

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В БРИКС

Н. А. Гончарук

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, nemezida_star1@mail.ru*

Статья посвящена электронной торговле в БРИКС. Электронная торговля представляет собой быстроразвивающийся сегмент торговли, который непрерывно расширяется благодаря росту цифровизации и массовому переходу в онлайн-формат. В этой связи развитие электронной торговли между странами БРИКС является ключевым драйвером экономического роста развивающихся экономик. Результаты исследования показали, что: 1) БРИКС активизирует рост сферы трансграничной торговли, а это создает перспективы для развития малого и среднего бизнеса. Однако, целый ряд проблемных вопросов, таких как неравномерное развитие логистической инфраструктуры, недостатки в области правового регулирования являются сдерживающими факторами электронной торговли в странах БРИКС; 2) перспективы электронной торговли в странах БРИКС могут быть связаны с созданием единой концепции электронной торговли, внедрением единых стандартов в области технического, правового и административного регулирования, обеспечения доступности обмена данными в сфере электронной торговли, а также путем ведения непрерывного диалога и постоянного обмена опытом.

Ключевые слова: страны БРИКС; электронная торговля; информационно-коммуникационные технологии; торговые платформы; интернет-магазины; международный рынок электронной торговли.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF E-COMMERCE IN BRICS

N. A. Hancharuk

*Belarusian State University,
4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus, nemezida_star1@mail.ru*

The article is devoted to e-commerce in BRICS. E-commerce is a fast-growing segment of commerce that is continuously expanding due to the growth of digitalization and the massive transition to an online format. In this regard, the development of electronic commerce between the BRICS countries is a key driver of economic growth in developing economies. The results of the study showed that: 1) BRICS is activating the growth of cross-border trade, and this creates prospects for the development of small and medium-sized businesses. However, a number of problematic issues, such as uneven development of logistics infrastructure, shortcomings in the field of legal regulation, are constraining factors of electronic commerce in the BRICS countries; 2) The prospects for electronic commerce in the BRICS countries may be related to the creation of a unified concept of electronic commerce, the introduction of common standards in the field of technical, legal and administrative regulation, ensuring the availability of data exchange in the field of electronic commerce, as well as through continuous dialogue and constant exchange of experience.

Keywords: BRICS countries; e-commerce; information and communication technologies; trading platforms; online stores; international e-commerce market.

Электронная торговля охватывает широкий спектр моделей и типов взаимодействий. Каждая из них направлена на удовлетворение различных потребностей и бизнес-стратегий. В последние годы тенденция к мобильной торговле, персонализированным предложениям, интерактивным платформам и развитию технологий значительно изменяет ландшафт электронной торговли и способствует ее росту по всему миру. Электронная торговля приносит значительные преимущества для стран БРИКС и ее рост способствует экономическому развитию этих стран в различных аспектах [1]. Рассмотрим основные преимущества, которые предоставляет электронная торговля для стран БРИКС.

1. Доступ к глобальным рынкам. Одним из главных преимуществ электронной торговли является возможность для стран БРИКС выйти на международные рынки, что открывает доступ к глобальным покупателям и поставщикам. Так Китай и Индия уже активно участвуют в трансграничной торговле, предлагая китайские и индийские товары потребителям по всему миру. Бразилия и Южноафриканская Республика (ЮАР) имеют возможность экспортировать свои товары через международные платформы, такие как *Alibaba*, *Amazon*, минимизируя расходы на традиционные каналы распределения. Результатом являются увеличение объема экспорта и улучшение торгового баланса и возможность получения доходов от международной торговли и доступа к более широкому рынку.

2. Снижение барьеров для бизнеса. Электронная торговля позволяет малым и средним предприятиям в странах БРИКС преодолевать традиционные барьеры для входа на рынок, такие как высокие затраты на открытие физических магазинов или аренду торговых площадей. Малые компании могут использовать онлайн-платформы для продажи товаров и услуг, не имея крупных начальных вложений, что дает возможность конкурировать с крупными корпорациями. В результате наблюдается увеличение числа предпринимателей и улучшение бизнес-среды, а также уменьшение стартовых инвестиций и доступ к новым рынкам и сегментам потребителей.

