

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

А. В. Орлова

*Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины,
ул. Советская, 104, 226028, г. Гомель, Беларусь, alinavl@yandex.ru*

Статья посвящена анализу формирования международных отношений в области женского предпринимательства. Определено, что международные отношения в этой области обусловлены экономическими и гендерными предпосылками. Раскрыты характерные черты международных отношений в области женского предпринимательства: возрастающая роль международных межправительственных и неправительственных организаций; развитие сотрудничества между государствами, международными организациями, транснациональными корпорациями; экономический характер отношений. Сделан вывод о необходимости дальнейшего развития международных инициатив, направленных на устранение барьеров для женщин-предпринимателей, в целях обеспечения условий для глобального экономического роста.

Ключевые слова: международные отношения; международное сотрудничество; международные организации; женское предпринимательство; мировая экономика.

INTERNATIONAL RELATIONS IN THE FIELD OF WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP

A. V. Orlova

*Francisk Skorina Gomel State University,
104 Sovetskaya Street, Gomel 226028, Belarus, alinavl@yandex.ru*

The article is devoted to the analysis of the formation of international relations in the field of women's entrepreneurship. It is determined that international relations in this area are conditioned by economic and gender prerequisites. The characteristic features of international relations in the field of women's entrepreneurship are revealed: the growing role of international intergovernmental and non-governmental organizations; the development of cooperation between states, international organizations, transnational corporations; the economic nature of relations. A conclusion is made about the need for further development of international initiatives aimed at eliminating barriers for women entrepreneurs in order to ensure conditions for global economic growth.

Keywords: international relations; international cooperation; international organizations; women's entrepreneurship; global economy.

Международные отношения, являясь неотъемлемым элементом современного глобального пространства, находятся в постоянном развитии, охватывая все новые важные области общественной жизни. В последние десятилетия на глобальном уровне наблюдается рост интереса к женскому предпринимательству. Все большее количество стран, международных организаций и объединений реализуют инициативы в области развития женского предпринимательства.

Международные отношения в области женского предпринимательства обусловлены причинами экономического и гендерного характера.

Во-первых, для глобального масштаба характерен гендерный разрыв в предпринимательстве (среди предпринимателей меньше женщин, чем мужчин), что с одной стороны выступает негативным проявлением гендерного дисбаланса в экономике, а, с другой, представляет собой потенциал роста глобальной экономики. Согласно оценкам экспертов международной *The Boston Consulting Group* вовлечение в предпринимательство женщин наравне с мужчинами может дать глобальному ВВП прирост примерно на 3—6 %, а мировой экономике — дополнительно от 2,5 до 5 трлн дол. США [1]. Женское предпринимательство играет важную роль и в устойчивом развитии. Согласно современным представлениям женское предпринимательство вносит значительный вклад в достижение целей, которые напрямую связаны с фундаментальными измерениями, составляющими устойчивое развитие (социальное измерение, экологическое измерение, экономическое измерение).

Во-вторых, участие женщин в предпринимательстве сопряжено со специфическими трудностями, что требует совместных усилий для использования потенциала женского предпринимательства в развитии глобальной экономики. Мировое сообщество, взяв курс на устойчивое развитие, определило одним из его императивов искоренение неравенства во всех сферах жизнедеятельности человека. Правомерность такой позиции подтверждается общими потерями ИЧР (ИЧРН), которые оцениваются в глобальном масштабе на уровне 19,4 % [2, с. 27]. Приверженность к решению проблем неравенства нашло отражение в повестке таких международных документов, как Декларация тысячелетия, Цели устойчивого развития — 2030. В частности, сокращение гендерного неравенства — существенных дисбалансов в правах и возможностях мужчин и женщин, находится в фокусе таких международных актов, как: Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин (1967 г.), Пекинская платформа действий (1995 г.), Декларация тысячелетия (2000 г., цель № 3 «Борьба с дискриминацией в отношении женщин и обеспечение гендерного равенства»), ЦУР-2030 (2015 г.; цель № 5 «Гендерное равенство»).

При этом, как международные эксперты, так и независимые исследователи (М. Саджад и др.) [3, р. 158] сходятся во мнении, что гендерное неравенство выступает основным сдерживающим фактором в развитии женского предпринимательства в глобальном масштабе. Гендерное неравенство, проявляющееся в экономических и социальных возможностях, создает менее благоприятные условия для участия женщин в предпринимательстве, по сравнению с мужчинами, и формирует специфические барьеры, негативно влияющие на предпринимательский капитал женщин [4, р. 4]. Так, по данным исследования ВЭФ Глобальный индекс гендерного разрыва в 2024 г. составил 68,5 %, а субиндекс «Экономическое участие и карьерные возможности» — 60,5 %, что свидетельствует о наличии значительного гендерного дисбаланса [5, р. 13]. По оценкам ВЭФ для

достижения гендерного равенства в экономической сфере в глобальном масштабе понадобится более 150 лет. По данным доклада Всемирного банка «Женщины, бизнес и закон 2024», более 2 млрд женщин трудоспособного возраста не обладают равными экономическими возможностями с мужчинами [6, р. 11].

