

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международных экономических отношений

ЯН Хаоюй

**ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА КНР С ОСНОВНЫМИ ТОРГОВЫМИ
ПАРТНЕРАМИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель,
Е.А Богатырева

Допущена к защите

«__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой международных экономических отношений
кандидат экономических наук, доцент Н.В. Юрова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ СТРАНЫ.....	7
1.1 Понятие, цели и задачи внешнеторговой политики	7
1.2 Направления реализации внешнеторговой политики	14
1.3 Теории международной торговли и подходы во внешнеторговой политике	21
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ КНР С ОСНОВНЫМИ ТОРГОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ	31
2.1 Анализ структуры и динамики развития внешней торговли КНР	31
2.2 Особенности внешнеторговой политики КНР с основными торговыми партнерами	41
2.3 Анализ современного состояния внешней торговли Китая с США	45
ГЛАВА 3 ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ КНР С ОСНОВНЫМИ ТОРГОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ	54
3.1 Направления совершенствования внешнеторговой политики КНР	54
3.2 Перспективные направления реализации внешнеторговой политики КНР с основными торговыми партнерами	59
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	64
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	69
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	73
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	74
ПРИЛОЖЕНИЕ В.....	75

АННОТАЦИЯ

Структура и объем дипломной работы: 75 с., 10 рис., 6 табл., 40 источников, 3 приложения.

Ключевые слова: ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ, ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА, СВОБОДНАЯ ТОРГОВЛЯ, ПРОТЕКЦИОНИЗМ, ТАРИФНОЕ ОГРАНИЧЕНИЕ, ТОРГОВЫЙ ПАРТНЕР.

Текст реферата

Объект исследования: внешнеторговая политика.

Предмет исследования: особенности внешнеторговой политики КНР с основными торговыми партнерами.

Цель исследования: предложить пути повышения эффективности внешнеторговой политики КНР с основными торговыми партнерами.

Методы исследования: анализ и синтез, системный подход, сравнительный анализ, метод обобщения, классификации и группировки, статистический и графический анализы и другие.

Полученные результаты и их новизна: уточнены некоторые аспекты сущности и роли внешнеторговой политики, проведен анализ внешнеторговой политики КНР с основными торговыми партнерами, выявлены проблемы и перспективы развития внешнеторговой политики КНР с основными торговыми партнерами.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут быть использованы для углубления исследований развития внешнеторговой политики КНР, применения результатов анализа в практической деятельности различных субъектов национальных экономик стран мира.

(подпись студента)

ANNOTATION

Structure and scope of the diploma work: 74 p., 10 ill., 6 tab., 40 sources, 3 app.

Key words: FOREIGN TRADE, FOREIGN TRADE POLICY, FREE TRADE, PROTECTIONISM, TARIFF RESTRICTION, TRADE PARTNER.

Summary text

The object of the research: foreign trade policy.

The subject of the research: features of China's foreign trade policy with its main trading partners.

The purpose of the research: to propose ways to improve the effectiveness of China's foreign trade policy with its main trading partners.

Methods of research: analysis and synthesis, systems approach, comparative analysis, generalization method, classification and grouping, statistical and graphical analysis, etc.

The results of the work and their novelty: some aspects of the essence and role of foreign trade policy were clarified, China's foreign trade policy with its main trading partners was analyzed, problems and prospects for the development of China's foreign trade policy with its main trading partners were identified.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

Recommendations on the usage: the results of the study can be used to deepen the research into the development of China's foreign trade policy, and to apply the results of the analysis in the practical activities of various subjects of national economies of countries around the world.

(Student's signature)

ВВЕДЕНИЕ

Развитие экономики на современном этапе обусловлено тенденциями интеграции страны в мировую торговлю. В таких условиях действие государственных органов власти должно быть скоординировано и иметь определенное направление. Выбор путей развития внешнеэкономической деятельности постоянно находится в центре внимания ученых и политических деятелей. Особенно это актуально в современных условиях, когда приобретают интенсивное развитие процессы международной экономической интеграции, глобализации мирового хозяйства, международного разделения труда. От эффективности государственной политики зависят демографические, социальные, экономические и политические показатели и авторитет страны в мировом пространстве. Исходя из этого, можно утверждать, что разработка и воплощение политики государства в различных сферах общественной жизни является одним из главных приоритетов государственной политики управления экономикой страны.

Современный этап рыночной трансформации экономики предусматривает, прежде всего, развитие таких элементов экономической системы, которые, с одной стороны, способны обеспечивать одинаковые условия для осуществления хозяйственной деятельности для всех субъектов предпринимательской деятельности, а с другой – служат инструментами государственного влияния на общую ситуацию в стране в целях защиты национальных интересов. Важную роль в защите национальных интересов играет внешнеторговая политика, которая является одним из основных средств государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в сфере интеграции страны на мировые рынки. Эффективная внешнеторговая политика является одним из средств регулирования внешнеэкономической деятельности, от чего зависит не только внутренний рынок страны, пополнение доходной части государственного бюджета, но и сотрудничество с международными институтами и организациями.

На современном этапе КНР играет ключевую роль в системе международной торговли, что обусловлено масштабами ее экономики, динамикой роста и стратегическим позиционированием на мировых рынках. В условиях усиления геоэкономической конкуренции и фрагментации глобальных цепочек создания стоимости анализ китайской внешнеторговой политики приобретает особую значимость для понимания направлений развития мировой торговой системы.

Актуальность темы подчеркивается углубляющейся асимметрией торговых отношений Китая с различными регионами, где сочетаются

взаимодополняемость и стратегическое соперничество. Особого внимания заслуживает эволюция подходов Китая к взаимодействию с ключевыми партнерами – от интеграционных инициатив в Азии до технологического противостояния с развитыми экономиками. Это отражает сложный баланс между глобализационными процессами и тенденциями к регионализации экономических связей.

Цель дипломной работы – предложить пути повышения эффективности внешнеторговой политики КНР с основными торговыми партнерами.

Задачи исследования:

- раскрыть понятие цели и задачи внешнеторговой политики;
- изучить направления реализации внешнеторговой политики;
- определить содержание теорий международной торговли и подходов во внешнеторговой политике;
- провести анализ структуры и динамики развития внешней торговли КНР;
- выявить особенности внешнеторговой политики КНР с основными торговыми партнерами;
- предложить пути совершенствования внешнеторговой политики КНР с основными торговыми партнерами.

Объект исследования – внешнеторговая политика.

Предмет исследования – особенности внешнеторговой политики КНР с основными торговыми партнерами.

Обзор публикаций по тематике исследования свидетельствует об интересе авторов к данной проблематике, который носит разнонаправленный характер. Большая часть исследователей, таких как Дж. МакКоннел, Б. Беллас, Р. Робинсон, Т.Г. Берtrand, Т.А. Каталано, О.А. Ашурков и другие рассматривают категорию «международная, или внешняя торговля». Определение категории «внешнеторговая деятельность» нашло отражение в трудах таких исследователей как О.Г. Михеева, Е.И. Белоусов и др. В то же время происходящие в экономике трансформационные изменения требуют формирования и определения комплексных экономических категорий, к которым и относится внешнеторговая деятельность.

Практическая значимость исследования обусловлена необходимостью осмысления последствий китайской торговой политики для мировой экономики, включая вопросы торговых дисбалансов, трансфера технологий и формирования новых институциональных рамок международного сотрудничества. Кроме того, анализ позволяет выявить перспективные направления адаптации национальных экономик к меняющимся условиям глобальной торговли под влиянием китайского фактора.

ГЛАВА 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ СТРАНЫ

1.1 Понятие, цели и задачи внешнеторговой политики

Активное развитие интеграционных и глобализационных процессов в мировой экономике находит свое отражение в темпах развития внешней торговли, традиционной и наиболее распространенной формой внешнеэкономических отношений.

Международная торговля является центральным звеном системы мирохозяйственных связей, объединяющим почти все страны мира в единую международную экономическую систему [9, с. 229].

Международная торговля является способом, используемым государствами мира для развития национальной экономики, увеличения производительности труда и эффективного использования имеющихся ресурсов. Внешняя торговля на сегодняшний день трансформировалась в важную сферу экономики страны. Увеличивается ее влияние на всемирный финансовый рост. Роль внешней торговли как одного из основных факторов экономического развития страны доказана на теоретическом и эмпирическом уровнях и признана большим количеством ученых. Товаропотоки между странами определяются многими разными факторами как экономического, так и политического характера. Процессы глобализации, вертикальной специализации государств вместе с необходимостью обеспечить ресурсы экономического развития в последнее время существенно изменили направления товаропотоков в мире. В то же время расширение сети различных торговых объединений, соглашений и расширение Всемирной торговой организации способствует развитию взаимодействия между странами, создавая дополнительные риски для международной экономической безопасности.

В то же время, характеризуя это направление экономической деятельности, применяются разные термины – внешнеэкономическая политика, внешнеторговая политика, внешняя (международная) торговля. Поэтому в первую очередь нужно определить взаимосвязь и соотношение этих категорий.

О.А. Ашурков считает, что внешняя торговля является одним из видов хозяйственно-торговой деятельности, отличительной чертой чего является ее осуществление в сфере товарного обращения, которое происходит на внешнем рынке. Он отмечает, что в международном законодательстве, законодательстве ЕС и соглашении в рамках Всемирной торговой организации (ВТО) нет понятия

«внешнеэкономическая деятельность», вместо этого используют термины «взаимные торговые отношения», «международная торговля». Генеральное соглашение по тарифам и торговле 1994 г. не содержит определения понятия «торговля» [7, с. 9].

В научных работах зарубежных авторов понятие внешней торговли трактуется двояко. Первый подход предполагает рассмотрение внешней торговли как деятельности, характерной для глобального уровня. К. Печко отмечает, что внешняя торговля является одной из движущих сил региональных группировок и оказывает влияние как на экономический рост, так и на государственные расходы. Открытость к международной торговле способствует повышению эффективности рынков, тем самым восстанавливая социальное благосостояние, которое в противном случае теряется из-за введения торговых тарифов и квот [24, с. 183].

Взгляд Дж. Е. МакКоннелла состоит в рассмотрении внешней торговли через географический аспект и трактует ее как физическое перемещение и электронную передачу товаров и услуг через национальные границы. Торговые потоки рассматриваются через направление, структуру и объем торговли. Для анализа географических аспектов внешней торговли используются следующие основные пространственные понятия: место, расположение, распределение, пространственное взаимодействие и масштаб, изменения, регион, а также разнообразные потенциально сдерживающие или ограничивающие факторы [20, с. 7849].

Группа авторов: М. Алаис, Б. Белас, Т.Дж. Берtrand трактуют внешнюю торговлю как экономические операции, совершаемые между странами. Торговля обычно осуществляется потребительскими товарами и сопровождается предоставлением услуг разного рода. Международным торговым операциям оказывают содействие международные финансовые платежи, в которых важную роль играют частные банковские системы и центральные банки стран-торговцев [11].

То есть, как видим, трактование сущности внешней торговли в той или иной степени характеризуется взаимоотношениями на уровне стран с обеспечением функционирования мирового рынка, на котором товарообмен осуществляется в соответствии с международными стандартами и требованиями.

Другой подход к освещению сущности категории внешней торговли больше соответствует трактовке понятия «внешнеэкономическая деятельность», которая осуществляется на макроуровне и регулируется законодательной базой осуществляющей ее страны. К примеру, под внешней торговлей С. Чанд понимает торговлю между двумя или более странами, в которой используются валюты разных стран и регулируемая законами, правилами и нормами

соответствующих стран [15].

Т.Дж. Каталано характеризует внешнюю торговлю как покупку и продажу товаров и услуг компаниями в разных странах. Внешняя торговля позволяет странам расширять свои рынки и получать доступ к товарам и услугам, которые иначе не были бы доступны внутри страны. В результате внешней торговли рынок становится более конкурентным [14].

По мнению авторов Дж. Ваилд, Дж. Хан, К. Ваилд внешняя торговля – это покупка, продажа или обмен товарами и услугами через национальные границы. Внешняя торговля предоставляет многие преимущества странам как экспортерам, так и импортерам. Для стран-импортеров выгода состоит в том, что они получают товары или услуги, которые не могут производить самостоятельно. Аналогично, для экспортера одним из преимуществ является то, что благодаря торговле он может получить товары или услуги, которые ему нужны, или деньги, за которые он может приобрести эти товары в другой стране. Внешняя торговля также помогает экономике стран, предоставляя больше рабочих мест для людей, занимающихся переработкой разных товаров. Экономика стран оказывает влияние на мировой объем внешней торговли. Если экономика страны развивается медленно, то и объем внешней торговли тоже, тогда как более высокий уровень производства приводит к большему объему торговли. Если валюта одной страны слабой по сравнению с другими странами мира, то импорт будет дороже, чем отечественная продукция. Поскольку торговля идет бок о бок с мировым производством, торговля постоянно растет быстрее, чем производство [27, с. 19].

А. Тасбас, П.Е. Сакира, А.Х. Юксел придерживаются мнения, что внешняя торговля состоит из экономических операций, осуществляемых между странами, путем экспорта и импорта различных товаров. Первый тип торговли происходит тогда, когда определенный ассортимент товаров выходит за пределы производственных возможностей страны или когда текущего производства не хватает. Второй тип торговли, более сложный, чем первый, происходит даже тогда, когда страна имеет возможности производить товары или оказывать услуги, но все равно их импортирует [12].

Как видим, данные трактовки более ориентированы на обмен товарами или услугами между странами и обуславливаются экспортными и импортными операциями, поэтому более целесообразно отнести к дефиниции внешнеэкономической политики.

В общем, в иностранных источниках используются понятия «внешняя торговля» (foreign trade) для характеристики торговых операций, несмотря на уровень взаимоотношений. Понятие «внешнеторговая политика» (foreign trade policy) не имеет широкого потребления и считается синонимом международной торговли.

Отсутствие четкого разграничения сущности этих категорий в трудах зарубежного научного сообщества создает путаницу данных понятий. Поэтому автор предлагает разграничить понятия внешней торговли, внешнеэкономической политики и внешнеторговой политики, поскольку данные процессы происходят на разных уровнях управления и взаимодействия.

Международная торговля как одна из форм международных экономических отношений базируется на объединении секторов внешней торговли различных национальных экономик, регулируется международными институтами и обеспечивает функционирование мирового рынка.

Внешеэкономическая политика может осуществляться через валютно-финансовые отношения, обмен капиталами, обмен рабочей силой, обмен товарами и услугами, научно-техническое и другое сотрудничество, защиту прав интеллектуальной собственности.

Обмен товарами как один из видов внешнеэкономической политики может осуществляться как на макроуровне, тем самым формируя внешнюю торговлю, так и на микроуровне, что имеет проявление внешнеторговой деятельности.

Понятие «внешнеторговая политика» отсутствует в зарубежной литературе и не имеет достаточного научного обоснования и в русскоязычных источниках. Многими исследователями категория «внешнеторговая политика» отождествляется с понятием «внешнеэкономическая политика», что ошибочно, поскольку понятие внешнеэкономической политики шире понятия внешнеторговой политики. В сущности, внешнеторговая политика – это составляющая внешнеэкономической политики. На сегодняшний день существует незначительное авторское наследие по трактовке категориального аппарата внешнеторговой политики, рассмотрим некоторые из них.

Согласно взгляду А.Г. Михеевой, под внешнеторговой политикой, следует понимать любые операции, предусматривающие передачу права собственности на товары и/или услуги и пересечение таможенной границы государства [5, с. 11].

По мнению О.А. Ашуркова к внешнеторговой политике следует относить хозяйственную деятельность, осуществляемую в сфере товарного обращения, построенную на взаимоотношениях между ее участниками, которые сами и/или коммерческие предприятия находятся в разных государствах [7, с. 10].

Обобщение позиций представителей экономических наук по понятию внешнеторговой политики Е.М. Белоусовым сформулировано как комплекс системообразующих факторов, положенных в основу единого технологического процесса производства и реализации экспортной продукции согласно выбранной внешнеэкономической стратегией, а также формами и методами работы на зарубежных рынках [1, с. 73].

В целом, внешнеторговая политика на макроуровне трактуется как

составляющая внутренней и внешней политики, определяющая содержание деятельности государства в сфере регулирования внешнеторговых отношений, направленная на защиту национальных интересов, национальной безопасности и экономического суверенитета страны. В свою очередь Р.И. Москалик, исследуя обозначенное понятие, пришел к выводу, что внешнеторговая политика объективно связывает государство, институты и структуры, участников внешнеторговой деятельности, создает между ними взаимозависимости [6, с. 15].

В.М. Тарасевич рассматривал внешнеторговую политику как осуществление внешней и внутренней торговой политики страны, основанной на выборе оптимальной модели взаимоотношений с мировой системой хозяйствования: протекционизмом, свободной торговлей или гармоничном их сочетании [10, с. 23].

Понимание внешнеторговой политики как системы конкретных ориентиров и концептуальных идей, которые трансформируются в действия соответствующих субъектов, направленные на достижение желаемого результата посредством определенного правового инструментария, представил в своем исследовании Т.М. Каминская [3, с. 9].

Таким образом, внешнеторговая политика в общем представлении является системой принципов и направлений деятельности государства в сфере защиты национальных интересов и обеспечения национальной безопасности, проводимой государственными институтами по определенным направлениям с учетом политических интересов в данный момент времени, на основе определенной модели внутренних и внешних взаимоотношений между участниками внешней торговли (зарубежные партнеры, субъекты предпринимательской деятельности, органы власти).

С.О. Гуткевич представлены составляющими внешнеторговой политики, в том числе таможенные режимы; тарифное и нетарифное регулирование; специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры по импорту товаров; взимание таможенных платежей; предоставление таможенных льгот; таможенный контроль; правовую регламентацию взаимоотношений участников таможенных правоотношений [2, с. 22].

Итак, разностороннее видение и многовариантность трактовок сущности понятий «внешняя торговля», «внешнеэкономическая политика» и «внешнеторговая политика» подтверждает актуальность исследования данных категорий и необходимость установления четких границ. Авторское видение соответствующего соотношения и разграничения этих категорий в соответствии с видами экономической деятельности и уровнями управления приведено на рисунке 1.1.

Соответственно, внешнеторговая политика – это совокупность экономических операций и отношений на микроуровне, связанных с

международным обменом товаров, услуг и финансовых активов предприятий между разными странами, содержащая экспортно-импортные операции, транзит, трансграничные инвестиции, услуги логистики и таможенные процедуры.



Рисунок 1.1 – Формирование понятийно-категорийного аппарата внешней торговли и внешнеторговой политики

Цели внешнеторговой политики включают:

- развитие экономики государства;
- укрепление национальной валюты;
- обеспечение государства необходимыми ресурсами;
- наращивание превосходства по отношению к другим странам;
- достижение равновесия в платежном балансе;
- обеспечение политической и экономической независимости.

Задачи внешнеторговой политики включают:

- создание благоприятных внешнеторговых условий для расширенного воспроизводства внутри страны;
- развитие общей правовой базы взаимоотношений внешнеторговых операторов страны с их иностранными контрагентами;

- защита торгово-политическими методами национальной экономики;
- обеспечение благоприятных условий для вывоза товаров и услуг данной страны на мировой рынок;
- создание благоприятных условий для выхода на мировой рынок национальных поставщиков товаров и услуг [2, с. 23].

Следует отметить, что на сегодняшний день все виды и формы международного взаимодействия и сотрудничества требуют обработки значительных информационных массивов данных и формируются под влиянием стремительного развития информационных технологий. Внедрение новейших информационных технологий как формы инновационного обеспечения стало неотъемлемым инструментом управления и ведения современной внешнеторговой политики.

Основными факторами развития международной торговли являются:

- углубление и распространение международного разделения труда и интернационализация производства;
- внедрение результатов научно-технической революции, реализуемой в обновлении основного капитала, производстве новых видов продукции, возникновении новых отраслей экономики и обновлении традиционных;
- активизация деятельности ТНК на международном рынке;
- либерализация международной торговли на многосторонней основе, что выражается в ликвидации или снижении тарифных и нетарифных ограничений, создании свободных экономических зон, создании совместных предприятий;
- развитие торгово-экономической интеграции посредством создания зон свободной торговли, введения единого тарифа в отношении стран, не участвующих в экономических интеграционных объединениях, создания общих рынков и валютно-экономических союзов;
- получение политической независимости территориями, ранее бывшими колониями, и появление «новых индустриальных государств» [8, с. 13].

Таким образом, внешняя торговля как активная составляющая мирового экономического развития претерпевает беспрецедентные изменения, катализатором которых являются информационные технологии и инновации, поэтому определение их роли в управлении внешнеторговой деятельностью предприятий является важной задачей. Внешнеторговая политика – это составная часть экономической политики государства, которая предполагает влияние на внешнюю торговлю с помощью экономических и административных рычагов, таких как налоги, субсидии, ограничения импорта и экспорта и кредитование. Возникает необходимость формирования современного соответствующего понятийно-категориального аппарата, отражающего эти процессы.

