

ТРАНСГРАНИЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ЦИФРОВОЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»

Мэн Цзыминь

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, m.zelenovsky@gmail.com
mengzimin1201@gmail.com*

Статья посвящена развитию трансграничной электронной коммерции в рамках китайской инициативы «Один пояс и один путь». Представлены статистические данные по динамике торговли товарами и трансграничной электронной торговли Китая и стран-партнеров в рамках инициативы, проанализировано влияние трансграничной электронной торговли на внешнюю торговлю Китая. Доказано, что трансграничная электронная коммерция стала новой движущей силой для качественного развития внешней торговли КНР, новым каналом углубления международного экономического и торгового сотрудничества в рамках совместного строительства «Цифрового Шелкового пути». Предполагается, что с развитием электронной торговли Шелкового пути страны и регионы будут и далее углублять сотрудничество в сфере цифровой экономики, получая достойные дивиденды от участия в проекте.

Ключевые слова: трансграничная электронная торговля; инициатива «Один пояс, один путь»; Цифровой Шелковый путь; внешняя торговля, Китай; Золотой щит; искусственный интеллект.

CROSS-BORDER E-COMMERCE AS A KEY DIRECTION IN THE IMPLEMENTATION OF THE DIGITAL SILK ROAD PROJECT

Meng Ziming

*Belarusian state University,
4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus, mengzimin1201@gmail.com*

The article is devoted to the development of cross-border e-commerce within the framework of the Chinese Belt and Road initiative. Statistical data on the dynamics of trade in goods and cross-border electronic commerce between China and partner countries within the framework of the Initiative are presented, and the impact of cross-border electronic commerce on China's foreign trade is analyzed. It has been proved that cross-border e-commerce has become a new driving force for the qualitative development of China's foreign trade, a new channel for deepening international economic and trade cooperation within the framework of the joint construction of the Digital Silk Road. It is assumed that with the development of e-commerce along the Silk Road, countries and regions will further deepen cooperation in the field of the digital economy, receiving worthy dividends from participating in the project.

Keywords: cross-border e-commerce; Belt and Road initiative; Digital Silk Road; foreign trade; China.

Осенью 2013 г. председатель КНР Си Цзиньпин выдвинул инициативу по созданию «Экономического пояса Шелкового пути» и «Морского Шелкового пути XXI века» (именуемую как «Один пояс, один путь»), к которой к настоящему времени присоединились 152 страны и 32 международные организации [1]. Целью инициативы «Один пояс и один путь» является содействие свободному перемещению товаров и услуг, глубокой рыночной интеграции, а также создание сбалансированной, открытой и инклюзивной структуры масштабного регионального сотрудничества. Строительство инициативы «Один пояс, один путь» отвечает фундаментальным интересам международного сообщества, демонстрирует общие идеалы и устремления человечества, а также является новой моделью международного сотрудничества.

С момента выдвижения инициативы «Один пояс, один путь» торговое сотрудничество Китая со странами — участницами проекта увеличилось количественно и качественно, а сами страны инициативы приобретает все большее значение во внешней торговле Китая. По данным Министерства торговли, в 2013—2022 гг. ежегодная торговля товарами между Китаем и странами инициативы выросла с 16,3 млрд дол. США до 28,4 млрд дол. США, а совокупный объем торговли превысил 19,1 трлн дол. США. Среднегодовые темпы роста торговли Китая с партнерами по инициативе составили 6,4 %, что превысило общие темпы роста внешней торговли страны и темпы роста мировой торговли за указанное десятилетие [2]. Доля общего объема торговли товарами между Китаем и странами инициативы в общем объеме внешней торговли Китая выросла с 39,2 до 45,4 % [3; 4].

Таблица 1

Объем внешней торговли товарами Китая со странами инициативы «Один пояс, один путь» и ее доля в общем объеме внешней торговли товарами Китая в 2013—2022 гг.

Год	Объем внешней торговли товарами Китая со странами инициативы, млрд дол. США	Общий объем внешней торговли товарами Китая, млрд дол. США	Доля торговли со странами инициативы во внешней торговле товарами КНР, %
2013	1629,1	4159,0	39,2
2014	1735,4	4301,5	40,3
2015	1539,5	3953,0	38,9
2016	1424,2	3685,6	38,6
2017	1625,4	4107,1	39,6
2018	1875,8	4622,4	40,6
2019	1939,1	4577,9	42,4
2020	1928,9	4655,9	41,4
2021	2529,4	5995,8	42,2
2022	2844,6	6270,1	45,4

Составлено по: [3; 4].

