

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Л. М. Гайдукевич¹⁾, А. А. Куксова²⁾

¹⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, gaydukevich@bsu.by

²⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, hanna.kuksava@gmail.com

Внутренний туризм является ключевой движущей силой туристического сектора и играет важное значение в социально-экономическом развитии стран и регионов. Путешествия граждан в пределах своей страны повышают интерес к местным достопримечательностям, культуре народа и его традициям, способствуют национальному единству и интеграции. Внешними факторами активизации внутреннего туризма в республике стали последствия COVID-19 и турбулентное развитие системы международных отношений, внутренними — востребованность рынка туристических услуг на оздоровление населения страны, кризис выездного туризма и богатый ресурсный потенциал. Все это позволило нарастить темпы развития внутреннего туризма в республике и уже в 2021 г. превысить показатели 2019 г. по турпотоку.

Ключевые слова: внутренний туризм; народные традиции; культура; историко-культурные объекты; туристический поток; туристы; экскурсанты.

DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS: MODERN TRENDS

L. M. Gaidukevich^a, A. A. Kuksova^b

^a Belarusian State University,
4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus, gaydukevich@bsu.by

^b Belarusian State University,
4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus, hanna.kuksava@gmail.com

Domestic tourism is a key driver of the tourism sector and plays an important role in the socio-economic development of countries and regions. Travel of citizens within their own country increases interest in local attractions, culture of the people and their traditions, contributes to national unity and integration. External factors of domestic tourism activation in the republic were the consequences of COVID-19 and turbulent development of the system of international relations, internal - the demand of the market of tourist services for the recovery of the country's population, the crisis of outbound tourism and rich resource potential. All this made it possible to increase the pace of development of domestic tourism in the republic and already in 2021 to exceed the indicators of 2019 in terms of tourist flow.

Keywords: domestic tourism; folk traditions; culture; historical and cultural sites; tourist flow; tourists; visitors.

На мировом туристическом рынке по количеству туристических поездок внутренний туризм более чем в 6 раз превышает международный туризм, показатель количества туристических поездок которого в 2018 г. составил лишь 1,4 млрд [1].

Многогранность внутреннего туризма значительно усложняет определение данного понятия. Так, например, ведущий эксперт Всемирной туристской организации Дж. Джафари под внутренним туризмом понимал путешествия туристов в пределах их родной страны, индустрию, а также поддерживающую систему, обслуживающую их [2].

В своих работах американский профессор Х. Чу понятие «внутренний туризм» описывает как туризм, включающий в себя путешествие резидентов одной страны в ее пределах, подчеркивая, что данный вид туризма не предусматривает пересечение международных границ [3].

Комплексное определение понятия «внутренний туризм» представлено в работе российского профессора А. Александровой «Международный туризм», которая описывала данный вид туризма как миграционные потоки людей в пределах страны постоянного жительства с туристскими целями [4].

Согласно опубликованным ООН совместно с ЮНВТО в 2008 г. Международным рекомендациям для туристической статистики, внутренний туризм включает в себя деятельность посетителя-резидента в пределах страны проживания в рамках внутренней или въездной туристической поездки [5, р. 15].

В статье 4 закона Республики Беларусь от 11 нояб. 2021 г. № 129-З «О туризме», под внутренним туризмом понимается туристическое путешествие граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь [6].

Принимая во внимание нестабильность мировой экономической системы, неоднократно подвергавшейся негативному влиянию быстро изменяющейся окружающей среды, зарубежные специалисты П. Христоу и К. Пареклеус рассматривают внутренний туризм как «панацею» для местных экономик, пострадавших от международных кризисов, таких как недавняя пандемия *COVID-19*, когда дестинации кроме прочих инициатив приняли финансовую поддержку для развития внутренних путешествий [7].

Деятельность внутренних туристов имеет важное экономическое значение, поскольку финансовые средства, используемые путешественниками для получения туристических услуг, остаются в местной экономике, обеспечивая ей жизнеспособность и процветание.

В настоящее время туристический рынок формируется под влиянием сложного переплетения сходящихся факторов, включая растущий спрос со стороны развивающихся рынков, слабый экономический рост ряда государств, геополитическую нестабильность в мире и обострение проблем устойчивого развития.

Внутренний туризм способствует укреплению национального самосознания, повышению качества жизни населения, развитию региональной экономики и инфраструктуры, сохранению природных и культурных ресурсов. Стоит также отметить, что внутренний туризм является одним из факторов повышения конкурентоспособности страны на международном туристическом рынке.