1.2 Направления реализации внешнеторговой политики

Внешняя торговля страны строится на базе взаимных выгод. Внешнеторговая политика должна учитывать не только сбалансированность экспортных и импортных операций, но и проблему реализации определенной стратегии внешнеэкономических отношений конкретной страны, находящейся в единстве с другими экономическими аспектами. Выбор внешнеэкономической стратегии обосновывается общеэкономическим положением в стране, тенденциями мировой экономики, в частности, современной быстрой интернационализацией мирохозяйственных связей, расширением мировой торговли товарами и услугами, развитием международного предпринимательства, ростом количества и увеличением сферы деятельности транснациональных корпораций. В таких условиях макроэкономическая стратегия экономического роста национального государства подвергается влиянию внешних факторов, формируемых внешнеэкономическими связями и экономической политикой государства. Безусловно, на национальное внешнеэкономическое регулирование влияют проблемы современной мировой экономики, такие как обострение конкуренции на мировом рынке, растущий дефицит платежных балансов и т.д.

Указанные факторы порождают постоянное взаимодействие во внешнеторговой политике национальных государств двух тенденций: протекционизма и либерализма.

Либерализацию международной торговли на сегодняшний день рассматривают как объективный процесс, напрямую связанный с углублением международного разделения труда и интернационализацией национальных экономик, снижением затрат за счет более рационального использования ресурсов и интересами крупных транснациональных компаний.

Под протекционизмом понимается государственная политика, направленная на создание наиболее благоприятных условий для национальных производителей путем ограничения конкуренции со стороны иностранных поставщиков, а также на создание благоприятных условий путем стимулирования производства и экспорта внутри страны [6, с. 12]. Первые примеры протекционизма берут свое начало с самого зарождения международной торговли. Протекционизм на сегодняшний день является одним из наиболее сложных и противоречивых явлений в международной торговле как на теоретическом, так и на практическом уровне.

Применение политики протекционизма во внешней торговле объясняется следующими причинами:

- недостаточная конкурентоспособность национальных производителей

страны по сравнению с товаропроизводителями в других странах. Рыночные факторы, максимизирующие эффективность развития национальной экономики, часто приводят к росту безработицы и социальной напряженности, по крайней мере, в период структурной перестройки производственных мощностей. Неравномерность развития отдельных отраслей является неотъемлемой чертой рыночной экономики, и в силу этого протекционизм является важнейшим элементом экономической политики всех правительств;

- стимулирование развития зарождающихся перспективных отраслей производства также часто требует временного ограничения ввоза конкурирующей продукции. Считается, что экономический эффект положительным, поскольку протекционизм способствует росту и повышению эффективности национального производства;

- цикличность развития рыночной экономики может послужить ухудшению общехозяйственной конъюнктуры в стране. Сокращение внутреннего спроса требует принятия правительством мер по ограничению доступа иностранных компаний к национальному рынку;

- чрезмерное повышение доли импорта в потреблении товаров, важных с точки зрения стратегической безопасности. Высокий уровень самообеспеченности страны продуктами питания является общепризнанным показателем ее внешнеполитической независимости;

- недобросовестная коммерческая практика иностранных поставщиков требует принятия соответствующих мер по обеспечению справедливой конкуренции на внутреннем рынке [10, с. 28].

Анализ этих причин показывает, что между положительным и отрицательным характером протекционистских мер нет четкого разграничения (рисунок 1.2). Заинтересованность и влияние отдельных групп предпринимателей по выбору того или иного торгово-политического курса неблагоприятно сказывается на положении национальных и иностранных предпринимателей. К примеру, под предлогом борьбы с недобросовестной конкуренцией со стороны иностранных поставщиков правительство нередко принимает защитные меры на внутреннем рынке в ответ на жалобы со стороны национальных производителей, выступающих за устранение торговых соперников.

Протекционизм как государственная политика, направленная на защиту внутреннего рынка от иностранных конкурентов, видоизменялся от простых государственных мер до сложных систем регулирования торговли, применяемых интеграционными группировками. Поэтому экономическая, политическая и организационная сущность современного протекционизма раскрывается в его основных формах.

Характеризуя формы протекционизма по количеству и уровню

ограничений, можно акцентировать внимание на том, что обоснованный протекционизм понимается как оптимальное количество ограничений торговли в сочетании с приемлемым их уровнем; монополия государства на внешнюю торговлю предусматривает исключительное право государства на воплощение внешнеэкономических связей через уполномоченные органы; автаркия – это крайнее проявление протекционизма, политика обособления страны от экономики других стран с целью создания замкнутого национального хозяйства, характеризующегося самообеспечением.

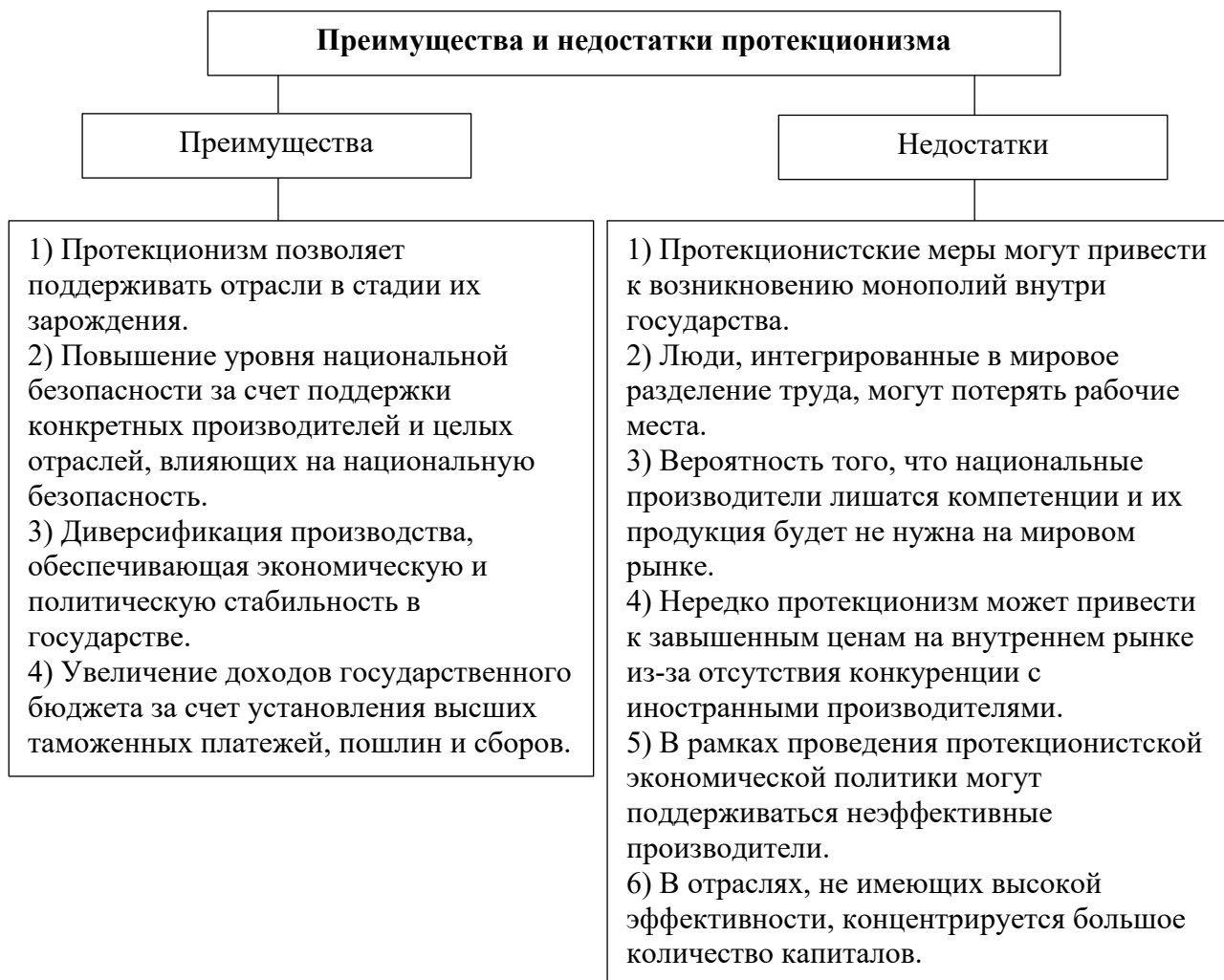


Рисунок 1.2 – Преимущества и недостатки протекционизма [6, с. 13]

Протекционизм по объекту защиты имеет селективную (защитную), наступательную (агрессивную) и тотальную (сплошную) формы. В качестве объекта защиты селективного протекционизма выступают отдельные отрасли национальной экономики, которым нужна защита, например отрасль сельского хозяйства, сфера услуг или молодые отрасли национальной экономики. Наступательная форма протекционизма должна защищать те отрасли экономики, которые при реализации протекционистских мер могут осуществить

наступление (агрессию) на соответствующие мировые товарные рынки. Когда комбинируются меры селективной и наступательной форм, то формируется тотальный (сплошной) протекционизм, предполагающий равномерную защиту всех отраслей национальной экономики.

Следующий критерий для рассмотрения форм протекционизма – по характеру инструментов. Главными инструментами протекционизма являются таможенные тарифы и нетарифные методы регулирования, поэтому в соответствии с набором применяемых инструментов различают тарифный и нетарифный протекционизм. Отметим, что первым и довольно долго используемым был таможенный тариф как основной инструмент протекционизма в контексте регулирования внешней торговли. Однако сегодня такая форма протекционизма в чистом виде почти не внедряется. Нетарифный протекционизм предполагает защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции из-за применения ряда нетарифных мер. Следует отметить, что в нетарифный протекционизм включают неопротекционизм и скрытый протекционизм (осуществляется методами внутренней экономической политики) [10, с. 29]. Следует отметить, что среди ученых нет единодушия в определении скрытого протекционизма (таблица 1.1).

Таблица 1.1 – Определение категории «скрытый протекционизм»

Авторы	Определение
Р.Э. Болдуин [13]	Скрытый протекционизм – это применение страной институциональных препятствий во внешней торговле без формального нарушения международных обязательств в отношении других стран с целью отстаивания собственных геополитических и социально-экономических интересов
Т.М. Каминская [3]	Скрытый протекционизм означает субсидии правительства отечественным компаниям или снижение им налогов, чтобы помочь в конкурентной борьбе с импортерами. Субсидии позволяют генерировать доходы по более низким ценам
Б. Клифт [16]	Скрытый протекционизм – разнообразные барьеры нетаможенного характера, которые создаются для торговли органами центральной государственной и даже местной власти. В их число входят технические барьеры – требования о соблюдении национальных стандартов, о получении сертификатов качества импортной продукции, о специфической упаковке и маркировке товаров, о соблюдении определенных санитарно-гигиенических норм; внутренние налоги и сборы (НДС, акцизы, налог на продажу); государственные закупки преимущественно местной продукции и дискриминация против иностранной; требование о содержании местных компонентов в производимых товарах, с тем, чтобы поддержать занятость и ограничить импорт
С. Ивенетт [19]	Скрытый протекционизм – защита с использованием нетаможенных методов, в том числе методов внутренней экономической политики
Ю. Серпухов [9]	Скрытый протекционизм – обход правового регулирования, используемый для дискриминации иностранных товаров, компаний, работников и инвесторов, например, манипулирование регулированием здравоохранения и безопасности

Примечание: собственная разработка на основе [3; 9; 13; 16; 19].

По направленности мер протекционизм бывает: ограничительный (когда используют систему инструментов и методов прямого и косвенного ограничения импорта) и стимулирующий (когда применяют систему инструментов и методов открытого и завуалированного стимулирования национального производства, особенно экспортного). Главными инструментами протекционизма являются таможенные тарифы и нетарифные методы регулирования (рисунок 1.3).



Рисунок 1.3 – Инструменты протекционизма [2, с. 193]

Меры регулирования внешней торговли также изменяются в зависимости от объективных экономических процессов, в их числе в большей или меньшей степени сочетаются с традиционными и относительно новыми, открытыми и завуалированными. В настоящее время отмена пошлин на более половины позиций в национальных тарифах и рост беспошлинной торговли в рамках

региональных экономических объединений привели к появлению так называемого «неопротекционизма», характеризующегося «переносом акцента на нетарифные средства регулирования внешней торговли». Неопротекционизм – ограничения на международную торговлю, вводимые странами в дополнение к традиционным формам ограничения нежелательного импорта товаров; экспортерам предлагаются механизмы добровольного ограничения на экспорт, упорядоченных торговых соглашений [3, с. 15]. То есть, неопротекционизм – это замена классических защитных средств более изощренными формами нетарифных ограничений. Также отмечают, что этот вид протекционизма является наиболее лояльным, поэтому его используют многие страны. В результате введения неопротекционизма страна получает более развитых и конкурентоспособных отечественных производителей, а также лучшие импортные товары, прошедшие все строгие проверки.

В период 2009-2023 гг. субсидии были наиболее распространенной мерой протекционистской политики, которую внедряли правительства во всем мире. За этот период реализовано более 25 тысяч субсидий. Меры, связанные с экспортом, являлись второй наиболее часто используемой политикой против либерализации торговли (рисунок 1.4).



Рисунок 1.4 – Самые распространенные меры по протекционистской торговой политике во всем мире между 2009 и 2023 годами [23]

Развитые страны пытаются активно стимулировать экспорт и проводить госзакупки, а развивающиеся страны – ограничивают импорт и стремятся заместить свою иностранную продукцию. Секторальное разбиение мер показывает, что фокус поддержки сосредоточен на производстве товаров двойного (военного и гражданского) назначения (на такую помощь приходится 25,7 % от общего количества мер), а также медицинских изделий и полупроводников (20,6 %) [8, с. 16].

В период 2009-2023 гг. США ввели наибольшее количество мер торговой политики, которые считаются вредными для либерализации мировой торговли, это почти 9500. Китай занял второе место из 6100 таких мер, зарегистрированных за тот же период времени, а Германия заняла третье место из 3200 [17]. Отметим, что чаще всего развёртывание протекционистских мероприятий в 2023 г. страны объясняли желанием обеспечить конкурентоспособность отечественной продукции, противостоять геополитическим рискам и отстоять национальную безопасность.

Распространенность разных видов нетарифных мер отличается по секторам экономики. Секторы, связанные с сельским хозяйством, как правило, регулируются санитарными и фитосанитарными мерами и экспортными мерами. Меры контроля за количеством и ценами широко применяются во многих секторах. Они охватывают значительную часть мировой торговли сопутствующими сельскохозяйственными товарами, но охватывают значительно меньший процент торговли. От экспортных мероприятий чаще всего страдают сельскохозяйственный сектор, нефтепродукты и химикаты. В большинстве отраслей экономики для регулирования используются технические барьеры в торговле. Использование технических средств, как правило, более распространено в Европейском Союзе, Китае и Бразилии и Австралии, и меньше в странах с низким уровнем дохода. Использование развитыми странами технических барьеров, как правило, более нацелено на конкретные продукты. Это также относится к Китаю и Бразилии. Уровни тарифной и нетарифной защиты промышленности отличались как по странам, так и по товарным группам. При этом страны ЕС наиболее активно применяли именно нетарифные барьеры для импорта промышленной продукции.

Следовательно, государственная политика протекционизма будет эффективна при наличии эффективной конкуренции на внутреннем рынке, поскольку интенсивная внутренняя конкуренция может компенсировать давление международной конкуренции. Также внутренняя конкуренция в сочетании с насыщенным внутренним рынком позволяет получить конкурентные преимущества для выхода на внешние рынки, поэтому при таких условиях протекционизм не притупляет стимулы к инновациям. Целесообразно, чтобы протекционизм был ограничен во времени, потому что все отрасли,

защищенные защитными мерами, со временем испытывают негативное влияние полной конкуренции.

1.3 Теории международной торговли и подходы во внешнеторговой политике

На протяжении исторического развития международная торговля прошла путь от отдельных и случайных внешнеторговых операций до долгосрочного масштабного торгово-экономического сотрудничества. Научно-техническая революция стала движущей силой интернационального товарообмена.

В таблице 1.1 представлено несколько научных подходов к определению понятия «международная торговля».

Таблица 1.1 – Научные подходы к трактовке понятия «международная торговля»

Автор и источник	Подход к определению
А. Смит «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776)	Международная торговля – это процесс обмена товарами и услугами между разными странами. Она позволяет каждой стране специализироваться на производстве товаров, которые они могут производить с наименьшими затратами, и обменивать их на товары, производимые в других странах с меньшими затратами
Д. Рикардо «Принципы политической экономии и налогообложения» (1817)	Международная торговля базируется на принципе сравнительных преимуществ, когда страны специализируются на производстве тех товаров, где они имеют относительное преимущество, и торгуют ими с другими странами
П. Кругман и М. Обстфельд «Международная экономика: теория и политика» (1988)	Международная торговля – это обмен товарами и услугами между странами, возникающий вследствие разниц в технологиях, ресурсах, потребительских предпочтениях и политике. Она способствует экономическому росту, эффективности и конкуренции
Дж. С. Милль «Принципы политической экономии» (1848)	Международная торговля – это форма экономической деятельности, при которой страны обмениваются продуктами своих национальных экономик. Она базируется на принципах выгоды от обмена и экономии от масштабов
Э. Хекшера, Б. Олин «Хекшер-Олинская теория международной торговли» (1933)	Международная торговля – это процесс обмена товарами и услугами между странами, обусловленный разницей в обеспеченности ресурсами и технологиями. Она позволяет странам извлекать выгоды от специализации и торговли
П. Самуэльсоном, В. Нордгаусом «Экономика» (1948)	Международная торговля позволяет странам обмениваться продуктами и услугами, что приводит к повышению эффективности, росту экономического благосостояния и расширению рынка. Она базируется на принципах абсолютных и сравнительных преимуществ

Примечание: источник [2, с. 87].

А. Смит, известный шотландский экономист и философ XVIII в., внес большой вклад в развитие экономической теории, в частности в области международной торговли. Его взгляды на международную торговлю можно найти в его главном труде «Богатство народов» (1776). Далее структурированы ключевые аспекты его взглядов (рисунок 1.5).



Рисунок 1.5 – Ключевые аспекты взглядов А. Смита [2, с. 89]

Д. Рикардо, английский экономист XIX века, развил и углубил идеи А. Смита по поводу международной торговли. Его важнейший вклад в эту область экономической науки заключается в разработке теории сравнительных преимуществ, которая стала фундаментальной концепцией современной экономики. Далее даны основные аспекты взглядов Рикардо на международную торговлю.

Д. Рикардо утверждал, что страны выиграют от международной торговли даже тогда, когда одна из них может производить все товары с меньшими затратами, чем другие страны. По его теории, каждая страна должна специализироваться на производстве тех товаров, в производстве которых она имеет наибольшее сравнительное преимущество, то есть наименьшую

альтернативную стоимость. Это означает, что даже если страна менее производительна в производстве всех товаров, она все равно может выиграть от торговли, специализируясь на производстве товаров, в которых она наименее непроизводительна.

Д. Рикардо показал, что торговля приносит выгоды всем участникам за счет специализации и обмена. Страны, торгуя между собой, могут получать больше товаров за счет более эффективного использования своих ресурсов. Это позволяет повысить общее благосостояние и уровень жизни. Разделение труда на международном уровне. Подобно А. Смиту, Рикардо поддерживал идею разделения труда, но он распространил ее на международный уровень. Он считал, что международная специализация позволяет странам использовать свои ресурсы наиболее эффективно, что ведет к повышению производительности и экономическому росту. Рикардо являлся сторонником минимального вмешательства правительства в экономику. Он считал, что правительственные ограничения на торговлю, такие как тарифы и квоты, только вредят экономическому развитию. Свободная торговля, по его мнению, способствует конкуренции, инновациям и эффективности.

Д. Рикардо также разработал концепцию ренты, описывающей, как дифференциация в плодородии земли или продуктивности других ресурсов влияет на их стоимость. Эта концепция имеет отношение и к международной торговле, поскольку ресурсы в разных странах имеют разную производительность и, соответственно, разную стоимость.

Взгляды Д. Рикардо на международную торговлю оказали значительное влияние на дальнейшее развитие экономической науки и практику международной торговли. Его теория сравнительных преимуществ остается одной из ключевых концепций, объясняющих выгоды от международного обмена [3, с. 28].

П. Кругман, американский экономист и лауреат Нобелевской премии по экономике, значительно расширил традиционные представления о международной торговле, разработав новую теорию торговли и экономическую географию. Его работы совмещают элементы традиционных теорий с новыми подходами, учитывающими реальные условия современной экономики. Вот несколько основных аспектов взглядов П. Кругмана на международную торговлю.

Новая теория торговли. П. Кругман разработал новую теорию торговли, которая включает элементы монополистической конкуренции и экономии от масштаба. Он показал, что страны могут извлекать выгоды от торговли даже в том случае, когда они производят подобные товары, благодаря специализации и экономии от масштаба. Это отличается от классических теорий, фокусирующихся на сравнительных преимуществах.

Масштабная экономия и дифференциация продукта. Одним из ключевых элементов новой теории торговли есть идея, что экономия от масштаба (снижение затрат на единицу продукции при увеличении объемов производства) и дифференциация продукта (создание разнообразных вариантов одного товара) могут стимулировать международную торговлю. Это объясняет, почему страны с развитыми экономиками могут активно торговать подобными товарами, такими как автомобили или электроника.

Экономическая география. П. Кругман также разработал теорию экономической географии, объясняющей, как экономические деятельности концентрируются в определенных регионах или странах. Он показал, что экономические силы, такие как транспортные расходы, экономия от масштаба и рынок труда могут приводить к концентрации производства и населения в определенных местах, что влияет на международную торговлю и распределение богатства.

