

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ДРАЙВЕР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КИТАЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Яо Цзяхуэй¹⁾, С. В. Назарова²⁾

¹⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, xiaomao-123@qq.com

²⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, NazarovaSF@bsu.by

В настоящее время, с бурным развитием информационных технологий, цифровая экономика стала новым двигателем глобального экономического роста. В Китае цифровая экономика демонстрирует беспрецедентную жизнеспособность и значительный потенциал развития. Внедрение цифровых технологий приведет к социально-экономическим изменениям в Китае, а также придаст мощный импульс для инновационного развития китайских предприятий. Данная статья посвящена роли цифровой экономики в инновационном развитии китайских предприятий. В статье рассмотрено состояние развития цифровой экономики Китая, проанализирована важность цифровой экономики для инновационного развития китайских предприятий, выявлены проблемы инновационного развития предприятий в контексте цифровой экономики и их решения. По итогам проведенного анализа сделан вывод, что развитие цифровой экономики представило китайским предприятиям беспрецедентные возможности для инновационного развития, но также выдвинуло новые требования к корректировкам их стратегий.

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровизация; инновационное развитие; китайские предприятия; Цифровой Шелковый путь.

DIGITAL ECONOMY AS A DRIVER OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF CHINESE ENTERPRISES

Yao Jiahui^a, S. V. Nazarova^b

^a Belarusian State University,
4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus, xiaomao-123@qq.com

^b Belarusian State University,
4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus, NazarovaSF@bsu.by

At present, with the rapid advancement of information technology, the digital economy has emerged as a significant driver of global economic growth. In China, the digital economy demonstrates unprecedented vitality and substantial development potential. The introduction of digital technologies is anticipated to precipitate socio-economic transformations in China, while also providing a robust impetus for the innovative development of Chinese enterprises. This study is devoted to the role of the digital economy in the innovative development of Chinese enterprises. This study examines the current state of China's digital economy, analyzes its significance in the innovative development of Chinese enterprises, and identifies the challenges and potential solutions for enterprises' innovation within the context of the digital economy. Based on the analysis, the following conclusion was made: the proliferation of the digital economy has presented Chinese enterprises with unprecedented opportunities

for innovative development, while simultaneously imposing new requirements for their strategic adaptation.

Keywords: digital economy; digitalization; innovative development; Chinese enterprises; Digital Silk Road

Цифровая экономика — это экономическая деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, движущей силой являются инновации, важным носителем является современная информационные сети, а одним из ключевых направлений развития является глубокая интеграция цифровых технологий и реальной экономики. Сегодня цифровая экономика меняет глобальный экономический ландшафт с беспрецедентной скоростью и масштабом. В Китае, цифровая экономика уже стала новым двигателем высококачественного развития национальной экономики. В этом контексте большинство китайских предприятий ускоряют свою цифровую трансформацию и проходят на новый путь инновационного развития.

В условиях цифровой трансформации мировой экономики развитию цифровой экономики в Китае уделяется особое внимание. Правительство Китая придает все большее значение развитию цифровой экономики. Оно ясно обозначило План действий «Интернет+» и «14-й пятилетний план социально-экономического развития Китайской Народной Республики и долгосрочное видение до 2035 г.», которые требуют ускорения цифрового развития и строительства цифрового Китая [1]. В «Решении ЦК КПК о дальнейшем всестороннем углублении реформ и содействии модернизации в китайском стиле», принятом третьим пленумом ЦК КПК XX созыва, предлагалось усовершенствовать систему продвижения глубокой интеграция реального сектора экономики и цифровой экономики, а также динамично продвигать индустриализацию нового типа и ускорять процесс формирования систем и механизмов, содействующих развитию цифровой экономики [2].

