

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

А. А. Занковец

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, pouralla@gmail.com*

В статье рассматривается возможность применения статистических экономических методов в лингвистических исследованиях, что позволит сделать выводы более четкими и обоснованными, а междисциплинарный подход обеспечит новый, нестандартный взгляд на языковые явления.

Ключевые слова: лингвистические исследования; экономические методы; лингвистическая статистика.

Одним из наиболее важных свойств устойчивой системы является стратификация. Будучи сложно организованной системой, естественный язык также подвергается делению на уровни, подуровни и различным классификациям. Различные уровни русского языка были подвергнуты стратификации не позднее 50-х гг. XX в., и уже тогда подвергались критике. Так, разделение словарного состава на активный и пассивный словари, проведенное В. В. Виноградовым, представляется слишком общим. К активному лексикону относят равно слова *мама* и *младенчество*, хотя даже без специального исследования очевидно, что степени их «активности» различна. Попытки разграничить лексемы внутри активного словаря (например, учет частотности) не всегда релевантны. В этом отношении полезными выглядят отдельные статистические методы, традиционно используемые в экономике.

Лингвистика и экономика, несмотря на свою кажущуюся разобщенность, как выясняется, имеют ряд точек соприкосновения [2]. Несколько последних десятилетий набирает популярность *экономика языка* – область исследований на стыке экономики и социолингвистики, рассматривающая влияние экономики на развитие языка и влияние языка как гибкого навыка на качество человеческого капитала и в целом на экономическое поведение социума. Вот почему применение экономических методов кажется применимым и в лингвистике.

Экономические методы включают в себя статистический анализ, эконометрику, теории игр, модели принятия решений, факторный анализ [1]. Эти алгоритмы позволяют исследователям анализировать данные, выявлять закономерности и делать фундаментально обоснованные выводы. В контексте лингвистики экономические методы могут быть использованы для анализа больших массивов языковых единиц, изучения языковых изменений и оценки влияния различных факторов на язык.

Одним из наиболее распространенных методов в лингвистических исследованиях является статистический анализ. Он позволяет исследователям обрабатывать большие объемы данных и выявлять статистически значимые закономерности. Однако лингвисты используют этот метод не в полном объеме, а лишь как способ организации материала. В то же время с помощью *регрессионного анализа* можно изучить, как различные социальные факторы (возраст, пол, уровень образования) влияют на выбор тех или иных языковых единиц и форм коммуникации. Попытки регрессионного анализа делаются, в частности, в исследованиях городского просторечия I типа и диалектов.

С помощью *эконометрических моделей* можно оценить влияние экономических факторов на языковую практику. Например, исследование может сосредоточиться на том, как экономический кризис влияет на использование определенных лексических единиц в языке. Эконометрика позволяет не только выявлять корреляции, но и устанавливать причинно-следственные связи. Это может быть полезно для анализа того, как изменения в экономической ситуации влияют на языковую практику и наоборот.

Теория игр, изучающая стратегическое взаимодействие между агентами, также может быть применена в лингвистических исследованиях. Например, исследователи могут использовать модели теории игр для анализа языкового выбора в условиях конкуренции между различными языковыми формами. Это может быть особенно актуально в контексте языкового контакта, когда два или более языка взаимодействуют друг с другом. Особый интерес этот подход представляет в исследованиях функционирования русского языка в Беларуси и способности белорусов переключаться с одного языкового кода на другой. Модели теории игр помогут понять, какие факторы влияют на это переключение и как меняется речь билингва-белоруса в зависимости от коммуникативной ситуации.

Модели принятия решений могут быть использованы для анализа того, как люди принимают решения о языке в различных ситуациях. Например, исследование может сосредоточиться на том, как носители языка выбирают между стандартной и диалектной формами в зависимости от контекста общения. Модели принятия решений могут помочь выявить факторы, влияющие на этот выбор (социальный статус, аудитория, цели общения и т. д.).

Наиболее перспективным для лингвистических исследований представляется факторный анализ – это статистический метод, позволяющий выявить структурные связи между рядом переменных, сокращая их количество до небольшого числа факторов, которые объясняют наблюдаемые корреляции. В языкознании этот метод позволит исследователям анализи-

ровать различные аспекты языка, от синтаксиса и семантики до социолингвистических характеристик.

