

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Объект авторского права
УДК 323.2(476)

**Викторович
Евгений Сергеевич**

**СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО РЫНКА КАК УСЛОВИЕ
ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО СУВЕРЕНИТЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата политических наук
по специальности 23.00.01 – теория и философия политики, история
и методология политической науки

Минск, 2025

Научная работа выполнена в государственном учреждении образования
«Республиканский институт высшей школы»

Научный руководитель

Бондарь Юрий Павлович,
кандидат политических наук, доцент,
ректор государственного учреждения
образования «Республиканский институт
высшей школы»

Официальные оппоненты:

Алейникова Светлана Михайловна,
доктор политических наук, доцент,
заместитель начальника управления
внутренней политики – начальник отдела
социальных исследований Белорусского
института стратегических исследований

Шупенько Татьяна Игоревна, кандидат
политических наук, доцент кафедры
социально-гуманитарных дисциплин
учреждения образования «Белорусский
государственный педагогический
университет имени Максима Танка»

Оппонирующая организация

Учреждение образования «Гродненский
государственный университет имени
Янки Купалы»

Защита состоится 11 июня 2025 года в 14:00 на заседании совета
по защите диссертаций Д 02.01.18 при Белорусском государственном
университете по адресу: 220030, г. Минск, ул. Ленинградская, 8, ауд. 407.
e-mail: slutskayaLv@bsu.by, тел.: 209 55 58.

С диссертацией можно ознакомиться в Фундаментальной библиотеке
Белорусского государственного университета.

Автореферат разослан « 26 » _____ 04 _____ 2025 г.

Ученый секретарь совета
по защите диссертаций



Л. В. Слущкая

ВВЕДЕНИЕ

Сложный геополитический контекст актуализирует перед Республикой Беларусь задачи, связанные с укреплением суверенитета, защитой национальных интересов, нейтрализацией рисков, вызовов, угроз национальной безопасности. Как отметил Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко в Послании белорусскому народу и Национальному собранию 31 марта 2023 г., «суверенитет, независимость не даются раз и навсегда. Это постоянная необходимость демонстрировать, что у нас есть воля, есть свои ценности, свои традиции и свой исторический путь...»¹. Подобный подход требует безусловной поддержки установленного уровня государственного управления и обеспечения эффективного политического и социально-экономического взаимодействия.

Политическая безопасность и электоральный суверенитет являются ценностными приоритетами национальной безопасности Республики Беларусь. В этой связи актуально обоснование и разработка *концепции и инструментария государственно-политического управления – управления политической системой, процессами, рынком, политическими рисками, вызовами, угрозами*. В частности, существенно трансформировались конституционно-правовое поле и архитектура политического рынка Республики Беларусь: приняты изменения и дополнения Конституции Республики Беларусь (на республиканском референдуме 27 февраля 2022 г.), Закон Республики Беларусь № 248-З «О Всебелорусском народном собрании» (7 февраля 2023 г.), Закон Республики Беларусь № 250-З «Об основах гражданского общества» (14 февраля 2023 г.), Закон Республики Беларусь № 251-З «Об изменении законов по вопросам деятельности политических партий и других общественных объединений» (14 февраля 2023 г.), Закон Республики Беларусь № 252-З «Об изменении Избирательного кодекса» (16 февраля 2023 г.), утверждены Концепция правовой политики Республики Беларусь

(Указ Президента Республики Беларусь от 28.06.2023 № 196), Концепция национальной безопасности Республики Беларусь (решение Всебелорусского народного собрания № 5 от 25 апреля 2024 г.).

Формирование эффективной системы государственно-политического управления предполагает трансдисциплинарное обоснование политического рынка Республики Беларусь как сложной саморазвивающейся системы и разработку методов управления политическими (электоральными) рисками, вызовами, угрозами: политического целеполагания, скрининга, аналитики,

¹ Послание белорусскому народу и Национальному собранию, 31 марта 2023 г. / Пресс-служба Президента Республики Беларусь. URL: <https://president.gov.by/ru/quotes/category/poslanie-belorusskomu-narodu-i-parlamentu> (дата обращения: 12.08.2024).

сценарного прогнозирования, стратегирования, сегментирования (включая политическое интернет-пространство), таргетирования. В этой связи особую **актуальность** приобретают раннее выявление и нейтрализация политических (электоральных) рисков, целенаправленное формирование новых электоральных сегментов.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами (проектами), темами

Тема диссертации соответствует п. 6 «Обеспечение безопасности человека, общества и государства» приоритетных направлений научной, научно-технической и инновационной деятельности Республики Беларусь на 2021–2025 гг., утвержденных Указом Президента Республики Беларусь от 07.05.2020 № 156. Проблема, тема и цель диссертационной работы коррелируют с задачами Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. (8.7. Формирование гражданского общества как инструмента государственной политики в области устойчивого развития), соответствуют ценностным приоритетам Концепции национальной безопасности Республики Беларусь (9. Основные национальные интересы в политической сфере). Исследование осуществлялось в рамках НИР «Социально-политические, культурные и правовые аспекты государственного строительства в Республике Беларусь (90-е гг. XX в. – XXI в.)» (№ рег. 0159112202 от 01.04.2024) кафедры гуманитарных наук учреждения образования «Брестский государственный технический университет».

Цель диссертационного исследования – обоснование сегментирования политического рынка как условия обеспечения электорального суверенитета Республики Беларусь.

Задачи диссертационного исследования:

- обосновать трансдисциплинарную стратегию исследования политического рынка;
- выявить сущностные признаки политического рынка Республики Беларусь как сложной саморазвивающейся системы, факторы его трансформаций, специфику, тенденции развития;
- дополнить содержание понятия «сегментирование политического рынка», выделить приоритетные типы политического сегментирования;
- обосновать авторскую концепцию государственного управления политическими рисками, вызовами, угрозами на основе комплементарности скрининга, аналитики, экспертизы, сегментирования политического рынка;

– выделить приоритетные типы и разработать инструментарий микросегментирования региональных электоральных субрынков как условия профилактики и нейтрализации электоральных рисков.

Объектом диссертационного исследования является политический рынок Республики Беларусь.

Предмет диссертационного исследования – сегментирование политического рынка как условие обеспечения электорального суверенитета Республики Беларусь.