В качестве характерных черт современных международных отношений в области женского предпринимательства правомерно назвать следующие.

1. Возрастающая роль международных межправительственных и неправительственных организаций.

После Четвертой всемирной конференции по положению женщин (Пекин, 1995), включавшей, в числе прочих, и вопросы обеспечения равных возможностей для женщин в плане доступа к экономическим и финансовым ресурсам и контроля над ними, многие международные межправительственные организации включили в свою деятельность инициативы в области женского предпринимательства.

Важную роль в развитии женского предпринимательства в глобальном масштабе играет ООН. По сути, деятельность ООН в области достижения гендерного равенства является определяющим фактором улучшения условий для развития женского предпринимательства. Так, в 2010 г. в структуре ООН было создано подразделение «ООН-женщины», объединившее работу Отдела по улучшению положения женщин; Международного научно-исследовательского и учебного института по улучшению положения женщин; Офиса специального советника по гендерным вопросам и улучшению положения женщин; Фонда ООН для развития в интересах женщин [7]. «ООН-женщины» оказывает поддержку межправительственным органам в разработке политики и международных стандартов в области гендерного равенства, странам-членам — во внедрении этих стандартов.

Международный торговый центр (МТЦ) и Международная финансовая корпорация (МФК) реализуют инициативы по интернационализации предприятий, принадлежащих женщинам. Так, МТЦ в 2015 г. начал реализацию глобальной платформы по поиску поставщиков из числа женщин — программы *She Trades* (2015 г.) [8]. Программа направлена на увеличение объема закупок (государственных, институциональных и корпоративных) у женщин-предпринимателей из развивающихся стран.

МФК реализует программу «Банки для женского бизнеса», нацеленной на оказание финансовых услуг женщинам-предпринимателям на развивающихся рынках, а также выступает партнером в Финансовой инициативе женщин-предпринимателей (*We-Fi*), инвестирующей в программы и проекты по устранению препятствий для женщины-предпринимателей в области финансов, рынков, технологий и наставничества [9]. Кроме этого, при содействии МФК в 2024 г. была разработана Гендерная стратегия Группы всемирного банка на 2024—2030 гг., включающая, в частности, вопросы женского предпринимательства [10, р. 15].

Деятельность в области женского предпринимательства осуществляют и такие международные организации, как Международная организация труда, Организация экономического сотрудничества и развития, «Большая двадцатка».

Среди неправительственного сектора следует отметить деятельность таких международных организаций, как Международная федерация женщин-предпринимателей и женщин-профессионалов, Всемирная ассоциация женщин-предпринимателей, Организация женщин в международной торговле, Финансовый альянс для женщин (ранее Глобальный банковский альянс для женщин), Женский форум, Глобальный саммит женщин.

2. Отношения между государствами, международными организациями, транснациональными корпорациями (ТНК) в области женского предпринимательства имеют характер сотрудничества.

Государства, международные организации (межправительственные и неправительственные) и ТНК сотрудничают между собой в области женского предпринимательства. Например, «ООН-женщины» сотрудничает с Женским форумом в рамках реализации программы «*Daring Circle Women4Business*», МТЦ и МФК сотрудничают с национальными органами управления и международными неправительственными организациями, в частности, с Международной федерацией женщин-предпринимателей и женщин-профессионалов, Организацией женщин в международной торговле. Национальная ассоциация женщин-владельцев бизнеса (США) сотрудничает с международными организациями (например, с Глобальным саммитом женщин, Всемирной ассоциацией женщин-предпринимателей), национальными неправительственными организациями (например, с Национальным советом женского предпринимательства, с организацией «Женщины-предприниматели Канады»).

Отдельно следует отметить участие ТНК в решении актуальных вопросов женского предпринимательства. Корпорации *Uniliver, Coca-Cola, Microsoft, Mastercard, DHL, Exxon Mobile* сотрудничают с большинством рассмотренных международных межправительственных организаций. Активно сотрудничают с представителями неправительственных международных организаций такие компании, как *Export-Import Bank of the U.S., P&G, BNP Paribas, Johnson & Johnson, L'Oréal, IBM, HP, Mercedes-Benz, Oracle, American Express*. Например, партнерами Национальной ассоциации женщин-владельцев бизнеса США выступают *Bank of America, Walmart, UPS*. Совет женщин-предпринимателей Канады сотрудничает с *IBM, KPMG, Hyundai, Toyota*.