Политика торговли. Хотя П. Кругман является сторонником свободной торговли, он признает, что в определенных условиях правительства могут играть важную роль в поддержке экономики. Например, в своих исследованиях он обращает внимание на потенциальные негативные последствия глобализации, такие как неравенство доходов, и рекомендует правительствам разрабатывать политику, смягчающую эти негативные эффекты.

Глобализация и неравенство. П. Кругман также активно исследовал вопросы глобализации и ее влияние на экономическое неравенство. Он признает, что глобализация может привести к увеличению неравенства в доходах как между странами, так и внутри них, и подчеркивает необходимость политических мер по борьбе с этими проблемами.

Мнения П. Кругмана на международную торговлю помогли лучше понять современные экономические процессы и разработать более гибкие подходы к торговой политике. Его работы оказали большое влияние на экономическую теорию и практику [2, с. 99].

Дж.С. Милль, британский философ и экономист XIX века, значительно расширил и развил теории международной торговли, предложенные А. Смитом и Д. Рикардо. Его взгляды на международную торговлю включают в себя несколько важных концепций.

Дж.С. Милль разработал теорию международной стоимости, объясняющую, как определяются условия торговли между странами. Согласно этой теории условия торговли (или относительные цены товаров) определяются взаимодействием спроса и предложения на международном рынке. Это означает, что соотношение цен товаров, торгуемых странами, зависит от относительной интенсивности спроса на эти товары в разных странах. Дж.С. Милль поддерживал идею, что международная торговля приносит выгоду всем

участникам. Он объяснял, что страны выигрывают от торговли, поскольку получают доступ к товарам и услугам, которые производятся более эффективно в других странах. Это позволяет странам специализироваться на производстве товаров, у которых они имеют сравнительное преимущество, и обмениваться ими на взаимовыгодных условиях.

Дж.С. Милль также рассматривал вопросы распределения выгод от международной торговли между странами. Он признавал, что условия торговли могут влиять на то, какая страна получит большую часть выгод. К примеру, страна с более сильным спросом на определенный товар может получить больше выгод от торговли.

Как и Д. Рикардо, Дж.С. Милль поддерживал принцип сравнительного преимущества, но он расширил его, включив в анализ факторы, которые могут влиять на относительные издержки производства в разных странах. Дж.С. Милль учитывал не только затраты труда, но и другие факторы производства, такие как капитал и земля.

Дж.С. Милль признавал, что свободная торговля приносит пользу, но он также понимал, что в определенных условиях государственное вмешательство может быть оправданным. К примеру, он поддерживал идею временных тарифов для защиты молодых отраслей промышленности, пока они не станут достаточно конкурентоспособными на международном рынке.

Дж.С. Милль исследовал влияние международной торговли на распределение доходов внутри страны. Он отмечал, что торговля может влиять на цены и зарплаты, изменяя баланс между разными секторами экономики. Взгляды Дж.С. Милля на международную торговлю оказали большое влияние на развитие экономической теории и практики. Его работы по-прежнему остаются актуальными и сегодня, поскольку они обеспечивают глубокое понимание механизмов международной торговли и ее влияния на экономическое развитие [4, с. 34].

Э. Хекшер и Б. Олин, шведские экономисты, разработали модель, значительно расширившую представление о международной торговле, известной как теория Хекшера-Олина или теория факторных пропорций. Эта теория явилась важной частью неоклассической экономики и международной торговли. Далее структурированы основные аспекты их взглядов.

Распределение ресурсов. Теория Хекшера-Олина основана на предположении, что страны имеют разные относительные обеспечения ресурсами, такими как труд, капитал и земля. Страны, обладающие избытком определенного ресурса, имеют сравнительное преимущество в производстве товаров, требующих интенсивного использования этого ресурса.

Специализация. Согласно этой теории, страны будут специализироваться на производстве и экспорте тех товаров, которые требуют интенсивного

использования относительно дешевых и доступных ресурсов, а импортировать товары, для производства которых необходимы относительно дорогостоящие и дефицитные ресурсы.

Теория Хекшера-Олина включает в себя две основные теоремы:

1) теорема Хекшера-Олина. Страна будет экспортировать те товары, которые используют в производстве относительно избыточные факторы производства, и импортировать товары, требующие в производстве дефицитных факторов;

2) теорема выравнивания цен на факторы производства. Свободная торговля приведет к выравниванию относительных цен на факторы производства между странами, то есть цены на труд и капитал в разных странах станут ближе друг к другу в результате торговли [4, с. 35].

Теория Хекшера-Олина также подразумевает, что международная торговля влияет на распределение доходов в странах. К примеру, в стране с избытком труда (т.е. с относительно дешевым трудом) открытие к международной торговле увеличит спрос на труд, что повысит зарплаты. В то же время в стране с избытком капитала торговля увеличит доходы собственников капитала.

Хотя теория Хекшера-Олина является мощным инструментом для анализа международной торговли, эмпирические исследования показали, что реальные торговые паттерны не всегда соответствуют ее прогнозам. Это явилось поводом для дальнейших исследований и разработок в области международной торговли.

Теория Хекшера-Олина послужила основой многих дальнейших теорий и моделей международной торговли. В частности, она была расширена и модифицирована, чтобы учесть дополнительные факторы, такие как технологические отличия, транспортные расходы и политические барьеры.

Модель Хекшера-Олина остается одной из основных теорий международной торговли и используется для анализа и понимания торговых паттернов между странами.

П. Самуэльсон, американский экономист и лауреат Нобелевской премии по экономике, внес значительный вклад в теорию международной торговли. Его работы опираются на модели, разработанные предшественниками, и включают в себя новые подходы и анализ.

Основные аспекты взглядов Самуэльсона на международную торговлю включают в себя:

1) теорема Столпера-Самуэльсона. Одним из известнейших вкладов Самуэльсона в теорию международной торговли является теорема Столпера-Самуэльсона, разработанная вместе с Вольфгангом Столпером. Согласно этой теореме, свободная торговля приводит к увеличению доходов владельцев факторов производства, используемых интенсивно в экспортных отраслях, и к

снижению доходов владельцев факторов производства, которые используются интенсивно в отраслях, конкурирующих с импортом. Это означает, что в стране с избытком труда торговля повысит доходы работников, в то время как в стране с избытком капитала торговля увеличит доходы владельцев капитала;

2) эффекты выравнивания цен на факторы производства. П. Самуэльсон вместе с Э. Хекшером и Б. Олиным развил идею выравнивания цен на факторы производства. Согласно теореме выравнивания цен на факторы производства, международная торговля приведет к выравниванию не только относительных цен на товары, но и цен на факторы производства (зарплаты и доходы от капитала) между странами. Это происходит из-за изменения спроса на различные факторы производства в результате торговли;

3) теория специфических факторов. П. Самуэльсон также исследовал теорию специфических факторов, объясняющую краткосрочные эффекты международной торговли на распределение доходов внутри страны. Согласно данной теории, в краткосрочной перспективе некие причины производства (к примеру, капитал, специфичный для определенной отрасли) не могут просто перемещаться меж отраслями. Это может привести к тому, что открытие к международной торговле будет оказывать разное влияние на разные секторы экономики;

4) модель Хекшера-Олина-Самуэльсона. П. Самуэльсон расширил и усовершенствовал модель Хекшера-Олина, рассматривающую распределение доходов в международной торговле. Он внес значительный вклад в математический анализ этой модели, что позволило лучше понять механизмы, лежащие в основе международной торговли и ее влияние на экономику [2, с. 101].

П. Самуэльсон также исследовал влияние технологических изменений на международную торговлю. Он показал, что изменения в технологиях могут оказать существенное влияние на относительные цены товаров и факторов производства, а также на распределение выгод от торговли. П. Самуэльсон был решительным сторонником свободной торговли и критиковал протекционистские меры, ограничивающие торговлю. Он утверждал, что такие меры приводят к снижению экономической эффективности и всеобщему благосостоянию.

Работы П. Самуэльсона оказали значительное влияние на развитие экономической науки и понимание международной торговли. Его теоретические разработки помогли глубже понять, как торговля влияет на распределение доходов и экономическое развитие [19].

Таким образом, А. Смит создал теорию абсолютных преимуществ, согласно которой страна должна специализироваться на производстве тех товаров, в которых она имеет абсолютное преимущество. Д. Рикардо развил эту

теорию и предложил концепцию сравнительных преимуществ, основанную на учете альтернативных издержек производства. Э. Хекшер и Б. Олин разработали теорию соотношения факторов производства, согласно которой страна будет экспортировать те товары, для производства которых она использует относительно больше избыточных факторов производства, и импортировать те товары, для производства которых она использует относительно меньше избыточных факторов. Теория международной торговли Дж.Ст. Милля основывается на том, что существует рыночная цена, которая устанавливается на основе взаимодействия спроса и предложения и балансирует обмен товарами между странами. Милль считал, что цена импортируемых товаров измеряется количеством экспортируемых товаров, которое надо отдать в обмен. Таким образом, теория международной торговли Милля исходит из рыночной цены, определяемой согласно законам спроса и предложения.

Выводы по главе:

1) Внешняя торговля является одной из форм интернационального обмена товарами и услугами. В целом, внешняя торговля представляет собой покупку и продажу товаров и услуг компаниями в разных странах. Посредством внешней торговли страна имеет возможность налаживать партнерские отношения и расширять их с другими странами. Внешняя торговля является основным потоком товаров и услуг, через который глобальный мировой рынок оказывает влияние на внутреннее производство и определяет его через международные ценности и мировые цены. Внешняя стимулирует национальное, региональное и мировое производство в масштабах всей экономики, обеспечивая более рациональное использование человеческих и материальных ресурсов на всех уровнях управления. Реализация внешней торговли осуществляется посредством внешнеторговой политики. В ходе исследования внешнеторговая политика определена как составная часть экономической политики государства, которая предполагает влияние на внешнюю торговлю с помощью экономических и административных рычагов, таких как налоги, субсидии, ограничения импорта и экспорта и кредитование. Основными целями внешнеторговой политики являются: укрепление национальной валюты; обеспечение государства необходимыми ресурсами; наращивание превосходства по отношению к другим странам; достижение равновесия в платежном балансе; обеспечение экономической независимости. Задачами реализации внешнеторговой политики являются: создание благоприятных внешнеторговых условий для расширенного воспроизводства внутри страны; обеспечение благоприятных условий для вывоза товаров и услуг данной страны на мировой рынок; создание благоприятных условий для выхода на мировой рынок национальных поставщиков товаров и услуг.

2) Подходы во внешнеторговой политике включают протекционизм и

свободную торговлю. Протекционизм заключается в защите государством отечественных производителей от иностранных конкурентов с помощью таможенных пошлин, барьеров и других мер. Свободная торговля представляет собой стремление государства к открытости экономики и снижению торговых барьеров для стимулирования международной торговли. Основными причинами применения политики протекционизма во внешней торговле являются: недостаточная конкурентоспособность национальных производителей страны по сравнению с товаропроизводителями в других странах; стимулирование развития зарождающихся перспективных отраслей производства; повышение доли импорта в потреблении товаров; недобросовестная коммерческая практика иностранных поставщиков и др. Инструментами реализации политики протекционизма являются: квоты, эмбарго, обязательная сертификация, система патентов и охраны интеллектуальной собственности, административные барьеры, финансовая поддержка, льготы по налогам, государственная закупка товаров и др. Протекционизм используется для защиты национального производителя, увеличения производства, снижения безработицы и увеличения национального дохода.

3) Механизмом реализации международных связей является международный рынок как форма установленных экономических отношений, как международное движение капитала, международная торговля, международный трансфер технологий, международные расчеты и валютные операции и международная миграция. Однако основной формой международных связей есть международная торговля. Она является как предпосылкой, так и следствием международного разделения труда. В исследовании структурированы научные взгляды на понятие международной торговли, в частности, определены основные аспекты взглядов А. Смита на международную торговлю через призму теории абсолютных преимуществ, свободной торговли, разделения труда и невидимой руки рынка. Отмечено, что Д. Рикардо углубил идеи А. Смита по международной торговле. Его важнейший вклад в эту область экономической науки заключается в разработке теории сравнительных преимуществ, которая стала фундаментальной концепцией современной экономики. П. Кругман расширил традиционные представления о международной торговле, разработав новую теорию торговли и экономическую географию. Дж.С. Милль разработал теорию международной стоимости, объясняющую, как определяются условия торговли между странами. Согласно этой теории условия торговли (или относительные цены товаров) определяются взаимодействием спроса и предложения на международном рынке. Определено, что Э. Хекшер и О. Бертиль разработали модель, которая значительно расширила представление о международной торговле, известной как теория Хекшера-Олина или теория факторных пропорций. Эта теория явилась важной частью

неоклассической экономики и международной торговли. Работы П. Самуэльсона оказали значительное влияние на развитие экономической науки и понимание международной торговли. Его теоретические разработки помогли глубже понять, как торговля влияет на распределение доходов и экономическое развитие.

ГЛАВА 2

АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ КНР С ОСНОВНЫМИ ТОРГОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ

2.1 Анализ структуры и динамики развития внешней торговли КНР

В 1978 г. был дан старт политике модернизации, реформ и внешнеэкономической открытости, выведшей КНР в ряд экономических и политических лидеров современного мира, а в 2013 г. произошел поворот Китая к качественно новому этапу развития внешнеэкономических связей. Это, во-первых, обнародование инициативы строительства нового сухопутного Шелкового пути из Китая в различные регионы Азии, Африки и Европы и «Морского шелкового пути XXI века» и, во-вторых, создание в Шанхае первой экспериментальной зоны свободной торговли, нацеленной на освоение передовой международной практики торгового взаимодействия. Этими событиями ознаменовался новый этап реализации политики внешнеэкономической открытости, предполагающий перенос центра тяжести по торговле товарами на торговлю услугами, все более тесную связь внешнеэкономической деятельности с научно-техническими инновациями, улучшением режима защиты интеллектуальной собственности [18].

Политика внешнеэкономической открытости изначально имела в виду стимулирование формирования новой архитектоники всесторонней открытости, продвижение строительства мировой экономики открытого типа, формирование новых конкурентных преимуществ, повышение места в международном разделении труда, радикальное улучшение региональной структуры внешнеэкономической открытости, а благодаря наполнению конкретным содержанием и началу ее практической реализации уже вывела Китай на лидирующие позиции в мире [21, с. 9].

Настойчивое продвижение по Китаю различных проектов в формате Шелкового пояса и пути способствует лучшему пониманию в мире качественных особенностей нового этапа внешнеэкономической открытости Китая. Если раньше ее приоритетом было привлечение в страну из-за границы техники, технологий и инвестиций, то теперь основной упор делается на тотальное продвижение за границу китайских товаров, капиталов, услуг.

Внешняя торговля товарами на протяжении всего послереформенного периода оставалась главным структурообразующим направлением внешнеэкономических связей КНР.

Мировой финансовый кризис 2008-2009 гг. повлек за собой снижение объема внешней торговли Китая в 2009 г. на 13,9 %. Негативные явления в мировой торговле и, в частности, значительное снижение цен на нефть, привели к падению товарооборота на 8 % в 2015 г. и еще на 6,8 % в 2016 г. В последующие годы КНР вернулась к положительной динамике роста внешней торговли вплоть до 2020 г., когда из-за пандемии COVID-19 во всем мире произошло ухудшение показателей международной торговли, в том числе снижение внешнего товарооборота Китая на 12,4% [10]. Кроме кризисных явлений в мировой экономике некоторое снижение динамики роста китайского экспорта и импорта объясняется процессом трансформации модели экономического роста, которая идет в КНР, когда центр тяжести переносится из занимавших ранее ведущее место инвестиций и экспорта на внутреннее потребление и инновации. При этом на деле стимулирование экспорта продолжается, и выдвижение инициативы о развитии сотрудничества в формате сухопутного и морского «шелковых путей» напрямую связано с поиском новых рынков сбыта для китайских товаров [10].

Дешевизна рабочей силы – главное многолетнее сравнительное преимущество страны в международном разделении труда, предоставление широких льгот иностранному капиталу, постепенное снижение тарифных пошлин и смягчение нетарифных барьеров для товаров из КНР на мировом рынке после вступления во Всемирную торговую организацию (ВТО) в декабре 2001 г. – основные факторы, способствовавшие постепенному выходу Китая на позиции «мировой фабрики», освоению производства и экспорту постоянно обновляемого и все более технически сложного ассортимента продукции.

Особую роль сыграло быстрое увеличение количества субъектов внешнеэкономических связей в Китае вслед за переходом страны к политике реформ и внешнеэкономической открытости. Эпоха монополии государственных экспортно-импортных компаний завершилась. На смену государственной и коллективной по формам собственности дореформенной экономике пришло многоукладное хозяйство с динамично возрастающими количественно и качественно группами предприятий индивидуальной, частной, паевой и акционерной форм собственности. Высокая динамика отличала и рост численности предприятий с участием иностранных инвестиций, прежде всего предприятий с участием капиталов «соотечественников» из Гонконга, Макао и Тайваня, выделяемых в КНР в самостоятельный уклад. Помогло и то обстоятельство, что Китай на рубеже 1970–1980-х гг. умело воспользовался обновлением производственной специализации в более развитых странах и регионах Восточной и Юго-Восточной Азии, искавших площадку для переноса производства текстиля, обуви, несложной бытовой техники. При этом Китай взял на себя функцию переработчика и сборщика, импортируя сырье и исходные компоненты и экспортируя готовую продукцию. Этот подход на длительное

время определил столь важную особенность организационной структуры внешней торговли Китая, как высокая доля в ней торговли на основе переработки и импорта-экспорта предприятий с участием иностранного капитала.

Численность субъектов внешней торговли, готовность большинства из них быстро реагировать на изменения конъюнктуры рынка способствовали формированию диверсифицированной и динамично меняющейся товарной структуры китайского экспорта и импорта. Конечно, доминирующая тенденция здесь была задана процессом модернизации набравшей силу страны. Соответственно, в экспорте КНР постепенно сокращалась доля продукции первичных отраслей (продукции сельского хозяйства и добывающего сектора) и, напротив, росла доля готовой промышленной продукции.

Главный товар, стоящий за этой динамикой – нефть. Практически с первых лет проведения политики внешнеэкономической открытости Китай позиционировал себя как обладатель крупных нефтяных запасов. Широко продавались права разведки на нефть и газ и пробное бурение на шельфе Желтого и Южно-Китайского морей [22]. Другие крупнейшие статьи импорта Китаем продукции первичных отраслей – железная руда и соевые бобы. Высокая доля «торговли на основе переработки», осуществлявшаяся при активном участии предприятий с иностранными инвестициями, обусловила скорую смену товарной номенклатуры внешней торговли КНР с последовательным появлением в ней технически все более сложных изделий и сопутствующим улучшением позиций страны в цепочках добавленных ценностей.

Так, в 1985-1986 гг. ведущими статьями китайского экспорта вслед за нефтью были одежда, хлопчатобумажные ткани и зерно. В импорте по стоимости лидировал стальной прокат, за которым с большим отрывом следовали автомобили, зерно, древесина, химудобрения. В 1990-е гг. был налажен массовый экспорт фотоаппаратов, телевизоров, различной аудио- и видеоаппаратуры, а в конце десятилетия – и персональных компьютеров. По состоянию на 2003 г. КНР стала крупным экспортером широкого ассортимента продукции электроники, компьютерной техники и средств связи. В импорте на одну из ведущих позиций (около 10 %) вышел ввоз интегральных схем и электронных платформ, а в целом доля машин и оборудования достигла 54,5 %, в т.ч. высокотехнологичной продукции – 28,8 %. С 2012 г. ведущие позиции в вывозе КНР заняли одежда, компьютеры и планшеты, мобильные телефоны, интегральные схемы, стальной прокат, мебель, обувь, автомобили и суда, а в импорте, соответственно, нефть, интегральные схемы, железная руда, автомобили, оборудование и запчасти для компьютерной техники, пластмассы.

При этом торговля Китая с развитыми странами отличалась достаточно высокой долей машин и оборудования. Такая ситуация стимулировала Китай к активному импортозамещению, прежде всего по компонентной базе. На это, в

частности, ориентирована программа развития машиностроения страны «Сделано в Китае 2025», вызвавшая серьезное опасение на Западе именно стремлением Китая снизить зависимость от импорта в высокотехнологичных областях. КНР настроена и дальше активно улучшать свои позиции в цепочках добавленных стоимостей, видя в этом важную составную часть своего превращения из «большого» торгового государства в «мощное» [28].

В течение двух десятилетий после старта политики реформ и внешнеэкономической открытости Китай не уделял должного внимания торговле услугами, прежде всего из-за определенного отставания третичной сферы экономики в стране в целом. Ситуация радикально изменилась после присоединения КНР к ВТО. Китай взял на себя обязательства по открытию внешнего мира торговли услугами. Центральное правительство страны отменило 2300 нормативных актов и ведомственных правил, не соответствующих нормам ВТО. Одновременно была принята серия нормативных актов по доступу иностранных поставщиков услуг в банковскую, страховую, строительную и транспортную отрасли. Китай активизировал международное сотрудничество и повысил свою конкурентоспособность в таких областях, как телекоммуникации и Интернет.

За последние 10 лет Китай придерживался политики реформ и открытости и стал основным торговым партнером более чем 150 стран и регионов, при этом общая стоимость торговли увеличилась в 1,79 раза по сравнению с 2015 г., а среднегодовой темп роста (CAGR) за 10 лет достиг 6,66 % (рисунок 2.1).