Количественные и качественные улучшения в области экономического и торгового сотрудничества стали следствием растущего взаимного политического доверия между более чем 110-ю странами — участницами инициативы, достижения ряда договоренностей о снижении торговых и инвестиционных рисков, повышения уровня либерализации и упрощения процедур торговли, увеличения инвестиций Китая в строительство транспортной и информационной инфраструктуры в странах-соучредителях, постепенного устранения внутренних, транснациональных и межрегиональных транспортных барьеров, сокращения трансграничных транзакций и затрат на сотрудничество, повышения удобства внешней торговли и трансграничной логистики, роста эффективности внутреннего и международного сотрудничества.

В 2017 г. в соответствии с тенденцией развития глобальной цифровой экономики Си Цзиньпин инициировал начало нового этапа развития инициативы «Один пояс, один путь», основанного на внедрении инструментов Индустрии 4.0, посредством развития модели Цифрового Шелкового пути (ЦШП). По сути, ЦШП — «высокотехнологичная составляющая инициативы «Один пояс, один путь», важный элемент развивающегося процесса цифровизации экономики и общества Китая, часть формируемой национальной цифровой экосистемы, с перспективой ведущей роли в создании глобальной цифровой системы» [5, с. 279]. В рамках ЦШП активизированы проекты по строительству цифровой инфраструктуры, обеспечению безопасности данных, улучшению деловой среды для развития национальной цифровой экономики, созданию платформ трансграничной электронной коммерции, развитию цифрового образования и здравоохранения и т. д.

В 2021 г. в 14-м пятилетнем плане национального экономического и социального развития на 2021—2025 гг. и набросках долгосрочных целей развития Китая до 2035 г. был предложен термин «электронная коммерция Шелкового пути», призванный привнести элементы цифровой экономики в международное сотрудничество в рамках инициативы и способствовать органичной интеграции цифровой экономики и совместного строительства инициативы «Один пояс, один путь». Согласно разъяснению Национальной комиссии по развитию и реформам, «электронная коммерция Шелкового пути — это важная инициатива, направленная на активное продвижение международного сотрудничества в сфере электронной коммерции путем полного использования преимуществ Китая в области применения технологий электронной коммерции, инновационных моделей и масштабов рынка, в соответствии с инициативой строительства инициативы "Один пояс, один путь"» [6]. Фактически, «электронная коммерция Шелкового пути» стала новым каналом многостороннего и двустороннего экономического и торгового сотрудничества, новой изюминкой цифрового экономического развития и золотой визитной карточкой совместного строительства «Цифрового Шелкового пути».

Это подтверждает тот факт, что в 2016—2024 гг. Китай подписал меморандумы о взаимопонимании по сотрудничеству на «Цифровом шелковом пути» с 17 странами, меморандумы о взаимопонимании по укреплению инвестиций и сотрудничества в цифровой экономике с 18 странами и регионами, меморандумы о двустороннем сотрудничестве в области электронной коммерции с 31 страной (табл. 2), а также предложил Инициативу Китая — АСЕАН по созданию партнерства в цифровой экономике, Рамочную программу партнерства в цифровой экономике БРИКС, Пекинскую инициативу по международному сотрудничеству в цифровой экономике в рамках инициативы «Один пояс, один путь» [7].

За последние годы Китай уверенно занял место крупнейшего и наиболее динамично развивающегося рынка электронной торговли в мире, а трансграничная электронная коммерция (англ. *cross-border e-commerce*, далее — *CBEC*) стала новой движущей силой для качественного развития внешней торговли КНР, новым каналом углубления международного экономического и торгового сотрудничества в рамках инициативы «Один пояс, один путь».