3. Развитие логистики и инфраструктуры. Рост электронной торговли стимулирует развитие логистической инфраструктуры в странах БРИКС. Это включает в себя улучшение транспортных и складских услуг, а также внедрение новых технологий для более эффективной доставки товаров. В Китае и Индии значительные инвестиции направляются на улучшение логистических и складских мощностей, что позволяет ускорить доставку товаров. В Бразилии и ЮАР улучшение логистической инфраструктуры помогает преодолевать проблемы с доставкой в удаленные регионы. Результатом являются ускорение поставок и улучшение качества логистических услуг, а также снижение затрат на транспортировку и улучшение качества обслуживания клиентов.

4. Улучшение финансовой инклюзивности. Электронная торговля способствует росту финансовой инклюзивности, предоставляя доступ к финансовым услугам для населения, не имеющего доступа к традицион-

ным банковским учреждениям. В Индии, например, развитие мобильных платежей через системы *Paytm* и *Google Pay*, позволило миллионам людей, включая жителей сельских районов, совершать финансовые операции. В Бразилии и ЮАР также активно развиваются мобильные финансовые сервисы. В результате происходит увеличение числа пользователей банковских услуг, особенно в отдаленных и сельских регионах, а также открываются более широкие возможности для участия в экономической жизни.

5. Создание рабочих мест и новых профессий. Развитие электронной торговли в странах БРИКС способствует созданию новых рабочих мест и профессий, связанных с онлайн-бизнесом, логистикой, цифровыми технологиями и другими отраслями. В России и Бразилии быстро развиваются профессии в области цифрового маркетинга, аналитики данных, интернет-программирования и логистики, что способствует улучшению навыков рабочей силы. В Индии и ЮАР создаются рабочие места в сфере обслуживания электронной торговли, включая управление интернет-магазинами и центрами обработки заказов. В результате происходит уменьшение безработицы и повышение квалификации рабочей силы, а также создание новых отраслей, стимулирующих развитие экономики.

6. Повышение эффективности бизнеса и сокращение издержек. Электронная торговля позволяет компаниям сократить операционные расходы, такие как аренда магазинов, затраты на сотрудников, и использовать более эффективные каналы для продажи товаров и услуг. Основными результатами будут повышение рентабельности бизнеса и снижение затрат на традиционные бизнес-процессы и увеличение маржи.

7. Поддержка инноваций и цифровых технологий. Электронная торговля способствует внедрению и распространению инновационных технологий, таких как блокчейн, искусственный интеллект, интернет вещей и *BigData* в странах БРИКС. Эти технологии не только повышают эффективность бизнеса, но и открывают новые возможности для развития. Китай активно развивает искусственный интеллект в сфере онлайн-торговли, улучшая персонализацию покупок и автоматизируя процессы. Индия использует технологии для оптимизации цепочек поставок и улучшения обслуживания клиентов. В результате происходит снижение издержек, повышение точности и персонализации обслуживания, стимулирование инновационных разработок и рост технологической зрелости бизнеса.

8. Экологические преимущества. Электронная торговля способствует уменьшению углеродного следа, так как она снижает потребность в традиционных физических магазинах и офисах, а также способствует оптимизации логистики. Так в странах с ограниченной инфраструктурой, таких как Индия и ЮАР, использование онлайн-платформ может снизить необходимость в открытии новых торговых точек, что, в свою очередь может способствовать сокращению выбросов углерода.

9. Увеличение налоговых поступлений. Развитие электронной торговли в странах БРИКС может привести к увеличению налоговых посту-

плений, поскольку новые онлайн-компании начинают платить налоги. В Китае и Индии введены системы налогообложения для онлайн-компаний, что позволяет эффективно контролировать и увеличивать государственные доходы, что позволит осуществлять поддержку социально-экономического развития за счет налоговых поступлений [2].