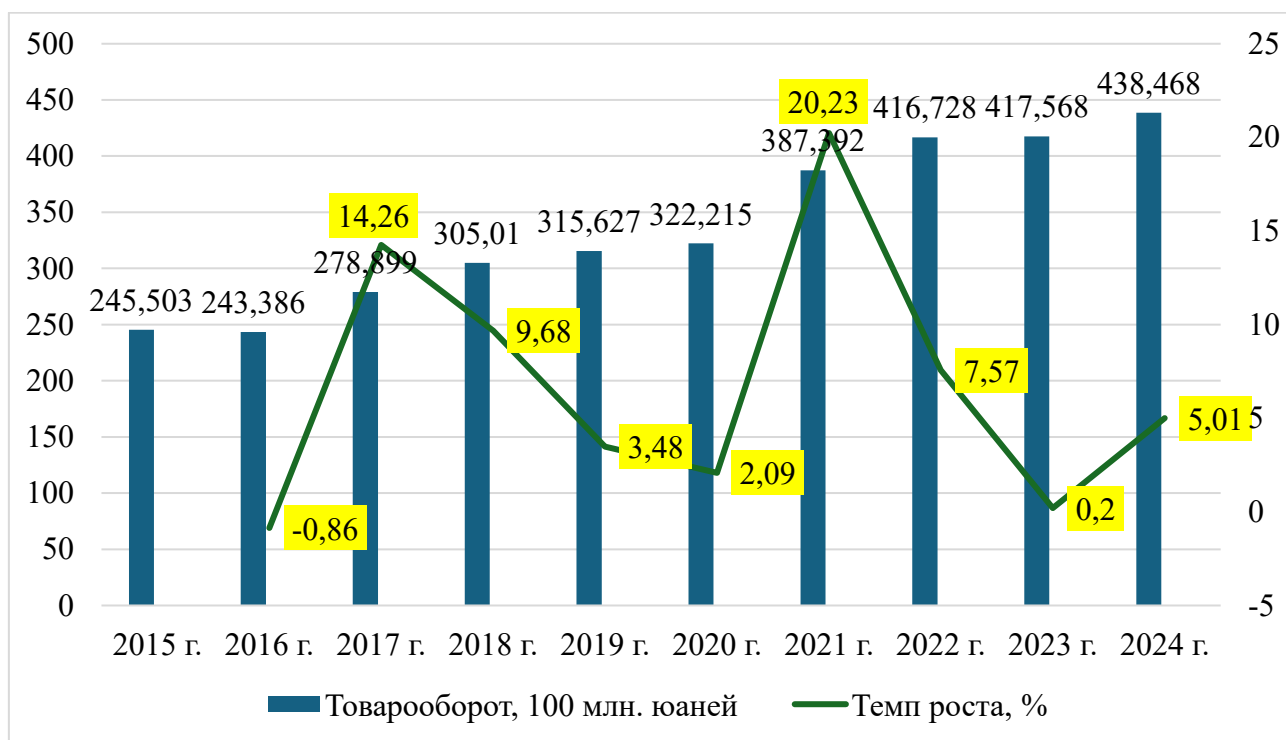


Рисунок 2.1 – Объем внешней торговли Китая за 2015-2024 гг. [40]

Общая стоимость импорта и экспорта товаров Китая в 2024 г. достигла 43 846,8 млрд. юаней, увеличившись на 5,0 % по сравнению с 2023 г. Из этой суммы стоимость экспортированных товаров составила 25 454,5 млрд. юаней, увеличившись на 7,1 %. Стоимость импортированных товаров составила 18 392,3 млрд. юаней, увеличившись на 2,3 % (рисунок 2.2). Положительное сальдо торгового баланса товаров достигло 7 062,3 млрд. юаней.

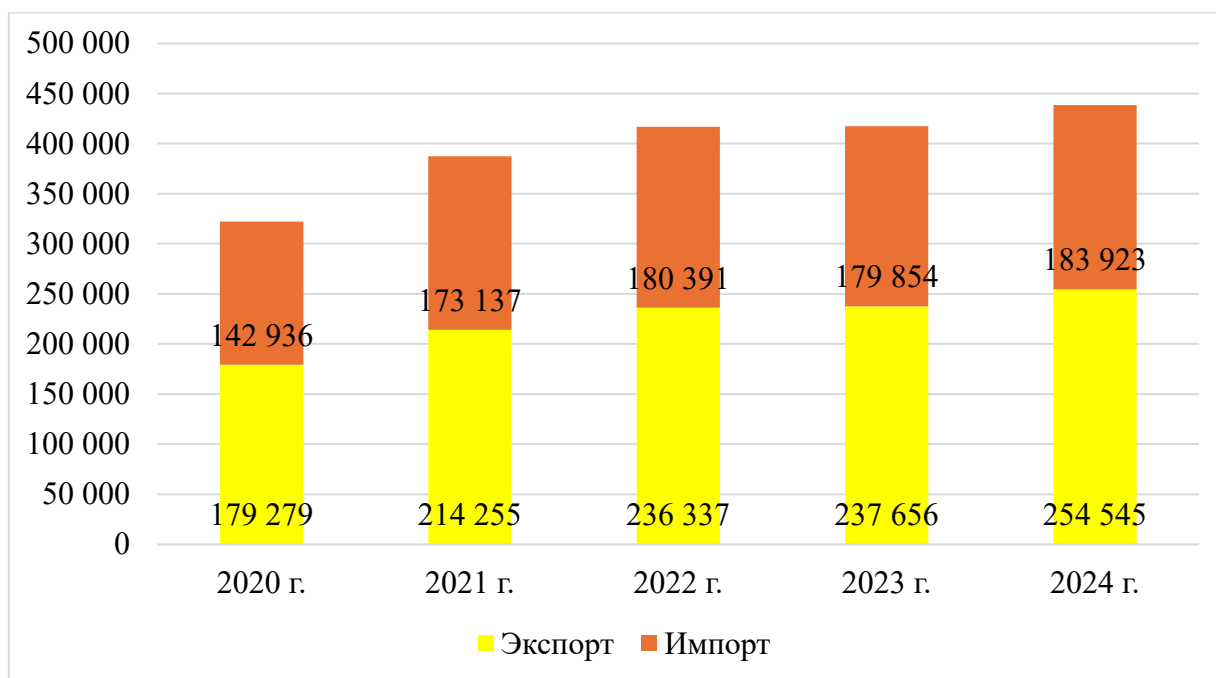


Рисунок 2.2 – Общая стоимость импорта и экспорта товаров в 2020-2024 гг., 100 млн. юаней [25]

Общая стоимость импорта и экспорта между Китаем и странами вдоль «Пояса и пути» составила 22,068,5 млрд. юаней, увеличившись на 6,4 % по сравнению с 2023 г. Из этой суммы стоимость экспорта составила 12 209,5 млрд. юаней, увеличившись на 9,6 %. Стоимость импорта составила 9 858,9 млрд. юаней, увеличившись на 2,7 %. Общая стоимость импорта и экспорта между Китаем и другими странами-членами Всеобъемлющего регионального экономического партнерства (ВРЭП) составила 13 164,5 млрд. юаней, увеличившись на 4,5 % по сравнению с 2023 г. Общая стоимость импорта и экспорта частными предприятиями составила 24 332,9 млрд. юаней, увеличившись на 8,8 % по сравнению с 2023 г., составив 55,5 % от общей стоимости импорта и экспорта. Из этого общего объема стоимость экспорта составила 16 471,7 млрд. юаней, увеличившись на 9,4 % [25].

Из общей суммы экспорта 16 646,6 млрд. юаней приходится на общую торговлю (65,4 % к общему экспорту). Из них на 15 124,6 млрд. юаней приходится механические и электронные изделия, 41,5 % из которых приходится

на продукцию высоких и новых технологий (таблица 2.1). Из общей суммы импорта 1 1482,7 млрд. юаней приходится на общую торговлю (62,4 % к общему импорту). Из них на 7 009,5 млрд. юаней приходится механические и электронные изделия, 76,4 % из которых приходится на продукцию высоких и новых технологий (таблица 2.1).

Таблица 2.1 – Общая стоимость и темпы роста импорта и экспорта товаров в 2024 г.

Категория	Стоимость, 100 млн. юаней	Рост по сравнению с 2023 г., %
Общая стоимость импорта и экспорта товаров	438468	5,0
Экспорт	254545	7,1
Из них: общая торговля	166466	8,5
Торговля продуктами переработки	50201	2,4
Из них: механические и электронные изделия	151246	8,7
Продукция высоких и новых технологий	62792	6,0
Импорт	183923	2,3
Из них: общая торговля	114827	-1,9
Торговля продуктами переработки	28920	7,0
Из них: механические и электронные изделия	70095	7,3
Продукция высоких и новых технологий	53584	11,9
Положительное сальдо торгового баланса по товарам	70623	22,2

Примечание: источник [25].

В 2024 г. стоимость экспорта стального проката составила 595,0 млрд. юаней (рост 0,4 % к уровню 2023 г.), текстильной пряжи и изделий – 1 010,2 млрд. юаней (рост 7,0 % к уровню 2023 г.), мебели – 483,0 млрд. юаней (рост 7,0 % к уровню 2023 г.), интегральных схем – 1 135,2 млрд. юаней (рост 18,7 % к уровню 2023 г.), мобильных телефонов – 955,9 млрд. юаней (снижение 2,4 % к уровню 2023 г.), автотранспортных средств – 834,7 млрд. юаней (рост 16,5 % к уровню 2023 г.) (таблица 2.2).

Таблица 2.2 – Объем и стоимость основных экспортных товаров и темпы роста в 2024 г.

Наименование товара	Единица	Количество	Рост по сравнению с 2023 г., %	Стоимость, 100 млн. юаней	Рост по сравнению с 2023 г., %
Стальной прокат	10000 т	11072	22,7	5950	0,4
Текстильная пряжа и текстильные изделия	–	–	–	10102	7,0
Одежда и аксессуары к ней	–	–	–	11326	1,4

Окончание таблицы 2.2.

Обувь	10000 пар	920152	3,3	3336	-3,8
Мебель и запчасти	—	—	—	4830	7,0
Багаж и аналогичные контейнеры	10000 т	362	9,6	2458	-2,0
Игрушки	—	—	—	2837	-0,7
Изделия из пластика	—	—	—	7549	6,7
Интегральные схемы	100 млн. шт	2981	11,6	11352	18,7
Машины и компоненты для автоматической обработки данных	—	—	—	14661	11,2
Мобильные телефоны	10000 комплектов	81394	1,5	9559	-2,4
Контейнеры	10000 ед.	545	135,7	1213	108,6
Жидкокристаллические дисплейные модули	10000 ед.	189264	11,9	2066	10,3
Автотранспортные средства (включая шасси)	10000 комплектов	641	22,8	8347	16,5

Примечание: источник [25].

В 2024 г. стоимость импорта сои составила 375,1 млрд. юаней (снижение 9,8 % к уровню 2023 г.), железной руды – 940,6 млрд. юаней (снижение 1,4 % к уровню 2023 г.), нефти – 2 310,8 млрд. юаней (снижение 2,7 % к уровню 2023 г.), природного газа – 463,7 млрд. юаней (рост 2,5 % к уровню 2023 г.), меди – 384,8 млрд. юаней (рост 14,7 % к уровню 2023 г.), интегральных схем – 2 744,5 млрд. юаней (рост 11,7 % к уровню 2023 г.) (таблица 2.3).

Таблица 2.3 – Объем и стоимость основных импортных товаров и темпы роста в 2024 г.

Наименование товара	Единица	Количество	Рост по сравнению с 2023 г, %	Стоимость, 100 млн. юаней	Рост по сравнению с 2023 г, %
Соя	10000 тонн	10503	6,5	3751	-9,8
Пищевое растительное масло	10000 тонн	716	-26,8	528	-27,9
Железная руда и концентрат	10000 тонн	123655	4,9	9406	-1,4
Уголь и бурый уголь	10000 тонн	54270	14,4	3705	-0,7
Сырая нефть	10000 тонн	55342	-1,9	23108	-2,7
Нефтепродукты нефтепереработка	10000 тонн	4823	1,0	2083	5,7
Природный газ	10000 тонн	13169	9,9	4637	2,5
Пластмассы в первичных формах	10000 тонн	2898	-2,1	3117	-2,0
Бумажная масса	10000 тонн	3435	-6,3	1593	-4,3

Окончание таблицы 2.3.

Стальной прокат	10000 тонн	681	-10,9	819	-8,1
Медь необработанная и ее сплавы	10000 тонн	568	3,4	3848	14,7
Интегральные схемы	100 миллионов штук	5492	14,6	27445	11,7
Автотранспортные средства (включая шасси)	10000 комплектов	71	-11,7	2785	-16,1

Примечание: источник [25].

У торговли новыми видами услуг в Китае наиболее сильны позиции в сфере телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг. КНР имеет существенный негативный баланс в обмене страховыми услугами и особенно в плате за использование прав интеллектуальной собственности. По итогам 2024 г. на торговлю услугами пришлось 14,5 % от общего объема внешней торговли Китая товарами и услугами (таблица 2.4).

Таблица 2.4 – Внешняя торговля Китая услугами в 2024 г., млрд. долл. США

Виды услуг	Общий оборот услуг	Объем экспорта	Объем импорта	Сальдо
Финансовые	5,31	3,70	1,61	2,09
Транспортные	130,10	37,12	92,98	-55,86
Туризм	293,71	38,82	254,89	-216,07
Строительные	32,50	23,93	8,57	15,36
Страхование	14,46	4,05	10,41	-6,36
Телекоммуникации, компьютеры, информация	46,96	27,78	19,18	8,60
Платежи за использование прав интеллектуальной собственности	33,35	4,76	28,59	-23,83
Культурные	3,51	0,76	2,75	-1,99
Услуги по ремонту	8,20	5,93	2,27	3,66
Услуги по переработке отходов	18,25	18,07	0,18	17,89
Другие коммерческие услуги	104,43	61,56	42,87	18,69
Государственные	34,84	11,49	23,35	-11,86
Услуги, всего	695,98	228,19	467,79	-239,60

Примечание: источник [25].

Общая стоимость импорта и экспорта услуг в 2024 г. составила 7 523,8 млрд. юаней, увеличившись на 14,4 % по сравнению с 2023 г. Стоимость экспорта услуг составила 3 175,6 млрд. юаней, увеличившись на 18,2 %. Стоимость импорта услуг составила 4 348,2 млрд. юаней, увеличившись на 11,8 %. Торговый дефицит по импорту и экспорту услуг составил 1 172,7 млрд.

юаней.

Анализ экспорта и импорта товаров из Китая по основным странам и регионам проведен в таблице 2.5.

Таблица 2.5 – Экспорт и импорт товаров по основным странам и регионам, темпы и пропорции роста в 2024 г.

Страна или регион	Экспорт, 100 млн. юаней	Рост по сравнению с 2023 г., %	Доля от общего числа, %	Импорт, 100 млн. юаней	Рост по сравнению с 2023 г., %	Доля от общего числа, %
АСЕАН	41736	13,4	16,4	28163	3,2	15,3
Европейский союз	36751	4,3	14,4	19164	-3,3	10,4
США	37337	6,1	14,7	11641	1,2	6,3
Республика Корея	10415	-0,5	4,1	12931	13,6	7,0
Гонконг, Китай	20719	7,3	8,1	1321	37,8	0,7
Япония	10816	-2,3	4,2	11119	-1,7	6,0
Тайвань, Китай	5350	11,0	2,1	15498	10,5	8,4
Россия	8212	5,0	3,2	9198	1,0	5,0
Бразилия	5128	23,3	2,0	8258	-4,4	4,5
Индия	8574	3,6	3,4	1280	-1,7	0,7
Южная Африка	1552	-6,5	0,6	2180	-3,0	1,2

Примечание: источник [25].

Из таблицы 2.5 следует, что наибольший удельный вес в структуре экспорта Китая занимают страны АСЕАН (16,4 %) со стоимостью экспорта 4 173,6 млрд. юаней, Европейский Союз (14,4 %) со стоимостью экспорта 3 675,1 млрд. юаней, США (14,7 %) со стоимостью экспорта 3 733,7 млрд. юаней. Наименьший удельный вес в структуре экспорта Китая занимают страны Южной Африки (0,6 %) со стоимостью экспорта 155,2 млрд. юаней.

Наибольший удельный вес в структуре импорта Китая занимают страны АСЕАН (15,3 %) со стоимостью импорта 2 816,3 млрд. юаней, Европейский Союз (10,4 %) со стоимостью импорта 1 916,4 млрд. юаней, США (6,3 %) со стоимостью импорта 1 164,1 млрд. юаней. Наименьший удельный вес в структуре импорта Китая занимают страны Южной Африки (1,2 %) со стоимостью импорта 218,0 млрд. юаней.

В Китае работают над стратегией дальнейшего развития внешнеэкономических связей. Декларируется необходимость ускорения перехода к новым факторам развития внешней торговли и совершенствованию ее структуры, созданию новых сравнительных преимуществ в международной конкурентоспособности, переходу от быстрого роста к росту качественного.

Взяты курс на «пять улучшений» или оптимизации. Это, во-первых, формирование более широкой сети торговых партнеров, более активное использование мирового рынка. Особое значение придается дальнейшей

активизации связей вдоль маршрутов сухопутного и морского «шелковых путей». Во-вторых, улучшение территориального распределения внешней торговли и инвестиционной деятельности в Китае, поскольку на западные регионы страны приходится 72 % территории и 27 % населения, но лишь 7 % объема внешней торговли КНР и 7,6 % привлеченных ею иностранных инвестиций [33]. В-третьих, техническое, институциональное, управленческое обновление предприятий – субъектов внешнеэкономических связей, поощрение выхода на мировой рынок малых и средних предприятий, формирование группы главных предприятий и транснациональных компаний с китайским капиталом с высокой международной конкурентоспособностью. В-четвертых, оптимизация товарной структуры торговли, освоение продукции с высокой добавленной стоимостью и борьба за высокий престиж товаров известных китайских марок. В-пятых, улучшение существующих и поиск новых способов ведения торговли, всестороннее развитие торговли услугами и товарами. Китай продолжит усилия по наращиванию масштабов торговли услугами, в особенности современными их видами, развитию электронной торговли.

Однако страна сталкивается с перспективой ухудшения внешних условий для внешнеэкономической деятельности, включая негативное отношение Запада к программе «Сделано в Китае – 2025», и, прежде всего, американо-китайскую торговую конфронтацию, которая продолжается уже несколько последних лет и уже привела к появлению неопределенности и постоянной коммерциализации. Побочные эффекты, нарушив тем самым глобальную экономическую динамику в целом, стагнацию международной торговли и ослабление мирового спроса.

Таким образом, подводя итоги политики внешнеэкономической открытости Китая в пореформенный период, можно констатировать, что она сыграла критически важную роль в модернизации страны и ее трансформации в одно из ведущих государств мира. Китай вошел в ряд мировых лидеров по объемам торговли, демонстрируя, что он хорошо адаптировался к процессу глобализации мировой экономики и стал одним из главных ее бенефициаров.

Официальную позицию Китая отличают приверженность глобализации, противодействие протекционизму, курс на активное экономическое сотрудничество по всем направлениям. Такая позиция вполне закономерна, если внешнеэкономические связи останутся одним из ведущих факторов развития КНР на обозримую перспективу. В данном контексте особое значение для сохранения и усиления позиций Китая в мировой торговле будет иметь успешная реализация проектов «пояса и пути», способная компенсировать охлаждение экономического взаимодействия Китая с развитыми странами мира и, прежде всего, из США.

2.2 Особенности внешнеторговой политики КНР с основными торговыми партнерами

Китай проводит дифференцированную внешнеторговую политику, адаптируя стратегию взаимодействия к специфике каждого региона. В отношениях со странами АСЕАН акцент делается на углубление региональной интеграции в рамках инициативы «Пояс и путь», что проявляется в развитии инфраструктурных проектов, снижении тарифных барьеров и создании зон свободной торговли. Эта политика способствует укреплению позиций Китая как ключевого экономического партнера в Юго-Восточной Азии.

АСЕАН по-прежнему является крупнейшим внешнеторговым партнером Китая. В 2024 г. общий объем внешней торговли между Китаем и АСЕАН составит 6 989,92 млрд. юаней, увеличившись в годовом исчислении на 9 %. Среди них в 2024 г. совокупный экспорт Китая в АСЕАН составит 4,1 трлн. юаней, увеличившись в годовом исчислении на 13,4 %, совокупный импорт из АСЕАН составил 2,8 трлн. юаней, увеличившись в годовом исчислении на 3,2%. В конечном итоге, в 2024 г. положительное сальдо торгового баланса Китая с АСЕАН составит 1,3 трлн. юаней. В таблице 2.6 отражены показатели внешней торговли Китая с отдельными странами АСЕАН.

Таблица 2.6 – Внешняя торговля Китая с отдельными странами АСЕАН в 2024 г., млрд. юаней

Страна / регион	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Изменение 2024 г. к 2023 г.		
				товарооборот	экспорт	импорт
АСЕАН	69 899,2	41 736,4	28 162,8	+9,0	+13,4	+3,2
Вьетнам	18 547,8	11 519,9	7 028,0	+14,6	+19,0	+8,1
Малайзия	15 087,1	7 220,1	7 866,9	+12,7	+17,6	+8,6
Таиланд	9 533,4	6 121,8	3 411,6	+7,4	+15,0	-4,0
Сингапур	7 907,4	5 638,0	2 269,4	+3,9	+4,3	+2,7
Индонезия	10 516,7	5 458,4	5 058,3	+7,4	+19,0	-2,9
Филиппины	5 094,3	3 719,4	1 375,0	+0,9	+1,1	+0,4

Примечание: источник [39].

