

ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В МАЛЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДАХ ПОЛЬШИ

Е. А. Боровская¹⁾, И. С. Юдчиц²⁾

¹⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, borovskaya@bsu.by

²⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, yudchits@bsu.by

В статье дается сравнительный анализ событийных мероприятий, проводимых в малых и средних городах Польши и Беларуси (на примере Гродненской области). Выделяются мероприятия, оказывающие наиболее сильное влияние на развитие не только городов, но и регионов, в которых расположены города проведения мероприятий. Определено, что проводимые мероприятия способствуют развитию регионов, раскрыты направления развития, включая экономический рост, повышение туристической привлекательности, укрепление местной идентичности и социальную сплоченность.

Ключевые слова: событийные мероприятия; малые города; средние города; регионы; финансирование мероприятий.

ORGANISING EVENTS IN SMALL AND MEDIUM-SIZED CITIES IN POLAND

E. A. Borovskaya^a, I. S. Yudchits^b

^a Belarusian State University,
4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus, borovskaya@bsu.by

^b Belarusian State University,
4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus, yudchits@bsu.by

The article provides a comparative analysis of event events held in small and medium-sized cities in Poland and Belarus (on the example of Grodno region). The events that have the strongest influence on the development not only of cities, but also of the regions in which the cities where the events are held are located are highlighted. It is determined that the events contribute to the development of the regions, the directions of development are revealed, including economic growth, increased tourist attractiveness, strengthening of local identity and social cohesion.

Keywords: events; small towns; medium-sized towns; regions; financing of events.

В числе стран Европы Польша представляет особый интерес как страна, известная не только своей богатой историей, разнообразными традициями и яркой народной культурой, но и культурными мероприятиями, в которых они отражаются. В Польше в течение всего года проводятся многочисленные фестивали и праздники: от традиционных религиозных мероприятий до современных музыкальных фестивалей.

Влияние мероприятий на развитие города, в котором проводится мероприятие, очевидно: это и экономическое влияние, которое выражается

в развитии инфраструктуры города, создании новых объектов, и социальное — решение социальных проблем города, включая создание новых рабочих мест, и психологическое — улучшение восприятия местными жителями перспектив и привлекательности своего населенного пункта, и другие аспекты.

Однако важным значением мероприятий является их влияние не только на город и его развитие, но и на регион, в котором проводится мероприятие.

Новый толчок в развития Померании сыграло проведение здесь Евро-2012, которое привело к увеличению туристического потока в регионе, что, в свою очередь, значительно увеличило его денежные потоки.

Проведение чемпионата Европы дало Померании ощутимый экономический подъем и значительный масштаб изменений в инфраструктурной среде. Регион Померания оказался лучше всего подготовлен к приему сотен тысяч гостей — футбольных болельщиков.

Вся инфраструктура, которая была построена для чемпионата, до сих пор используется и приносит пользу жителям региона:

1) в Гдыне специально для Евро-2012 был построен новый стадион. «Арена Гдыня» стал одним из главных мест проведения футбольных матчей в Польше. Это привлекает многочисленных туристов, которые приезжают в Гдыню, чтобы посмотреть матчи. Для них построены гостиницы самого высокого уровня, на данный момент в городе и окрестностях насчитывается восемь пятизвездочных объектов;

2) в Щецине была построена арена «Щецин» на 43 000 мест, которая использовалась во время чемпионата. Арена приносит крупные доходы городу, так как стадион используется не только для проведения футбольных матчей, но и для других мероприятий;

3) Кошице, хотя и не является главным городом Померании, также получил внушительный экономический подъем благодаря проведению Евро-2012. Причина заключается в том, что многие туристы, которые приехали на чемпионат, остановились в Кошицах. В результате увеличилось количества отелей, ресторанов и других предприятий в городе [1].

Польский регион Подляшье развивается, благодаря небольшому городу Закопане, в котором проходит международный Горный фольклорный фестиваль, где в двух возрастных группах принимают участие региональные детские и юношеские коллективы, представляющие фольклор горцев Подхале. Закопане известен своим высоким уровнем жизни и красивыми горными окрестностями, здесь есть множество достопримечательностей, а также магазинов и ресторанов, что делает его популярным местом для туристов. Закопане получил название «королевы малых городов».

Еще одним примером успешного развития региона, благодаря мероприятиям города, является город Сандомир, который находится в южной части Польши, его население составляет около 45 000 человек. Среди из-

вестных исторических личностей, родившихся или проводивших некоторое время в Сандомире, — Папа Римский Иоанн Павел II, лауреат Нобелевской премии Владислав Реймонт и президент Польши Лех Качиньский.

В Сандомире регулярно проводятся многочисленные мероприятия. Наиболее знаковыми и известными являются: фестиваль фильмов с участием звезд, мастер-классами и концертами; Ягеллонская ярмарка; Дни Сандомира с демонстрацией моды и кулинарными показами; фестиваль «Музыка в Сандомире»; рыцарский турнир; сандомирские органные вечера; фестиваль «У воды» (*Dookoła Wody Festiwal*) — красочное путешествие, знакомящее слушателей с музыкой разных стран мира.

Другими примерами проведения культурных мероприятий, оказывающих влияние на регион проведения, являются:

- ежегодное шоу под открытым небом *Magic Malbork* (Магия Мальборка), которое проходит в Мальборке на севере Польши;

- ежегодные концерты под открытым небом «Летняя музыкальная сцена» («*Letnia Scena Muzyczna*») и музыкальные конкурсы в Олаве;

- национальный чемпионат по промывке золота в Злоторыя, небольшом городе, расположенном в самом центре провинции Подлясье Нижнесилезского воеводства;

- летний музыкальный фестиваль в Величке Малопольского воеводства и другие многочисленные мероприятия [2].

