

СОЗДАНИЕ КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ДЕТСКОГО КОМПЛЕКСА ООО «ВОЛШЕБНАЯ ПОЛЯНА»

Шевчик О.В., Кривоносова К.В., студенты 4 курса БГТУ

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, доцент *Е.В. Мещерякова*
(УО «Белорусский государственный технологический университет»)

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: «Волшебная поляна» – единственный в Беларуси музей сказки, а также развлекательный детский комплекс под открытым небом. Здесь разместятся

скульптуры, сделанные умелыми мастерами из дерева, камня, причудливо изогнутых корневищ, веток и других материалов. Существует огромное количество косвенных конкурентов в Минске и Минской области, таких как различные детские развлекательные центры, парки развлечений, детские спектакли и кинофильмы, дельфинарий, цирк. В какой-то степени конкурентами данного предприятия будут и агроусадьбы, так как некоторые потребители будут посещать «Волшебную поляну» с целью отдыха за городом и проведения свободного времени.

Сильные стороны проекта:

- уникальность проекта с точки зрения белорусского рынка;
- широкий спектр предоставляемых услуг, наличие большого количества программ и мероприятий;
- высококвалифицированный персонал;
- новый индивидуальный подход к планированию отдыха;
- сплоченный коллектив;
- наличие транспорта, позволяющего бесплатно доехать до «Волшебной поляны».

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: прямые инвестиции.

Стоимость бизнес-проекта: 294,52 млн руб.

Суммарная потребность в инвестициях: 294,52 млн руб.,

в т. ч. по источникам:

прямых инвестиций: 294,52 млн руб.

Направления использования инвестиций: приобретение и регистрация земельного участка, строительство бревенчатого домика, материальные затраты, маркетинговые мероприятия, текущие расходы.

Показатели эффективности проекта:

Ставка дисконтирования: 36 %;

Динамический срок окупаемости проекта: 1 год 2 месяца;

Индекс доходности: 1,4;

Внутренняя норма доходности: 29,48 %;

Чистый дисконтированный доход: 246,52 млн руб.

Дата составления инвестиционного предложения: 02.04.2012.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Создание культурно-развлекательного детского комплекса ООО «Волшебная поляна».

Описание и цель инвестиционного проекта: создание культурно-развлекательного детского комплекса.

Привлекательность проекта: хорошее расположение, экологичность, всесезонность, познание культурного и народно-творческого наследия. Уникальность музея заключается еще и в его удивительно красивом местоположении в лесу. Красота окружающей природы является мощным положительным энергетическим и эстетическим фоном, придающим «Волшебной поляне» необычную привлекательность.

2. Продукция

Наименование продукции (услуг): услуги по организации семейного досуга, свободного времени школьников, детей дошкольного возраста, молодежи.

Назначение и основные характеристики: «Волшебная поляна» – это развлекательный детский комплекс под открытым небом, в перспективе – «Белорусский Диснейленд». Предлагаемая нами основная услуга подойдет для семей с детьми в возрасте от 1 года до 15 лет, а дополнительная услуга – Событийный туризм – молодежи в возрасте от 16 до 25 лет.

В музее «Волшебная поляна» дети встретятся с Бабой Ягой, которая живет в домике на курьих ножках и приветствует всех посетителей (для каждой группы дается небольшое представление), увидят Буратино и Черепаху Тортиллу, Дюймовочку, Конька-Горбунка и т. д. Смогут поучаствовать в спасении (поиске) какого-либо персонажа сказки, после чего будут вознаграждены призами и подарками.

Все скульптуры сгруппированы по тематическому принципу.

Каждый час со своими представлениями выступают клоуны, пираты, русалочки, а также проводится кукольный спектакль.

Для взрослых также предусмотрено место, чтобы окунуться в мир детства и встретиться с любимыми героями. Непосредственно вблизи поляны будет располагаться ресторанный зона, которая будет совмещать ресторан закрытого типа и открытую террасу в национальном стиле с самоварами на столах. Кухня ресторана будет представлена по тематике сказок с соответствующей посудой. Персонал будет в сказочном образе героев той или иной сказки.

Для людей, предпочитающих тихий отдых на природе в кругу семьи, будут установлены деревянные беседки, рядом с которыми расположатся мангалы. Также можно пройтись и насладиться красотой живописного леса в спокойной обстановке.

Кроме туристических услуг клиентам предоставляется ряд дополнительных мероприятий, которые можно выбрать по каталогу.

Летом: катание на лошадях (в перспективе), прогулки на велосипедах, участие в костюмированных и тематических вечеринках (поиск смерти кощей на кончике иглы, спасение спящей красавицы, секреты Бабы Яги, прогулки с лешим, уловки кикиморы, подружись с водяным и т. п.).