В отношениях с ЕС Китай сочетает прагматизм и осторожность, стремясь сохранить доступ к европейским технологиям и инвестициям, одновременно защищая собственные рынки. Несмотря на политические разногласия, обе стороны поддерживают диалог по вопросам климатической повестки и цифровой трансформации. Однако усиление регуляторных барьеров со стороны ЕС в области высоких технологий и «зеленого» перехода создает вызовы для китайских экспортеров [33].

ЕС стал вторым по величине торговым партнером Китая в 2024 г. В 2024 г. общий объем внешней торговли между Китаем и ЕС составит 5,6 трлн. юаней, увеличившись в годовом исчислении на 1,6 %. Среди них совокупный экспорт Китая в ЕС составил 3,7 трлн. юаней, увеличившись в годовом исчислении на 4,3 %. За тот же период совокупный импорт из ЕС составил 1,9 трлн. юаней, снизившись в годовом исчислении на 3,3%. В 2024 г. Китай имел положительное сальдо торгового баланса с ЕС в размере 180 млн. юаней. В таблице 2.7 отражены показатели внешней торговли Китая с отдельными странами ЕС.

Таблица 2.7 – Внешняя торговля Китая с отдельными странами ЕС в 2024 г., млрд. юаней

Страна / регион	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Изменение 2024 г. к 2023 г.		
				товарооборот	экспорт	импорт
ЕС	55 914,9	36 750,6	19 164,4	+1,6	+4,3	-3,3
Германия	14 364,2	7 617,6	6 746,6	-1,2	+7,8	-9,7
Нидерланды	7 828,9	6 490,5	1 338,4	-4,9	-7,8	+12,1
Франция	5 662,5	3 165,8	2 496,7	+2,0	+8,2	-4,8
Италия	5 161,5	3 287,1	1 874,3	+2,3	+5,1	-2,2

Примечание: источник [39].

С США торговые отношения остаются сложными из-за сохраняющихся тарифных ограничений, санкций в высокотехнологичных отраслях и конкуренции в сфере инноваций. Китай стремится диверсифицировать поставщиков критически важных товаров (например, полупроводников) и развивать внутренние производственные цепочки, чтобы снизить зависимость от американского рынка. При этом обе страны поддерживают торговые потоки в областях, где взаимозависимость остается высокой (сельское хозяйство, энергоносители) [29].

В 2024 г. США стали третьим по величине торговым партнером Китая, но они по-прежнему являются крупнейшей торговой державой Китая. В 2024 г. общий объем внешней торговли между Китаем и США составит 4,9 трлн. юаней, увеличившись в годовом исчислении на 4,9 %. Среди них совокупный экспорт Китая в Соединенные Штаты составил 3,7 трлн. юаней, увеличившись в годовом исчислении на 6,1 %. За тот же период совокупный импорт из Соединенных Штатов составил 1,2 трлн. юаней, увеличившись в годовом исчислении на 1,2 %. В 2024 г. положительное сальдо торгового баланса Китая с Соединенными Штатами составит 250 млн. юаней. В таблице 2.8 отражены показатели внешней торговли Китая с регионами и странами.

Следующими крупными торговыми партнерами Китая являются Южная Корея, Япония, Россия и Индия. С Россией Китай развивает стратегическое партнерство с упором на энергетическое сотрудничество, увеличение поставок

углеводородов и совместные инвестиции в высокотехнологичные сектора. Торговля характеризуется взаимодополняемостью: Китай экспортирует промышленные товары, а Россия обеспечивает ресурсную базу. Важным элементом является использование национальных валют в расчетах, что снижает зависимость от доллара [29]. Общий объем внешней торговли России составил 1,74 трлн. юаней, увеличившись в годовом исчислении на 2,9 %.

Таблица 2.8 – Внешняя торговля Китая с регионами и странами в 2024 г., млрд. юаней

Страна / регион	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Изменение 2024 г. к 2023 г.		
				товарооборот	экспорт	импорт
Общая стоимость внешней торговли Китая	438 467,90	254 545,40	183 922,60	+5,0	+7,1	+2,3
Страны АСЕАН	69 899,20	41 736,40	28 162,80	+9,0	+13,4	+3,2
Страны ЕС	55 914,90	36 750,60	19 164,40	+1,6	+4,3	-3,3
США	48 977,80	37 337,20	11 640,60	+4,9	+6,1	+1,2

Примечание: источник [39].

Китай выстраивает торговые отношения с Южной Кореей, Японией и Индией в рамках прагматичной стратегии, сочетающей экономическое сотрудничество с элементами технологической конкуренции и геополитической сдержанности.

С Южной Кореей торговое взаимодействие характеризуется глубокой производственной интеграцией, особенно в сферах электроники, полупроводников и химической промышленности. Китай выступает ключевым рынком сбыта для южнокорейских высокотехнологичных товаров, одновременно развивая собственные производственные цепочки для снижения зависимости от корейских компонентов. Политика Китая направлена на сохранение стабильных поставок критически важных промежуточных товаров, несмотря на периодические политические споры, связанные с вопросами безопасности [33]. В 2024 г. общий объем внешней торговли Китая и Южной Кореи составил 2,3 трлн. юаней, увеличившись в годовом исчислении на 6,9 %.

В отношениях с Японией Китай поддерживает баланс между экономической взаимодополняемостью и стратегической конкуренцией. Японские инвестиции в китайскую промышленность и технологии остаются значительными, однако Китай последовательно сокращает зависимость от японских поставок в чувствительных секторах, таких как автомобилестроение и точное машиностроение. Торговые отношения осложняются геополитическими

факторами, включая территориальные споры и конкуренцию за влияние в Азии, что приводит к избирательному ужесточению регуляторных мер в отношении японских компаний. Общий объем внешней торговли Японии составил 2,2 трлн. юаней, снизившись на 2 % в годовом исчислении.

С Индией Китай проводит политику, сочетающую экономическое проникновение с геоэкономическим соперничеством. Несмотря на пограничные конфликты и политическую напряженность, двусторонняя торговля демонстрирует устойчивый рост, обусловленный спросом Индии на китайские промышленные товары и оборудование. Китай использует ценовые преимущества для закрепления на индийском рынке, в то время как Индия предпринимает меры по защите внутренних производителей и диверсификации поставщиков. Важным аспектом остается торговый дисбаланс, который усиливает стратегическую задачу Индии. В 2024 г. общий объем внешней торговли между Китаем и Индией составил 985,39 млрд. юаней, увеличившись в годовом исчислении на 2,9 % (таблица 2.9).

Таблица 2.9 – Внешняя торговля Китая с Южной Кореей, Японией, Россией и Индией в 2024 г., млрд. юаней

Страна / регион	Товаро-оборот	Экспорт	Импорт	Изменение 2024 г. к 2023 г.		
				товарооборот	экспорт	импорт
Южная Корея	23 345,60	10 414,70	12 930,90	+6,9	-0,5	+13,6
Япония	21 934,30	10 815,80	11 118,50	-2,0	-2,3	-1,7
Россия	17 410,00	8 212,30	9 197,70	+2,9	+5,0	+1,0
Индия	9 853,90	8 573,60	1 280,30	+2,9	+3,6	-1,7

Примечание: источник [39].

Таким образом, китайская торговая политика сочетает элементы регионализации (АСЕАН), стратегического альянса (Россия), осторожного партнерства (ЕС) и конкурентного противостояния (США), что отражает стремление Китая к многополярной экономической системе с минимальной зависимостью от западных рынков. В отношении Южной Кореи, Японии, России и Индии китайская торговая политика отражает комплексный подход, где экономическая целесообразность сочетается с долгосрочными стратегическими интересами, включая технологический суверенитет и снижение уязвимости от внешних факторов. Внешнеторговая стратегия Китая демонстрирует сочетание глобальной интеграции с усилением региональной экономической автономии, что соответствует долгосрочным целям формирования многополярной экономической системы. При этом сохраняющиеся структурные дисбалансы и торговые противоречия с партнерами продолжают оставаться значимым фактором, влияющим на динамику международных экономических отношений.

2.3 Анализ современного состояния внешней торговли Китая с США

С момента установления дипломатических отношений между Китаем и США двустороннее торговое и инвестиционное сотрудничество дало плодотворные результаты, а двусторонняя торговля товарами быстро росла. В 2024 г. двусторонняя торговля товарами между Китаем и Соединенными Штатами достигнет 688,28 млрд. долл. США, что в 275 раз больше, чем при установлении дипломатических отношений в 1979 г., и более чем в восемь раз больше, чем при вступлении Китая во Всемирную торговую организацию в 2001 г. (рисунок 2.3).

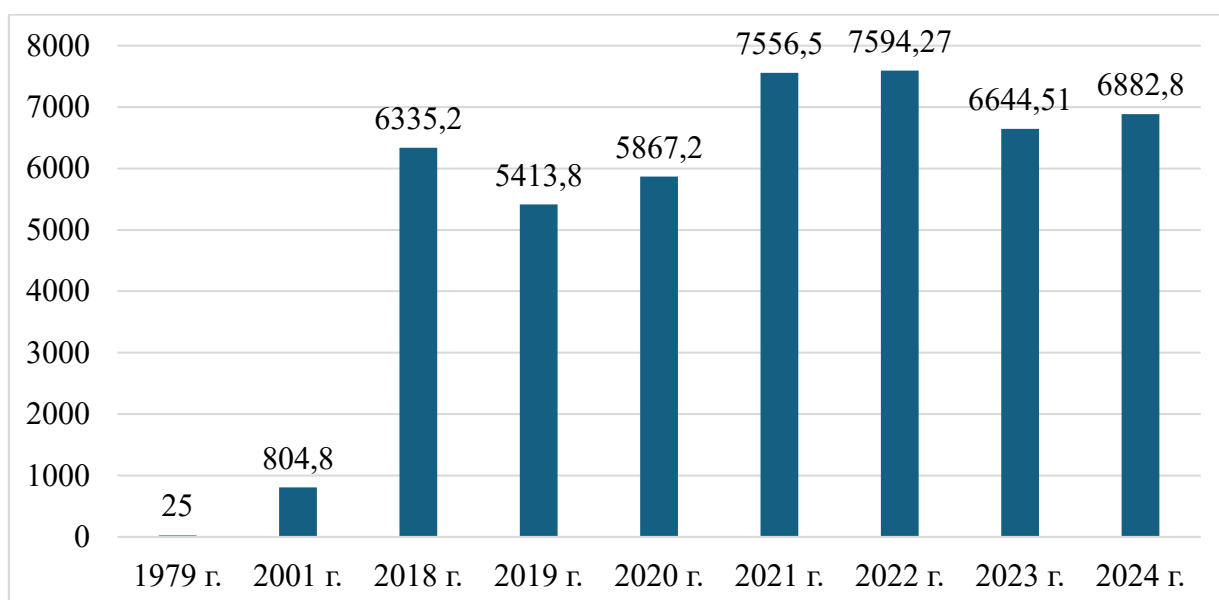


Рисунок 2.3 – Объем торговли товарами между Китаем и США за 1979-2024 гг., 100 млн. долл. США [32]

В период с 2001 г. по 2023 г. объем торговли услугами между Китаем и Соединенными Штатами увеличился с 8,95 млрд. долл. США до 66,86 млрд. долл. США, увеличившись в шесть раз (рисунок 2.4). В 2023 г. Соединенные Штаты являлись вторым по величине торговым партнером Китая в сфере услуг. При этом, Китай является пятым по величине направлением для экспорта услуг из США.

Между Китаем и США наблюдается положительное сальдо в торговле товарами. В 2024 г. экспорт Китая в США составит 524,656 млрд. долл. США, увеличившись на 4,9 %. Импорт Китая из США составил 163,624 млрд. долл. США, снизившись на 0,1 % (рисунок 2.5). Положительное сальдо торгового баланса Китая с США составило 361 млрд. долл. США по сравнению с пиком в

404 млрд. долл. США в 2022 г. Соотношение профицита текущего счета к ВВП Китая снизилось с 9,9 % в 2007 г. до 2,2 % в 2024 г.

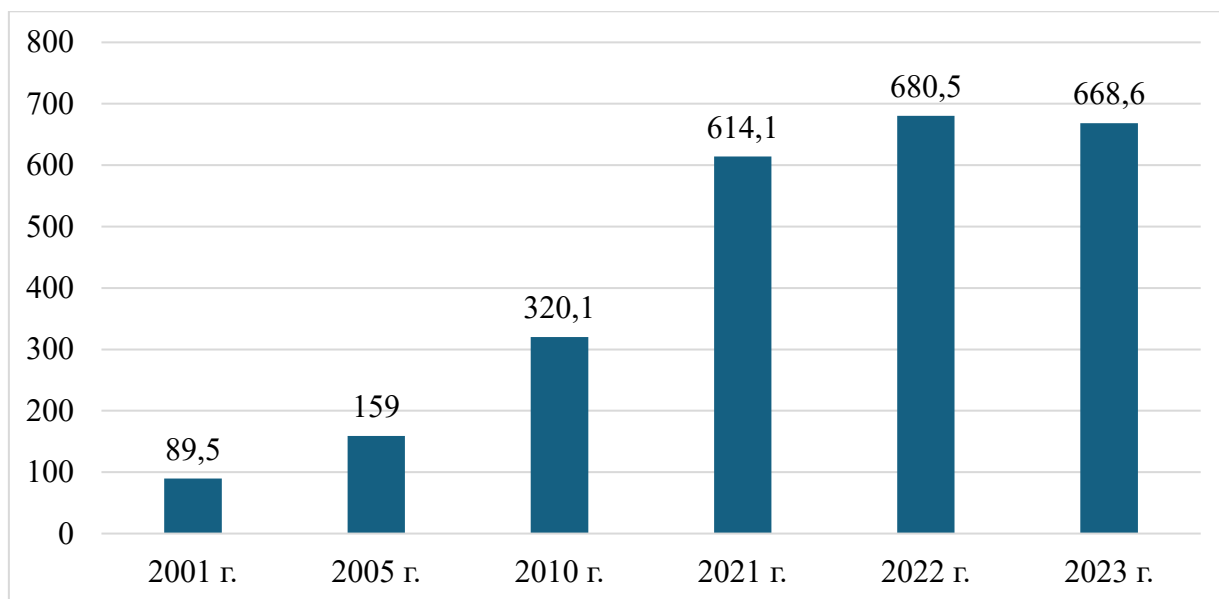


Рисунок 2.4 – Объем торговли услугами между Китаем и США за 2001-2023 гг., 100 млн. долл. США [32]

Соединенные Штаты имеют значительное преимущество в торговле услугами и являются крупнейшим источником дефицита Китая в торговле услугами, и масштабы дефицита в целом расширяются. Годовой профицит торговли услугами США с Китаем увеличился с 2,31 млрд. долл. в 2001 г. до 26,57 млрд. долл. в 2023 г., увеличившись в 11,5 раза (рисунок 2.6).

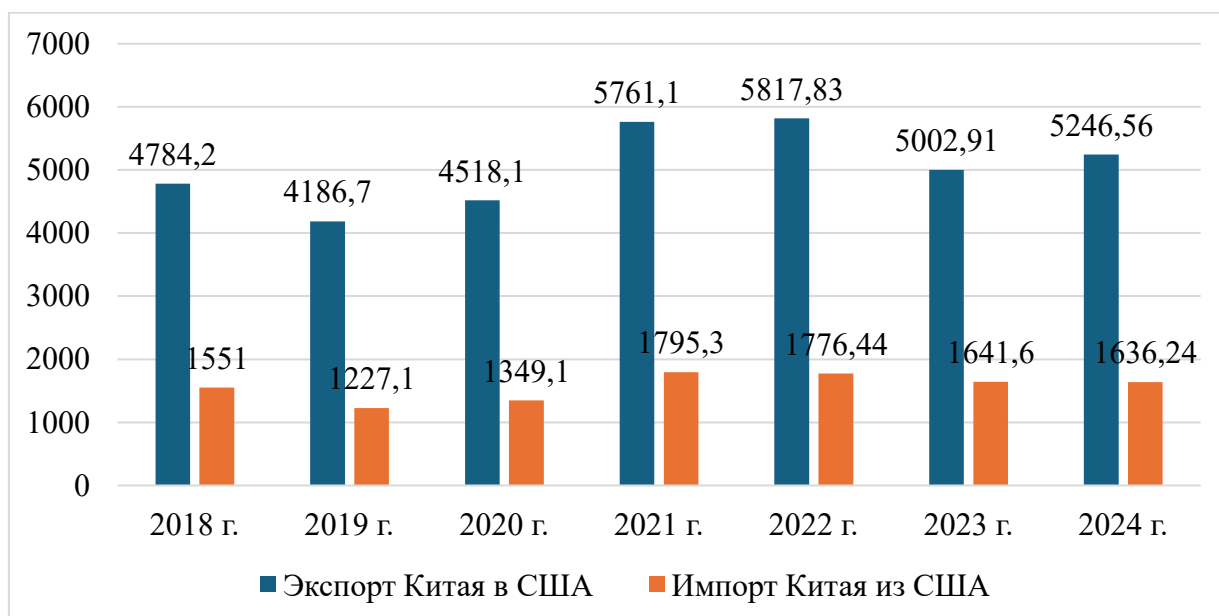


Рисунок 2.5 – Объем экспорта и импорта товаров между Китаем и США за 2018-2024 гг., 100 млн. долл. США [32]

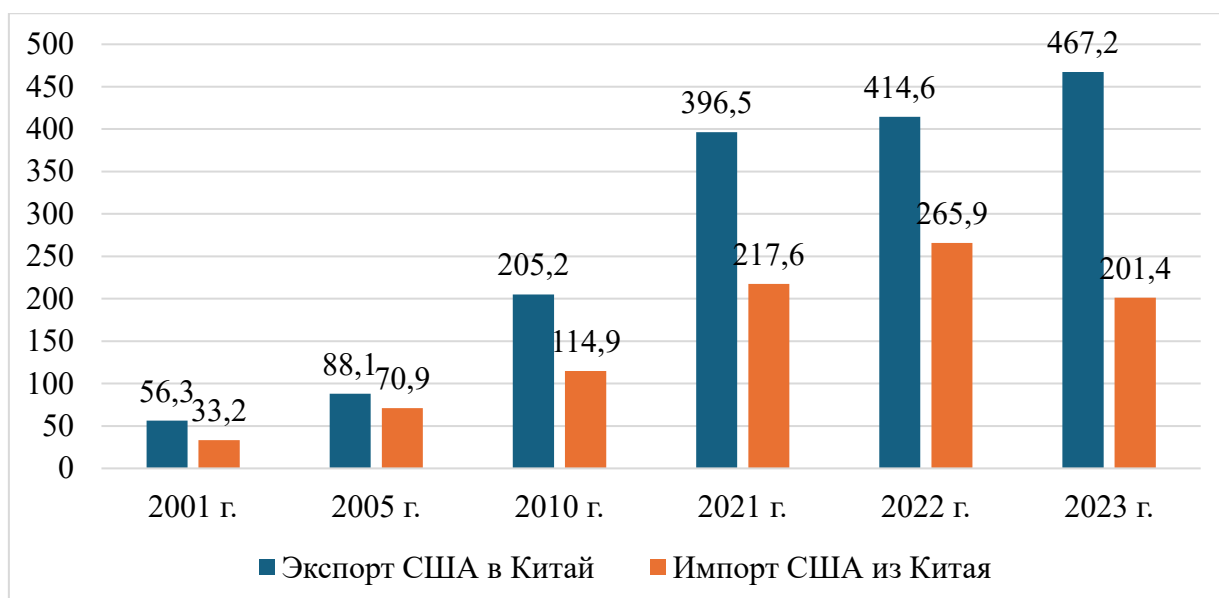


Рисунок 2.6 – Объем экспорта и импорта услуг между Китаем и США за 2001-2023 гг., 100 млн. долл. США [32]

В 2023 г. Китай останется крупнейшим источником положительного сальдо торгового баланса США в сфере услуг, на долю которого будет приходиться около 9,5 % от общего положительного сальдо торгового баланса США, а дефицит торговли услугами Китая с США в основном сосредоточен в трех областях: путешествия (включая образование), роялти за интеллектуальную собственность и транспортные услуги.

В 2024 г. в топ-10 категорий экспорта Китая в США в основном входят электрооборудование и электрооборудование и запасные части к ним, механические приборы и детали, мебель, игрушки и изделия из пластика. Среди них экспортная стоимость электротехнического, электрического, аудиовизуального оборудования и запасных частей к нему составила 125,84 млрд. долл. США, составив 24,0 % (таблица 2.10).

Таблица 2.10 – Товарная структура экспорта Китай в США в 2024 г.

№	Категория	Стоимость экспорта, 100 млн. долл.	Доля в общем объеме экспорта, %
1	Электрические машины и оборудование; звукозаписывающая аппаратура	1258,4	24,0%
2	Ядерные реакторы, котлы, оборудование и механические устройства; их части	923,5	17,6%
3	Мебель, постельные принадлежности, осветительные приборы, сборные дома	315,7	6,0%
4	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	268,9	5,1%
5	Пластмассы и изделия из них	236,7	4,5%

Окончание таблицы 2.10.

