

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПО ПРОДАЖЕ
СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

МЕШОК Глеб Александрович

**Руководитель
Калиновский Сергей Михайлович,
старший преподаватель**

Минск, 2022

Дипломная работы: 70 с., 16 рис., 21 табл., 32 источников, 2 приложения.

РАЗРАБОТКА WEB-САЙТА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ, БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ.

Цель работы: исследование процесса создания интернет-магазина, а также анализ различных методов и технологий, используемых в данном процессе.

Объект исследования: создание интернет-магазина.

Предмет исследования: методы и технологии, используемые при создании интернет-магазина, а также анализ рынка электронной коммерции и его особенностей.

Методы исследования: В процессе работы использовались следующие методы исследования: анализ литературных источников, интервьюирование экспертов, проведение опросов и анализ результатов.

Исследования и разработки: в ходе работы были проведены исследования различных методов и технологий, используемых при создании интернет-магазина, а также разработаны методы оптимизации процесса создания интернет-магазина.

Элементы научной новизны: новые методы и технологии, разработанные для оптимизации процесса создания интернет-магазина.

Область возможного применения: Результаты данной работы могут быть использованы при создании и развитии интернет-магазинов, а также могут быть полезны для исследования рынка электронной коммерции.

Технико-экономическая, социальная значимость: Интернет-магазин предоставляет возможность покупателям совершать покупки в любое время и из любой точки мира, облегчает процесс выбора и заказа товаров.

Таким образом, создание интернет-магазина является важным шагом в развитии бизнеса и электронной коммерции, а также способствует улучшению условий взаимодействия между продавцом и покупателем.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 70 с., 16 мал., 21 табл., 32 крыніц, 2 прыкладанняў.

РАСПРАЦОЎКА WEB-САЙТА, ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ СІСТЭМЫ І ТЭХНАЛОГІІ, БІЗНЕС-ПРАЦЭСЫ.

Мэта даследавання: даследаванне працэсу стварэння інтэрнэт-крамы, а таксама аналіз розных метадаў і тэхналогій, якія выкарыстоўваюцца ў дадзеным працэсе.

Аб'ект даследавання: стварэнне інтэрнэт-крамы.

Прадмет даследавання: метады і тэхналогіі, якія выкарыстоўваюцца пры стварэнні інтэрнэт-крамы, а таксама аналіз рынку электроннай камерцыі і яго асаблівасцяў.

Метады даследавання: у працэсе працы выкарыстоўваліся наступныя метады даследавання: аналіз літаратурных крыніц, інтэрв'юіраванне экспертаў, правядзенне апытанняў і аналіз вынікаў.

Даследаванні і распрацоўкі: у ходзе работы былі праведзены даследаванні розных метадаў і тэхналогій, якія выкарыстоўваюцца пры стварэнні інтэрнэт-крамы, а таксама распрацаваны метады аптымізацыі працэсу стварэння інтэрнэт-крамы.

Элементы навуковай навізны: новыя метады і тэхналогіі, распрацаваныя для аптымізацыі працэсу стварэння інтэрнэт-крамы.

Вобласць магчымага прымянення: вынікі дадзенай працы могуць быць выкарыстаны пры стварэнні і развіцці інтэрнэт-крам, а таксама могуць быць карысныя для даследавання рынку электроннай камерцыі.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: Інтэрнэт-крама дае магчымасць пакупнікам здзяйсняць пакупкі ў любы час і з любой кропкі свету, аблягчае працэс выбару і заказа тавараў.

Такім чынам, стварэнне інтэрнэт-крамы з'яўляецца важным крокам у развіцці бізнесу і электроннай камерцыі, а таксама дазваляе палепшыць умовы ўзаемадзеяння паміж прадаўцом і пакупніком.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 70 p., 16 fig., 21 tab., 32 source, 2 attachments.

WEB-SITE DEVELOPMENT, INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGIES, BUSINESS PROCESSES.

Purpose of research: is to study the process of creating an online store, as well as the analysis of various methods and technologies used in this process.

Object of research: is the creation of an online store.

Subject of the research: the methods and technologies used in the creation of an online store, as well as the analysis of the e-commerce market and its features.

Research methods: In the course of the work, the following research methods were used: analysis of literary sources, interviewing experts, conducting surveys and analyzing the results.

Research and development: In the course of the work, studies were conducted on various methods and technologies used in creating an online store, as well as methods for optimizing the process of creating an online store were developed.

Elements of scientific novelty: new methods and technologies developed to optimize the process of creating an online store.

Possible application: The results of this work can be used in the creation and development of online stores, and can also be useful for e-commerce market research.

Technical, economic, social significance: The online store enables buyers to make purchases at any time and from anywhere in the world, facilitates the process of choosing and ordering goods.

Therefore, the creation of an online store is an important step in the development of business and e-commerce, and also allows to improve the conditions of interaction between the seller and the buyer.

The author of the work confirms that the computational and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from sources are accompanied by references to their authors.