Согласно данным Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, основными направлениями внутреннего туризма страны являются санаторно-курортный туризм, познавательный туризм, агротуризм, экологический туризм, а также промышленный туризм. В Беларуси имеется богатый потенциал для развития этих видов туризма: уникальные природные ландшафты (4 национальных парка: Беловежская пуща, Нарочанский, Браславские озера, Припятский; и 2 государственных заповедника: Березинский биосферный и Полесский радиационно-экологический заповедник), богатое историко-культурное наследие (4 материальных объекта всемирного наследия ЮНЕСКО: Беловежская пуща, Мирский и Несвижский замки, а также Дуга Струве и 5 нематериальных: обычай «Колядные цари», полесская традиция «Юрьевский хоровод», религиозный праздник Будславский фест, бортничество — ремесло, связанное с разведением диких пчел и соломоплетение), развитая сеть санаторно-курортных учреждений (более 75 объектов) и агроусадеб (1,3 тыс. объектов) [1].

В последнее время в Республике Беларусь наблюдается положительная динамика развития внутреннего туризма. Согласно официальной статистике, на протяжении последних 7 лет в стране на неизменно высоких позициях оставался показатель величины внутренних туристов, достигнув своего пика в 2022 с рекордным показателем в 1,5 млн человек, что на 28,8 % больше, чем в 2021 г. Анализируя данные, стоит также отметить, что несмотря на резкое снижение количества внутренних путешественников практически в 2 раза в пандемийном 2020 г., внутренний туризм достаточно быстро оправился и в 2021 г. численность внутренних туристов превысила доковидный показатель 2019 г., составив 1187,9 тыс человек [8; 9].

Сравнивая внутренний поток туристов с выездным потоком, можно заметить, что за весь рассматриваемый период внутренний поток лидировал. С 2016 г. по 2019 выездной поток демонстрировал стабильный рост, достигнув показателя в 982,9 тыс. человек в 2019 г. Однако после пандемии не смог вернуться на прежний уровень. Максимально близко показатели внутреннего и выездного туризма были в 2018 и 2019 г., с разницей в 157,1 тыс. человек и 124 тысяч человек соответственно [8; 9]. Таким образом, можно сделать вывод, что за последние 7 лет большая часть отечественных туристов и экскурсантов отдавала предпочтение внутреннему туризму.

Стоит также отметить, что в количестве организаций, занимающихся туристической деятельностью только по внутреннему туризму, наблюдались некоторые колебания. В начале анализируемого периода замечен значительный рост показателя, достигшего своего пика в 2021 г. составив 137 организаций, затем произошло снижение на 23 единицы, и в конце 2022 г. было отмечено, что свою деятельность по внутреннему туризму проводят 104 организации [8; 9].

В разрезе областей Республики Беларусь по количеству внутренних туристов безусловным лидером на протяжении всего рассматриваемого периода является Брестская область.

Величина численности организованных туристов и экскурсантов, посетивших Брестскую область, достигла своего пика в 2022 г., составив рекордные 803,2 тысяч человек, что составляет 52,5 % от общего числа путешественников, что объясняется богатым историко-культурным наследием этого региона, наличием здесь Беловежской пуши — природного заповедника мирового значения [9].

По численности внутренних туристов и экскурсантов на втором месте после Брестской области находится город Минск с 186,247 посетителями в 2022 г. Количество туристов в городе за рассматриваемый период увеличилось более чем в два раза — с 23,3 тыс. человек в 2017 г. до 50,9 тыс. человек в 2022 г. Доля туристов в г. Минске также выросла с 17,5 % в 2017 г. до 27,3 % в 2022 г. [8; 9].

Самым быстрорастущим регионом за последние шесть лет стала Витебская область, которая увеличила свою долю в общем объеме внутреннего туризма с 10,5 % в 2017 г. (102,2 тыс. человек) до 12,3 % в 2022 г. (187,8 тыс. человек) [8; 9]. Это объясняется тем, что регион является родиной многих известных белорусских деятелей, художников, писателей и музыкантов (Ф. Скорина, М. Шагал, М. Савицкий, З. Азгур, В. Быков и др), а также местом проведения крупных культурных и спортивных мероприятий (например, ежегодно в Витебской области проводится международный музыкальный фестиваль «Славянский базар»). Стоит также отметить, что в 2022 г. городу Витебску был присужден статус «Молодежная столица Беларуси—2022» [10].

Самым мало привлекательным регионом для внутреннего туризма остается Гомельская область, которая привлекла всего 66 545 туристов и экскурсантов в 2022 г., что составляет лишь 4,3 % от общего числа. Низкий уровень показателя численности внутренних туристов можно объяснить тем, что этот регион больше всех пострадал от последствий аварии на Чернобыльской АЭС в 1986 г., а также недостаточной осведомленностью потенциальных туристов о туристическом потенциале данного региона. Однако после пандемии внутренний туризм в этой области значительно увеличился, превысив свои доковидные показатели.