Научная новизна диссертационного исследования

Научная новизна исследования заключается в следующем:

– обоснована трансдисциплинарная стратегия исследования политического рынка;

– выявлены сущностные признаки политического рынка как сложной саморазвивающейся системы;

– дополнено содержание понятия «сегментирование политического рынка», выделены приоритетные типы политического сегментирования;

– обоснована концепция государственного управления политическими рисками, вызовами, угрозами на основе комплементарности политического скрининга, аналитики, экспертизы, сегментирования;

– в научный дискурс введены новые понятия «политический скрининг», «пропедевтическое микросегментирование электората», «превентивное микросегментирование электората», «формирующее микросегментирование электората»;

– выделены приоритетные типы и разработан инструментарий микросегментирования региональных электоральных субрынков как условия профилактики и нейтрализации электоральных рисков.

Положения, выносимые на защиту

1. *Трансдисциплинарная стратегия исследования политического рынка* заключается в следующем:

– установка на целостное познание политического рынка как сложного феномена на основе дополнительности междисциплинарного научного и социокультурного подходов;

– легитимация принципов полипарадигмальности и поликонцептуальности исследований;

– конструирование методологической стратегии исследования на основе рефлексии научных и политико-правовых источников, комплементарности философских, общенаучных, социально-гуманитарных, политологических и других подходов и методов исследования;

– признание в качестве концептуальнообразующего синергетического подхода;

– комплексная экспертиза политических концепций, программ, технологий.

2. С позиции синергетического подхода *политический рынок* – это сложная саморазвивающаяся система, характеризующаяся открытостью, политической гетерогенностью, нелинейностью развития, фазовыми переходами в точках бифуркации, способностью к изменению типа саморегуляции, структурным трансформациям, генерированию новых подсистем.

Специфика современного политического рынка Республики Беларусь: в связи с рисками, вызовами, угрозами национальной безопасности системообразующим актором политического рынка является государство, формирующее политико-правовое и аксиологическое поле, определяющее тип управления, модель взаимодействия политических субъектов, архитектуру и стратегию развития рынка; политический рынок является олигополией, находится в ситуации системной трансформации, усиливается его детранспарентность.

Тенденциями развития политического рынка Республики Беларусь являются суверенизация, регионализация, медиатизация, цифровизация.

3. *Сегментирование политического рынка* – это метод государственно-политического управления, заключающийся в дифференциации политического рынка на взаимодействующие, взаимовлияющие, взаимозависимые политические субрынки, при котором фракционирование политических субрынков, политических акторов, а также формирование новых сегментов и новой конфигурации политического рынка осуществляются в соответствии с национальными интересами и нацелены на обеспечение политической безопасности и электорального суверенитета.

В контексте обеспечения национальной безопасности приоритетными *типами политического сегментирования* являются:

– сегментирование национального политического пространства на политические регионы, политического рынка – на региональные политические субрынки;

– сегментирование всех политических субрынков, включая региональное измерение: политические партии, электорат (электоральное киберпространство), медиа, общественные объединения и др.;

– типологизация и иерархизация внешних и внутренних политических акторов по степени их конструктивного/деструктивного влияния на социально-политические процессы в Республике Беларусь.

4. *Авторская концепция государственного управления политическими рисками, вызовами, угрозами* заключается в следующем: системообразующая *функция* государственно-политического управления – превентивная (выявление, нейтрализация политических рисков, вызовов, угроз, их факторов и источников); стратегическая *цель* – обеспечение политической безопасности и электорального суверенитета Республики Беларусь; доминирующий *инструментарий* – скрининг, аналитика, сегментирование политического рынка, социально-политическая/идеологическая экспертиза политических новаций; *условия эффективности* – функциональная комплементарность, системность применения политического скрининга, аналитики, экспертизы, сегментирования; приоритетный *критерий эффективности* – раннее выявление политических рисков.

Политический скрининг – это метод государственно-политического управления, заключающийся в непрерывном мониторинге политического рынка, политических субрынков, раннем выявлении политических рисков, определении вызовов, угроз политической безопасности и электоральному суверенитету Республики Беларусь, их внешних и внутренних факторов, источников с целью нейтрализации.

Политическая аналитика – это метод государственно-политического управления, который заключается в идентификации политических (электоральных) трендов, выявлении закономерных связей и конструировании системных дескриптивных моделей геополитического/внутриполитического контекста, определении динамики политического рынка, экзогенных и эндогенных факторов и источников политических рисков, вызовов, угроз, сценарном прогнозировании политических процессов, кампаний, проектировании эффективных политических стратегий с целью обеспечения национальных интересов.

Социально-политическая/идеологическая экспертиза политических новаций – это метод государственно-политического управления, заключающийся в прогнозировании рисков, вызовов и угроз национальной безопасности, имманентных политическим/политмаркетинговым концепциям, стратегиям, программам, технологиям.

5. Условиями профилактики и нейтрализации электоральных рисков, вызовов, угроз являются функциональная комплементарность, инструментализация пропедевтического, превентивного и формирующего микросегментирования региональных электоральных субрынков.

Пропедевтическое микросегментирование потенциального электорального рынка – это метод государственно-политического управления, который заключается в социально-психологической диагностике

потенциальных электоральных групп (учащейся и студенческой молодежи «15+», «16+», «17+»), выявлении их социально-психологической специфики, типологизации, формировании социально-политических профилей с целью целенаправленного воспитательного воздействия, формирования политической культуры, конструирования уникальных электоральных стратегий.

Превентивное микросегментирование электорального рынка – это метод государственно-политического управления, заключающийся в идентификации, типологизации, систематизации устойчивых электоральных микросегментов с высоким протестным потенциалом на основе скрининга и аналитики электорального рынка, включая политическое интернет-пространство, сетевые сообщества, с целью точечного таргетирования, профилактики и нейтрализации электоральных рисков, вызовов, угроз, разработки и применения превентивных социально-гуманитарных технологий, уникальных электоральных стратегий.

Формирующее микросегментирование электорального рынка – это метод государственно-политического управления, который заключается в ценностной трансформации существующих электоральных микросегментов, включая потенциальные и реальные группы электорального риска, формировании новых электоральных микросегментов в соответствии с аксиологическими приоритетами, идеологией белорусского государства.

Личный вклад соискателя ученой степени

Диссертационная работа представляет собой самостоятельное завершённое исследование в области теории и философии политики, истории и методологии политической науки. Обоснованы трансдисциплинарная стратегия исследования политического рынка, определение политического рынка как сложной саморазвивающейся системы, дополнены типы политического сегментирования. Выявлены структура, специфика, тенденции развития национального политического рынка. Обоснована авторская концепция государственного управления политическими рисками, вызовами, угрозами. Разработаны новые типы микросегментирования электоральных региональных субрынков: пропедевтическое, превентивное, формирующее.

Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов

Основные научные положения диссертации обсуждены на международных и республиканских научно-практических конференциях: «Экономика и управление: социальный, экономический и инженерный аспекты» (Брест, 2022), «Государство и право: актуальные проблемы формирования правового сознания» (Могилев, 2022), «Социально-гуманитарные знания» (Минск, 2022), «Культурно-цивилизационный кризис

в условиях информационного общества» (Витебск, 2022), «Современный мир и национальные интересы Республики Беларусь» (Брест, 2022), «Системная трансформация общества: информационные технологии, инновации и традиции» (Брест, 2023), «Инновации: от теории к практике» (Брест, 2023), «Социально-гуманитарные знания» (Минск, 2023), «Интеллектуальная культура Беларуси: гуманитарная безопасность в условиях глобальных вызовов» (Минск, 2023).

Результаты исследования внедрены в деятельность учреждений образования Республики Беларусь (Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина, Брестский государственный технический университет), государственных органов (Центральная избирательная комиссия Республики Беларусь, Министерство образования Республики Беларусь, Брестский областной исполнительный комитет, Брестский городской исполнительный комитет, Белорусский институт стратегических исследований (Брестское отделение)), что подтверждено актами о практическом использовании.

Опубликование результатов диссертации

Основные результаты исследования нашли отражение в 16 публикациях соискателя, в том числе: 5 – статьи в научных периодических изданиях, рекомендованных ВАК для опубликования результатов диссертационных исследований, согласно п. 19 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь (3,67 а. л.), 2 – научные статьи в рецензируемых научных журналах (1,54 а. л.), 9 – материалы международных и республиканских конференций (1,95 а. л.). Общий объем опубликованных материалов составляет 7,16 а. л.

Структура и объем диссертации

Диссертация включает термины и определения, введение, общую характеристику работы, две главы, заключение, библиографический список (121 наименование на 13 страницах, в том числе 16 публикаций соискателя), приложения (1 приложение на 13 страницах). Общий объем составляет 128 страниц, включая основной текст на 102 страницах (в том числе 6 таблиц на 2 страницах и 3 рисунка на 2 страницах).

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В первой главе «**Теоретико-методологические аспекты исследования политического рынка Республики Беларусь**» раскрыты трансдисциплинарная методологическая стратегия исследования политического рынка, определение политического рынка Республики Беларусь как сложной

саморазвивающейся системы, факторы его трансформаций, структура, тенденции развития.

В разделе **1.1 «Аналитический обзор литературы по теме диссертации, трансдисциплинарная стратегия исследования политического рынка»** представлены результаты рефлексии философских, политологических, социологических и других исследований, посвященных проблемам политического рынка, политического маркетинга, политмаркетингового подхода в политическом управлении (В. А. Ачкасова, П. Бурдые, Ф. Котлер, А. Б. Кудашев, Д. Линдон, О. М. Михайленок, Е. Г. Морозова, И. Л. Недяк, Д. В. Нежданов, С. К. Парамонова, С. Н. Пшизова, А. Е. Спасский, Д. В. Щеглова и др.), государственного управления политическими системами, процессами, рынком (С. М. Алейникова, Н. Ю. Алтухова, Е. М. Бабосов, С. В. Володенков, А. С. Задорожный, И. В. Кириченко, Н. В. Кольба, Ю. В. Костенко, А. В. Костюков, Е. Г. Морозова, С. В. Обухов, Г. В. Пушкарева, А. А. Твердов и др.), политической регионалистики, медиатизации региональной политики, государственного управления региональными политическими субрынками (А. В. Баранов, В. Я. Гельман, А. В. Дахин, М. М. Кисляков, А. В. Костюков, В. А. Труханов, Н. Б. Чувилина и др.).

Рефлексия научных и политико-правовых источников позволила обосновать актуальность проблемы исследования, сконструировать его предмет, конкретизировать методологическую стратегию, авторскую концептуальную идею. Проблема исследования состоит в определении политического рынка Республики Беларусь как сложной саморазвивающейся системы, его архитектоники, тенденций развития, условий и инструментов совершенствования государственно-политического управления. Авторская концептуальная идея заключается в том, что в контексте радикальных геополитических трансформаций необходимым условием обеспечения политической безопасности и электорального суверенитета Республики Беларусь является создание эффективной системы государственного управления политическими рисками, вызовами, угрозами на основе комплексного применения, комплементарности политического скрининга, аналитики, экспертизы, тотального сегментирования всех политических субрынков, включая региональное измерение.

Познание политического рынка требует применения трансдисциплинарной методологической стратегии (Л. П. Киященко, Е. Н. Князева, Э. Морен и др.), которая заключается в следующем:

– комплементарность мульти-, междисциплинарного научного (философия, политология, социология и др.), метанаучного (синергетика)

и социокультурного знания к обоснованию авторской идеи государственного управления политическим рынком;

- применение в качестве концептуальнообразующего синергетического подхода;

- осуществление исследования на основе принципа триангуляции методологических средств, интеграции философских (антропоцентрический, герменевтический и др.), общенаучных (системный, культурологический, междисциплинарный и др.), социогуманитарных научных (историко-генетический, субъектный и др.) и политологических (политмаркетинговый) подходов, общенаучных (моделирование, прогнозирование, факторный анализ, парадигмальная рефлексия и др.), социогуманитарных научных (методы исторических реконструкций, экспертных оценок и др.) и конкретно-научных (методы кросс-национального анализа развития политических рынков, политической аналитики и др.) методов;

- интерпретация политического рынка с позиции альтернативных политмаркетинговых концепций (маркетинга транзакций, воздействующего, социетального, холистического маркетинга и др.).