6	Специальные товары и товары, не включенные в другие категории	229,6	4,4%
7	Трикотажные или вязаные предметы одежды и аксессуары	212,5	4,0%
8	Средства наземного транспорта (кроме железнодорожного) и их части	203,4	3,9%
9	Изделия из черных металлов	140,1	2,7%
10	Предметы одежды и аксессуары (нетрикотажные)	132,9	2,5%

Примечание: источник [32].

Китай является важным экспортным рынком для американской сельскохозяйственной продукции, интегральных схем, угля, сжиженного нефтяного газа, фармацевтических препаратов и автомобилей. Китай является крупнейшим экспортным рынком соевых бобов и хлопка, вторым по величине экспортным рынком интегральных схем и угля, а также третьим по величине экспортным рынком медицинского оборудования, нефтяного газа и автомобилей.

В 2024 г. в топ-10 импорта Китая из США входят минеральное топливо, машины и приборы, электрооборудование и запасные части к нему, оптические приборы и соевые бобы, среди них топливо, минеральные масла и продукты их переработки. Стоимость импорта асфальта и других сырьевых товаров составила 23,095 млрд. долл. США, составив 14,1 % (таблица 2.11).

Таблица 2.11 – Товарная структура импорта Китая из США в 2024 г.

№	Категория	Стоимость импорта, 100 млн. долл.	Доля в общем объеме импорта, %
1	Минеральное топливо, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества	230,95	14,1
2	Ядерные реакторы, котлы, оборудование и механические устройства; их части	197,23	12,1
3	Электрические машины и оборудование; звукозаписывающая аппаратура	181,74	11,1
4	Оптические, фотографические, медицинские приборы и аппаратура	127,86	7,8
5	Масличные семена; прочие семена, плоды; лекарственные растения	126,32	7,7
6	Средства наземного транспорта (кроме железнодорожного) и их части	89,86	5,5
7	Пластмассы и изделия из них	80,69	4,9
8	Летательные аппараты, космические аппараты и их части	62,13	3,8

Окончание таблицы 2.11.

9	Фармацевтическая продукция	56,40	3,4
10	Органические химические соединения	51,26	3,1

Примечание: источник [32].

Доля США в экспорте в 2015 г. составляла 18,01 % от общего объема экспорта Китая, а к 2024 г. она снизилась до 14,67 % (рисунок 2.7).

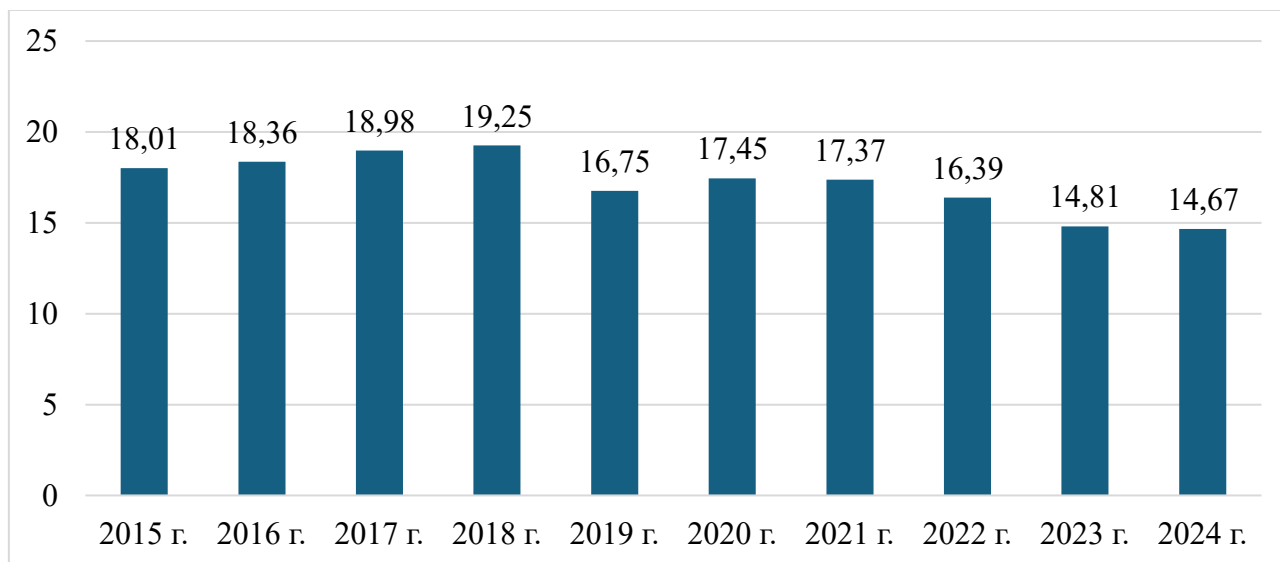


Рисунок 2.7 – Доля США в экспорте Китая за 2015-2024 гг., % [40]

Снижение доли Соединенных Штатов в экспорте Китая отражает перестройку структуры мировой торговли, диверсификацию экспортных рынков, эскалацию игры между Китаем и Соединенными Штатами, а также глубокие изменения в экономической трансформации Китая.

Доля импорта из США в 2015 г. составила 8,85 % от общего объема импорта Китая, а к 2024 г. она снизилась до 6,33 % (рисунок 2.8). США ввели ограничения на экспорт высокотехнологичной продукции (такой как чипы, полупроводниковое оборудование, программные средства и т. д.) в Китай, что привело к ограничениям на импорт сопутствующей продукции. Китайские компании взяли на себя инициативу по снижению зависимости от США и обратились к Японии, Южной Корее, Европе и странам АСЕАН за закупкой аналогичных технологий или комплектующих.

Потенциальный экспорт Китая в Соединенные Штаты включает лекарства, информационное оборудование, продукты для иммунизации, автомобильные запчасти, аксессуары, а также медицинские инструменты и приборы. Потенциальный импорт Китая из Соединенных Штатов включает сырую нефть, двигатели и запчасти для гражданских самолетов, сжиженный природный газ,

замороженную говядину без костей, а также косметику и косметику.

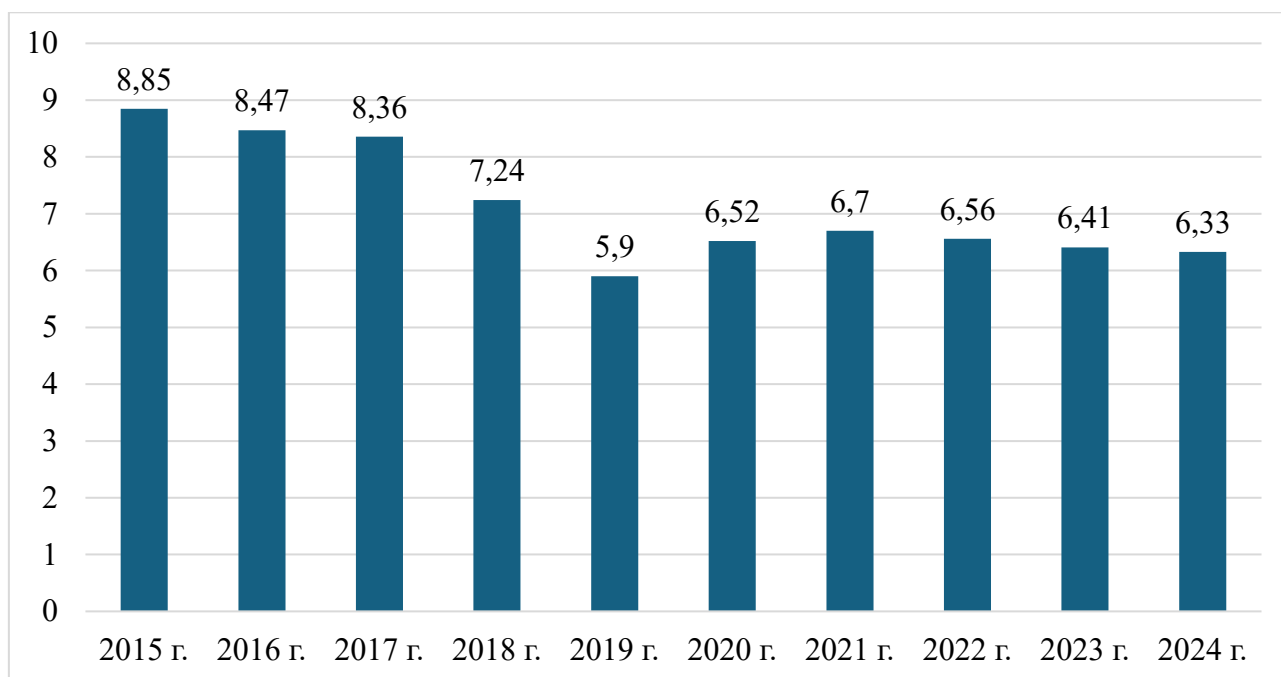


Рисунок 2.8 – Доля США в импорте Китая за 2015-2024 гг., % [40]

В 2024 г. общий объем импорта и экспорта 10 провинций и городов в США, включая Гуандун, Чжэцзян, Цзянсу, Шанхай, Шаньдун, Фуцзянь, Пекин, Сычуань, Хэнань и Тяньцзинь, превысит 100 млрд юаней, из которых общий объем импорта и экспорта Гуандуна в США достигнет 1 076,496 млрд. юаней. Общий объем импорта и экспорта провинций Аньхой, Чунцин, Хубэй и Ляонин в США превысил 50 млрд. юаней. Среди 31 провинции и муниципалитета провинция Сычуань имеет самую высокую степень зависимости – 19,22 %; за ней следуют провинции Шаньси, Тибет, Хэнань и Фуцзянь с зависимостью 17,56 %, 16,27 %, 14,72 % и 14,28 % соответственно (Приложение А).

В 2024 г. общий объем экспорта Гуандуна, Чжэцзяна, Цзянсу, Шанхая, Шаньдуна, Фуцзяня, Сычуани и Хэнани в США превысил 100 млрд. юаней, а общий объем экспорта Гуандуна в США достиг 948,776 млрд. юаней. Провинции Аньхой, Чунцин и Хубэй экспортировали в США более 50 млрд. юаней. Зависимость 18 провинций Китай от экспорта в США превысила 10 %, а в первую пятерку провинций и городов вошли Шаньси, Хэнань, Сычуань, Фуцзянь и Тибет, при этом внешнеторговая зависимость от США составила 27,87 %, 22,14 %, 19,74 %, 18,76 % и 17,59 % соответственно (Приложение Б).

В 2024 г. общий объем импорта пяти провинций и городов, включая Пекин, Шанхай, Гуандун, Цзянсу и Чжэцзян, превысит 100 млрд. юаней, а общий объем импорта в США составит 218,520 млрд. юаней, 201,387 млрд. юаней, 127,721 млрд. юаней, 115,114 млрд. юаней и 109,726 млрд. юаней соответственно.

Восемь провинций и городов, включая Сычуань, Шаньдун, Тяньцзинь, Фуцзянь, Ляонин, Аньхой, Шэньси и Хубэй, импортировали из Соединенных Штатов более 10 млрд. юаней. Сычуань, Тяньцзинь и Нинся более чем на 10 % зависят от Соединенных Штатов в импорте и внешней торговле на 18,47 %, 14,95 % и 10,09 % соответственно (Приложение В) [32].

В 2025 г. американо-китайские торговые отношения продолжают характеризоваться глубокими структурными противоречиями, отражающими стратегическое соперничество двух стран. Основным источником напряженности остается технологическое противостояние, особенно в сфере полупроводниковой промышленности и искусственного интеллекта, где США последовательно ужесточают экспортные ограничения на критически важные технологии. Китай, в свою очередь, активизирует политику импортозамещения, что приводит к дальнейшей фрагментации глобальных цепочек создания стоимости.

Значительные разногласия сохраняются в области торговой практики: США продолжает оспаривать китайскую модель государственного субсидирования промышленности и принудительных технологических трансферов. Особую озабоченность США вызывает развитие китайского экспорта в секторах «новой энергетики» - электромобилей, солнечных панелей и аккумуляторных технологий, где китайские компании демонстрируют растущую конкурентоспособность благодаря масштабным государственным инвестициям.

Валютная политика остается предметом острых дискуссий, поскольку США обвиняют Китай в использовании курсовых механизмов для поддержки экспортеров. Параллельно усиливаются разногласия по вопросам стандартов цифровой экономики, включая регулирование данных и кибербезопасность, где обе страны продвигают конкурирующие модели управления.

Эскалация протекционизма проявляется в расширении американских ограничений на инвестиции в чувствительные сектора китайской экономики и ответных мерах со стороны Китая. При этом сохраняется взаимозависимость в традиционных секторах, таких как сельскохозяйственная торговля и фармацевтика, где бизнес обеих стран выступает за смягчение ограничительных мер [29]. При этом, обе стороны демонстрируют готовность нести значительные экономические издержки ради защиты стратегических интересов и технологического суверенитета.

В начале апреля 2025 г. президент США Д. Трамп объявил о введении пошлин разных размеров на товары из десятков стран, включая Китай. В отношении большинства стран пошлины вскоре были снижены до 10 %, однако в случае Китая размер пошлин только продолжил расти и постепенно достиг 145 %. В свою очередь, КНР подняла тарифы до 125 %. Именно с этих величин и договорились снизить пошлины представители двух государств. Стороны

договорились о значительном снижении взаимных тарифов на три месяца. Так, в рамках договоренности США снизит пошлины на китайские товары со 145 % до 30 %, а Китай на товары из США – со 125 % до 10 %.

Таким образом, китайская торговая политика сочетает элементы регионализации (АСЕАН), стратегического альянса (Россия), осторожного партнерства (ЕС) и конкурентного противостояния (США), что отражает стремление Китая к многополярной экономической системе с минимальной зависимостью от западных рынков. В отношении Южной Кореи, Японии, России и Индии китайская торговая политика отражает комплексный подход, где экономическая целесообразность сочетается с долгосрочными стратегическими интересами, включая технологический суверенитет и снижение уязвимости от внешних факторов. Внешнеторговая стратегия Китая демонстрирует сочетание глобальной интеграции с усилением региональной экономической автономии, что соответствует долгосрочным целям формирования многополярной экономической системы. При этом сохраняющиеся структурные дисбалансы и торговые противоречия с ключевыми партнерами продолжают оставаться значимым фактором, влияющим на динамику международных экономических отношений.

Выводы по главе:

1) Реализация политики внешнеэкономической открытости в Китае предполагает перенос центра тяжести с торговли товарами на торговлю услугами, более тесную связь внешнеэкономической деятельности с научно-техническими инновациями, улучшение защиты интеллектуальной собственности. При этом процесс трансформации модели экономического роста Китая означает переключение внимания государственных органов с инвестиций и экспорта, которые ранее занимали лидирующие позиции, на внутреннее потребление и инновации. Основными факторами, способствовавшими постепенному возвышению Китая до положения «мировой фабрики» и статуса мирового лидера во внешней торговле, стали дешевая рабочая сила, предоставление широких льгот иностранному капиталу, постепенное снижение тарифных пошлин и ослабление нетарифных барьеров для товаров из Китая на мировом рынке после его вступления в ВТО, развитие производства и экспорта постоянно обновляемой и все более технически сложной номенклатуры продукции, а также стремительное увеличение числа внешнеэкономических связей. Китай работает над стратегией дальнейшего развития внешнеэкономических связей. Декларируется необходимость ускоренного перехода к новым факторам развития внешней торговли и совершенствованию ее структуры, создания новых сравнительных преимуществ в международной конкурентоспособности, перехода от быстрого роста к качественному росту. Для этого предполагается реализация курса на «пять улучшений» или оптимизации,

включающего: формирование более широкой сети торговых партнеров; совершенствование территориального распределения внешнеторговой и инвестиционной деятельности в самом Китае; техническое, институциональное, управленческое обновление предприятий – субъектов внешнеэкономических связей; оптимизацию товарной структуры торговли, освоение продукции с высокой добавленной стоимостью; совершенствование существующих и поиск новых способов ведения торговли, всестороннее развитие торговли услугами и товарами.

2) Китай проводит многовекторную внешнеторговую политику, стратегически адаптируя подходы к различным регионам в соответствии с национальными экономическими интересами и геополитическими приоритетами. Взаимодействие с ключевыми партнерами демонстрирует устойчивую динамику, несмотря на существующие структурные противоречия и вызовы глобальной экономической конъюнктуры. Страны АСЕАН сохраняют позицию ведущего торгового партнера Китая, что подтверждается стабильным ростом товарооборота и углублением экономической интеграции в рамках инициативы «Пояс и путь». При этом значительный профицит торгового баланса в пользу Китая отражает асимметричный характер взаимозависимости, где китайские промышленные товары доминируют в структуре экспорта. Отношения с ЕС характеризуются сочетанием прагматичного сотрудничества в традиционных секторах с нарастающей конкуренцией в высокотехнологичных отраслях. Снижение объемов импорта из Европы свидетельствует о постепенной переориентации Китая на внутренние производственные цепочки и альтернативных поставщиков критически важной продукции. Особую сложность представляют американо-китайские торговые отношения, где сохраняются фундаментальные противоречия по вопросам технологического суверенитета, торговых практик и валютной политики. Несмотря на взаимозависимость в отдельных секторах, стратегическое соперничество продолжает определять динамику двусторонних экономических связей. С Россией и другими азиатскими партнерами Китай развивает взаимодополняющее сотрудничество, ориентированное на минимизацию внешних рисков через диверсификацию поставщиков энергоресурсов и расширение использования национальных валют в расчетах. Региональные различия в структуре торговли отражают дифференцированный подход Китая к выстраиванию экономических связей.

ГЛАВА 3

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ КНР С ОСНОВНЫМИ ТОРГОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ

3.1 Направления совершенствования внешнеторговой политики КНР

Внешняя торговля играет важную роль на каждом этапе экономического развития Китая, и внешнеторговая политика на каждом этапе должна в полной мере отражать объективные потребности развития внешней торговли и в то же время соответствовать изменениям в международной экономической и торговой среде в данный момент. Изменения в международной торговой среде проявляются главным образом в изменении правил ВТО, ускорении разработки новых международных экономических и торговых правил, усилении давления стратегической конкуренции в США, росте торгового протекционизма и снижении спроса на международном рынке. На этом фоне Китай должен своевременно и научно оценить ситуацию и скорректировать свою внешнеторговую политику, чтобы обеспечить устойчивое развитие внешней торговли Китая.

Задачи, стоящие перед внешней торговлей Китая на современном этапе:

1) Содействие созданию статуса торговой страны

Достижение высокого качества развития является важной стратегией, выдвигаемой Китаем для адаптации к изменениям глобальной экономической среды развития и фактическим потребностям собственного экономического развития, что отражается на развитии внешней торговли, что заключается в полном отказе от прежней практики сосредоточения внимания только на масштабах торговли и не обращать внимания на качество торговли, и по-настоящему осуществить трансформацию из торгующей страны в торговую державу. Внешняя торговля Китая развивалась очень быстро, эффективно используя благоприятную возможность развития экономической глобализации и став крупнейшей в мире страной по торговле товарами. Тем не менее, внешнеторговые предприятия Китая, как правило, преследуют скорость развития и масштабы экспорта, отсутствие качества и узнаваемости бренда, и не уделяют внимания исследованиям и разработкам основных технологий. Китайские предприятия должны увеличивать инвестиции в научные исследования, стремиться к улучшению своего независимого инновационного потенциала и эффективно продвигать прогресс Китая от торговой страны к

торговой державе [30].

2) Активное реагирование на новые форматы торговли

Применение и развитие нового поколения информационных технологий, искусственного интеллекта, больших данных, новой энергии, новых материалов и т.д. способствовали трансформации традиционных производственных и производственных моделей и форм бизнеса. Электронная коммерция произвела революцию в традиционной бизнес-модели и изменила способ организации транснациональных компаний. В целях удовлетворения потребностей устойчивого развития в жизни людей все чаще появляются цифровые продукты, а в традиционные потребительские товары все чаще интегрируются новые концепции и технологии. С бурным развитием науки и технологий мировая торговля вступила в эпоху цифровых инноваций, что неизбежно приведет к ряду изменений во внешней торговле. Китай придает большое значение количественным и качественным изменениям во внешнеторговом импорте и экспорте, осуществляет комплексные изменения торговых концепций, торговых технологий, торговой среды и торговых систем, и в то же время уделяет внимание тому, чтобы в полной мере использовать свои преимущества в электронной коммерции и других областях, активно внедрять инновационные форматы торговли и добиваться обгона во внешнеторговых углах.

3) Активизация дискуссии о глобальном экономическом управлении

Активизация дискурса о глобальном экономическом управлении является очень важной и актуальной задачей для внешней торговли Китая в новую эпоху. В условиях экономической глобализации развивающиеся экономики в лице стран БРИКС продолжают расти. Но в целом дискурсивная сила глобального экономического управления по-прежнему преобладает за развитыми странами, а проблема недостаточной дискурсивной силы в глобальном экономическом управлении развивающихся стран, включая Китай, остается актуальной. Китай должен не только активно продвигать реформу ВТО и защищать многостороннюю торговую систему, но и предоставлять миру план экономического управления Китая в свете тенденции развития экономической и торговой регионализации, чтобы лучше защищать внешнеторговые права и интересы развивающихся стран [30].