Несмотря на резкое снижение количества туристов в 2020 г. под влиянием пандемии *COVID-19*, во всех областях страны и городе Минске, в последующих годах численность организованных туристов показала тенденцию к увеличению.

Также стоит отметить, что внутренний туризм предоставляет возможности для трудоустройства и доходов для местного населения. Численность занятых в сфере туризма в процентах к списочной численности занятых в экономике страны в 2016 и 2018 гг. стабильно превышал 5 %, достигнув своего пика в 5,9 % в 2018 г. Численность занятых в сфере туризма в этом же году составила 255,6 тыс. человек, что на 5,3 % больше, чем в 2016 г. [8; 9].

Проанализировав данные можно отметить положительную динамику развития внутреннего туризма в Республике Беларусь. Увеличение по-

казателей свидетельствует о росте интереса к внутреннему туризму в Беларуси, эффективности реализации стратегий развития туризма в стране, а также о потенциале для развития инфраструктуры.

Еще одним важным показателем, который свидетельствует о развитии внутреннего туризма является количество посетителей коллективных средств размещения.

Общее количество размещенных внутренних туристов в Республике Беларусь увеличилось на 24 % с 887 772 человек в 2017 г. до 1 101 352 человек в 2022 г. Общая выручка от размещения в белорусских рублях значительно увеличилась, что свидетельствует о развитии внутреннего туристического сектора в Беларуси и повышении его доходности. Однако, при конвертировании суммы выручки в евро по курсам Национального банка Республики Беларусь за 2017 и 2019 гг, можно заметить, что сумма немного уменьшилась с 27 200,7 тыс. евро в 2017 г. до 26 894,2 тыс. евро в 2022 г. [8; 9].

На современном этапе развития внутреннего туризма в Республике Беларусь, важная роль в повышении привлекательности региона, как туристической дестинации, принадлежит субъектам агроэкотуризма. Объекты агротуризма отражают все разнообразие и богатство культурного наследия страны, этапы ее развития, знакомят с историей страны, региона, их традициями и обычаями.

В Республике Беларусь по данным статистического комитета по состоянию на 1 января 2024 г. функционирует более 1,3 тыс. агроусадоб, каждая из которых предоставляет своим гостям разнообразные формы отдыха и развлечений, а также имеет свой неповторимый стиль, историю, атмосферу и специализацию [9].

Туристский потенциал Республики Беларусь был высоко оценен рядом международных авторитетных изданий и организаций, такими как, например, *National Geographic Traveler*, в котором наша страна неоднократно занимала лидирующие позиции в рейтинге «*National Geographic Traveler Awards*» в номинации «Агротуризм» [11].

Также стоит отметить, что в 2017 г. город Минск был включен в список городов, наиболее привлекательных для проведения отдыха на выходных всемирно известным британским изданием «Таймс». В 2019 г. город также был включен в список европейских городов, рекомендуемых к посещению британской газетой *Independent*. Более того в связи с проведением II Европейских игр 2019 г. в Республике Беларусь столице страны было присвоено звание «центра глобальных событий и саммитов» [12].

Однако не только город Минск был удостоен вниманием зарубежных издательств. В 2019 г. жемчужина природного наследия страны — Беловежская пуца по версии журнала *National Geographic Traveler* была признана одним из 25 лучших туристических объектов для путешествий. В том же году издательство туристических сборников *Lonely Planet* включило Республику Беларусь топ-10 лучших стран для путешествий [12].

Лирической метафорой «спящая красавица Европы» страна была названа французским изданием *Le Figaro* в пандемийном 2020 г., а также включена в список двадцати лучших дестинаций года [12].

Для стимулирования развития туризма в стране государством на разных уровнях формируются различные государственные программы, среди которых необходимо выделить Государственную программу «Беларусь гостеприимная» на 2021—2025 гг., а также Национальную стратегию развития туризма в Республике Беларусь до 2035 г. [12].

Важная роль в стимулировании внутреннего туризма отводится проведению пилотных проектов. Примерами могут выступать пилотные проекты, проводимые Национальным агентством по туризму, такие как, например, «Туристический регион Припятское Полесье» (Брестская область, 2021—2023 гг.), «Васильковый край» (Витебская область, 2021—2023 гг.), «Эколого-туристическо-рекреационный кластер «Чигиринка» (Могилевская область, 2021—2025 гг.), «Туристические зоны г. Минска» (2021—2030 гг.) и другие проекты [13].

Ежегодно в Республике Беларусь проводится Международная весенняя выставка-ярмарка туристических услуг «ОТДЫХ», представляющая собой эффективную площадку для развития туристической отрасли. В 2024 г. на выставке приняли участие 311 компаний-экспонентов, более 7000 посетителей и были представлены более 50 новых презентаций, что свидетельствует о ее востребованности [14].