В разделе 1.2 «Содержательное поле концепта “политический рынок”: трансдисциплинарный подход» представлены содержательные доминанты концепта «политический рынок»:

- политический рынок как совокупность потребителей политического предложения (К. Л. Келлер, Ф. Котлер, А. А. Твердов и др.);

- политический рынок как политическое пространство борьбы за властные ресурсы, политический капитал (Н. Ю. Алтухова, П. Бурдые, Дж. Бьюкенен, А. Е. Спасский, Й. Шумпетер и др.);

- политический рынок как система производства и распределения политических товаров и услуг (Е. Г. Морозова, С. А. Морозов и др.);

- политический рынок как атрибут демократического государства (Г. А. Криворотова, С. Н. Пшизова и др.);

- политический рынок как система политических институтов (Г. О. Квасова, Д. В. Нежданов, И. Л. Недяк и др.);

- политический рынок как система политических субрынков (Г. О. Квасова, И. Л. Недяк и др.);

- политический рынок как информационно-коммуникационное сетевое пространство субъект-субъектного взаимодействия политических акторов с целью создания и обмена политическими ресурсами (Д. В. Нежданов, Д. В. Щеглова и др.);

– политический рынок как пространство конкурентной борьбы за властные ресурсы в политическом интернет-пространстве (Г. Л. Акопов, С. В. Володенков и др.);

– политический рынок как сложная саморазвивающаяся система (М. М. Кисляков, Е. Н. Князева и др.).

В разделе 1.3 **«Политический рынок Республики Беларусь как сложная саморазвивающаяся система: факторы трансформаций, специфика, тенденции развития»** политический рынок Республики Беларусь рассматривается как сложная саморазвивающаяся система, характеризующаяся открытостью, политической гетерогенностью, нелинейностью развития, фазовыми переходами в точках бифуркации, способностью к изменению типа саморегуляции, структурным трансформациям. Утверждается, что современный политический рынок Республики Беларусь находится в ситуации системной трансформации. В качестве экзогенных факторов его трансформаций выступают геополитические факторы (формирование контуров нового миропорядка), в качестве эндогенных факторов – обеспечение национальной безопасности, реализация национальной стратегии суверенизации.

Специфика национального политического рынка заключается в следующем: системообразующим компонентом политического рынка является государство как ключевой политический актор, формирующий политико-правовое и аксиологическое поле, определяющий тип управления и архитектуру рынка, стратегию его развития. В связи с рисками, вызовами, угрозами национальной безопасности усиливается детранспарентность политического рынка. Тенденции развития политического рынка Республики Беларусь сопряжены, взаимозависимы, комплементарны: суверенизация, регионализация, медиатизация и цифровизация.

Во второй главе **«Сегментирование политического рынка как условие обеспечения электорального суверенитета Республики Беларусь»** обосновывается авторская идея государственного управления политическими рисками, вызовами, угрозами на основе функциональной комплементарности политического скрининга, аналитики, экспертизы, сегментирования, приоритетные типы и инструментарий микросегментирования региональных электоральных субрынков.

В разделе 2.1 **«Сегментирование политического рынка: сущностные признаки, функциональные типы»** осуществляется рефлексия концепций политического сегментирования (Н. Ю. Алтухова, М. Л. Гунаре, Г. О. Квасова, А. Б. Кудашев, Е. Г. Морозова, И. Л. Недяк, Д. В. Щеглова и др.), которое рассматривается в политмаркетинговом дискурсе как принцип, стратегия,

метод исследования политического рынка, технология «мягкого» и «умного» управления политическими кампаниями, инструмент дифференциации политического рынка на субрынки. Некоторые российские исследователи (М. Л. Гунаре, Т. Э. Гринберг, Е. Г. Морозова, И. Л. Недяк и др.) отождествляют сегментирование политического рынка с сегментированием электорального субрынка. *Принципиальная новизна авторской позиции заключается в системном сегментировании всех политических субрынков* (партии, электорат, медиа, общественные объединения и др.). В этом контексте приоритетными типами политического сегментирования являются:

- сегментирование национального политического пространства на политические регионы, политического рынка – на региональные политические субрынки;
- сегментирование субрынка «электорат» (включая региональное измерение);
- сегментирование субрынка «политические партии»;
- сегментирование субрынка «общественные объединения, движения»;
- сегментирование политического интернет-пространства (более 50 % избирателей являются активными пользователями интернет-ресурсов);
- сегментирование субрынка «медиа»;
- сегментирование и иерархизация по степени конструктивности/деструктивности внешних политических субъектов, акторов вне суверенитета.

Таким образом, *сегментирование политического рынка* – это метод государственно-политического управления, заключающийся в дифференциации политического рынка на взаимодействующие, взаимовлияющие, взаимозависимые политические субрынки, при котором фракционирование политических субрынков, политических акторов (включая региональное измерение), а также формирование новых сегментов и новой конфигурации политического рынка осуществляются в соответствии с национальными интересами и нацелены на обеспечение политической безопасности и электорального суверенитета государства.

В разделе 2.2 «**Концепция государственного управления политическими рисками, вызовами, угрозами**» раскрыта авторская концептуальная идея государственно-политического управления, основанная на ключевых положениях Концепции национальной безопасности Республики Беларусь.

Одной из основных функций государственно-политического управления является превентивная, которая предполагает раннюю диагностику, предупреждение, профилактику, нейтрализацию политических рисков, вызовов, угроз (их факторов и источников). Стратегическая цель – обеспечение

политической безопасности и электорального суверенитета. Инструментарий государственно-политического управления включает скрининг, аналитику, экспертизу, сегментирование политических субрынков. Условием эффективности является функциональная комплементарность и системность применения данных методов.

Политический скрининг – это метод государственно-политического управления, заключающийся в непрерывном мониторинге политического рынка, политических субрынков, раннем выявлении политических рисков, определении вызовов, угроз политической безопасности и электоральному суверенитету Республики Беларусь, их внешних и внутренних факторов, источников с целью нейтрализации. *Объектами политического скрининга выступают как подсистемы национального политического рынка, так и внешние политические субъекты, акторы вне суверенитета.*

Политическая аналитика – это метод государственно-политического управления, который заключается в идентификации политических (электоральных) трендов, выявлении закономерных связей и конструировании системных дескриптивных моделей геополитического/внутриполитического контекста, определении динамики политического рынка, экзогенных и эндогенных факторов и источников (в том числе латентных) политических рисков, вызовов, угроз, сценарном прогнозировании политических процессов, кампаний, проектировании эффективных политических стратегий с целью обеспечения национальных интересов. Целесообразно применять на системной основе разные типы аналитик: ретроспективную, дескриптивную, проспективную, сравнительную.

Социально-политическая/идеологическая экспертиза – это метод государственно-политического управления, заключающийся в прогнозировании рисков, вызовов и угроз национальной безопасности, имманентных политическим/политмаркетинговым концепциям, стратегиям, программам, технологиям.