Следует подчеркнуть, что международные отношения между рассмотренными участниками направлены на поддержку женского предпринимательства. Реализуемые глобальные, региональные инициативы включают меры информационного, образовательного, финансового, сетевого характера в направлении создания благоприятной среды для женщин-предпринимателей.

3. Экономический характер отношений.

Большинство участников международных отношений руководствуются в процессе реализации своей деятельности в области женского предпринимательства экономическими идеями. В руководящих документах «ООН-женщины» отмечено, что расширение прав и возможностей женщин способствует процветанию экономики, повышению производительности и роста [11]. В Стратегии развития женского предпринимательства МОТ отмечено, что предпринимательство может быть эффективным средством расширения прав и возможностей женщин, создания рабочих мест и содействия достижению более широких целей в области развития [12, р. 1]. Женский форум в обосновании программы «*Daring Circle Women4Business*» обозначает, что женское предпринимательство является ключевым инструментом к расширению экономических возможностей и экономическому росту [13]. МФК признает, что женщины играют решающую роль в мировой экономике как предприниматели [9]. МТЦ отмечает важную роль расширения экономических прав и возможностей женщин в глобальном масштабе [8].

Это находит отражение, в частности, в реализации глобальных инициатив, направленных на интернационализацию женского предпринимательства. Деятельность таких международных организаций, как МТЦ, МФК, Организация женщин в международной торговле, Всемирная ассоциация женщин-предпринимателей направлена на расширение экспортных возможностей предприятий, принадлежащих женщинам. Организационные ресурсы и международные сети контактов этих организаций создают благоприятные условия для использования возможностей международных экономических отношений, особенно, в сфере торговли, для роста и развития предприятий, принадлежащих женщинам, что приводит к увеличению их вклада в глобальную экономику.

Таким образом, международные отношения в области женского предпринимательства играют ключевую роль в формировании глобальной экономики. Поддержка женщин-предпринимателей через финансирование, образование и создание сетевых сообществ способствует экономическому росту и устойчивому развитию. На наш взгляд, важно продолжать развивать международные инициативы и программы, направленные на устранение барьеров для женщин в бизнесе, чтобы, с одной стороны, обеспечить их равное участие в экономических процессах на глобальном уровне, а, с другой, дать импульс глобальному экономическому росту.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Unnikrishnan, Sh. Want to Boost the Global Economy by \$5 Trillion? Support Women as Entrepreneurs / Sh. Unnikrishnan, Ch. Blair // Boston Consulting Group. — 30.07.2019. — URL: <https://www.bcg.com/publications/2019/boost-global-economy-5-trillion-dollar-support-women-entrepreneurs> (date of access: 20.08.2024).
2. Неопределенные времена, неустроенные жизни: формируя наше будущее в меняющемся мире: доклад о человеческом развитии ООН 2021/2022. Резюме //

Human Development Reports. — URL: <https://hdr.undp.org/system/files/documents/global-report-document/hdr2021-22overviewru.pdf> (дата обращения: 16.08.2024).

3. Worldwide role of women entrepreneurs in economic development / M. Sajjad, N. Kaleem, M. I. Chani, M. Ahmed // *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*. — 2020. — Vol. 14, N 2. — P. 151–160.

4. Women's entrepreneurship policy: a 13 nation cross-country comparison / C. Henry, S. Coleman, B. Orser, L. Foss // *International Journal of Gender and Entrepreneurship*. — 2017. — Vol. 9, N 3. — P. 206–228.

5. Global Gender Gap 2024. Insight report. June 2024 // World Economic Forum. — URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2024.pdf (date of access 20.08.2024).

6. Women, business and the law 2024 // World Bank Group. — URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstreams/9bc44005-2490-41f8-b975-af35cbae8b9a/download> (date of access: 20.08.2024).

7. About UN Women // UN Women. — URL: <https://www.unwomen.org/en/about-us/about-un-women> (date of access 05.09.2024).

8. About the initiative // International Trade Centre. — URL: <https://www.shetrades.com/about-the-initiative/> (date of access 05.09.2024).

9. Inclusive Supply Chains // International Finance Corporation. — URL: <https://www.ifc.org/en/what-we-do/sector-expertise/gender/entrepreneurship> (date of access 05.09.2024).

10. Accelerate Gender Equality to End Poverty on a Livable Planet: World Bank Group Gender Strategy 2024–2030 // World Bank Group. — URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/099061124182033630/BOSIB17e6952570c51b49812a89c05be6a4> (date of access 20.08.2024).

11. Economic empowerment // UN Women. — URL: <https://www.unwomen.org/en/what-we-do/economic-empowerment> (date of access 20.08.2024).

12. ILO strategy on promoting women's entrepreneurship development // International Labour Office. — URL: <https://www.ilo.org/media/131821/download> (date of access 05.09.2024).

13. Daring circles // Women's Forum for the Economy & Society. — URL: <https://events.womens-forum.com/daring-circles> (date of access 05.09.2024).