Сущность цифровой экономики в Китае в основном включает в себя цифровую индустриализацию и цифровизацию промышленности. Цифровая индустриализация берет за основу информационно-коммуникационные технологии и охватывает производство, исследования, разработки и применение цифровых технологий, таких как Интернет, большие данные, облачные вычисления, искусственный интеллект и т. д. Промышленная цифровизация — это широкое применение цифровых технологий в различных традиционных отраслях для продвижения инноваций и модернизации методов производства, организационных форм и моделей обслуживания. Например, новые экономические форматы, такие как электронная коммерция, онлайн-образование и телемедицина.

В настоящее время цифровая экономика Китая вступила в цикл ускоренного развития, ее масштабы выросли с 11,2 трлн юаней в 2012 г. до 53,9 трлн юаней в 2023 г., увеличившись в 3,8 раза за 11 лет. Доля цифро-

вой экономики в ВВП выросла с 20,9 до 42,8 % [3, с. 3]. Ожидается, что к 2035 г. масштабы цифровой экономики достигнут 71,6 % ВВП [4]. Цифровая экономика стала новым двигателем экономического роста Китая. Что касается цифровой индустриализации, выручка производственных предприятий электронно-информационной индустрии, телекоммуникационных компаний, индустрии программного обеспечения в 2023 г. составят 15,1, 1,68 и 12,3 трлн юаней соответственно. Предприятия цифровых технологий, такие как облачные вычисления, большие данные и Интернет вещей, достигли общей выручки в 356,4 млрд юаней, что на 219 трлн юаней больше, чем в 2019 г. [3, с. 41].

В аспекте цифровизации промышленности цифровые технологии широко используются в сельском хозяйстве, промышленности, сфере услуг и других сферах, что значительно повысило эффективность и качество производства. В 2023 г. уровень численного контроля ключевых процессов в Китае, а также уровень проникновения цифровых инструментов НИОКР и проектирования достигнут 62,2 % и 79,6 % соответственно, что в 1,5 и 2,3 раза больше, чем в 2013 г. соответственно. К концу 2023 г. было построено 62 «фабрики-маяка», что составит 40% от общемирового количества. После завершения интеллектуальной трансформации цикл разработки продукции завода сократился на 20,7 %, эффективность производства увеличилась на 34,8 %, а количество некондиционной продукции снизилось на 27,4 %. Поскольку цифровая трансформация сферы услуг продолжает углубляться, Китай лидирует в области электронной коммерции и мобильных платежей. Объем рынка онлайн-торговли вырос с 1,3 трлн юаней в 2012 г. до 15,4 трлн юаней в 2022 г., заняв первое место в мире на протяжении 11 лет. Объем транзакций электронной коммерции увеличится с 8 трлн юаней в 2012 г. до 46,8 трлн юаней в 2024 г. Объем рынка онлайн-вызовов такси, онлайн-доставки еды и онлайн-медицины продолжают расширяться. К 2023 г. число пользователей достигло 545, 528 и 414 млн соответственно.

Цифровизация сельского хозяйства также неуклонно продвигается. В настоящее время уровень комплексной механизации возделывания сельскохозяйственных культур и сбора урожая превысил 73%. Терминалами *Beidou* было оснащено 2,2 млн сельскохозяйственных машин, а общее количество дронов в стране составило почти 200 000. В то же время цифровые технологии также широко используются в сфере образования [3, с. 53]. По состоянию на октябрь 2023 г. уровень доступа к Интернету в начальных, средних школах, высших учебных заведениях достиг 100 %, более трех четвертей школ и высших учебных заведений оснащены сетями беспроводного доступа в сеть, а в 99,5 % школах и высших учебных заведениях появятся мультимедийные классы. Более того, в Китае создана национальная платформа умного образования. По состоянию на конец 2023 г. она собрала 88 000 ресурсов для начальных и средних школ и более 10 000 качественных онлайн-курсов по профессиональному образованию [5].