Функциональная комплементарность скрининга, аналитики, экспертизы, сегментирования политического рынка позволяет разработать систему превентивных мер по профилактике политических рисков, нейтрализации политических вызовов, угроз, их экзогенных и эндогенных факторов и источников, спроектировать оптимальные политические (электоральные, избирательные) стратегии.

В разделе 2.3 «Интеграция пропедевтического, превентивного и формирующего микросегментирования региональных электоральных субрынков как условие профилактики и нейтрализации электоральных рисков» обосновывается целесообразность системного микросегментирования

электората, интегрирующего пропедевтическое, превентивное, формирующее микросегментирование, которые находятся в отношении функциональной комплементарности.

Продедевтическое микросегментирование электорального рынка – это метод государственно-политического управления, который заключается в социально-психологической диагностике потенциальных электоральных групп (учащейся и студенческой молодежи «15+», «16+», «17+»), выявлении их социально-психологической специфики, типологизации, формировании социально-политических профилей с целью целенаправленного воспитательного воздействия, формирования политической культуры, конструирования уникальных электоральных стратегий. Сегментирование потенциального электорального рынка выполняет и превентивную, и воспитательную функции.

Превентивное микросегментирование электорального рынка – это метод государственно-политического управления, заключающийся в идентификации, типологизации, систематизации устойчивых электоральных микросегментов с высоким протестным потенциалом на основе скрининга и аналитики электорального рынка, включая политическое интернет-пространство, сетевые сообщества, с целью точечного таргетирования, профилактики и нейтрализации электоральных рисков, вызовов, угроз, разработки и применения превентивных социально-гуманитарных технологий, уникальных электоральных стратегий.

Формирующее микросегментирование электорального рынка – это метод государственно-политического управления, который заключается в ценностной трансформации существующих электоральных микросегментов, включая потенциальные и реальные группы электорального риска, формировании новых электоральных микросегментов сообразно аксиологическим приоритетам, идеологии белорусского государства.

Каждая из потенциальных и реальных групп электорального риска требует применения уникальной электоральной стратегии. Диалог, событийность, совместная аналитико-рефлексивная, творческо-проектная и другая деятельность являются герменевтическими ориентирами патриотического воспитания различных электоральных групп. Эффективными технологиями формирования у электората национального самосознания, патриотических чувств, ответственной и конструктивной гражданской позиции, политического и аналитического мышления являются личностно ориентированные педагогические технологии: интерактивные, исследовательские, аналитико-рефлексивные, имитационно-моделирующие, диалогово-дискуссионные, творческо-проектные.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

Решение задач, поставленных в диссертационном исследовании, позволило прийти к следующим выводам.

1. Познание политического рынка как целостного феномена, как сложной саморазвивающейся системы требует применения трансдисциплинарной методологической стратегии, которая заключается в следующем:

– дополнительность в исследовании мульти-, междисциплинарного научного и социокультурного подходов;

– легитимация принципов полипарадигмальности (исследование политического рынка с позиции альтернативных методологических стратегий и подходов) и поликонцептуальности (многообразие концепций политического рынка);

– комплементарность философских (герменевтика, цифромодернизм и другие концепции), общенаучных (системный, культурологический и другие подходы; методы моделирования, сценарного прогнозирования, факторного анализа и др.), социально-гуманитарных (историко-генетический, компаративистский и др.; методы исторических реконструкций, экспертных оценок и др.), политологических (политмаркетинговый, социетальный и др.; концепции маркетинга транзакций, воздействующего, холистического маркетинга и др.; методы политической аналитики, кросс-национального анализа развития политических рынков) подходов и методов исследования;

– признание синергетического подхода в качестве концептуальнообразующего;

– комплексная экспертиза политических концепций, программ, технологий [1–А; 2–А; 5–А; 7–А; 8–А; 15–А].

2. С позиции синергетического подхода политический рынок определен как сложная саморазвивающаяся система, характеризующаяся открытостью, политической гетерогенностью, нелинейностью развития, фазовыми переходами в точках бифуркации, способностью к изменению типа саморегуляции, структурным трансформациям, генерированию новых подсистем.

Геополитическая турбулентность, риски, вызовы, угрозы национальной безопасности, реализация национальной стратегии суверенизации являются основными факторами трансформации современного политического рынка Республики Беларусь, специфика которого заключается в следующем:

– системообразующим компонентом политического рынка является государство как политический актор, формирующий политико-правовое

и аксиологическое поле, определяющий тип управления, модель взаимодействия политических субъектов, архитектонику и стратегию развития рынка;

– политический рынок является олигополией, находится в ситуации системной трансформации, усиливается его детранспарентность.

Тенденциями развития политического рынка Республики Беларусь являются:

– *суверенизация* (формирование системы государственно-политического управления);

– *регионализация* (формирование региональных политических рынков; политическое многообразие, повышение уровня субъектности и конкурентоспособности политических регионов, региональных политических акторов);

– *медиатизация* (современные медиа позиционируются как политический субъект, существенно влияющий на политические процессы, формирование ценностных установок, смыслов электората; создание прогосударственной медиакратии; развитие региональных медиахолдингов);

– *цифровизация* (в контексте цифровизации культуры вектор политических кампаний смещается в интернет-пространство; государственно-политическое управление включает обеспечение политической кибербезопасности, проектирование уникальных политических стратегий на основе цифровых технологий с учетом многообразия интернет-сообществ, сетевых коммуникаций) [5–А; 7–А; 8–А; 13–А; 14–А].

3. Дополнено содержание понятия «сегментирование политического рынка». *Политическое сегментирование* является одним из ключевых методов государственно-политического управления, заключающимся в дифференциации политического рынка на взаимодействующие, взаимовлияющие, взаимозависимые политические субрынки, при котором фракционирование политических субрынков, политических акторов (включая региональное измерение), а также формирование новых сегментов и новой конфигурации политического рынка осуществляются в соответствии с национальными интересами и нацелены на обеспечение политической безопасности и электорального суверенитета.

Обосновано, что в контексте государственного управления политическими рисками, вызовами, угрозами *приоритетными типами политического сегментирования* являются:

– сегментирование национального политического пространства на политические регионы, политического рынка – на региональные политические субрынки;

- сегментирование всех политических субрынков (включая региональное измерение): «политические партии», «электорат («электоральное киберпространство»)), «медиа», «общественные объединения, движения» и др.;
- типологизация и иерархизация внешних политических акторов, акторов вне суверенитета по степени их конструктивного/деструктивного влияния на социально-политические процессы в Республике Беларусь [3–А; 4–А; 6–А; 7–А].

