

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ФИНАНСОВ И МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация к дипломной работе

**ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КАК ОСНОВНОЙ
ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ
ЕЕ УВЕЛИЧЕНИЯ**

ШЕНЮК Анастасия Дмитриевна

Руководитель
Краснова Ирина Игоревна,
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2023

Дипломная работа: 62 с., 11 рис., 7 таб., 50 источников, 2 прил.

ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ, ЛИКВИДНОСТЬ, ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ, ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА, СЕБЕСТОИМОСТЬ

Цель исследования: изучение существующих теоретических и методологических подходов к анализу и планированию выручки от реализации продукции и применение их на примере деятельности конкретного промышленного предприятия.

В рамках достижения цели работы автором были поставлены следующие задачи:

1. раскрыть экономическую сущность такой категории как «выручка»;
2. рассмотреть существующие методы анализа и планирования выручки;
3. проанализировать выручку исследуемого предприятия;
4. выявить резервы повышения объема выручки от реализации продукции на примере исследуемого предприятия.

Объект исследования: Открытое акционерное общество «Пружанский завод радиодеталей».

Предмет исследования: выручка от реализации продукции, работ и услуг ОАО «Пружанский завод радиодеталей».

Методы исследования: анализ, расчетно-аналитический, оценка при помощи абсолютных и относительных показателей.

Область возможного применения: практически в работе предприятия ОАО «Пружанский завод радиодеталей».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 62 p., 11 fig., 7 tab., 50 sources, 2 app.

REVENUE FROM SALES, LIQUIDITY, FINANCIAL STABILITY, PRODUCTION VOLUME, COST OF SALES

The purpose of this graduate work: is the study of existing theoretical and methodological approaches to the analysis and planning of revenues from the sale of products and their application to the example of a particular industrial enterprise.

As part of achieving the goal of the work, the author set the following tasks:

1. to reveal the economic essence of such category as "revenue";
2. consider existing methods of analysis and planning of revenue;
3. analyze the revenue of the studied enterprise;
4. identify the reserves to increase the volume of revenue from the sale of products on the example of the studied enterprise.

The research object: the Open Joint-Stock Company «Pruzhany Radio Components Plant».

The subject: the proceeds from the sale of products, works and services of OJSC «Pruzhany Radio Components Plant».

Research methods: analysis, calculation and analytical, assessment by means of absolute and relative indicators.

Scope of possible application: practically in the work of the enterprise OJSC «Pruzhany Radiodetails Plant».

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная работа: 62 с., 11 мал., 7 табл, 50 крыніц, 2 дадат.

ВЫРУЧКА АД РЭАЛІЗАЦЫІ ПРАДУКЦЫІ, ЛІКВІДНАСЦЬ, ФІНАНСАВАЯ ЎСТОЙЛІВАСЦЬ, АБ'ЁМ ВЫТВОРЧАСЦІ, САБЕКОШТ

Мэта даследавання: вывучэнне існуючых тэарэтычных і метадалагічных падыходаў да аналізу і планавання выручкі ад рэалізацыі прадукцыі і прымяненне іх на прыкладзе дзейнасці канкрэтнага прамысловага прадпрыемства.

У рамках дасягнення мэты работы аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. раскрыць эканамічную сутнасць такой катэгорыі як "выручка";
2. разгледзець існуючыя метады аналізу і планавання выручкі;
3. прааналізаваць выручку доследнага прадпрыемства;
4. выявіць рэзервы павышэння аб'ёму выручкі ад рэалізацыі прадукцыі на прыкладзе доследнага прадпрыемства.

Аб'ект даследавання: Адкрытае акцыянернае таварыства «Пружанскі завод радыёдэталяў».

Прадмет даследавання: выручка ад рэалізацыі прадукцыі, работ і паслуг ААТ «Пружанскі завод радыёдэталяў».

Метады даследавання: аналіз, разлікова-аналітычны, ацэнка пры дапамозе абсалютных і адносных паказчыкаў.

Вобласць магчымага прымянення: практычна ў рабоце прадпрыемства ААТ «Пружанскі завод радыёдэталяў».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследуемага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.