4) Координация торговой политики и промышленной политики

Торговая политика, в основе которой лежит доступ к рынкам, поощряет экспорт и ограничивает импорт путем создания барьеров для доступа к рынкам, а также фокусируется на защите развивающихся отраслей Китая и основных отраслей, таких как режим наибольшего благоприятствования и квоты на импорт. В новую эпоху развития экономической глобализации внешнеторговая политика делает акцент на большей регулятивной интеграции и нормативно-правовом единстве между странами, что отвечает потребностям модернизации

промышленной цепочки и цепочки добавленной стоимости. На практике требования разных стран с точки зрения охраны окружающей среды, национальной безопасности и трудовых стандартов различны, и развивающиеся страны не имеют преимуществ в технологиях, капитале, рынке и т. д., поэтому их способность координировать торговую и промышленную политику можно представить на мировом рынке. Китай стремится к достижению высококачественного развития, и необходимо создать эффективный механизм координации политики, чтобы осознать, что торговая и промышленная политика способствуют и улучшают друг друга, а не препятствуют друг другу, чтобы эффективно способствовать здоровому развитию внешнеторговых предприятий [34].

Выделим следующие предложения по совершенствованию внешнеторговой политики Китая:

1) Уделять больше внимания торговому балансу

На протяжении длительного периода времени с момента проведения реформ и открытости внешнеторговая политика Китая демонстрировала хорошие характеристики импортозамещения при сохранении экспортной ориентации. Как центральное правительство, так и местные органы власти на всех уровнях рассматривают расширение экспорта для получения иностранной валюты в качестве важного фактора эффективности. В процессе продвижения открытости необходимо изменить политическую ориентацию «акцента на экспорт и игнорирование импорта», взять на себя инициативу по расширению импорта и в то же время увеличить открытость индустрии услуг, чтобы позволить иностранным инвестициям проникать в большее количество отраслей. Необходимо активно участвовать в глобальном экономическом управлении и восстановлении экономических и торговых правил, а также эффективно содействовать устойчивому и здоровому развитию внешней торговли Китая путем углубления строительства «Пояса и пути».

2) Уделять больше внимания построению торговой мощи

В новую эпоху внешнеторговая политика Китая уделяет больше внимания повышению качества торговли, а не расширению ее масштабов. В частности, первое – это внедрение Национальной стратегии инноваций и развития «Сделано в Китае 2025» и т.д., чтобы стимулировать предприятия к усилению импорта ключевых компонентов и передовых технологий и оборудования, внедрению передовых технологий, а также поощрять многонациональные предприятия к созданию центров исследований и разработок в Китае для получения эффектов от технологических трендов. Предлагается пересмотреть китайский «Закон о стандартизации», чтобы помочь китайским предприятиям повысить осведомленность о качестве и повысить качество и уровень обслуживания экспортных товаров. Необходимо с помощью строительства «Пояса и пути»

укреплять международное сотрудничество в области производственных мощностей, ускорять освоение новых рынков, активно содействовать трансформации и модернизации экспортной структуры Китая.

3) Уделять больше внимания интеграции нормативных актов

Необходимо ускорить темпы перестройки международных экономических и торговых правил, региональные торговые соглашения или соглашения о международной торговле услугами. Их положения все больше касаются внутреннего надзора и регулирования, первое поколение торговой политики, представленной тарифами, трансформируется во второе поколение торговой политики с инвестициями, государственными закупками, правами интеллектуальной собственности, трудом, охраной окружающей среды, государственными предприятиями, цифровой торговлей и т.д. Глобальная конкуренция за доминирование реконструкции новых торговых правил становится все более жесткой. Соответственно, изменилась и внешнеторговая политика Китая в основном за счет создания пилотных зон свободной торговли, системы внешней торговли и инноваций в политике. На международном уровне Китай должен активно вести переговоры по соглашению о свободной торговле, участвовать в региональных экономических и торговых организациях, чтобы реализовать интеграцию внешнеторговой политики и международных правил.

4) Уделять больше внимания тому, чтобы в полной мере использовать всеобъемлющие преимущества

С улучшением экономической мощи Китая и ростом издержек факторов производства, таких как рабочая сила, внешнеторговая политика должна сместиться с ориентации китайских предприятий на использование факторных ресурсов и сосредоточиться на всеобъемлющих преимуществах. Необходимо ускорить трансформацию внешней торговли, активно культивировать экспортные конкурентные преимущества, ядром которых являются технологии и бренд, и в то же время ускорить перенос перерабатывающих торговых производств в центральные и западные регионы. Предлагается развивать новые формы и модели торговли, ориентировать внешнюю торговлю на строительство пилотных зон свободной торговли и трансграничной электронной коммерции, формировать новые преимущества во внешней торговле. Поощряя развитие наукоемких и капиталоемких отраслей, Китай будет в полной мере использовать преимущества трансграничной электронной коммерции и цифровой торговли, использовать возможности инициативы «Один пояс, один путь», стремиться к созданию региональной промышленной цепочки и цепочки добавленной стоимости под руководством Китая, наращивать преимущества во внешней торговле [34].

Особое внимание при реализации внешнеторговой политики следует уделять развитию цифровой экономики, которая способствует повышению

качества внешней торговли Китая. Цифровая экономика может способствовать повышению качества внешней торговли Китая за счет технологических инноваций. В связи с этим, необходимо:

1. Построить «цифровой Китай» и содействовать глубокой интеграции цифровой экономики с развитием внешней торговли Китая. Цифровая экономика может значительно повысить качество внешней торговли Китая, поэтому, способствуя качественному развитию внешней торговли, необходимо использовать возможность интеграции цифровой экономики и реального сектора экономики, постоянно укреплять строительство цифровой инфраструктуры и создавать благоприятные условия для развития цифровой экономики.

2. Поощрять технологические инновации. С одной стороны, правительство может оказать поддержку посредством субсидий, снижения налогов, финансирования и т.д., а также максимизировать стимулирующий эффект цифровой экономики на развитие внешней торговли Китая путем укрепления и направления ключевой роли цифровой экономики в продвижении технологических инноваций. С другой стороны, предприятия должны ориентироваться на долгосрочные интересы, увеличивать инвестиции в технологические инновации и постоянно наращивать свои конкурентные преимущества на международном рынке.

3. Растить таланты в области цифровых инноваций. Необходимо ускорять реализацию стратегии омоложения страны через науку и образование, стратегии укрепления страны талантами, стратегии инновационного развития, постоянно формировать новые импульсы и новые преимущества для развития. Необходимо расширить масштаб цифровых талантов, обновить модель образования, а также придать важность возвращению талантов с отраслевым опытом и цифровой грамотностью в области развития внешней торговли, чтобы обеспечить кадровую поддержку цифровой экономики для содействия повышению качества внешней торговли Китая.

4. Уделять внимание сбалансированному развитию региональной цифровой экономики и внешней торговли. Необходимо предпринять усилия по продвижению передовых технологических инноваций, совершенствованию схемы строительства цифровой инфраструктуры, сокращению «цифрового разрыва» между регионами. Органы местного самоуправления должны следовать тренду на цифровизацию, заблаговременно планировать будущее цифровой индустрии, содействовать цифровой индустриализации и цифровой трансформации промышленности, стимулируя активное развитие цифровой индустрии и способствуя глубокой интеграции цифровых технологий и традиционных отраслей, чтобы в полной мере использовать новые импульсы цифрового экономического роста [35].

Таким образом, внешняя торговля играет важную роль на каждом этапе

экономического развития Китая, и внешнеторговая политика на каждом этапе должна в полной мере отражать объективные потребности развития внешней торговли. Необходимо придерживаться политики устойчивого развития и содействовать координации ресурсов. В условиях сегодняшней экономической глобализации, необходимо иметь представление о текущей ситуации во внешней торговле, использовать возможности и преимущества Китая, искать более широкие возможности для развития и укреплять статус Китая как крупной торговой страны. Предлагается расширять цифровую экономику Китая, чтобы оказать поддержку развитию внешней торговли Китая.

3.2 Перспективные направления реализации внешнеторговой политики КНР с основными торговыми партнерами

В настоящее время внешняя циркуляция Китая сталкивается с такими возможностями, как диверсификация внешней торговли и инвестиций и открытие многоуровневой модели развития с Всеобъемлющим региональным экономическим партнерством (ВРЭП).

В Азиатско-Тихоокеанском регионе, где вступившая в силу Зона свободной торговли Китай-АСЕАН (CAFTA) стала основой для сотрудничества, переговорная ЗСТ между Китаем, Японией и Кореей в качестве более высокой платформы, соглашение СРТРР под руководством развитых стран и Азиатско-Тихоокеанская зона свободной торговли (FTAAP) являются основой регионального экономического сотрудничества. После реализации ВРЭП, помимо непосредственного влияния самого соглашения о свободной торговле, оно также будет иметь выгодную связь с региональными экономическими механизмами, способствовать региональному экономическому сотрудничеству на разных стадиях развития и географических масштабах, чтобы лучше играть роль содействия процессу экономической интеграции в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Основным направлением продвижения азиатско-тихоокеанской экономической интеграции для АТЭС является продвижение соответствующего процесса создания Азиатско-Тихоокеанской зоны свободной торговли. Будучи многосторонним соглашением о свободной торговле, охватывающим весь Азиатско-Тихоокеанский регион и имеющим более широкий охват, чем ВРЭП, Азиатско-Тихоокеанская зона свободной торговли соединяет два основных рынка и производственных сетей Северной Америки и Восточной Азии,

интегрирует различные двусторонние, трехсторонние и мегасоглашения о свободной торговле в регионе, будет способствовать более эффективному распределению ресурсов в Азиатско-Тихоокеанском регионе и позволит всем экономикам извлечь выгоду из процесса региональной экономической интеграции [37]. Однако, в Азиатско-Тихоокеанском регионе существует большой разрыв в уровне развития экономик, и многие развивающиеся страны испытывают трудности с адаптацией к более высоким стандартам развитых стран в области либерализации и упрощения процедур торговли и инвестиций. С другой стороны, фрагментация экономического и торгового сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе и сложность политической и экономической структуры также усложнили интеграцию различных соглашений о свободной торговле в регионе.

Китай подчеркивает принцип перехода от простого к сложному, постепенному и оперативному и надеется постепенно продвигаться по пути от двусторонних и трехсторонних соглашений о свободной торговле к механизмам «10+3» и «10+6», а затем и к ВРЭП, чтобы в конечном итоге достичь цели создания Азиатско-Тихоокеанской зоны свободной торговли. Заключение официального соглашения о ВРЭП означает, что предпосылки для продвижения Азиатско-Тихоокеанской зоны свободной торговли для выхода на официальный переговорный путь выполнены. В будущем создание зоны свободной торговли ВРЭП также еще больше повысит уровень развития всех стран-членов, эффективно снизит возможные препятствия в будущих переговорах о зоне свободной торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе и заложит прочную основу для возможной реализации экономической интеграции в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

С заключением соглашения о ВРЭП была официально установлена двойная траектория в процессе экономической интеграции в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Среди них Австралия, Новая Зеландия, Япония, а также Сингапур, Малайзия, Вьетнам и Бруней от АСЕАН являются членами ВРЭП. Китай поддерживает различные страны в выборе региональных платформ экономической интеграции, которые устраивают их в соответствии с их реальными национальными условиями, чтобы повысить эффективность торговли и инвестиций в регионе и эффективно продвигать процесс экономической интеграции в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Китай будет продолжать продвигать институциональные реформы и открытость на основе нынешнего ВРЭП для достижения более высокого уровня либерализации торговли и инвестиций [38].

Будучи важным участником производственной сети Восточной Азии, Китай, Япония и Южная Корея сформировали тесные международные торговые и промышленные связи. В будущем Северо-Восточный Азиатский

экономический круг Китай, Япония и Южная Корея сохранят свой относительно независимый статус, продолжат в полной мере использовать взаимодополняемость восходящей и нисходящей цепочки промышленной цепочки, а также еще больше использовать потенциал экономического и торгового сотрудничества между ними.

Посредством ВРЭП сформирована зона свободной торговли, Китай, Япония, Япония и Южная Корея, которые ранее не подписывали двусторонние соглашения о свободной торговле, впервые установили отношения свободной торговли, а снижение торговых барьеров создаст благоприятные условия для реализации зоны свободной торговли Китай-Япония-Южная Корея. В будущем реализация соглашения о свободной торговле между Китаем, Японией и Кореей значительно повысит глобальную конкурентоспособность экономического круга Северо-Восточной Азии и даже всей Азии.

С окончательной реализацией ВРЭП с АСЕАН в качестве ядра, огромный эффект создания внутрирегиональной торговли и увеличение инвестиций и занятости принесут более широкие возможности и более широкие рынки китайским предприятиям и предприятиям АСЕАН, так что нынешние двусторонние экономические отношения в рамках САФТА и «Пояса и пути» будут еще больше укреплены. С одной стороны, продолжающееся снижение торговых барьеров на существующей основе будет способствовать снижению транзакционных издержек и повышению эффективности торговли и инвестиций, а также нормы прибыли. С другой стороны, более гибкие правила происхождения ВРЭП позволят Китаю и АСЕАН расширить свои собственные системы производственной сети и создать более оптимальную схему, что также означает, что будут реализованы многие потенциальные торговые и инвестиционные возможности между Китаем и АСЕАН. Будь то китайские предприятия, использующие инвестиционный потенциал региона АСЕАН в ресурсоемких, трудоемких и частично капиталоемких отраслях, или отрасли АСЕАН с высокой добавленной стоимостью, ищущие инвестиционные возможности на китайском рынке двойной циркуляции и высококачественного развития, это внесет новую силу в двусторонние экономические и торговые отношения [37].

Таким образом, являясь крупнейшим экономическим соглашением о свободной торговле в мире, ВРЭП выиграло от быстрого развития зоны свободной торговли в контексте экономической глобализации, а также стало результатом продвижения экономического сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе, ознаменовав собой поэтапное достижение в процессе азиатско-тихоокеанской экономической интеграции. Создание зоны свободной торговли в рамках ВРЭП окажет существенное положительное влияние, принесет значительные экономические выгоды и широкие возможности, а также

придаст новую жизненную силу региональному экономическому сотрудничеству в Азиатско-Тихоокеанском регионе в лице Восточноазиатского экономического круга. В дополнение к непосредственному воздействию на страны-члены в регионе, ВРЭП также будет иметь выгодные связи с другими существующими региональными экономическими механизмами Азиатско-Тихоокеанского региона для дальнейшего расширения соответствующего влияния зоны свободной торговли.

Выводы по главе:

1) Внешняя торговля является стратегически важным элементом экономического развития Китая, требующим постоянной адаптации политики к изменяющимся глобальным условиям. Современный этап характеризуется необходимостью перехода от количественных показателей к качественному росту, что предполагает глубокую трансформацию подходов к регулированию торговых процессов. Ключевым направлением становится интеграция промышленной и торговой политики с акцентом на технологические инновации и цифровизацию экономики. Особое значение приобретает активное участие Китая в формировании новых правил глобального экономического управления, что позволит защитить национальные интересы в условиях усиления протекционизма и геоэкономической конкуренции. Развитие цифровой экономики создает принципиально новые возможности для повышения конкурентоспособности китайских товаров и услуг на международных рынках, однако требует комплексных мер по подготовке кадров и модернизации инфраструктуры. Реализация стратегии «Сделано в Китае 2025» и инициативы «Один пояс - один путь» создает институциональную основу для формирования новых конкурентных преимуществ. При этом сохраняется необходимость сбалансированного развития регионов и отраслей, что особенно актуально в контексте сокращения «цифрового разрыва». Дальнейшее совершенствование внешнеторговой политики должно обеспечивать взаимосвязь между традиционными экспортными отраслями и перспективными направлениями цифровой экономики.

2) Современный этап развития внешнеэкономической деятельности Китая характеризуется формированием многоуровневой системы региональной интеграции, где Всеобъемлющее региональное экономическое партнерство выступает ключевым элементом стратегии экономической диверсификации. Для АТЭС, который продвигает Азиатско-Тихоокеанскую зону свободной торговли, ВРЭП взял на себя ведущую роль в построении самой крупной и сложной ЗСТ в рамках 15 стран Азиатско-Тихоокеанского региона, предоставив практический опыт и предпосылки для продолжения расширения ЗСТ на 21 страну Азиатско-Тихоокеанского региона. Для СРТРП, в котором доминируют развитые страны, ВРЭП является дополнением к его высоким стандартам и строгим требованиям,

что способствует тому, чтобы развивающиеся страны могли пользоваться результатами экономической интеграции в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Для Китайско-Японско-Корейской зоны свободной торговли, целью которой является создание высококачественного экономического круга в Северо-Восточной Азии, ВРЭП решает проблему, связанную с отсутствием соглашений о свободной торговле между Японией и Южной Кореей и Китаем и Японией, и закладывает основу для переговоров о соглашениях о свободной торговле более высокого уровня между тремя странами. Для зоны свободной торговли Китай-АСЕАН, которая становится все более интегрированной, ВРЭП предоставит больше возможностей сотрудничества для обеих сторон на более широкой единой рыночной платформе и будет способствовать дальнейшему развитию двусторонних экономических и торговых отношений.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении проделанной работы можно сделать следующие выводы:

1) Внешняя торговля является одной из форм интернационального обмена товарами и услугами. В целом, внешняя торговля представляет собой покупку и продажу товаров и услуг компаниями в разных странах. Посредством внешней торговли страна имеет возможность налаживать партнерские отношения и расширять их с другими странами. Внешняя торговля является основным потоком товаров и услуг, через который глобальный мировой рынок оказывает влияние на внутреннее производство и определяет его через международные ценности и мировые цены. Внешняя стимулирует национальное, региональное и мировое производство в масштабах всей экономики, обеспечивая более рациональное использование человеческих и материальных ресурсов на всех уровнях управления. Реализация внешней торговли осуществляется посредством внешнеторговой политики. В ходе исследования внешнеторговая политика определена как составная часть экономической политики государства, которая предполагает влияние на внешнюю торговлю с помощью экономических и административных рычагов, таких как налоги, субсидии, ограничения импорта и экспорта и кредитование. Основными целями внешнеторговой политики являются: укрепление национальной валюты; обеспечение государства необходимыми ресурсами; наращивание превосходства по отношению к другим странам; достижение равновесия в платежном балансе; обеспечение экономической независимости. Задачами реализации внешнеторговой политики являются: создание благоприятных внешнеторговых условий для расширенного воспроизводства внутри страны; обеспечение благоприятных условий для вывоза товаров и услуг данной страны на мировой рынок; создание благоприятных условий для выхода на мировой рынок национальных поставщиков товаров и услуг.

2) Подходы во внешнеторговой политике включают протекционизм и свободную торговлю. Протекционизм заключается в защите государством отечественных производителей от иностранных конкурентов с помощью таможенных пошлин, барьеров и других мер. Свободная торговля представляет собой стремление государства к открытости экономики и снижению торговых барьеров для стимулирования международной торговли. Основными причинами применения политики протекционизма во внешней торговле являются: недостаточная конкурентоспособность национальных производителей страны по сравнению с товаропроизводителями в других странах; стимулирование развития зарождающихся перспективных отраслей производства; повышение доли импорта в потреблении товаров; недобросовестная коммерческая практика

иностранных поставщиков и др. Инструментами реализации политики протекционизма являются: квоты, эмбарго, обязательная сертификация, система патентов и охраны интеллектуальной собственности, административные барьеры, финансовая поддержка, льготы по налогам, государственная закупка товаров и др. Протекционизм используется для защиты национального производителя, увеличения производства, снижения безработицы и увеличения национального дохода.

3) Механизмом реализации международных связей является международный рынок как форма установленных экономических отношений, как международное движение капитала, международная торговля, международный трансфер технологий, международные расчеты и валютные операции и международная миграция. Однако основной формой международных связей есть международная торговля. Она является как предпосылкой, так и следствием международного разделения труда. В исследовании структурированы научные взгляды на понятие международной торговли, в частности, определены основные аспекты взглядов А. Смита на международную торговлю через призму теории абсолютных преимуществ, свободной торговли, разделения труда и невидимой руки рынка. Отмечено, что Д. Рикардо углубил идеи А. Смита по международной торговле. Его важнейший вклад в эту область экономической науки заключается в разработке теории сравнительных преимуществ, которая стала фундаментальной концепцией современной экономики. П. Кругман расширил традиционные представления о международной торговле, разработав новую теорию торговли и экономическую географию. Дж.С. Милль разработал теорию международной стоимости, объясняющую, как определяются условия торговли между странами. Согласно этой теории условия торговли (или относительные цены товаров) определяются взаимодействием спроса и предложения на международном рынке. Определено, что Э. Хекшер и О. Бертиль разработали модель, которая значительно расширила представление о международной торговле, известной как теория Хекшера-Олина или теория факторных пропорций. Эта теория явилась важной частью неоклассической экономики и международной торговли. Работы П. Самуэльсона оказали значительное влияние на развитие экономической науки и понимание международной торговли. Его теоретические разработки помогли глубже понять, как торговля влияет на распределение доходов и экономическое развитие.