4. Обоснована авторская концепция государственного управления политическими рисками, вызовами, угрозами на основе комплементарности скрининга, аналитики, экспертизы, сегментирования политического рынка:

- *системообразующей функцией* государственно-политического управления является превентивная (выявление и нейтрализация рисков, вызовов, угроз национальной безопасности, их факторов и источников);
- *стратегическая цель* – обеспечение политической безопасности и электорального суверенитета Республики Беларусь;
- *доминирующий инструментарий* – скрининг, аналитика, сегментирование политического рынка, экспертиза политических новаций;
- *условия эффективности* – функциональная комплементарность, системность применения политического скрининга, аналитики, экспертизы, сегментирования;
- *приоритетный критерий эффективности* – раннее выявление политических рисков.

Политический скрининг – это метод государственно-политического управления, заключающийся в непрерывном мониторинге политического рынка, политических субрынков, раннем выявлении политических рисков, определении вызовов, угроз политической безопасности и электоральному суверенитету, их внешних и внутренних факторов, источников с целью нейтрализации. Политическое сегментирование основывается на аналитике результатов скрининговых исследований политического рынка.

Политическая аналитика (ретроспективная, дескриптивная, сравнительная, предикативная) – это метод государственно-политического управления, который заключается в идентификации политических (электоральных) трендов, выявлении закономерных связей и конструировании системных дескриптивных моделей геополитического/внутриполитического контекста, определении динамики политического рынка, экзогенных и эндогенных факторов и источников (в том числе латентных) политических рисков, вызовов, угроз, сценарном прогнозировании политических процессов, кампаний, проектировании эффективных политических стратегий с целью обеспечения национальной безопасности.

Социально-политическая/идеологическая экспертиза политических новаций – это метод государственно-политического управления, заключающийся в прогнозировании рисков, вызовов и угроз национальной безопасности, имманентных политическим/политмаркетинговым концепциям, стратегиям, программам, технологиям. Экспертиза является компонентом политической аналитики. Ее основная функция – превентивная.

Функциональная комплементарность скрининга, аналитики, экспертизы, сегментирования политического рынка позволяет определить микросегменты, детерминанты социально-политического напряжения, обеспечить точечное таргетирование, разработать систему превентивных мер по профилактике рисков, нейтрализации политических вызовов, угроз, их экзогенных и эндогенных факторов и источников, спроектировать оптимальные политические стратегии [3–А; 4–А; 6–А; 16–А].

5. Выделены приоритетные типы и разработан инструментарий микросегментирования региональных электоральных субрынков. Определено, что необходимыми условиями профилактики и нейтрализации электоральных рисков является функциональная комплементарность, инструментализация пропедевтического, превентивного и формирующего микросегментирования электората.

Пропедевтическое микросегментирование потенциального электорального рынка – это метод государственно-политического управления, который заключается в социально-психологической диагностике потенциальных электоральных групп (учащейся и студенческой молодежи «15+», «16+», «17+»), выявлении их социально-психологической специфики, типологизации, формировании социально-политических профилей с целью целенаправленного воспитательного воздействия, формирования политической культуры, конструирования уникальных электоральных стратегий. Основные функции пропедевтического микросегментирования электората – превентивная и воспитательная (формирование у электоральных групп национального самосознания, ответственной гражданской позиции, политической культуры в целом).

Превентивное микросегментирование электорального рынка – это метод государственно-политического управления, заключающийся в идентификации, типологизации, систематизации устойчивых электоральных микросегментов с высоким протестным потенциалом на основе скрининга и аналитики электорального рынка, включая политическое интернет-пространство, сетевые сообщества, с целью точечного таргетирования, профилактики и нейтрализации электоральных рисков, вызовов, угроз,

разработки и применения превентивных социально-гуманитарных технологий, уникальных электоральных стратегий.

Формирующее микросегментирование электорального рынка – это метод государственно-политического управления, который заключается в ценностной трансформации существующих электоральных микросегментов, включая потенциальные и реальные группы электорального риска, формировании новых электоральных микросегментов в соответствии с аксиологическими приоритетами, идеологией белорусского государства.

Каждая из потенциальных и реальных групп электорального риска требует применения уникальной электоральной стратегии (проблематика, контент, формы и стиль взаимодействия и др.), технологий «мягкой» и «умной» силы, личностно ориентированных педагогических технологий (интерактивных, исследовательских, диалогово-дискуссионных, творческо-проектных, аналитико-рефлексивных и др.) [4–А; 8–А; 9–А; 10–А; 11–А; 12–А; 14–А].

Рекомендации по практическому использованию результатов

Практическая значимость исследования определяется тем, что его результаты могут быть использованы:

- при реализации отдельных положений Концепции национальной безопасности Республики Беларусь;
- в системе государственного управления при проектировании стратегий политических кампаний;
- в качестве источника проектирования содержания образовательных стандартов, планов, программ, комплексного учебно-методического обеспечения общего среднего, среднего специального, высшего, научно ориентированного образования, образовательных программ повышения квалификации и переподготовки руководящих работников и специалистов.

Результаты исследования использованы:

- при реализации Государственной программы «Образование и молодежная политика» в 2023–2024 гг., разработке и реализации Плана мероприятий Министерства образования Республики Беларусь и Центральной избирательной комиссии Республики Беларусь по повышению правовой культуры молодежи (акт о практическом использовании результатов исследования в деятельности Министерства образования Республики Беларусь от 08.01.2024);
- в процессе информационно-просветительской деятельности Центральной избирательной комиссии Республики Беларусь (акт

о практическом использовании результатов исследования в деятельности Центральной избирательной комиссии Республики Беларусь от 11.01.2024);

– при осуществлении Плана мероприятий на 2024 г. Программы патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 гг. (акт о практическом использовании результатов исследования в деятельности Брестского областного исполнительного комитета от 17.05.2024; акт о практическом использовании результатов исследования в деятельности Брестского городского исполнительного комитета от 07.05.2024);

– при подготовке аналитических материалов по общественно-политической ситуации в Брестской области, проведении обучающих семинаров для членов молодежного совета при Брестском областном Совете депутатов, кадрового резерва органов исполнительной власти, идеологического актива и др. (акт о внедрении результатов исследования в практическую деятельность отделения по Брестской области управления региональной политики Белорусского института стратегических исследований от 21.12.2023);

– в образовательном процессе учреждения образования «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина» при разработке и реализации Плана воспитательной и идеологической работы со студентами, проектировании и реализации учебных программ по политологическим дисциплинам специальности 6-05-0222-01 «История» с профилизацией «Политология» (акт о практическом использовании результатов исследования в образовательном процессе БрГУ имени А. С. Пушкина от 07.06.2024);

– в образовательном процессе учреждения образования «Брестский государственный технический университет» при реализации учебной программы дисциплины «История белорусской государственности» для специальностей 6-05-0714-02 «Технология машиностроения, металлорежущие станки и инструменты» и 7-07-0732-01 «Строительство зданий и сооружений» (акт о практическом использовании результатов исследования в образовательном процессе БрГТУ от 22.07.2024).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Статьи в научных изданиях, включенных в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертаций

1–А. Викторович, Е. С. Становление и развитие теории политического рынка / Е. С. Викторович // Вышэйшая школа. – 2022. – № 6. – С. 61–64.

