

СЕКЦИЯ 5 «ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА: ИННОВАЦИИ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ»

РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ БЕЛАРУСИ

Н. И. Богино

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, bahino@bsu.by*

В статье проведен анализ региональной структуры экспорта туристических услуг Беларуси в контексте традиционной экспортной ориентации национальной модели социально-экономического развития страны, целей устойчивого развития и стратегических целей развития национальной индустрии туризма. Рассмотрены показатели, характеризующие экспорт услуг, в том числе на региональном уровне. Сделан вывод о специфике региональной структуры экспорта услуг, основных направлениях и способах ее совершенствования.

Ключевые слова: туризм; экспорт туристических услуг; региональная структура экспорта; экспортноориентированная экономика; иностранные туристы и экскурсанты; региональная туристическая политика; брендовый туристический маршрут.

REGIONAL EXPORT STRUCTURE TOURIST SERVICES OF BELARUS

N. I. Bogino

*Belarusian State University,
4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus, bahino@bsu.by*

The article analyzes the regional structure of exports of tourism services in Belarus in the context of the traditional export orientation of the national model of the country's socio-economic development, sustainable development goals and strategic goals for the development of the national tourism industry. Indicators characterizing the export of services, including at the regional level, are considered. A conclusion is drawn about the specifics of the regional structure of export of services, the main directions and methods of its improvement.

Keywords: tourism; export of tourism services; regional export structure; export-oriented economy; foreign tourists and excursionists; regional tourism policy; branded tourist route.

Увеличение объемов экспорта туристических услуг является приоритетной экономической задачей развития туризма в Беларуси. Так, в Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года в качестве целевых показателей экспорта туристических услуг приняты: «500 млн дол. США в 2025 г. и 1000 млн дол. США в 2035 г.» [1].

На наш взгляд, принципиально важно, чтобы усилия по достижению указанных объемов экспорта туристических услуг были сопряжены с такой стратегической задачей развития национальной экономики как «снижение уровня межрегиональной социально-экономической дифференциации» [2, с. 65].

В контексте указанных стратегических задач представляется актуальным анализ региональной структуры экспорта туристических услуг в Беларуси.

Динамика экспорта услуг по статье «Поездки» по данным платежного баланса Национального банка Республики Беларусь в целом по стране за период 2017—2023 гг. демонстрирует существенное влияние фактора пандемии *COVID-19*.

Так, за три года до пандемии в 2017—2019 гг. наблюдался устойчивый рост показателя: в 2019 г. он составил 901 млн дол. США, что на 12,5 % больше, чем в 2017 г. — 800,9 млн дол. Однако, в 2020 г. экспорт услуг по статье «Поездки» составил всего 354 млн дол. или 39,3 % от уровня предыдущего года. При этом по странам СНГ снижение объемов экспорта было более ощутимо: показатель 2020 г. составил всего 37,6 % относительно предыдущего, для сравнения — по странам вне СНГ — 42,7 %. В следующем 2021 г. анализируемый показатель сохранялся примерно на том же уровне — 356 млн дол. Таким образом, в период пандемии в 2021—2021 гг. экспорт услуг по статье «Поездки» снизился почти на 2/3 [3, с. 10].

Начиная с 2022 г. наблюдается возврат к положительной динамике. Так, в 2022 г. объем экспорта составил 497 млн дол., что на 39,6 % выше уровня 2021 г., но на 45 % ниже 2019 г., т. е. до пандемии *COVID-19*. В 2023 г. продолжился рост этого показателя: 606 млн дол. США или на 21,9 % выше, чем в 2021 г. По оценкам экспертов, в 2024 г. темпы роста сохраняются [4].

Необходимо отметить, что значительное влияние на рост объемов экспорта туристических услуг оказывает «политика либерализации визового режима, направленная на упрощение пребывания иностранных граждан на территории Республики Беларусь» [1].

Динамику региональной структуры экспорта можно проанализировать по таким показателям как численность иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь; стоимость туров, оплаченных иностранными туристами и экскурсантами; выручка, поступившая от размещения иностранных граждан в гостиницах и аналогичных средствах размещения на территории Республики Беларусь.

Если рассматривать региональную структуру численности иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь за период 2019—2023 гг., то структурные изменения были существенными и разнонаправленными. Так, в 2019 г. 85 % иностранных туристов и конкурсантов посещали 3 региона: Брестскую и Гродненскую области, а также г. Минск; примерно каждый десятый — Витебскую область и менее 5 % иностранных посетителей пришлось на 3 остальных региона — Гомельскую, Минскую и Могилевскую области [5]. Таким образом, диспропор-

ция региональной структуры экспорта по данному показателю была более, чем существенной.