4) Реализация политики внешнеэкономической открытости в Китае предполагает перенос центра тяжести с торговли товарами на торговлю услугами, более тесную связь внешнеэкономической деятельности с научно-техническими инновациями, улучшение защиты интеллектуальной собственности. При этом процесс трансформации модели экономического роста

Китай означает переключение внимания государственных органов с инвестиций и экспорта, которые ранее занимали лидирующие позиции, на внутреннее потребление и инновации. Общая стоимость внешней торговли Китая в 2024 г. достигла 43 846,8 млрд. юаней, увеличившись на 5,0 % по сравнению с 2023 г. Из этой суммы стоимость экспортированных товаров составила 25 454,5 млрд. юаней, увеличившись на 7,1 %. Стоимость импортированных товаров составила 18 392,3 млрд. юаней, увеличившись на 2,3 %. Основными факторами, способствовавшими постепенному возвышению Китая до положения «мировой фабрики» и статуса мирового лидера во внешней торговле, стали дешевая рабочая сила, предоставление широких льгот иностранному капиталу, постепенное снижение тарифных пошлин и ослабление нетарифных барьеров для товаров из Китая на мировом рынке после его вступления в ВТО, развитие производства и экспорта постоянно обновляемой и все более технически сложной номенклатуры продукции, а также стремительное увеличение числа внешнеэкономических связей. Китай работает над стратегией дальнейшего развития внешнеэкономических связей. Декларируется необходимость ускоренного перехода к новым факторам развития внешней торговли и совершенствованию ее структуры, создания новых сравнительных преимуществ в международной конкурентоспособности, перехода от быстрого роста к качественному росту. Для этого предполагается реализация курса на «пять улучшений» или оптимизации, включающего: формирование более широкой сети торговых партнеров; совершенствование территориального распределения внешнеторговой и инвестиционной деятельности в самом Китае; техническое, институциональное, управленческое обновление предприятий – субъектов внешнеэкономических связей; оптимизацию товарной структуры торговли, освоение продукции с высокой добавленной стоимостью; совершенствование существующих и поиск новых способов ведения торговли, всестороннее развитие торговли услугами и товарами.

5) Китай проводит многовекторную внешнеторговую политику, стратегически адаптируя подходы к различным регионам в соответствии с национальными экономическими интересами и геополитическими приоритетами. Взаимодействие с ключевыми партнерами демонстрирует устойчивую динамику, несмотря на существующие структурные противоречия и вызовы глобальной экономической конъюнктуры. Страны АСЕАН сохраняют позицию ведущего торгового партнера Китая, что подтверждается стабильным ростом товарооборота и углублением экономической интеграции в рамках инициативы «Пояс и путь». В 2024 г. общий объем внешней торговли между Китаем и АСЕАН составит 6 989,92 млрд. юаней, увеличившись в годовом исчислении на 9 %. При этом значительный профицит торгового баланса в пользу Китая отражает асимметричный характер взаимозависимости, где

китайские промышленные товары доминируют в структуре экспорта. Отношения с ЕС характеризуются сочетанием прагматичного сотрудничества в традиционных секторах с нарастающей конкуренцией в высокотехнологичных отраслях. В 2024 г. общий объем внешней торговли между Китаем и ЕС составит 5,6 трлн. юаней, увеличившись в годовом исчислении на 1,6 %. Снижение объемов импорта из Европы свидетельствует о постепенной переориентации Китая на внутренние производственные цепочки и альтернативных поставщиков критически важной продукции. Особую сложность представляют американо-китайские торговые отношения, где сохраняются фундаментальные противоречия по вопросам технологического суверенитета, торговых практик и валютной политики. Несмотря на взаимозависимость в отдельных секторах, стратегическое соперничество продолжает определять динамику двусторонних экономических связей. В 2024 г. экспорт Китая в США составил 524,656 млрд. долл. США, увеличившись на 4,9 %. Импорт Китая из США составил 163,624 млрд. долл. США, снизившись на 0,1 %. С Россией и другими азиатскими партнерами Китай развивает взаимодополняющее сотрудничество, ориентированное на минимизацию внешних рисков через диверсификацию поставщиков энергоресурсов и расширение использования национальных валют в расчетах. Региональные различия в структуре торговли отражают дифференцированный подход Китая к выстраиванию экономических связей.

6) Внешняя торговля является стратегически важным элементом экономического развития Китая, требующим постоянной адаптации политики к изменяющимся глобальным условиям. Современный этап характеризуется необходимостью перехода от количественных показателей к качественному росту, что предполагает глубокую трансформацию подходов к регулированию торговых процессов. Ключевым направлением становится интеграция промышленной и торговой политики с акцентом на технологические инновации и цифровизацию экономики. Особое значение приобретает активное участие Китая в формировании новых правил глобального экономического управления, что позволит защитить национальные интересы в условиях усиления протекционизма и геоэкономической конкуренции. Развитие цифровой экономики создает принципиально новые возможности для повышения конкурентоспособности китайских товаров и услуг на международных рынках, однако требует комплексных мер по подготовке кадров и модернизации инфраструктуры. Реализация стратегии «Сделано в Китае 2025» и инициативы «Один пояс - один путь» создает институциональную основу для формирования новых конкурентных преимуществ. При этом сохраняется необходимость сбалансированного развития регионов и отраслей, что особенно актуально в контексте сокращения «цифрового разрыва». Дальнейшее совершенствование внешнеторговой политики должно обеспечивать взаимосвязь между

традиционными экспортными отраслями и перспективными направлениями цифровой экономики.

7) Современный этап развития внешнеэкономической деятельности Китая характеризуется формированием многоуровневой системы региональной интеграции, где Всеобъемлющее региональное экономическое партнерство выступает ключевым элементом стратегии экономической диверсификации. Для АТЭС, который продвигает Азиатско-Тихоокеанскую зону свободной торговли, ВРЭП взял на себя ведущую роль в построении самой крупной и сложной ЗСТ в рамках 15 стран Азиатско-Тихоокеанского региона, предоставив практический опыт и предпосылки для продолжения расширения ЗСТ на 21 страну Азиатско-Тихоокеанского региона. Для СРТРП, в котором доминируют развитые страны, ВРЭП является дополнением к его высоким стандартам и строгим требованиям, что способствует тому, чтобы развивающиеся страны могли пользоваться результатами экономической интеграции в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Для Китайско-Японско-Корейской зоны свободной торговли, целью которой является создание высококачественного экономического круга в Северо-Восточной Азии, ВРЭП решает проблему, связанную с отсутствием соглашений о свободной торговле между Японией и Южной Кореей и Китаем и Японией, и закладывает основу для переговоров о соглашениях о свободной торговле более высокого уровня между тремя странами. Для зоны свободной торговли Китай-АСЕАН, которая становится все более интегрированной, ВРЭП предоставит больше возможностей сотрудничества для обеих сторон на более широкой единой рыночной платформе и будет способствовать дальнейшему развитию двусторонних экономических и торговых отношений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Белоусов, Е. М. Внешнеторговая деятельность (особенности доктринального и правового обеспечения) / Е. М. Белоусов // Право и инновационное сообщество: электрон. науч. изд. – 2020. – № 1 (14). – С. 72-77.
2. Гуткевич, С.О., Коринько, М.Д., Сафонов, Ю.М. Международная экономика: учебник / С.О. Гуткевич, М.Д. Коринько, Ю.М. Сафонов. – М.: Изд-во «Диса Плюс», 2021. – 428 с.
3. Каминская, Т.М. Международный бизнес-консалтинг: конспект лекций / Т.М. Каминская. – М.: Право и экономика, 2019. – 89 с. 1
4. Лимар, В.В. Сущность и основные показатели международной торговли / В.В. Лимар // Экономика и организация управления. – 2024. – № 2. – С. 29-41.
5. Михеева, О. Г. Роль международного права в осуществлении таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности / О.Г. Михеева // Право и инновационное сообщество: электрон. науч. изд. – 2013. – № 9. – С. 11-12.
6. Москалик, Р.И. Торговая политика: учеб. пособие / Р.И. Москалик. – М.: Феникс, 2024. – 61 с.
7. Правовое регулирование внешнеторговой деятельности в условиях реализации интеграционных процессов: монография / под ред. О. А. Ашуркова. – М.: Полиграфия, 2015. – 392 с.
8. Пугачевская, К., Медвид, Л., Гоблик-Маркович, Н., Фейер, О. Протекционизм в условиях многополярности мировой торговли / К. Пугачевская, Л. Медвил, Н. Гоблик-Маркович, О. Фейер // Financial and credit activity: problems of theory and practice. – 2023. – Vol. 2 (49). – P. 11-41.
9. Серпухов, Ю.Ю. Иерархия инструментов скрытого протекционизма в международной торговой политике / Ю.Ю. Серпухов // Вестник Национального университета кораблестроения. – 2013. – № 3. – С. 229–232.
10. Тарасевич, В.М. Современная международная экономика: учебник / под ред. В.М. Тарасевича. – М.: Экономика, 2019. – 386 с.
11. Allais, Maurice & Balassa, Bela & Bertrand, Trent J. International Trade. History & Theory. – URL: <https://www.britannica.com/money/topic/international-trade> (date of access: 09.01.2025).
12. Asli Tasbasi & Pınar Yeşim Sarıca & Ahmet Hakan Yüksel. Scale Matters: Cross-Scale Dynamics of Cross-Border Carbon Adjustments. CrossBorder Cooperation (CBC) Strategies for Sustainable Development. – URL: <https://www.igi-global.com/chapter/scale-matters/248893> (date of access: 09.01.2025).
13. Baldwin, R. The Collapse of Global Trade, Murky Protectionism, and the

Crisis: Recommendations for the G20 / R. Baldwin, S. J. Evenett. – London: Centre for Economic Policy Research, 2011. – P. 1–9.

14. Catalano, Thomas J. International (Global) Trade: Definition, Benefits, Criticisms. – URL: <https://www.investopedia.com/insights/what-isinternational-trade/> (date of access: 09.01.2025).

15. Chand, Smriti. The Meaning and Definition of Foreign Trade or International Trade – Explained. – URL: <https://www.yourarticlelibrary.com/foreign-trade/the-meaning-and-definition-of-foreign-trade-orinternational-trade-explained/5972> (date of access: 09.01.2025).

16. Clift, B. Economic patriotism: reinventing control over open markets / B. Clift // Journal of European Public Policy. – 2012. – Vol. 19 (3). – P. 307–323.

17. Countries with the highest number of protectionist trade intervention policy measures implemented between 2009 and September 2023. Statista. – URL: <https://www.statista.com/statistics/912041/top-25-countries-implementing-trade-liberalization-policies-harmful-to-free-trade> (date of access: 14.01.2025).

18. Dovgal, O., Goncharenko, N. Leadership of China in the innovative development of the BRICS countries / O. Dovgal, N. Goncharenko // Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2019. – № 10 (8). – P. 2305–2316.

19. Evenett, S. The Tide Turns? Trade, Protectionism, and Slowing Global Growth. – URL: <http://www.global-trade-alert.org/gta-analysis/tide-turns-trade-protectionism-and-slowing-global-growth> (date of access: 14.01.2025).

20. McConnell, J. E. International Trade: Geographic Aspects / J. E. McConnell // International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences. – 2001. – P. 7848 – 7852.

21. Miller, T. The Belt and Road to Leadership / T. Miller // China Economic Quarterly. – 2018. – Vol. 21. – № 2. – P. 9–16.

22. MOFCOM. Releases the Report on China's Foreign Trade Situations (Spring 2021). China Justice Observer. Department of General Affairs of the Ministry of Commerce and Chinese Academy of International Trade and Economic Cooperation, 2021. – URL: <https://www.chinajusticeobserver.com/a/mofcom-releases-the-report-on-china-s-foreign-trade-situations-spring-2021> (date of access: 15.04.2025).

23. Most commonly implemented protectionist trade policy measures worldwide between 2009 and 2023. Statista. – URL: <https://www.statista.com/statistics/912064/mostoften-used-trade-protectionism-measures-worldwide> (date of access: 14.01.2025).

24. Petchko, K. Chapter 10 - Theory and Theoretical Frameworks. How to Write About Economics and Public Policy. Book / K. Petchko // Academic Press. – 2018. – P. 181- 206.

25. Statistical communiqué of the People's Republic of China on the 2024 national economic and social development. – URL:

https://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202502/t20250228_1958822.html
(date of access: 14.01.2025).

26. Wild, J. J. & Han, J. C. & Wild, K. L. International business: The challenges of globalization. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall. – 2010. – 280 p.

27. World Trade Organization – Trade Profiles 2020. – URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/trade_profiles/CN_e.pdf
(date of access: 15.04.2025).

28. Zenglein, Max J., Holzmann, A. Evolving Made in China 2025: China's industrial policy in the quest for global tech leadership / Max J. Zenglein, A. Holzmann // MERICS. Mercator Institute for China Studies. Berlin, Jul 02, 2019. – URL: <https://merics.org/en/report/evolving-made-china-2025> (date of access: 14.04.2025).

29. 中国2024年进出口总额6.2万亿美元·前三大贸易伙伴是谁 / Общий объем импорта и экспорта Китая в 2024 году составит 66,2 трлн долларов США. Кто входит в тройку крупнейших торговых партнеров? – URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1821129251346364148&wfr=spider&for=pc> (date of access: 14.04.2025).

30. 中国对外贸易政策演变及其完善对策 / Эволюция внешнеторговой политики Китая и меры по ее совершенствованию – URL: <https://www.fx361.com/page/2020/0304/18270833.shtml> (date of access: 15.05.2025).

31. 中国对外贸易的发展现状及对策分析 / Анализ состояния развития и контрмер во внешней торговле Китая – URL: <https://www.fx361.com/page/2017/0609/1903828.shtml> (date of access: 15.05.2025).

32. 中美贸易规模数据分析：哪些省市对美外贸依存度高？ / Анализ данных о масштабах китайско-американской торговли: какие провинции и города имеют высокую степень зависимости от внешней торговли с Соединенными Штатами – URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1829990539926149518&wfr=spider&for=pc> (date of access: 14.04.2025).

33. 以制度型开放推动经贸合作新发展 / Содействие новому развитию экономического и торгового сотрудничества в условиях институциональной открытости – URL: https://hntb.mofcom.gov.cn/xxyd/art/2024/art_62fe4fd8a92d495089feb51827bca66c.html (date of access: 14.04.2025).

34. 改革开放以来中国对外贸易的发展成就与未来展望 / Достижения в области развития и будущие перспективы внешней торговли Китая после реформирования и открытости Китайской Народной Республики – URL: <https://www.fx361.com/page/2021/0711/14069292.shtml> (date of access: 15.05.2025).

35. 数字经济与中国对外贸易质量 / Цифровая экономика и качество

внешней торговли Китая – URL:
<https://www.fx361.com/page/2023/0306/23543443.shtml> (date of access:
15.05.2025).

36. 论中国对外贸易发展战略 / О стратегии развития внешней торговли Китая – URL: <https://www.fx361.com/page/2015/0530/23441465.shtml> (date of access: 15.05.2025).

37. 《区域全面经济伙伴关系协定》与亚太区域经济合作 / Региональное соглашение о всеобъемлющем экономическом партнерстве и Азиатско-Тихоокеанское региональное экономическое сотрудничество – URL: <https://www.fx361.com/page/2021/0120/7489507.shtml> (date of access: 15.05.2025).

38. 《区域全面经济伙伴关系协定》强化中国—东盟合作前景 / Региональное соглашение о всеобъемлющем экономическом партнерстве укрепляет перспективы сотрудничества Китая и АСЕАН – URL: <https://www.fx361.com/page/2022/0205/16547956.shtml> (date of access: 15.05.2025).

39. 2024年，中国外贸总额43.9万亿！和俄罗斯1.74万亿，和美国多少？ / В 2024 году общий объем внешней торговли Китая составит 43,9 трлн юаней! А у России 1,74 трлн, а у Соединенных Штатов сколько?– URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1821150207568568709&wfr=spider&for=pc> (date of access: 14.01.2025).

40. 2025年全球与中国贸易未来发展趋势分析 / Анализ будущих тенденций развития мировой торговли с Китаем в 2025 году – URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1829736352037980357&wfr=spider&for=pc> (date of access: 15.04.2025).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Зависимость регионов Китая от торговли с США

Таблица А.1 – Товарооборот регионов Китая с США в 2024 г.

Номер	Регион Китая	Товарооборот с США, млрд. юаней	Общий товарооборот, млрд. юаней	Доля США в общем товарообороте, %
1	Сычуань	2009,95	10457,19	19,22
2	Шаньси	306,12	1743,76	17,5
3	Тибет	20,62	126,72	16,27
4	Хэнань	1207,18	8201,71	14,72
5	Фуцзянь	2840,66	19898,50	14,28
6	Чжэцзян	7413,68	52641,26	14,08
7	Тяньцзинь	1037,27	8115,60	12,78
8	Цзянсу	7055,41	56176,95	12,56
9	Нинся	25,13	206,13	12,19
10	Гуандун	10764,96	91126,35	11,81
11	Шанхай	4786,38	42680,87	11,21
12	Аньхой	967,03	8648,49	11,18
13	Чунцин	784,86	7154,16	10,97
14	Хубэй	691,83	7058,35	9,80
15	Шаньдун	3308,71	33806,18	9,79
16	Цзянси	440,08	4707,51	9,35
17	Хэбэй	466,85	6150,00	7,59
18	Ляонин	557,30	7630,52	7,30
19	Пекин	2600,11	36083,52	7,21
20	Гуйчжоу	58,47	862,38	6,78
22	Хунань	374,94	5636,56	6,65
23	Шэньси	297,47	4540,74	6,55
24	Хайнань	145,50	2776,51	5,24
25	Гуанси	377,17	7563,89	4,99
26	Юньнань	116,87	2487,50	4,70
27	Внутренняя Монголия	83,67	2073,13	4,04
28	Цинхай	2,20	60,02	3,67
29	Цзилинь	51,05	1764,10	2,89
30	Ганьсу	16,81	615,40	2,73
31	Синьцзян	108,14	4351,14	2,49
32	Хэйлунцзян	58,24	3122,76	1,87

Примечание: источник [32].

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Зависимость регионов Китая от экспорта в США

Таблица Б.1 – Экспорт регионов Китая в США в 2024 г.

Номер	Регион	Экспорт в США, млрд. юаней	Общий экспорт, млрд. юаней	Доля экспорта в США, %
1	Шаньси	297,02	1065,71	27,87
2	Хэнань	1157,08	5227,00	22,14
3	Сычуань	1219,75	6177,70	19,74
4	Фуцзянь	2323,05	12386,19	18,76
5	Тибет	19,92	113,24	17,59
6	Чжэцзян	6316,42	39057,47	16,17
7	Цзянсу	5904,26	36531,27	16,16
8	Гуандун	9487,76	58915,62	16,10
9	Шанхай	2772,58	18176,01	15,25
10	Чунцин	715,04	5073,62	14,09
11	Аньхой	753,85	5797,51	13,00
12	Нинся	19,55	150,86	12,96
13	Шаньдун	2623,51	20811,55	12,61
14	Цзянси	380,47	3045,51	12,49
15	Хубэй	590,87	4862,93	12,15
16	Юньнань	106,68	924,69	11,54
17	Тяньцзинь	408,95	3913,75	10,45
18	Хэбэй	382,65	3724,83	10,27
19	Ганьсу	12,04	127,23	9,46
20	Хунань	314,56	3344,76	9,40
21	Ляонин	318,18	3776,73	8,42
22	Пекин	414,91	6065,48	6,84
23	Гуйчжоу	38,18	579,27	6,59
24	Гуанси	287,12	4427,87	6,48
25	Шэньси	194,72	3063,48	6,36
26	Хайнань	58,07	1062,24	5,47
27	Внутренняя Монголия	45,88	852,81	5,38
28	Хэйлунцзян	40,84	869,71	4,70
29	Цзилинь	28,79	677,03	4,25
30	Синьцзян	102,40	3699,80	2,77
31	Цинхай	0,97	43,52	2,23

Примечание: источник [32].

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Зависимость регионов Китая от экспорта в США

Таблица В.1 – Импорт регионов Китая из США в 2024 г.

Номер	Регион	Импорт из США, млрд. юаней	Общий импорт, млрд. юаней	Доля импорта из США, %
1	Сычуань	790,21	4279,49	18,47
2	Тяньцзинь	628,32	4201,86	14,95
3	Нинся	5,57	55,28	10,09
4	Шанхай	2013,87	24504,85	8,22
5	Чжэцзян	1097,26	13583,79	8,08
6	Аньхой	213,18	2850,99	7,48
7	Цинхай	1,23	16,50	7,46
8	Пекин	2185,20	30018,04	7,28
9	Гуйчжоу	20,29	283,11	7,17
10	Шэньси	102,76	1477,27	6,96
11	Фуцзянь	517,61	7512,31	6,89
12	Ляонин	239,12	3853,79	6,20
13	Цзянсу	1151,14	19645,69	5,86
14	Шаньдун	685,20	12994,63	5,27
15	Тибет	0,69	13,48	5,14
16	Хайнань	87,43	1714,27	5,10
17	Хубэй	100,96	2195,42	4,60
18	Гуандун	1277,21	32210,73	3,97
19	Цзянси	59,61	1662,00	3,59
20	Хэбэй	84,20	2425,17	3,47
21	Чунцин	69,83	2080,55	3,36
22	Внутренняя Монголия	37,78	1220,33	3,10
23	Гуанси	90,05	3136,02	2,87
24	Хунань	60,38	2291,80	2,63
25	Цзилинь	22,25	1087,06	2,05
26	Хэнань	50,10	2974,71	1,68
27	Шаньси	9,10	678,05	1,34
28	Ганьсу	4,77	488,18	0,98
29	Синьцзян	5,73	651,35	0,88
30	Хэйлунцзян	17,40	2253,05	0,77
31	Юньнань	10,20	1562,80	0,65

Примечание: источник [32].