

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

КАФЕДРА ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация к дипломной работе

**АВТОМАТИЗАЦИЯ ПОИСКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ НА
ПРИМЕРЕ ООО «ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ»**

КРИВЕЛЕВИЧ София Борисовна

Руководитель
Силкович Юрий Николаевич,
кандидат технических наук, доцент

Минск 2023

Дипломная работа: 47 с., 15 рис., 8 табл., 31 источник, 6 приложений.

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА, АВТОМАТИЗАЦИЯ, ПОИСК ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ, ОТДЕЛ ПРОДАЖ.

Цель работы: спроектировать и разработать систему поиска потенциальных заказчиков средствами машинного обучения в ООО «Эффективные программы».

Объект исследования: автоматизированная система поиска потенциальных заказчиков в ООО «Эффективные программы».

Предмет исследования: процесс поиска потенциальных заказчиков отделом продаж в ООО «Эффективные программы».

Методы исследования: сравнительный анализ, методы графического моделирования бизнес-процессов, экономико-математические методы, визуализация.

Исследования и разработки: изучены современные инструменты и средства моделирования информационных систем; проанализирован процесс поиска заказчиков; разработана автоматизированная система поиска потенциальных заказчиков.

Элементы научной новизны: предложена и обоснована самостоятельная разработка автоматизированной системы поиска потенциальных заказчиков с использованием технологий машинного обучения для ООО «Эффективные программы».

Область возможного применения: в ходе поиска потенциальных заказчиков в ООО «Эффективные программы»

Технико-экономическая, социальная значимость: автоматизация процесса поиска заказчиков позволит существенно сократить потери временных ресурсов отдела продаж и сделает поиск клиентов более эффективным.

Автор работы подтверждает, что приведенный расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 47 p., 15 fig., 8 tab., 31 sources, 6 attachments.

AUTOMATED INFORMATION SYSTEM, AUTOMATION, SEARCH OF POTENTIAL CUSTOMERS, SALES DEPARTMENT.

Purpose of research: to design and develop a search system for potential customers using machine learning.

Object of research: automated search system for potential customers in EffectiveSoft LLC.

Subject of research: the process of searching for potential customers by the sales department at EffectiveSoft LLC.

Research methods: comparative analysis, economic and mathematical modeling.

Research and development: studied modern information design tools and means; the process of searching for customers was analyzed; an automated system for searching for potential customers has been developed.

Elements of scientific novelty: an independent development of an automated system for searching for potential customers using machine learning technologies for EffectiveSoft LLC was proposed and substantiated.

Possible application: during the search for potential customers in EffectiveSoft LLC.

Technical, economic, social significance: automation of the process of searching for customers will significantly reduce the loss of time resources of the sales department and make the search for customers more efficient.

Author work confirms that resulted in her settlement and analytical materials correctly and objectively reflects the state of the test process, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical, methodological and methodical aspects and concepts are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 47 с., 15 мал., 8 табл., 31 крыніца, 6 прыкладанняў.

АЎТАМАТЫЗАВАНАЯ ІНФАРМАЦЫЙНАЯ СІСТЭМА, АЎТАМАТЫЗАЦЫЯ, ПОШУК ПАТЭНЦЫЙНЫХ ЗАКАЗЧЫКАЎ, АДДЗЕЛ ПРОДАЖУ.

Мэта даследавання: спраектаваць і распрацаваць сістэму пошуку патэнцыйных заказчыкаў сродкамі машыннага навучання ў ТАА "Эфектыўныя праграмы".

Аб'ект даследавання: аўтаматызаваная сістэма пошуку патэнцыйных заказчыкаў у ТАА "Эфектыўныя праграмы".

Прадмет даследавання: працэс пошуку патэнцыйных заказчыкаў аддзела продажаў у ТАА «Эфектыўныя праграмы».

Метады даследавання: параўнальнага аналізу, эканоміка-матэматычныя, мадэляванне.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаны сучасныя інструменты і сродкі мадэлявання інфармацыйных сістэм; прааналізаваны працэс пошуку заказчыкаў; распрацавана аўтаматызаваная сістэма пошуку патэнцыйных заказчыкаў.

Элементы навуковай навізны: прапанавана і абгрунтавана самастойная распрацоўка аўтаматызаванай сістэмы пошуку патэнцыйных заказчыкаў з выкарыстаннем тэхналогій машыннага навучання для ТАА "Эфектыўныя праграмы".

Вобласць магчымага прымянення: у ходзе пошуку патэнцыйных заказчыкаў у ТАА «Эфектыўныя праграмы».

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: аўтаматызацыя працэсу пошуку заказчыкаў дазволіць істотна скараціць страты часавых рэсурсаў аддзела продажаў і зробіць пошук кліентаў больш эфектыўным.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.