В период 2020—2021 гг. среди 3-х регионов-лидеров происходили разнонаправленные изменения в рассматриваемом показателе: доля Брестской области и столицы продолжала увеличиваться, а в Гродненском — наоборот, сокращаться, особенно в 2021 г. Доля Витебской области в структуре иностранных туристов и экскурсантов также сокращалась, но не столь существенно, а в Минской и Могилевской областях наметилась тенденция роста. В результате региональная структура численности иностранных туристов, посетивших Беларусь 2021 г., существенно отличалась от доковидного 2019 г.: почти 90 % иностранных туристов и экскурсантов посетили г. Минск и Брестскую область (59,2 и 29,6 % соответственно). В период выхода сферы туризма и экономики в целом изменения в динамике анализируемого показателя имели разнонаправленный, но пока существенных изменений в структуру относительно периода ковидных ограничений не внесли: по данным за 2023 г. каждый второй иностранный посетитель нашей страны направляется в столицу — 50,9 %, примерно каждый третий — в Брестскую область — 34,45 %, примерно каждый десятый — в Витебскую [5].

В целом численность иностранных организованных туристов и экскурсантов в 2023 г. составила 233,1 тыс. чел. или 57,7 % от доковидного уровня 2019 г. При этом г. Минск практически восстановил уровень этого показателя — 98,2 % от уровня 2019 г. [5].

Анализ данных о стоимости туров, оплаченных иностранными туристами и экскурсантами, посетившими Республику Беларусь, подтверждает существенное влияние пандемии на динамику экспорта туристических услуг в рассматриваемом периоде.

Так, в 2020 г. стоимость туров, оплаченных иностранными туристами и экскурсантами в нашей стране составила 20,3 млн руб., что менее 1/3 от уровня 2019 г. — 70,5 млн руб. Начиная с 2021 г. наметился рост этого показателя — 44,3 млн руб. или в 2 раза выше предыдущего года, а в 2023 г. он превысил уровень доковидного 2019 г. более чем на 1/3 — 95,9 млн руб. [6].

По данному показателю также наблюдается диспропорция в региональной структуре, однако она проявляется еще сильнее, чем по показателю численности иностранных туристов. Так, доля г. Минска в общей стоимости туров, оплаченных иностранными туристами превышает 2/3 и составляет 77,2 %, в то время как по численности организованных посетителей доля столицы существенно ниже — 1/2 или 50,9 %. Витебская и Брестская области суммарно дают менее 1/5 или 17,8 % общереспубликанской стоимости туров, оплаченных иностранными туристами и экскурсантами, вклад каждой из оставшихся областей примерно 1 %. При этом в динамике также наблюдается усиление роли столицы по рассматриваемому показателю за счет сокращения доли остальных регионов, за исключением небольшого повышения доли Витебского региона в сум-

марной стоимости туров, оплаченных иностранными туристами: с 10,2 до 11,5 % за 2019—2023 гг. [6].

Данные по такому показателю как выручка, поступившая от размещения иностранных граждан в гостиницах и аналогичных средствах размещения по территории Республики Беларусь, также подтверждает выводы о чрезмерной концентрации экспорта в столице страны и усилении этого явления за период 2019—2023 гг. Так, в 2019 г. доля г. Минска превышала 3/4 или 75,9 % в суммарной выручке от размещения иностранных граждан в гостиницах и аналогичных средствах размещения, а к 2023 г. повысилась до рекордных 77,9 %. При этом доля остальных регионов в 2019 г. варьировалась в пределах 2,1—8,9 %, а в 2023 г. в пределах 2,5—5,7 %, т. е. вклад регионов в общий показатель стал еще меньше [7].

Таким образом, динамика основных показателей, которые прямо или косвенно характеризуют региональную структуру экспорта туристических услуг в Беларуси, свидетельствует о ее существенной диспропорции и концентрации преимущественно в г. Минске с небольшим преобладанием по отдельным характеристикам Витебского и Брестского регионов. Это вызывает необходимость существенной активизации региональной политики в сфере туризма для снижения уровня межрегиональной социально-экономической дифференциации. Индустрия туризма должна внести свой вклад в обеспечение устойчивого социально-экономического развития Беларуси.

