австралийской компанией, так как одним из пакетов акций данного лоукостера владеет авиакомпания «*Qantas*». «*Jetstar Asia*» выполняет рейсы в аэропорты Австралии, Камбоджи, Китая, Гонконга, Индонезии, Японии, Малайзии, Мьянмы, Филиппин, Тайваня, Таиланда и Вьетнама. Авиакомпания обладает монофлотом, представленным *Airbus A320* [7].

Японская авиакомпания «*Peach*» также отдала свое предпочтение самолетам семейства *Airbus* — в парке авиакомпании 36 самолетов разной компоновки. Перевозчик выполняет 27 рейсов внутри страны, а также 12 международных рейсов, среди которых Гонконг, Южная Корея, Тайвань. Базовыми являются аэропорты Кансая и Тадзири (префектура Осака). За время своего существования авиакомпания перевезла больше 50 млн пассажиров [8].

Китайский традиционный перевозчик «*Hainan Airlines*» является материнской компанией низкобюджетной авиакомпании «*West Air*», базирующейся в г. Чунцин. Рейсы выполняются по всему Китаю самолетами *Airbus A319-100* (4 самолета) и *Airbus A320-200* (13 самолетов). Примечательным является то, что программа лояльности «*West Air*» объединена с другими китайскими авиаперевозчиками, такими как «*Grand China Air*», «*Grand China Express*» [2].

Авиакомпания «*Citilink*», созданная в 2001 г., также является бюджетной дочерней компанией авиакомпании «*Garuda Indonesia*» с целью конкуренции в сегменте низкобюджетных перевозчиков. «*Citilink*» базируется в гг. Джакарте и Сурабае, обслуживая более 97 направлений по всей Азии: рейсы выполняются в Джакарту, Сурабаю, Батам, Бандунг, Банджармасин, Денпасар, Баликпапан, Джокьякарту, Медан и т. д., а также некоторые зарубежные направления: Восточный Тимор, Малайзия, Китай, Австралия. Во флоте авиакомпании насчитывается 53 самолета *Airbus (A330-900 NEO и A320-200 NEO)* [9].

Восьмое место в рейтинге занимает японская бюджетная авиакомпания «*ZIPAIR*», выполняющая рейсы из аэропорта Токио по следующим направлениями: Сеул, Манила, Бангкок, Сингапур, Ванкувер, Сан-Франциско, Сан-Хосе, Лос-Анджелес и т. д. Несмотря на то, что компания была создана в 2018 г., первый коммерческий рейс был выполнен только в 2020 г. Авиакомпания использует самолеты *Boeing 787-8*. «*ZIPAIR*» одна из немногих низкобюджетных авиакомпаний, имеющая бизнес-класс [10].

Авиакомпания «*AirAsia X*», работающая преимущественно в АТР, начинала свою деятельность с турбовинтовых самолетов, совершая полеты исключительно в штаты Малайзии Саравака и Сабаха, но уже в 2007 г. совершила свой первый полет в Австралию. На сегодняшний день рейсы выполняются во многие города Австралии (Сидней, Мельбурн, Перт и Голд-Кост), Китая (Пекин, Ханчжоу, Шанхай и Чэнду), Индии (Нью-Дели и Амритсар), Японии (Токио, Осака) и т. д. Парк самолетов состоит

из 18 *Airbus A330-300*. «*AirAsia X*» также является дочерний авиакомпаний и входит в группу компаний «*AirAsia*» [11].

Десятое место в рейтинге занимает китайский представитель низкобюджетных авиаперевозчиков — «*Spring Airlines*» с основной базой в Шанхае. «*Spring Airlines*» является одной из первых частных авиакомпаний в Китае. Перевозчик совершает полеты как внутри страны, так и в страны Азии, Европы и Америки: более 180 внутренних рейсов и 30 международных направлений [12].

Анализ низкобюджетных перевозчиков в Азиатском регионе демонстрирует преимущество малазийских, сингапурских, китайских и японских перевозчиков. Лидером лоукост-перевозок в исследуемом регионе является малазийская компания, существующая на рынке перевозок с 1993 г. — «*Air Asia*». В парке авиакомпании насчитывается 255 самолетов — один из самых больших парков в АТР, хорошо развита маршрутная сеть — 166 направлений, что позволяет перевозчику занимать первое место в рейтинге. Кроме того, «*Air Asia*» имеет несколько дочерних авиакомпаний, одна из которых также включена в список Топ-10 лоукост-перевозчиков в Азиатском регионе («*AirAsia X*»).

Закономерность факторов говорит о том, что лидирующие позиции занимают перевозчики с развитой маршрутной сетью, причем не только в регионе, а выполняющие полеты в другие макрорегионы, что является конкурентным преимуществом. Кроме того, лидеры рейтинга обладают большим парком самолетов, что позволяет регулировать провозные емкости, а также осуществлять полеты на расстояния средней протяженности тем самым охватывая новые рынки. Свидетельством экспертности авиаперевозчиков является средний возраст компаний — 17 лет.

Таким образом, анализ низкобюджетных перевозчиков в Азиатском регионе свидетельствует о том, что спрос на бюджетные перевозки в данном регионе растут: маршрутные сети низкобюджетных перевозчиков расширяются не только в рамках региона, но и за его пределами, лоукост-перевозчики пополняют свои парки новыми самолетами, тем самым становятся одними из самых крупных заказчиков, классические авиаперевозчики все больше уделяют внимание бюджетным перевозкам, создавая дочерние лоукост-компании.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. International Air Transport Association (IATA). — URL: <https://www.iata.org/> (date of access: 10.08. 2024).
2. Vidović, A. Development of Business Models of Low-Cost Airlines / A. Vidović, I. Štimac, D. Vince // International Journal for Traffic and Transport Engineering. — 2013. — Vol. 3, N 1. — P. 69—81.
3. SkyTrax World Airline Awards. — URL: <https://www.worldairlineawards.com/> (date of access: 04.10.2024).
4. AirAsia. — URL: <https://www.airasia.com/en/gb> (date of access: 25.09.2024).
5. Scoot. — URL: <https://www.flyscoot.com/en> (date of access: 19.09.2024).
6. Goindigo. — URL: <https://www.goindigo.in/> (date of access: 15.09.2024).

7. Jetstar. — URL: <https://www.jetstar.com/au/en/home> (дата обращения: 10.09.2024).
8. Flypeach. — URL: <https://www.flypeach.com/en/corporate/about> (дата обращения: 11.09.2024).
9. Citilink. — URL: <https://www.citilink.co.id/en/citilinkpedia/organization> (дата обращения: 01.09.2024).
10. ZIPAIR. — URL: <https://www.zipair.net/en/about> (date of access: 10.09.2024).
11. AirAsia X. — URL: https://www.airasiax.com/corporate_profile.html (date of access: 10.09.2024).
12. Spring-airlines. — URL: <https://en.ch.com/about-spring-airlines> (date of access: 10.09.2024).