Примечательно, что страны БРИКС входят в 20 стран-лидеров в сфере электронной торговли по состоянию на 2024 г., с учетом объемов рынка, уровня цифровизации, инфраструктуры и внедрения инноваций.

Китай является крупнейшим рынком электронной коммерции в мире, на который приходится почти половина глобальных онлайн-транзакций. В 2020 г. в стране было более 710 млн цифровых покупателей, а общий объем онлайн-транзакций составил 2,29 трлн дол. США. Есть прогнозы, что к концу 2024 г. объем китайского рынка электронной торговли достигнет 3,56 трлн дол. США. Основные платформы *Alibaba*, *JD.com*, *Pinduoduo* [3].

Индия имеет объем рынка электронной торговли 71,50 млрд долларов. Хотя на рынке электронной коммерции по-прежнему доминируют такие крупные игроки, как *Flipkart*, *Amazon India*, *Snapdeal*, новые участники быстро расширяют отрасль. Однако цифровой разрыв в Индии остается серьезной проблемой, поскольку более 50 % населения не имеют доступа к Интернету, что ограничивает возможности онлайн-покупок для многих [4].

Объем рынка электронной торговли Бразилии составляет 41,81 млрд дол. США. В 2021 г. объем электронной коммерции в Бразилии увеличился на 16 % в годовом исчислении, а к 2025 г. ожидается рост на 95 % и объем транзакций составит 79 млрд дол. США. Ключевыми игроками на рынке электронной коммерции Бразилии являются *MercadoLivre* и *B2W*. Особенностью бразильского рынка электронной торговли является рост интернет-платежей, развитая логистика, поддержка стартапов и малых бизнесов через онлайн-платформы [5].

Российский объем рынка электронной торговли составляет 35,62 млрд дол. США. В первой половине 2023 г. продажи в сфере электронной торговли выросли на 20 % и достигли 27,67 млрд дол. США. Столь значительный рост продаж наблюдался за счет внутренних покупок, на долю которых приходилось 97 % от общего объема продаж, в то время как международные покупки, особенно из ЕС, значительно сократились и составили всего 2,8 %. В России основными платформами являются *Ozon*, *Wildberries*, *Yandex.Market* [6].

Онлайн-торговля в ЮАР демонстрирует стремительный рост, несмотря на экономические трудности. Объем рынка электронной торговли в ЮАР оценивается в 6,2 млрд дол. США, и ожидается, что он будет расти значительными темпами в среднем более чем на 14,8 % до 2030 г. Онлайн-торговля занимает 7,5 % от всей розничной торговли в стране. Основными факторами роста электронной торговли являются повышение интернет-проникновения и использование смартфонов, развитие пла-

тежных систем и функций мобильных платежей. Крупнейшие маркетплейсы: *Takealot.com*, *BidOrBuy*, *Zandou Amazon* [7].

Состояние электронной торговли в странах БРИКС в 2024 г. показывает разнообразные тенденции, обусловленные экономическими, социальными и технологическими особенностями каждой страны. Несмотря на различия в уровне цифровой зрелости и инфраструктуры, все эти страны демонстрируют значительный рост и развитие в области электронной торговли, что связано с глобальными и локальными трендами. Китай и Индия продолжают доминировать в сфере электронной торговли. Китай является лидером мирового рынка электронной торговли, а Индия растет с молниеносной скоростью, становясь одним из крупнейших рынков. В Бразилии, России и ЮАР также наблюдается стабильный рост, но существуют проблемы с логистикой, цифровым разрывом и инфляцией, которые могут замедлить темпы роста. Все страны БРИКС испытывают влияние трендов, таких как мобильная коммерция, цифровизация платежей и логистические инновации, что открывает новые возможности для развития электронной торговли в ближайшие годы [8].

Перспективы электронной торговли в странах БРИКС выглядят весьма обнадеживающими, поскольку эти страны обладают рядом факторов, способствующих росту электронной торговли в ближайшие годы [9]. Рассмотрим ключевые тенденции и возможности для каждой страны.

