ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИГРЫ В ПРАКТИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РКИ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)

С. В. Халили-Квасова

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, khalili@bsu.by*

В статье рассматривается потенциал игры в формате интеллектуального телешоу «Своя игра» в практике преподавания русского языка как иностранного на этапе обобщения и систематизации знаний.

Ключевые слова: интеллектуальная игра; русский язык как иностранный.

Игровая деятельность в практике преподавания иностранного языка распространена достаточно широко. Различные виды игр создают своеобразную образовательно-развлекательную атмосферу во время занятия, снимают психологическое напряжение у обучающихся, стимулируют познавательные и коммуникативные потребности, ослабляют языковой барьер. Игры могут применяться на всех этапах обучения и на всех уровнях владения языком.

Интеллектуальные викторины, представляющие из себя конкурсы с вопросами, основаны на применении игроками своего интеллекта и эрудиции. Они способствуют тренировке разума, увеличению словарного запаса, улучшению навыков восприятия речи на слух, освоению лексико-грамматического материала, а также помогают формированию командного духа.

В нашей практике мы используем различные форматы интеллектуальных викторин, в том числе викторину в формате популярного телешоу «Своя игра». Данный вид интеллектуальной игры позволяет в очень увлекательной форме обобщить и систематизировать достаточно большой пласт информации по любой теме – лингвистической, исторической, культурной и т. д.

«Своя игра» состоит из трех основных туров и финального раунда. В каждом из раундов (кроме финального) командам предлагается 30 вопросов – шесть тем по пять вопросов в каждой. Во время финального тура игроки делают «ставку», не превышающую количество баллов, набранных в игре к данному моменту, а затем письменно отвечают на вопрос тура. Письменные ответы и ставки оглашаются, затем объявляется победитель, набравший максимальное количество баллов. В игре участвуют команды иностранных студентов 2–4 курса, каждая команда состоит из трех человек.

За последний год мы подготовили и провели игры, посвященные таким темам, как «2024 год – Год качества в Республике Беларусь», «БГУ – моя alma mater», «Выдающиеся ученые-филологи», «Лингвистические задачи», «Знаю и люблю белорусскую культуру».

Данный формат очень понравился нашим иностранным студентам. Дух азарта, атмосфера дружбы, активной коммуникации на русском языке стали своеобразной визитной карточкой данного вида деятельности.

Разумеется, формат интеллектуального шоу предполагает достаточно большую подготовительную работу с иностранными студентами в течение всего учебного года как во время практических занятий по практике устной и письменной русской речи, так и во время информационных и кураторских часов, заседаний языкового клуба, других видов внеаудиторной работы.

Погружению в ту или иную тему способствуют чтение и аудирование аутентичных материалов, написание эссе и выполнение творческих заданий, участие в диспутах и дискуссиях, создание презентаций и интеллектуальных карт.

Так, например, при подготовке к игре, посвященной Году качества, студентам были предложены

- ◆ чтение микротекстов, содержащих информацию об Указе Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко, целях и задачах Года качества, формировании личной ответственности за результаты своего труда и достижение высокого качества жизни;

- ◆ задания на соотнесение знака качества, страны, в которой он был принят, истории возникновения и использования данных знаков;

- ◆ задание на подбор к иллюстрациям белорусской продукции названий брендов, которые ее производят, и их логотипов, а также грамматическое задание на составление по заданным словоформам микротекстов о данной продукции и ее конкурентоспособности;

- ◆ задание на перевод отрывка песни «Зроблена ў Беларусі»;

- ◆ игра в формате «Поле чудес» со словами *виртуоз, отличник, ас, лауреат, чемпион, профессионал, дока, мастер, шедевр, эталон*; лингвистические задания по этимологии данных лексических единиц;

- ◆ задание на составление словосочетаний, называющих продукты, качество которых известно в мире (например, бельгийский шоколад, итальянские макаронны) и лингвистическая работа с данными словосочетаниями (способ образования слов, вид связи в словосочетании);

- ◆ аудирование микротекстов о том, как определялось качество продукции в истории (например, для определения качества молока в средневековой Европе в него опускали саблю);

◆ работа с цитатами со словом «качество» (правильное составление предложений цитаты, обсуждение смысла высказывания, выражение собственного мнения о прочитанном и т. д.)

◆ заседания разговорного клуба, посвященные качеству образования в разных странах; видам домашнего обучения, популярным в последние годы профессиям;

◆ чтение и обсуждение отрывков из произведений «Горе от ума» А. Грибоедова и «Недоросль» Д. Фонвизина;

◆ ребусы, загадки, кроссворды со словами тематического поля «качество»;

◆ подготовка презентации о качестве товаров, услуг в родной стране обучающихся;

◆ посещение тематических выставок, тематических экскурсий.

Так как подготовка велась в течение года, то накопление информации происходило постепенно, лексика и правильные грамматические конструкции отрабатывались и автоматизировались. Игра стала логическим завершением проделанной работы, позволила еще раз актуализировать полученные знания, вызвала у иностранных студентов «новый прилив» мотивации к изучению русского языка и познанию нового.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ СВОЙСТВ НАУЧНОГО СТИЛЯ НА ЗАНЯТИЯХ С ИНОСТРАННЫМИ СТУДЕНТАМИ-ФИЛОЛОГАМИ

Г. В. Хомич

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, gordeikhomich@yandex.by*

В статье раскрыты методические аспекты рассмотрения коммуникативных свойств научного стиля на занятиях с иностранными студентами-филологами в рамках изучения учебной дисциплины «Стилистика и культура речи».

Ключевые слова: научный стиль; коммуникативные свойства; стилистика; иностранные студенты-филологи.

Одной из важнейших составляющих процесса формирования коммуникативной компетенции иностранных студентов-филологов является изучение текстов различной функционально-стилевой принадлежности. На начальном этапе знакомства иностранных учащихся с текстом того или иного функционального стиля основное внимание уделяется анализу языковых средств, использованных в тексте, и определению их функции. Да-