Зимой: катание на санях, коньках (в перспективе). Для детей – построение снежных крепостей, конкурсы, а также участие в костюмированных и тематических вечеринках.

Также можно выделить тематические направления услуг Общества:

– детский туризм: поиск затерянного клада по картам, а также многое другое;

– событийный туризм: совместная театрализованная встреча белорусских национальных праздников: Купалье, Спас, Масленица, Каляды, Святки, свадьба в белорусском стиле, проводы зимы, традиционные гадания на Рождество и в новогоднюю ночь.

ООО «Волшебная поляна» кроме деятельности по оказанию услуг в сфере туризма оказывает ряд дополнительных услуг: по сопровождению туристов, продаже сувениров, изделий народного творчества. Для реализации сувениров и других товаров, оказания дополнительных услуг планируется наладить сотрудничество с обществами и кружками народного творчества, а также с приглашенными артистами и другими организациями.

Характеристика новизны: аналог зарубежной услуги.

Необходимость:	имеется	требуется	не требуется
– патентной защиты			+
– лицензирования продукции			+
– лицензирования вида деятельности			+
– сертификации продукции			+

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 35 500 млн руб.

Предполагаемый объем сбыта продукции (оказания услуг): (табл. 1).

Таблица 1

Выручка от предоставления услуг по годам, млн руб.

2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
694,732	777,148	919,999	1000,389	1077,265

Ожидаемая доля рынка: 20 %.

Основные потребители, их характеристика: семьи с детьми (в возрасте от 1 до 15 лет) со средним уровнем дохода, проживающие в Минске и Минской области.

Характеристика каналов сбыта: непосредственное оказание услуг.

Основные конкуренты, их характеристика: в настоящее время рынок детского отдыха и отдыха родителей с детьми в Минске развит недостаточно широко. На данный момент в Минске 9 детских развлекательных центров, таких как: парк развлечений «Dreamland», детский центр «Космо», Развлекательный центр «SkyZone», детский развлекательный центр «Субмарина», детский развлекательный центр «Царьград», парк развлечений «Дино», детский развлекательный центр «Discovery», «Планета динозавров», детский развлекательный центр «Титан».

В ДРЦ «Царьград» родители могут играть вместе с детьми и оставлять их под присмотром администрации соблюдая определенные правила. Также центр проводит организацию праздников и Дней рождений. Рассчитан на детей в возрасте 1–10 лет [1].

Детский развлекательный центр «Discovery» предлагает посетителям аттракционы, лабиринт (горки, сухие бассейны, наполненные разноцветными шариками, канатные тоннели), услуги профессиональных аниматоров при проведении детских праздников, семейных торжеств, тематических утреников. На территории развлекательного центра находится кафе-бар. Аттракционы центра рассчитаны на детей до 15 лет. Данный центр расположен на втором этаже торгового центра «Корона». Входной билет для детей стоит 15 тыс. руб. [2].

В «Планете динозавров» работает выставка фигур динозавров практически в натуральную величину. Плюсом данного развлекательного центра является его размещение – вокзал, что обеспечивает большое количество посетителей [3].

Косвенными конкурентами также являются парки аттракционов им. Горького и им. Челюскинцев.

Парк Горького помимо аттракционов предлагает стационарное кафе «Жарптица», «Вяселка», «Сказочный замок». В летний период – выносные кафе, шашлычные [4].

Преимущества перед конкурентами: удобное расположение (40 км от г. Минска и 10 км от г. Логойска), совмещение открытой и закрытой зон, большая живописная территория, предоставление транспорта, семейный отдых, событийный туризм.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта: 294,52 млн руб.;

суммарная потребность в инвестициях: 294,52 млн руб.;

динамический срок окупаемости проекта: 1 год 2 месяца;

чистый дисконтированный доход: 246,52 млн руб.;

внутренняя норма доходности: 29,48 %;

индекс доходности: 1,4.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

финансовые средства: 294,52 млн руб.

ЛИТЕРАТУРА

1. Детский развлекательный центр «Царьград развлечений» [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : <http://www.tsargrad.by/>. – Дата доступа : 19.03.2012.

2. Детский Развлекательный Центр «Discovery» [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : <http://www.chatoff.by/minsk/detskiy-otdih/discovery>. – Дата доступа : 19.03.2012.

3. Центр семейного досуга «Планета динозавров» [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : <http://www.chatoff.by/minsk/detskiy-otdih/planeta-dinozavrov>. – Дата доступа : 19.03.2012.

4. Парк Горького в Минске: фото + цены // Holiday. All rights reserved [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : <http://www.holiday.by/blog/303>. – Дата доступа : 19.03.2012.