Кроме того, в последние годы Китай стремится к углублению международного сотрудничества в области цифровой экономики. В ходе третьего форума международного сотрудничества «Один пояс, один путь» Китай совместно с 14 странами выпустил Пекинскую инициативу по международному сотрудничеству в области цифровой экономики «Один пояс, один путь». В то же время на сегодняшний день Китай подписал с 17 странами меморандум о сотрудничестве «Цифровой Шелковый путь», с 18 странами подписал меморандум о взаимопонимании по укреплению инвестиционного сотрудничества в области цифровой экономики, а также с 31 страной установил механизм двустороннего сотрудничества в области электронной коммерции [6]. По данным Министерства коммерции, в настоящее время в Китае насчитывается более 120 000 предприятий трансграничной электронной торговли, более 1000 индустриальных парков трансграничной электронной торговли и более 2500 зарубежных складов [7]. Трансграничная электронная коммерция развивается быстрыми темпами. По данным Главного таможенного управления, масштабы трансграничной электронной торговли увеличились с 1,69 трлн юаней в 2020 г. до 2,38 трлн юаней в 2023 г., и ее доля в общем объеме внешней торговли Китая также постепенно увеличивалась [3, с. 52].

Итак, цифровая экономика играет все более важную роль в национальной экономике Китая, что придало новый импульс экономическому росту Китая. Предприятия являются основой экономического развития Китая, и цифровая экономика беспрецедентным образом меняет модель развития китайских предприятий. Влияние цифровой экономики затрагивает конкурентоспособность предприятий и стимулирует предприятия к всесторонним инновациям в продуктах, технологиях, бизнес-моделях и т.д. Посредством анализа роль цифровой экономики в инновационном развитии предприятий в основном отражается в следующих аспектах: 1) широкое применение цифровых технологий, таких как облачные вычисления, большие данные, искусственный интеллект и блокчейн, предоставляет предприятиям мощную обработку данных и возможности анализа, тем самым снижая технический порог и стоимость корпоративных инноваций. Предприятия могут легче получать информацию о рынке, данные о поведении потребителей и другие ресурсы, обеспечивая надежную поддержку инноваций в продуктах и услугах; 2) быстрое развитие цифровой экономики создало открытую, инклюзивную и разнообразную инновационную среду для предприятий; в такой среде информация распространяется быстрее, знания распространяются шире, а идеи из разных областей и отраслей чаще сталкиваются и интегрируются. Эта среда способствует стимулированию инновационного мышления и творчества предприятий, а также побуждает предприятия постоянно исследовать новые бизнес-модели, новые продукты и методы обслуживания (например, экономика совместного использования, экономика платформ и т. д.), которые все больше переплетаются с традиционными отраслями, способствуя реконструкции и модернизации промышленных цепочек, цепочек

поставок и цепочек создания стоимости, одновременно повышая основную конкурентоспособность и рыночную адаптируемость предприятий.

Однако несмотря на то, что цифровая экономика придала мощный импульс инновационному развитию китайских предприятий, вызовы, которые она несет, также становятся все более очевидными. Эти вызовы в основном включают цифровую безопасность и защиту конфиденциальности, усиление рыночной конкуренции и т. д. Более того, развитие цифровой экономики Китая все еще находится в зачаточном состоянии, и сталкивается с такими проблемами, как «цифровой разрыв» и нехватка технологий, талантов и капитала. Это также ограничивает инновационное развитие китайских предприятий. Для решения этих вызовов и проблем могут быть приняты следующие меры. Во-первых, в целях повышения эффективности деятельности предприятий, одновременно защищая конфиденциальность пользователей и предотвращая утечку данных и злоупотребление ими в киберпространстве, компаниям необходимо создать строгие механизмы управления данными и использовать передовые технологии для шифрования данных. Во-вторых, для того, чтобы справиться с рыночной конкуренцией, предприятия должны уделять пристальное внимание динамике рынка и тенденциям конкурентов, своевременно корректировать продуктовые стратегии и повышать конкурентоспособность рынка посредством дифференцированной конкуренции, построения брендов и т. д. В то же время предприятиям необходимо укреплять сотрудничество с предприятиями добывающей и перерабатывающей промышленности и отраслевыми ассоциациями, чтобы совместно реагировать на вызовы рыночной конкуренции. В-третьих, преодоление цифрового разрыва требует совместных усилий правительства, бизнеса и образовательных учреждений, учитывая его сложность. В частности, необходимо улучшить цифровую инфраструктуру, развивать государственно-частное сотрудничество и усилить образование в области цифровой грамотности, чтобы гарантировать получение выгоды от развития цифровой экономики. В-четвертых, при решении проблемы нехватки технологий, талантов и средств правительство и предприятия должны сотрудничать в создании учебных проектов для обеспечения руководства и поддержки цифровой трансформации. В то же время предприятия можно поощрять к внедрению технологических инноваций и цифровизации посредством проведения налоговых субсидий, налоговых льгот и др.