Факторный анализ в лингвистике может использоваться для определения скрытых структур и зависимостей в языке и речи, выявления связей между не связанными на первый взгляд явлениями, сжатия больших наборов данных в более управляемые формы (в частности, в корпусной лингвистике).

Так, в лексикологии факторный анализ может использоваться для изучения семантических полей. Например, исследователи могут проанализировать большой корпус текстов, чтобы выделить группы слов, которые имеют схожее значение или употребление. С помощью этого анализа можно понять, какие слова используются в схожих контекстах и как они связаны между собой, как происходит выбор того или иного слова в зависимости от речевой ситуации, какие признаки и характеристики слова влияют на этот выбор. Это особенно полезно в изучении просторечия, диалектов и функционирования языка в билингвальном обществе, где речевая практика зависит от культурных, образовательных и региональных факторов.

В области синтаксиса факторный анализ помогает исследовать структуры предложений. Например, анализируя часть речи, исследователи могут выявить, какие комбинации слов чаще всего встречаются в определенных типах предложений. Это может быть полезно для разработки теорий о том, как строятся грамматические конструкции и какие факторы влияют на их употребление, а в практическом отношении – для совершенствования словарей типа Т9 и развития искусственного интеллекта.

Факторный анализ находит активное применение в социолингвистике, особенно в изучении диалектных вариаций и социальных аспектов языка. Исследователи могут использовать его для анализа данных о речи различных групп населения, выявляя культурные и социальные факторы, оказывающие влияние на язык. Например, анализируя данные о произношении и употреблении слов в разных социальных группах, можно выделить ключевые факторы, такие как возраст, уровень образования и социальный статус говорящего.

Хотя факторный анализ является перспективным и интересным инструментом, он не лишен ряда недостатков. Например, выбор переменных и интерпретация полученных факторов могут быть субъективными и зависеть от опыта исследователя. Кроме того, факторный анализ требует больших объемов данных для получения надежных результатов, что может быть сложно в условиях ограниченных корпусов текстов.

Тем не менее факторный анализ открывает новые горизонты в лингвистических исследованиях, позволяя исследователям глубже понимать

структуру языка и его использование в различных контекстах. Несмотря на некоторые сложности в использовании, этот метод предоставляет уникальные возможности для анализа и интерпретации языковых данных, что делает его важным инструментом в арсенале лингвистов. В будущем можно ожидать, что с развитием технологий обработки данных и статистического анализа факторный подход будет применяться еще шире, углубляя наше понимание языка.

Подводя итог, следует заметить, что экономические методы, во-первых, позволяют обрабатывать большие объемы данных и выявлять статистически значимые закономерности, что сложно сделать с помощью традиционных количественных методов. Большим плюсом для филологов, не изучавших статистику, является наличие готовых формул для вычисления тех или иных величин [3].

Во-вторых, экономические модели могут помочь исследователям понять сложные взаимодействия между языком и экономическими факторами. Кроме того, применение экономических методов в лингвистике способствует развитию междисциплинарных исследований, что может привести к новым открытиям и инсайтам.

Следует отметить и некоторые сложности в использовании экономических методов лингвистами, а именно: результаты экономического анализа могут быть сложными для интерпретации в лингвистическом контексте, в большей степени ввиду отсутствия у лингвистов знаний по статистике, что может быть исправлено путем введения в учебные планы соответствующей дисциплины.

Библиографические ссылки

1. Бослаф С. Статистика для всех. М. : ДМК Пресс, 2017.
2. Levshina N. How to do Linguistics with R: Data exploration and statistical analysis. Amsterdam : John Benjamins Publishing Company, 2015.
3. Мухин М. Лексическая статистика и концептуальная система автора. Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2010.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПОСЛОВИЧНОГО СОСТАВА РУССКОГО ЯЗЫКА (НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОНД, МАКСИМУМ, МИНИМУМ, ОПТИМУМ, ЭССЕНЦИУМ, ОСНОВНОЙ ФОНД)

Е. Е. Иванов

*Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова,
ул. Космонавтов, 1, 212022, г. Могилев, Беларусь, ivanov_ee@msu.by*

На основании функционально значимых количественных параметров состав пословиц русского языка дифференцируется на «национальный фонд» (своего рода лингвистический конструкт – совокупность всех пословиц, зафиксированных во всех