Таблица 2

**Страны, подписавшие с Китаем меморандумы
о двустороннем сотрудничестве в области электронной коммерции**

Год	Количество стран	Страны
2016	1	Чили
2017	7	Новая Зеландия, Вьетнам, Бразилия, Австралия, Камбоджа, Эстония, Венгрия
2018	9	Австрия, Казахстан, Россия, Кувейт, Объединенные Арабские Эмираты, Руанда, Исландия, Аргентина, Панама
2019	5	Италия, Колумбия, Самоа, Вануату, Узбекистан
2021	1	Сенегал
2022	5	Беларусь, Сингапур, Пакистан, Таиланд, Лаос
2023	2	Филиппины, Индонезия
2024	1	Сербия

Составлено по: [8].

Постепенно расширяя сферу применения блокчейна, больших данных, искусственного интеллекта и других цифровых технологий нового поколения, *CBEC* становится все «умнее» и эффективнее, демонстрирует тенденцию развития в направлении всеохватности, открытости и интеграции [9]. В благоприятных условиях нового витка технологической революции и промышленных изменений *CBEC* разрушает временные и пространственные границы торговли между Китаем и странами инициативы «Один пояс, один путь», снижает торговые издержки, создает новые возможности для развития и пространство для выхода на международный рынок большего числа малых и средних предприятий.

По сведениям Министерства торговли, доля *СВЕС* во внешней торговле товарами Китая выросла с менее чем 1,0% в 2015 г. до 5,0% в 2022 г. [10]. Согласно данным Главного таможенного управления, в 2023 г. общий объем импорта и экспорта *СВЕС* в Китае составил 2,38 трлн юаней, увеличившись на 15,6 % в годовом исчислении, что на 15,4 % превысило общие темпы роста внешней торговли; при этом экспорт вырос на 19,6 % и достиг 1,83 трлн юаней [11]. Судя по таможенной статистике только Шанхайского аэропорта Пудун, количество экспортных деклараций трех платформ *СВЕС* в 2023 г. увеличилось более чем в 10 раз по сравнению с прошлым годом. По итогам первого квартала 2024 г. общий объем китайской *СВЕС* составил 577,6 млрд юаней, увеличившись на 9,6 % в годовом исчислении [12]. По всей стране насчитывается более 120 000 предприятий *СВЕС* и около 2400 зарубежных складов общей площадью более 25 млн м².

Быстрое развитие *СВЕС* не только удовлетворило разнообразные и персонализированные потребности отечественных потребителей, но и помогло продукции КНР выйти на мировой рынок и стать важной движущей силой развития внешней торговли. Благодаря электронной торговле на Шелковом пути традиционные продукты, такие как кофе из Руанды, кедровые орехи и прополис из Бразилии, изделия ручной работы и специи из Индии, стали популярными товарами, а китайско-российская торговля и трансграничная логистика достигли стремительных темпов развития.

В последние годы операции по *СВЕС* между Китаем и странами инициативы «Один пояс, один путь» значительно ускорились, а масштабы и охват рынка онлайн-транзакций еще больше расширились. Отчет о развитии сотрудничества в области электронной коммерции Шелкового пути (2016—2023 гг.), опубликованный в конце 2023 г., показал, что в 2022 г. объем транзакций в области *СВЕС* между Китаем и 30 странами-партнерами по «Шелковому пути» составил 31,5 % от общего объема китайской *СВЕС* [13].

Представляется, что с развитием электронной торговли Шелкового пути, продемонстрировавшей продуманность и высокую жизнеспособность, страны и регионы, которые совместно строят инициативу «Один пояс, один путь», будут и далее углублять сотрудничество в сфере цифровой экономики, внедрять инновационные модели партнерства и повышать уровень взаимодействия, получая достойные дивиденды от участия в «Цифровом шелковом пути».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. 十年“一带一路”硕果累累 对外开放助力经济高质量发展 = Десять лет инициативы «Один пояс, один путь» принесли плодотворные результаты, открыв мир для внешнего мира и способствуя качественному экономическому развитию // 中国一带一路网 = Портал «Один пояс, один путь». — 26.06.2023. — URL: <https://www.yidaiyilu.gov.cn/p/325272.html> (дата обращения: 10.09.2024) (на кит. яз.).