Опыт Польши может быть использован белорусским ивентом для организации успешных не только в содержательном, но и в финансовом плане мероприятий. Для оценки возможности использования опыта Польши проведем сравнительный анализ основных общих характеристик в культуре, истории и географии, которые связывают эти страны между собой. Анализ приведен в таблице.

Если для сравнения были выбраны отдельные регионы Польши, то в Беларуси следует воспользоваться данными по области, наиболее близко расположенной к Польше и имеющей с ней наибольшее количество общих характеристик — Гродненской области.

На территории Гродненской области проводятся мероприятия, имеющие влияние на развитие районов области. К ним относятся:

- региональный фестиваль средневековой культуры «Гольшанский замок», который стал визитной карточкой Ошмянского района;

- ежегодный праздник «Любчанскі шпацыр Радзівілаў», который проводится в городском поселке Любча рядом с Новогрудком и известен замком, построенным Яном Кишкой в 1581 г.;

- в музее-усадьбе М. К. Огинского в агрогородке Залесье проходят праздник «Возвращение Северных Афин» с театрализованными постановками и участием артистов Большого театра, экскурсиями по усадьбе и английскому парку и «Георгиновый бал» — реконструкция шляхетских балов XIX в.;

- мероприятия Сморгонского района: праздники в агрогородках, фестиваль-кирмаш «Смаргонскія абаранкі» [3—5].

Схожие характеристики Польши и Беларуси

№	Название параметра	Схожие характеристики
1	Исторические связи	Беларусь и Польша имели общую историю в течение многих лет. В прошлом они были частями Королевства Польского и Великого княжества Литовского, а также имели схожие политические структуры.
2	Географическое расположение	Беларусь и Польша находятся в центре Европы и имеют общие границы с другими странами, такими как Украина, Россия, Литва.
3	Культурные связи	Беларусь и Польша имеют схожую культуру и традиции. Они имеют общие праздники, такие как Рождество и Пасху, а также общие традиции в кулинарии, музыке и народных обычаях.
4	Развитие экономики	Беларусь и Польша имеют развитые экономики, которые основаны на промышленности, сельском хозяйстве и туризме.
5	Население и структура поселений	Население и структура поселений. В Беларуси проживает около 10 млн человек, в Польше — около 40 млн. Тем не менее, Польша — ближайшая и важная страна — сосед для нашего государства. Большая часть населения имеет родственные, экономические, культурные связи с польским государством. Страны имеют схожие структуры поселений, характеризуются большим количеством малых и средних городов, которые имеют свои особенности, специфический колорит и уникальную атмосферу. Часто эти факторы обеспечивают предпосылки и условия для проведения в таких городах событийных мероприятий.

Разработка авторов.

Содержательно мероприятия Польши и Гродненской области схожи — это в основном фестивали и праздники, они привлекают как местных жителей, так и туристов. Организаторы привлекают к проведению мероприятий специалистов, сотрудничают с организациями и органами государственного управления.

Однако в подготовке мероприятий присутствуют существенные отличия, которые приводят к тому, что мероприятия имеют разный экономический эффект:

- организаторы польских мероприятий привлекают финансы частных компаний, активно используют рекламу и маркетинг для продвижения информации о своих мероприятиях; также привлекаются большие средства для создания новых объектов инфраструктуры поселков и городов, в которых проводятся мероприятия;

- белорусские организаторы опираются в основном на средства государственного бюджета, которых зачастую недостаточно для полного обеспечения мероприятий, что связано с отсутствием у частных компаний свободных средств для финансовой поддержки мероприятий, а также с тем фактом, что мероприятия районного уровня организовываются с участием местных органов власти [6].

Для более успешного проведения мероприятий районного масштаба и получения экономического эффекта от них белорусским организаторам следует воспользоваться опытом польских предприятий:

- 1) привлекать к финансированию мероприятий частный бизнес.
- 2) шире использовать возможности и инструментарий маркетинга, в том числе за счет расширения рекламы и создания брэндов мероприятий.
- 3) увеличить долю доходов от проведения мероприятий за счет продажи входных билетов.

Таким образом, перечисленные меры позволят белорусским предприятиям улучшить результативность проводимых мероприятий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Zawadzki, K. Transformation of small and medium-sized enterprises in Pomerania due to organization of Euro 2012 with particular emphasis on the hotel industry. 31.12.2012 / K. Zawadzki // The Munich Personal RePEc Archive. — URL: https://mpa.ub.uni-muenchen.de/44729/15/MPRA_paper_44729.pdf (дата обращения: 07.09.2024).
2. Magic Malbork Show // Turystyczna Szkoła. — URL: <https://turystycznaszkoła.gov.pl/materialy/magic-malbork-show/> (дата обращения: 07.09.2024).
3. Фестиваль «Гольшанский замок» // travel.by. — 27.12.2023. — URL: <https://travel.by/2022/07/festival-golshanskij-zamok/> (дата обращения: 08.09.2024).
4. Брендовые мероприятия Сморгонского района // Гродненский областной методический центр народного творчества. — URL: <http://gromc.by/smorgon/> (дата обращения: 08.09.2024).
5. Праздник «Любчанскі шпацыр Радзівілаў» // lakes.by. — URL: <https://lakes.by/event/prazdnik-ljubchanski-shpacyr-radzivila/> (дата обращения: 08.09.2024).
6. Управление культуры Гродненского областного исполнительного комитета. — URL: <https://kultura-grodno.by> (дата обращения: 08.09.2024).