Таким образом, цифровая экономика не только открывает новые возможности, но и вызывает новые проблемы для инновационного развития китайских предприятий. Столкнувшись с этими проблемами, китайским предприятиям следует воспользоваться возможностями цифровой трансформации, активно создавать свои собственные «цифровые возможности» и стимулировать инновационную деятельность. В то же время правительство должно создавать здоровую и справедливую среду для развития цифровой экономики, тем самым защищая права и интересы предприятий в условиях цифровой трансформации. Только таким об-

разом китайские предприятия смогут сохранить лидирующие позиции в глобальной конкуренции и получать возможности для дальнейшего развития в эпоху цифровой экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. “十四五”规划和2035年远景目标纲要 = 14-й пятилетний план социально-экономического развития (2021—2025 гг.) и долгосрочные цели до 2035 г. // Сеть Коммунистической партии Китая. — URL: <https://www.12371.cn/special/ssw2035/> (дата обращения: 15.09.2024) (на кит. яз.).
2. Решение ЦК КПК о дальнейшем всестороннем углублении реформ для продвижения китайской модернизации // Министерство иностранных дел КНР. — 21.07.2024. — URL: https://www.mfa.gov.cn/rus/zxxx/202407/t20240721_11457436.html (дата обращения: 15.09.2024).
3. 中国数字经济发展研究报告 (2024年) = Отчет об исследованиях развития цифровой экономики Китая (2024 г.) // Китайский институт телекоммуникаций. — URL: <http://www.caict.ac.cn/kxyj/qwfb/bps/202408/P020240830315324580655.pdf> (дата обращения: 15.09.2024) (на кит. яз.).
4. 中国数字经济规模将占GDP 71.6 %, 全面改革决定实现新经济动力 = Масштаб цифровой экономики Китая составит 71,6 % ВВП, а комплексная реформа призвана достичь новой экономической мощи // SOHU.com. — 08.08.2024. — URL: https://www.sohu.com/a/799341242_472308 (дата обращения: 15.09.2024) (на кит. яз.).
5. 全文发布|《数字中国发展报告 (2023年)》正式发布 = Опубликован полный текст | «Отчет о развитии цифрового Китая (2023 г.)» официально опубликован // SOHU.com. — 30.06.2024. — URL: https://www.sohu.com/a/789677785_121963536 (дата обращения: 15.09.2024) (на кит. яз.).
6. 数字经济赋能“一带一路”向新而行 = Цифровая экономика дает возможность инициативе «Один пояс, один путь» двигаться вперед в новом направлении // Министерство торговли КНР. — 18.07.2024 — URL: <http://tradeinservices.mofcom.gov.cn/article/ydyl/sedly/qtfw/202407/165687.html> (дата обращения: 15.09.2024) (на кит. яз.).
7. 全国跨境电商主体超12万家 建设海外仓超2500个 = По всей стране существует более 120 000 трансграничных предприятий электронной коммерции и построено более 2500 зарубежных складов //中国政府网 = Правительство КНР. — 04.06.2024. — URL: https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202406/content_6955410.htm (дата обращения: 15.09.2024) (на кит. яз.).