- 2.十年来中国与共建“一带一路”国家货物贸易累计达19.1万亿美元 = За последние десять лет торговля Китая товарами со странами, совместно построившими «Один пояс, один путь», достигла в общей сложности 19,1 трлн дол. США // China Daily. — 10.10.2023. — URL: <https://china.chinadaily.com.cn/a/202310/10/WS65255873a310d5acd876953c.html> (дата обращения: 10.09.2024) (на кит. яз.).
3. 共建“一带一路”：构建人类命运共同体的重大实践 = Инициатива «Один пояс, один путь»: ключевая опора глобального сообщества общего будущего // 中华人民共和国国务院办公厅 = Информационное бюро Госсовета КНР. — URL: <http://www.scio.gov.cn/gxzt/dtzt/49518/32678/index.html> (дата обращения: 10.09.2024) (на кит. яз.).
4. 进出口总额(人民币)(亿元) = Общий объем импорта и экспорта // 国家统计局 = Национальное бюро статистики КНР. — URL: <https://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=Co1> (дата обращения: 11.09.2024) (на кит. яз.).
5. Лю Ижу. «Цифровой Шелковый путь» как инновационная основа глобального проекта «Один пояс, один путь» / Лю Ижу // Инновации и инвестиции. — 2020. — № 12. — С. 278—282.
6. 十四五”规划《纲要》名词解释之218|丝路电商 = Объяснение терминов в «Общих набросках 14-го пятилетнего плана»: 218 Электронная коммерция Шелкового пути // 中华人民共和国国家发展和改革委员会 = Национальная комиссия по развитию и реформам. — 24.12.2021. — URL: https://www.ndrc.gov.cn/fggz/fzzlgh/gjzgh/202112/t20211224_1309485.html (дата обращения: 11.09.2024) (на кит. яз.).
7. 深刻理解数字丝路的内涵特质与成就成果 = Глубокое понимание смысла, характеристик и достижений Цифрового Шелкового пути // 光明网-理论频道 = Канал теории сетей Гуанмин. — 14.04.2024. — URL: https://theory.gmw.cn/2024-04/14/content_37262107.htm (дата обращения: 11.09.2024) (на кит. яз.).
8. 丝路电商 = Электронная коммерция Шелкового пути // 中华人民共和国商务部 = Министерство торговли КНР. — URL: <https://dzswgf.mofcom.gov.cn/slids.html> (дата обращения: 11.09.2024) (на кит. яз.).
9. 第四次工业革命的内涵与经济效应 = Коннотация и экономические последствия Четвертой промышленной революции // 人民论坛 = Народный форум. — 07.05.2021. — URL: <http://www.rmlt.com.cn/2021/0507/613387.shtml> (дата обращения: 12.09.2024) (на кит. яз.).
10. 我国跨境电商贸易伙伴已覆盖全球 = Трансграничные партнеры нашей страны по электронной торговле охватили весь мир // 中国政府网 = Правительство КНР. — 24.10.2023 — URL: https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202310/content_6911399.htm (дата обращения: 12.09.2024) (на кит. яз.).
11. 2023年中国跨境电商进出口总额2.38万亿元 增长15.6 % = Общий объем импорта и экспорта трансграничной электронной торговли Китая в 2023 г. составил 2,38 трлн юаней, увеличившись на 15,6 % // 中国一带一路网 = Портал «Один пояс, один путь». — 22.01.2024. — URL: <https://www.yidaiyilu.gov.cn/p/oJPOMQMJ.html> (дата обращения: 12.09.2024) (на кит. яз.).
12. 跨境电商成外贸“加速器” = Трансграничная электронная коммерция становится «ускорителем» внешней торговли // 中国经济网-《经济日报》 = Китайская экономическая сеть Economic Daily. — 16.09.2024. — URL: http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202409/16/t20240916_39140652.shtml (дата обращения: 12.09.2024) (на кит. яз.).
13. 商务部研究院发布《“丝路电商”合作发展报告2016—2023》 = Научно-исследовательский институт Министерства торговли опубликовал «Отчет о развитии сотрудничества в области электронной коммерции Шелкового пути в 2016—2023 годах» // 中国国际贸易经济合作研究院 = Китайская академия международной торговли и экономического сотрудничества. — 13.12.2023. — URL: https://www.caitec.org.cn/n5/sy_gzdt_xshd/json/6516.html (дата обращения: 12.09.2024) (на кит. яз.).