Китай уже давно является мировым лидером в сфере электронной торговли. Перспективы для дальнейшего роста остаются сильными:

- рост мобильной коммерции. Китай обладает огромным количеством мобильных пользователей, что способствует росту отдельного направления мобильной торговли в рамках электронной торговли.

- развитие цифровых платежей. Платежные системы, такие как *Alipay* и *WeChat Pay*, активно развиваются, что значительно упрощает онлайн-транзакции.

- прогрессивная инфраструктура. Китай активно развивает логистическую и платежную инфраструктуру для улучшения условий для онлайн-торговли.

Индия представляет собой один из самых перспективных рынков для электронной торговли, с быстрым ростом пользователей интернета и мобильных устройств. Здесь перспективы развития электронной торговли связаны с такими факторами как:

- большая аудитория. Индия имеет огромную молодую и цифровую аудиторию. Рост проникновения интернета и мобильных технологий продолжает расширять рынок электронной торговли.

- инвестиции и стартапы. Крупные мировые и местные компании, такие как *Flipkart* (принадлежит *Walmart*), *Amazon* и *Myntra*, активно инвестируют в развитие цифровых торговых платформ в Индии.

- рост онлайн-оплат. Развитие цифровых платежных систем и рост доверия к онлайн-транзакциям помогают развитию электронной торговли.

Бразилия — крупнейший рынок электронной торговли в Латинской Америке. В последние годы бразильская экономика все больше ориентируется на цифровизацию. Перспективы электронной торговли связаны с:

- увеличением количества интернет-пользователей. В стране наблюдается рост числа интернет-пользователей и владельцев смартфонов.

- дальнейшим развитием местных онлайн-платформ. Платформы, такие как *MercadoLivre*, активно развиваются в Бразилии и других странах Латинской Америки.

- развитием логистики и финансовых технологий. Усовершенствование логистических и платежных систем в Бразилии также способствует росту электронной торговли.

Россия также демонстрирует позитивные тенденции в области электронной торговли, хотя и сталкивается с рядом экономических и политических вызовов. Дальнейшие перспективы обусловлены следующими факторами:

- рост числа интернет-пользователей. С каждым годом увеличивается число пользователей интернета и мобильных устройств в России.

- местные платформы и международные игроки. Крупнейшие российские онлайн-ритейлеры, такие как *Wildberries*, *Ozon* и Яндекс.Маркет, активно конкурируют с международными гигантами, такими как *Amazon* и *AliExpress*. Однако санкционное давление, в частности ряд ограничений для совершения международных онлайн платежей, оказывает негативное влияние.

- государственные инициативы. В России активно разрабатываются программы по поддержке цифровой экономики и развития логистической инфраструктуры.

ЮАР имеет относительно небольшой рынок по сравнению с другими странами БРИКС, но тем не менее показывает позитивные тенденции:

- развитие цифровых технологий. В ЮАР активно развивается мобильная коммерция и цифровые платежи, что способствует росту электронной торговли.

- местные и международные платформы. В ЮАР работают международные игроки, такие как *Amazon* и *eBay*, а также местные платформы, такие как *Takealot*.

- проблемы с инфраструктурой. Несмотря на рост, ЮАР сталкивается с проблемами с инфраструктурой, такими как нестабильное электроснабжение и ограниченный доступ в интернет в некоторых регионах.

К общим трендам для стран БРИКС относятся следующие:

1. Мобильная коммерция как основное направление электронной торговли. Во всех странах наблюдается рост мобильной торговли благодаря распространению смартфонов и улучшению интернет-инфраструктуры.

2. Цифровые платежи. Развитие электронных кошельков, мобильных платежей и криптовалют способствует улучшению пользовательского опыта и расширению рынка.

3. Инвестирование в логистику. Для поддержания роста электронной торговли страны БРИКС активно развивают логистическую инфраструктуру, включая системы доставки и хранения товаров.