2–А. Викторович, Е. С. Содержательное поле концепта «политический рынок»: междисциплинарный подход / Е. С. Викторович // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Серыя 1, Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. – 2023. – № 1. – С. 104–111.

3–А. Викторович, Е. С. Концепция прогностического управления электоральными рисками на основе комплементарности скрининга, аналитики и сегментирования региональных электоральных рынков / Е. С. Викторович // Вышэйшая школа. – 2023. – № 5. – С. 43–49.

4–А. Викторович, Е. С. Сущность и технология пропедевтико-превентивного микросегментирования региональных электоральных рынков как инструмента превентивного управления электоральными рисками / Е. С. Викторович // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Серыя 1, Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. – 2023. – № 2. – С. 61–69.

5–А. Викторович, Е. С. Политический рынок Республики Беларусь как сложная саморазвивающаяся система: факторы трансформаций, архитектура, тенденции развития / Е. С. Викторович // Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 1, Гісторыя і археалогія. Філасофія. Паліталогія. – 2024. – Т. 16, № 1. – С. 132–140.

Статьи в рецензируемых научных журналах

6–А. Викторович, Е. С. Основные факторы и признаки психографического сегментирования в территориальном маркетинге / Е. С. Викторович // Вестник Брестского государственного технического университета. – 2022. – № 2. – С. 148–151.

7–А. Викторович, Е. С. Маркетинговые технологии в политическом менеджменте / Е. С. Викторович // Вестник Брестского государственного технического университета. – 2022. – № 3. – С. 95–97.

Материалы научных конференций

8–А. Викторович, Е. С. Манипулятивные политические технологии как фактор угрозы национальной безопасности / Е. С. Викторович // Современный мир и национальные интересы Республики Беларусь : электрон. сб. науч. ст. / Гос. секретариат Совета Безопасности Респ. Беларусь, М-во образования Респ. Беларусь, Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; редкол.: М. В. Варакулина

(отв. ред.) [и др.]. – Брест : БрГУ, 2022. – С.183–186. – URL: <https://rep.brsu.by/handle/123456789/7958> (дата обращения: 17.07.2024).

9–А. Викторович, Е. С. Роль Public Relations в деятельности государственных органов управления / Е. С. Викторович // Экономика и управление: социальный, экономический и инженерный аспекты : сб. науч. ст. V Междунар. науч.-практ. конф., Брест, 24–25 нояб. 2022 г. : в 2 ч. / Брест. гос. техн. ун-т ; редкол.: И. М. Гарчук [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2022. – Ч. 1. – С. 234–236.

10–А. Викторович, Е. С. Социально-территориальный фактор в региональной политике Республики Беларусь / Е. С. Викторович // Социально-гуманитарные знания : материалы XIX Респ. науч. конф. молодых ученых и аспирантов, Минск, 30 нояб. 2022 г. / Респ. ин-т высш. шк. ; редкол.: И. В. Титович (пред.) [и др.]. – Минск : РИВШ, 2022. – С. 3–8.

11–А. Викторович, Е. С. Учет территориального фактора при применении избирательных технологий / Е. С. Викторович // Культурно-цивилизационный кризис в условиях информационного общества : материалы междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 2 дек. 2022 г. / Витеб. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Лазаревич (гл. ред.), Е. В. Давлятова, Э. И. Рудковский. – Витебск : ВГУ им. П. М. Машерова, 2022. – С. 220–222.

12–А. Викторович, Е. С. Отдельные аспекты обратной связи в условиях электоральной кампании как значимого процесса функционирования политического рынка (региональный аспект) / Е. С. Викторович // Государство и право: актуальные проблемы формирования правового сознания : сб. ст. VI Междунар. науч.-практ. конф., Могилев, 9 дек. 2022 г. / под ред. Н. В. Пантелеевой. – Могилев : МГУ им. А. А. Кулешова, 2023. – С. 43–46.

13–А. Викторович, Е. С. Политика как рынок: теоретические аспекты / Е. С. Викторович // Системная трансформация общества: информационные технологии, инновации и традиции : сб. науч. тр. / М-во образования Респ. Беларусь, Брест. гос. техн. ун-т ; под общ. ред. Л. Ю. Малыхиной. – Брест : БрГТУ, 2023. – С. 53–58.

14–А. Викторович, Е. С. Таргетирование в рамках концепции прогностического управления электоральными рисками / Е. С. Викторович // Инновации: от теории к практике : сб. науч. ст. IX Междунар. науч.-практ. конф., Брест, 19–20 окт. 2023 г. : в 2 ч. / редкол.: Г. Б. Медведева [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2023. – Ч. 1. – С. 13–16.

15–А. Викторович, Е. С. Трансдисциплинарная стратегия исследования политического рынка / Е. С. Викторович // Интеллектуальная культура Беларуси: гуманитарная безопасность в условиях глобальных вызовов :

материалы Седьмой междунар. науч. конф. (16–17 нояб. 2023 г., г. Минск) : в 2 т. / Ин-т философии НАН Беларуси ; редкол.: А. А. Лазаревич (пред.) [и др.]. – Минск : Четыре четверти, 2023. – Т. 2. – С. 17–20.

16–А. Викторович, Е. С. Политический скрининг как инструмент управления электоральными рисками / Е. С. Викторович // Социально-гуманитарные знания : материалы XX Респ. науч. конф. молодых ученых и аспирантов, Минск, 30 нояб. 2023 г. / Респ. ин-т высш. шк. ; редкол.: И. В. Титович (пред.) [и др.]. – Минск : РИВШ, 2023. – С. 3–6.