Среди проводимых в стране конкурсов и акций необходимо выделить Республиканский туристический конкурс «Познай Беларусь», основной задачей которого является стимулирование конкурентоспособности рынка туруслуг Республики Беларусь. В конкурсе принимают участие туристические объекты со всей страны. Всего в 2023 было зарегистрировано 835 участников, что в 16,7 раз больше, чем в 2003 г. [15].

В период проведения акции «Вандруй. Адчуй. Натхняйся» различные туристические объекты предлагают посетителям бесплатные экскурсии и квесты, дни открытых дверей, мастер-классы, дегустации блюд национальной кухни, презентации услуг и другие специальные предложения [16].

Вместе с тем необходимо отметить, что доля валовой добавленной стоимости, создаваемой непосредственно в туризме, в валовом внутреннем продукте за рассматриваемые 3 года не превышала 2,5 %, что свидетельствует о том, что отрасль туризма является важным, но не основным сектором экономики Республики Беларусь. Максимальная величина показателя в 2,5 % была достигнута в 2018 г., а затем произошло резкое снижение на 1,1 % в 2020 г.

В стране все еще имеются различия в качестве инфраструктуры столичного региона и региональных территорий, включая недостаточность объектов размещения эконом класса, неотработанную логистику туристических путешествий, нехватку туристско-информационных центров, недостаточно аттестованных экскурсоводов в регионах.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. — URL: <https://www.mst.gov.by/ru/> (дата обращения: 20.02.2024).
2. Jafari, J. On Domestic Tourism / J. Jafari // Tourism Recreation Research. — 1987. — Vol. 12, N. 1. — P. 29—31. — URL: <https://doi.org/10.1080/02508281.1987.11014475> (date of access: 03.02.2024).
3. Choo, H. Domestic tourism / H. Choo // Springer Nature. — URL: https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-3-319-01669-6_255-1 (date of access: 03.02.2024).
4. Александрова А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова. — М.: Аспект-пресс, 2001. — 463 с.
5. International Recommendations for Tourism Statistics 2008: Doc. ST/ESA/STAT/SER.M/83/Rev.1. — New York, 2010. — x, 134 p. — URL: https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1e.pdf (date of access: 03.02.2024).
6. О туризме: Закон Респ. Беларусь от 11 ноября 2021 г. № 129-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&po=H12100129> (дата обращения: 03.02.2024).
7. Christou, A. Domestic Tourism and the Domestic Tourist Experience: Complexities, Idiosyncrasies, and Understandings / A. Christou, K. Pericleous // Tourism: An International Interdisciplinary Journal. — 2023. — Vol. 71, N. 4. — P. 659—676. — URL: <https://doi.org/10.37741/t.71.4.1> (date of access: 03.02.2024).
8. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь 2018: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. — Минск, 2018. — 72 с. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_9294/ (дата обращения: 27.02.2024).
9. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь 2022 / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. — Минск, 2022. — 32 с. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_brochures/index_54359/ (дата обращения: 27.02.2024).
10. Молодежная столица Беларуси // БЕЛТА. — 01.03.2023. — URL: <https://www.belta.by/infographica/view/molodezhnaja-stolitsa-belarusi-2023-32288/> (дата обращения: 08.03.2024).
11. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2019 год / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. — Минск, 2020. — 47 с. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_16469/ (дата обращения: 27.02.2024).
12. О Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021—2025 годы: постановление Совета Министров Респ Беларусь от 29 янв. 2021 г. № 58 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&po=C22100058> (дата обращения: 09.03.2024).
13. Пилотные проекты в сфере туризма // Официальный портал Национального агентства по туризму. — URL: <https://www.belarustourism.by/news/pilotnye-proekty-v-sfere-turizma/> (дата обращения: 10.03.2024).
14. Отчет о выставке «ОТДЫХ-2024» // ОТДЫХ. — URL: https://belexpo.by/upload/medialibrary/c2a/pz80j81twzy3dkoyve5i3m2p7cl3g19e/Otchet_Otdyh2024.pdf (дата обращения: 10.10.2024).
15. Число заявок на конкурс «Познай Беларусь» в этом году превысило 830 // БЕЛТА. — 11.12.2023. — URL: <https://www.belta.by/society/view/chislo-zajavok-na-konkurs-poznaj-belarus-v-etom-godu-prevysilo-830-604537-2023/> (дата обращения: 16.03.2024).
16. В акции «Вандруй. Адчуй. Натхняйся» в прошлом году приняли участие около 50 тыс. человек // БЕЛТА. — 12.03.2024. — URL: <https://www.belta.by/society/view/v-aktsii-vandruj-adchuj-natnajsja-v-proshlom-godu-prinjali-uchastie-okolo-50-tys-chelovek-620914-2024/> (дата обращения: 10.03.2024).