4. Государственная поддержка. Правительства стран БРИКС заинтересованы в поддержке цифровых технологий, включая субсидии для малых и средних предприятий, развитие стартапов и улучшение условий для инвесторов.

5. Перспективы создания единой платежно-расчетной платформы. На саммите БРИКС 2024 г., который прошел в Казани, ключевой темой стало создание новой платежно-расчетной платформы *BRICS Bridge*. Эта система предполагает использование национальных валют для взаимных расчетов между странами-участницами, что должно снизить зависимость от доллара и повысить финансовую независимость. Главная цель — укрепить экономические связи и упростить торговлю между членами объединения [10].

Перспективы электронной торговли в странах БРИКС в целом положительные. Эти страны обладают большими рынками, растущим числом пользователей интернета и мобильных устройств, а также активным развитием цифровой инфраструктуры. В ближайшие годы можно ожидать дальнейший рост в электронной торговле, особенно в Индии, Бразилии и Китае, где наблюдается активное развитие мобильной коммерции и цифровых платежных систем.

Однако страны БРИКС сталкиваются и с рядом проблем, таких как экономическая нестабильность, проблемы с инфраструктурой и разница в уровне цифровой зрелости, правовые и налоговые барьеры, подготовка кадров и инновации.

Несмотря на это, страны БРИКС активно развивают сотрудничество для преодоления этих проблем, включая создание единых платформ для электронной торговли, улучшение логистики и инфраструктуры, а также гармонизацию правовых норм. Это позволит ускорить цифровизацию экономик и повысить конкурентоспособность стран на мировом рынке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Беликова, К. М. БРИКС: достижения и перспективы / К. М. Беликова, А. А. Игнатов // Международный аспект. — 2023. — № 1 (11). — С. 4—11.
2. BRICS countries to focus on consumer rights in e-commerce // BRICS Summit. — 07.03.2024. — URL: <https://brics-russia2024.ru/en/news/strany-briks-dogovorilis-udelyat-osoboe-vnimanie-zashchite-prav-potrebiteley-v-elektronnoy-torgovle/> (date of access: 10.11.2024).
3. E-commerce in China — statistics & facts // Statista. — 06.11.2024 — URL: <https://www.statista.com/topics/1007/e-commerce-in-china/> (дата обращения: 10.10.2024).
4. E-commerce and Online Shopping in India — Statistics & Facts // Statista. — 16.07.2024. — URL: <https://www.statista.com/topics/2454/e-commerce-in-india/> (date of access: 10.10.2024).
5. E-commerce in Brazil — statistics & facts // Statista. — 27.09.2024. — URL: <https://www.statista.com/topics/4697/e-commerce-in-brazil/> (date of access: 10.10.2024).

6. Анализ рынка *e-Commerce* в России 2023—2024 гг.: кратко о главном и перспективны ИИ // vc.ru. — 28.05.2024 — URL: <https://vc.ru/marketing/1199303-analiz-rynka-e-commerce-v-rossii-2023-2024-gg-korotko-o-glavnom-i-perspektivy-ii> (дата обращения: 10.10.2024).
7. Revenue of the e-commerce industry in Africa 2019—2029 // Statista. — 26.08.2024. — URL: <https://www.statista.com/statistics/1190541/e-commerce-revenue-in-africa/> (date of access: 10.10.2024).
8. Global E-Commerce Market Report (2023) // ASO World. — 01.11.2023. — URL: <https://asoworld.com/en/blog/global-e-commerce-market-report-2023> (date of access: 10.10.2024).
9. Кузнецов, А. С. Перспективы БРИКС в мировой экономике / А. С. Кузнецов, Д. А. Подоляко // Скиф. Вопросы студенческой науки. — 2020. — № 5-2 (45). — С. 225—232.
10. БРИКС отложила создание единой валюты. Какие приоритеты появились взамен // MyFin. — 29.10.2024. — URL: <https://myfin.by/article/rynki/bez-edinoj-valuty-no-s-zernovoj-birzej-logistikoj-i-arbitrazem-33332> (дата обращения: 10.11.2024).