Викторович Евгений Сергеевич

Сегментирование политического рынка как условие электорального суверенитета Республики Беларусь: теоретико-методологические аспекты

Ключевые слова: национальная безопасность, политическая безопасность, электоральный суверенитет, политический рынок, государственно-политическое управление, политическое сегментирование, скрининг, аналитика, экспертиза, пропедевтическое, превентивное, формирующее микросегментирование электората.

Цель исследования – обоснование сегментирования политического рынка как условия обеспечения электорального суверенитета Республики Беларусь.

Методы исследования: теоретическая и методологическая рефлексия, факторный анализ, моделирование, сценарное прогнозирование, методы исторических реконструкций, экспертных оценок, политической аналитики, кросс-национального анализа развития политических рынков.

Полученные результаты и их новизна. Обоснована трансдисциплинарная стратегия исследования политического рынка. Выявлены сущностные признаки политического рынка как сложной саморазвивающейся системы. Дополнено содержание понятия «сегментирование политического рынка», выделены приоритетные типы политического сегментирования. Обоснована концепция государственного управления политическими рисками, вызовами, угрозами на основе комплементарности политического скрининга, аналитики, экспертизы, сегментирования. В научный дискурс введены новые понятия «политический скрининг», «пропедевтическое микросегментирование электората» и др. Определены приоритетные типы и разработан инструментарий микросегментирования региональных электоральных субрынков.

Рекомендации по использованию: результаты исследования внедрены в деятельность государственных органов, образовательный процесс учреждений высшего образования Республики Беларусь, реализующих образовательные программы высшего, научно ориентированного образования, повышения квалификации и переподготовки руководящих работников и специалистов.

Область применения. Результаты исследования могут применяться в деятельности государственных органов, социально-гуманитарных, политологических исследованиях, высшем, научно ориентированном образовании, дополнительном образовании взрослых.

Віктаровіч Яўгеній Сяргеевіч

**Сегментаванне палітычнага рынку як умова электаральнага суверэнітэту
Рэспублікі Беларусь: тэарэтыка-метадалагічныя аспекты**

Ключавыя словы: нацыянальная бяспека, палітычная бяспека, электаральны суверэнітэт, палітычны рынак, дзяржаўна-палітычнае кіраванне, палітычнае сегментаванне, скрынінг, аналітыка, экспертыза, прапедэўтычнае, прэвентыўнае, фарміруючае мікрасегментаванне электарату.

Мэта даследавання – абгрунтаванне сегментавання палітычнага рынку як умовы забеспячэння электаральнага суверэнітэту Рэспублікі Беларусь.

Метады даследавання: тэарэтычная і метадалагічная рэфлексія, фактарны аналіз, мадэляванне, сцэнарнае прагназаванне, метады гістарычных рэканструкцый, экспертных ацэнак, палітычнай аналітыкі, крос-нацыянальнага аналізу развіцця палітычных рынкаў.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Абгрунтавана трансдысцыплінарная стратэгія даследавання палітычнага рынку. Выяўлены сутнасныя прыкметы палітычнага рынку як складанай самаразвіццёвай сістэмы. Дапоўнены змест паняцця “сегментаванне палітычнага рынку”, вылучаны прыярытэтныя тыпы палітычнага сегментавання. Абгрунтавана канцэпцыя дзяржаўнага кіравання палітычнымі рызыкамі, выклікамі, пагрозамі на аснове камплементарнасці палітычнага скрынінгу, аналітыкі, экспертызы, сегментавання. У навуковы дыскурс уведзены новыя паняцці “палітычны скрынінг”, “прапедэўтычнае мікрасегментаванне электарату” і інш. Вызначаны прыярытэтныя тыпы і распрацаваны інструментарый мікрасегментавання рэгіянальных электаральных субрынкаў.

Рэкамендацыі па выкарыстанні: вынікі даследавання ўкаранёны ў дзейнасць дзяржаўных органаў, адукацыйны працэс устаноў вышэйшай адукацыі Рэспублікі Беларусь, якія рэалізуюць адукацыйныя праграмы вышэйшай, навукова арыентаванай адукацыі, павышэння кваліфікацыі і перападрыхтоўкі кіруючых работнікаў і спецыялістаў.

Сфера прымянення. Вынікі даследавання могуць прымяняцца у дзейнасці дзяржаўных органаў, сацыяльна-гуманітарных, паліталагічных даследаваннях, вышэйшай, навукова арыентаванай адукацыі, дадатковай адукацыі дарослых.

SUMMARY

Viktorovich Evgeny Sergeevich

Segmentation of the political market as a condition of the electoral sovereignty of the Republic of Belarus theoretical and applied aspects

Keywords: national security, political security, electoral sovereignty, political market, state-political management, political segmentation, screening, analytics, expertise, propaedeutic, preventive, formative microsegmentation of the electorate.

The purpose of the study is to justify the segmentation of the political market as a condition for ensuring the electoral sovereignty of the Republic of Belarus.

Research methods: theoretical and methodological reflection, factor analysis, modeling, scenario forecasting, methods of historical reconstruction, expert assessments, political analytics, cross-national analysis of the development of political markets.

The obtained results and their novelty. The transdisciplinary strategy of the political market research is substantiated. The essential features of the political market as a complex self-developing system are revealed. The content of the concept of “segmentation of the political market” is supplemented, priority types of political segmentation are identified. The concept of public administration of political risks, challenges, threats is substantiated based on the complementarity of political screening, analytics, expertise, segmentation. New concepts of “political screening”, “propaedeutic microsegmentation of the electorate”, etc. are introduced into the scientific discourse. Priority types are defined and a toolkit for microsegmentation of regional electoral submarkets is developed.

Recommendations for use: the results of the study have been implemented in the activities of government bodies, the educational process of higher education institutions of the Republic of Belarus implementing educational programs of higher, scientifically oriented education, advanced training and retraining of executives and specialists.

Scope. The results of the study can be used in public administration, state and political administration, socio-humanitarian, political science research, higher, scientifically oriented education, additional education of adults.



Подписано в печать 22.04.2025. Формат 60×84 $\frac{1}{16}$. Бумага офсетная.
Ризография. Усл. печ. л. 1,63. Уч.-изд. л. 1,75.
Тираж 80 экз. Заказ 64.

Отпечатано с оригинала-макета заказчика
в республиканском унитарном предприятии
«Издательский центр Белорусского государственного университета».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 2/63 от 19.03.2014.
Ул. Красноармейская, 6, 220030, Минск.