

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международных экономических отношений

ТУПИЧЕНКО Мария Александровна

**ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ:
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент,
Н. В. Юрова

Допущена к защите

«___» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой международных экономических отношений
кандидат экономических наук, доцент Н.В. Юрова

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Структура и объем дипломной работы: 79 с., 20 рис., 2 табл., 69 источников, 1 прил.

Ключевые слова: ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ, КИТАЙСКАЯ МОДЕЛЬ, АМЕРИКАНСКАЯ МОДЕЛЬ, МАРКЕТПЛЕЙСЫ, ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ, МОБИЛЬНАЯ КОММЕРЦИЯ.

Текст реферата

Объект исследования: электронная коммерция в мировой экономике.

Предмет исследования: особенности, тенденции и перспективы развития мировой электронной коммерции, включая США, Китай и Республику Беларусь.

Цель исследования: выявление ключевых факторов, способствующих развитию электронной коммерции в мировой экономике, их влияние на экономическую эффективность международной торговли и разработка рекомендаций для повышения национальной конкурентоспособности Республики Беларусь.

Методы исследования: теоретический анализ, сравнительный подход, экономическая оценка, а также количественные и качественные методы исследования.

Полученные результаты и их новизна: выявлены основные тенденции в развитии электронной коммерции в мировой экономике, включая влияние искусственного интеллекта и мобильной торговли, а также разработаны рекомендации по оптимизации бизнес-процессов и повышению национальной конкурентоспособности на мировой рынке.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут быть использованы для совершенствования маркетинговых стратегий, оптимизации логистики и цифровых платформ, разработки мер по повышению конкурентоспособности компаний, а также для формирования государственной политики в сфере регулирования электронной коммерции.

(подпись студента)

АНАТАЦЫЯ

Структура и аб'ём дыпломнай працы: 79 с., 20 мал., 2 табл., 69 крыніц, 1 прыкл.

Ключавыя словы: ЭЛЕКТРОННАЯ КАМЕРЦЫЯ, МІЖНАРОДНАЯ ГАНДАЛЬ, КІТАЙСКАЯ МАДЭЛЬ, АМЕРЫКАНСКАЯ МАДЭЛЬ, МАРКЕТПЛЕЙСЫ, ШТУЧНЫ ІНТЭЛЕКТ, МАБІЛЬНАЯ КАМЕРЦЫЯ.

Змест працы

Аб'ект даследавання: электронная камерцыя ў сусветнай эканоміцы.

Прадмет даследавання: асаблівасці, тэндэнцыі і перспектывы развіцця сусветнай электроннай камерцыі, уключаючы ЗША, Кітай і Рэспубліку Беларусь.

Мэта даследавання: выяўленне ключавых фактараў, якія спрыяюць развіццю электроннай камерцыі ў сусветнай эканоміцы, іх уплыў на эканамічную эфектыўнасць міжнароднага гандлю і распрацоўка рэкамендацый для павышэння нацыянальнай канкурэнтаздольнасці Рэспублікі Беларусь.

Метады даследавання: тэарэтычны аналіз, параўнальны падыход, эканамічная ацэнка, а таксама колькасныя і якасныя метады даследавання.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: выяўлены асноўныя тэндэнцыі ў развіцці электроннай камерцыі ў сусветнай эканоміцы, уключаючы ўплыў штучнага інтэлекту і мабільнай гандлю, а таксама распрацаваны рэкамендацыі па аптымізацыі бізнес-працэсаў і павышэнню нацыянальнай канкурэнтаздольнасці на сусветнай рынку.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны для ўдасканалення маркетынгавых стратэгій, аптымізацыі лагістыкі і лічбавых платформаў, раз-работки мер па павышэнню канкурэнтаздольнасці кампаній, а таксама для фарміравання дзяржаўнай палітыкі ў сферы рэгулявання электроннай камерцыі.

(подпіс студэнта)

ANNOTATION

Structure and scope of the diploma work: 79 p., 20 ill., 2 tab., 69 sources, 1 app.

Key words: E-COMMERCE, INTERNATIONAL TRADE, CHINESE MODEL, AMERICAN MODEL, MARKETPLACES, ARTIFICIAL INTELLIGENCE, MOBILE COMMERCE.

Summary text

The object of the research: e-commerce in the global economy.

The subject of the research: features, trends, and prospects for the development of global e-commerce, including the United States, China, and the Republic of Belarus.

The purpose of the research: identification of key factors contributing to the development of e-commerce in the global economy, their impact on the economic efficiency of international trade and development of recommendations for improving the national competitiveness of the Republic of Belarus.

Methods of research: theoretical analysis, comparative approach, economic assessment, as well as quantitative and qualitative research methods.

The results of the work and their novelty: the main trends in the development of e-commerce in the global economy, including the impact of artificial intelligence and mobile commerce, have been identified, and recommendations have been developed to optimize business processes and increase national competitiveness in the global market.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Recommendations on the usage: the results of the research can be used to improve marketing strategies, optimize logistics and digital platforms, develop measures to increase the competitiveness of companies, as well as to form government policy in the field of e-commerce regulation.

(Student's signature)