На фоне существенного роста экспорта услуг по статье «Поездки» необходимо создать условия для того, чтобы регионы страны могли вносить свой вклад в этот общий результат работы индустрии туризма.

Основными методами стимулирования развития экспорта нашей страны, согласно концепции внешнеэкономической политики, являются «планирование экспортного потенциала, организация... и координация экспорта, экспортный мониторинг» [8, с. 64]. В свою очередь динамика экспорта товаров и услуг непосредственно связана особенностями экспорта ее регионов. В этом контексте необходимо отметить, что в Беларуси с 2022 г. началось формирование нового инструмента региональной социально-экономической политики — «Один район — один проект». Суть реализуемого проекта заключается в открытии в каждом из 118 административных районов страны по одному новому объекту промышленного производства для эффективного использования их экономического потенциала, развития экспорта и создания новых рабочих мест [9].

В 2024 г. рассматриваемый инструмент стимулирования социально-экономического развития регионов получил новый импульс развития: в Беларуси принято решение до конца этого года в каждом административном районе «разработать титульный... туристический маршрут» [10]. Примечательно, что в таком направлении государственной политики как стимулирование развития сферы услуг регионов первоначально в качестве приоритета был выбран туризм.

Таким образом, региональная политика в сфере туризма в Республике Беларусь приобретает новые характеристики:

- диверсификация экспорта путем планирования, организации, координации и мониторинга разработки и внедрения в практику оригинальных брендовых маршрутов в каждом административном районе страны;

- преодоление тенденции «сжатия экономического пространства», усилившегося за период действия «ковидных» ограничений; которое проявляется региональной диспропорцией различных показателей, характеризующих экспорт туристических услуг, его концентрацией в пределах г. Минска (по отдельным показателям доля столицы составляет 50—77 %);

- обеспечение весомого вклада индустрии туризма в «формирование современной модели устойчивого развития регионов» и «снижения уровня межрегиональной социально-экономической дифференциации» [2];

- формирование системного подхода к стимулированию экспорта туристических услуг путем перехода от стимулирования главным образом видового разнообразия национального турпродукта к стимулированию и его территориального разнообразия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года // Национальное агентство по туризму. — URL: <https://www.belarustourism.by/news/%D0%9D%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%9E%D0%9D%D0%90%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%90%D0%AF%20%D0%A1%D0%A2%D0%A0%D0%90%D0%A2%D0%95%D0%93%D0%98%D0%AF.pdf> (дата обращения: 09.10.2024).

2. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 года // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. — 2024. — № 3. — С. 6—66.

3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь 2022 / Нац, статис. комитет Респ. Беларусь. — Минск, 2022. — 31 с. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_brochures/index_54359/ (дата обращения: 12.10.2024).

4. Эксперт: в 2023 году Беларусь посетили более 5 млн иностранных туристов // Белтелерадиокомпания. — 31.07.2024. — URL: https://news.by/news/obshchestvo/ekspert_v_2023_godu_belarus_posetili_bole_5 mln_inostrannykh_turistov (дата обращения: 12.10.2024).

5. Численность организованных посетителей по территории Республики Беларусь / Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicator-info/10212000010>. — Дата доступа: 12.10.2024.

6. Стоимость туров, оплаченных организованными посетителями по потокам движения организованных посетителей по территории Республики Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicator-info/10212000011>. — Дата доступа: 12.10.2024.

7. Выручка, поступившая от размещения в гостиницах и аналогичных средствах размещения по территории Республики Беларусь // Национальный статистический

комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicator-info/10212000007>. — Дата доступа: 12.10.2024.

8. Доронкевич, В. Анализ внешнеторговой деятельности Республики Беларусь / В. Доронкевич // Банкаўскі веснік. — 2020. — № 5 (706). — С. 63—72.

9. Дмитрий Клименков: инициатива «Один район — один проект» нацелена на создание производств и рабочих мест в регионах // Министерство экономики Республики Беларусь. — 10.10.2024. — URL: <https://economy.gov.by/ru/news-ru/view/dmitrij-klimenkov-initsiativa-odin-rajonodin-proekt-natselena-na-sozdanie-proizvodstv-i-rabochix-mest-v-49601-2024/> (дата обращения: 15.11.2024).

10. Брендовые турмаршруты разработают для каждого региона Беларуси // БЕЛТА. — 27.11.2024. — URL: <https://belta.by/society/view/brendovye-turmarshruty-razrabotajut-dlja-kazhdogo-rajona-belarusi-678681-2024/> (дата обращения: 27.11.2024).