

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА ДЛЯ ТОРГОВО-
ЗАКУПОЧНОЙ КОМПАНИИ ООО «КИБЕРСЕЛЛ»**

КОРШАКЕВИЧ Александра Дмитриевна

Научный руководитель:
Белый Александр Александрович
Кандидат технических наук

Минск, 2023

Дипломная работа: 58 с., 22 рис., 7 табл., 32 источников, 2 приложения.

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА, ВЕБ-САЙТ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ, БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ.

Цель работы — создание информационного ресурса компании «Киберселл».

Объектом исследования является компания ООО «Киберселл».

Предмет исследования: методы и технологии, используемые при создании информационного ресурса, а также рынка электронной коммерции и его особенности.

Методы исследования: аналитические, статистические, группировки, графической интерпретации, наблюдения, опроса.

Исследования и разработки: исследования различных методов и технологий, используемых при создании информационного ресурса; исследование предметной области; разработан информационный веб-сайт компании «Киберселл».

Элементы научной новизны: предложена и обоснована самостоятельная разработка информационного ресурса для торгово-закупочной компании ООО «Киберселл».

Область возможного применения: Результаты данной работы могут быть использованы при создании и внедрении информационных ресурсов, а также могут быть полезны для исследования рынка электронной коммерции.

Технико-экономическая, социальная значимость: автоматизация процесса купли-продажи является эффективным инструментом для успешного бизнеса, позволяющим компаниям сократить издержки на аренду помещения и персонал, а также привлечь и удержать клиентов; это является выгодным решением для завоевания и укрепления позиций на рынке товаров и услуг, а также повышения популярности бренда, что приводит к увеличению прибыли.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 58 с., 22 мал., 7 табл., 32 крыніц, 2 прыкладання.

РАСПРАЦОЎКА ІНФАРМАЦЫЙНАГА РЭСУРСУ, ВЭБ-САЙТ, ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ СІСТЭМЫ І ТЭХНАЛОГІІ, БІЗНЕС-ПРАЦЭСЫ.

Мэта працы: стварэнне інфармацыйнага рэсурсу кампаніі «Киберселл».

Аб'ектам даследавання з'яўляецца кампанія ТАА «Киберселл».

Прадмет даследавання: метады і тэхналогіі, якія выкарыстоўваюцца пры стварэнні інфармацыйнага рэсурсу, а таксама рынку электроннай камерцыі і яго асаблівасці.

Метады даследавання: аналітычныя, статыстычныя, груповыя, графічнай інтэрпрэтацыі, назірання, апытання.

Даследаванні і распрацоўкі: даследаванні розных метадаў і тэхналогій, якія выкарыстоўваюцца пры стварэнні інфармацыйнага рэсурсу; даследаванне прадметнай вобласці; распрацаваны інфармацыйны вэб-сайт кампаніі «Киберселл».

Элементы навуковай навізны: прапанавана і абгрунтавана самастойная распрацоўка інфармацыйнага рэсурсу для гандлёва-закупачнай кампаніі ТАА "Киберселл".

Вобласць магчымага прымянення: Вынікі дадзенай працы могуць быць выкарыстаны пры стварэнні і ўкараненні інфармацыйных рэсурсаў, а таксама могуць быць карысныя для даследавання рынку электроннай камерцыі.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: Аўтаматызацыя працэсу куплі-продажу з'яўляецца эфектыўным інструментам для паспяховага бізнесу, якія дазваляюць кампаніям скараціць выдаткі на арэнду памяшкання і персанал, а таксама прыцягнуць і ўтрымаць кліентаў; гэта з'яўляецца выгадным рашэннем для заваёвы і ўмацавання пазіцый на рынку тавараў і паслуг, а таксама павышэння папулярнасці брэнда, што прыводзіць да павелічэння прыбытку.

Аўтар работы пацверджае, што прыведзены ў ім расчэтна-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследаванага працэсу, і ўсе пазычаныя з крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі супрацоўваюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 58 pages, 22 figures, 7 tables, 32 sources, 2 appendices.

DEVELOPMENT OF INFORMATION RESOURCE, WEB-SITE, INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGIES, BUSINESS PROCESSES.

The aim of the research is to create an information resource for the company “Cybersell”.

The object of the research: the company "Cybersell" LLC.

The subject of the research includes the methods and technologies used in creating an information resource, as well as the e-commerce market and its characteristics.

Research methods: analytical, statistical, grouping, graphical interpretation, observation, and survey.

Research and development: exploring various methods and technologies used in creating an information resource, studying the subject area, and developing an informational website for the company “Cybersell”.

Elements of scientific novelty: proposing and justifying an independent development of an information resource for the trade and procurement company "Cybersell" LLC.

Area of possible application: using the results for creating and implementing information resources, as well as conducting research on the e-commerce market.

Technical-economic, social significance: the automation of the buying and selling process is an effective tool for successful business, enabling companies to reduce costs on rent and personnel, as well as attract and retain customers. It is a beneficial solution for gaining and strengthening market positions for goods and services, as well as increasing brand popularity, leading to profit growth.

The author of the work confirms that the computational and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from sources are accompanied by references to their authors.