

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

МУШУРУЙ

Ангелина Сергеевна

**МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ КОМПАНИЙ НА МЕЖДУНАРОДНОМ
РЫНКЕ КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент
Л.А. Климович

Допущена к защите

«_____» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой международных экономических отношений кандидат
экономических наук, доцент Н.В. Юрова

Минск, 2025

РЕФЕРАТ

Структура и объем дипломной работы: 87 с., 16 рис., 19 табл., 80 источников, прил. – нет.

Ключевые слова: МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, ФОРМЫ ВЫХОДА НА ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНОК, КОСМЕТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ, КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА ФИРМЫ.

Текст реферата

Объект исследования: маркетинговая стратегия компании.

Предмет исследования: разработка эффективной маркетинговой стратегии для косметической компании с целью выхода и продвижения продукции на зарубежные рынки.

Цель исследования: изучение тенденций развития международного рынка косметической продукции, определяющих стратегии выхода компаний на зарубежные рынки.

Методы исследования: сравнительный анализ, анализ статистических данных, аналитических и эмпирических материалов, выявление закономерностей и формирование выводов.

Полученные результаты и их новизна: рекомендации по разработке и реализации маркетинговой стратегии выхода международных и белорусских компаний косметической отрасли на зарубежные рынки с учётом современных тенденций развития рынка.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно- аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Область возможного практического применения: разработка и реализация маркетинговой стратегии выхода белорусских косметических компаний на зарубежный рынок.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

Структура и аб'ём дыпломнай працы: 87 с., 16 мал., 19 табл., 80 крыніц, прыкл. — няма.

Ключавыя словы: МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВАЯ СТРАТЭГІЯ, ФОРМЫ ВЫХАДУ НА ЗАМЕЖНЫ РЫНАК, КАСМЕТЫЧНАЯ ГАЛІНА, МІЖНАРОДНЫ РЫНАК КАСМЕТЫЧНАЙ ПРАДУКЦЫІ, КОМПЛЕКС МАРКЕТЫНГУ ФІРМЫ.

Змест працы

Аб'ект даследавання: маркетынгавая стратэгія кампаніі.

Прадмет даследавання: распрацоўка эфектыўнай маркетынгавай стратэгіі для касметычнай кампаніі з мэтай выхаду і прасоўвання прадукцыі на замежныя рынкі.

Мэта даследавання: вывучэнне тэндэнцый развіцця міжнароднага рынку касметычнай прадукцыі, якія вызначаюць стратэгіі выхаду кампаній на замежныя рынкі.

Метады даследавання: параўнальны аналіз, аналіз статыстычных дадзеных, аналітычных і эмпірычных матэрыялаў, выяўленне заканамернасцяў і фарміраванне высноў.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: рэкамендацыі па распрацоўцы і рэалізацыі маркетынгавай стратэгіі выхаду міжнародных і беларускіх кампаній касметычнай галіны на замежныя рынкі з улікам сучасных тэндэнцый развіцця рынку.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікі - аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: распрацоўка і рэалізацыя маркетынгавай стратэгіі выхаду беларускіх касметычных кампаній на замежны рынак.

(подпіс студэнта)

ANNOTATION

Structure and scope of the diploma work: 87 p., 16 ill., 19 tab., 80 sources, app. – no

Key words: MARKETING, MARKETING STRATEGY, FORMS OF ENTRY INTO THE FOREIGN MARKET, COSMETICS INDUSTRY, INTERNATIONAL MARKET OF COSMETIC PRODUCTS, MARKETING COMPLEX OF THE COMPANY.

Summary text

The object of the research: marketing strategy of the company.

The subject of the research: development of an effective marketing strategy for a cosmetics company in order to enter and promote products to foreign markets.

The purpose of the research: studying of trends in the development of the international market of cosmetic products, which determine the strategies of companies entering foreign markets.

Methods of research: comparative analysis, analysis of statistical data, analytical and empirical materials, identification of patterns and formation of conclusions.

The results of the work and their novelty: recommendations on the development and implementation of a marketing strategy for international and Belarusian cosmetics companies to enter foreign markets, taking into account current market trends.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Recommendations on the usage: development and implementation of a marketing strategy for Belarusian cosmetics companies to enter the foreign market.

(Student's signature)