

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ ПЕРСОНАЛА КАК
ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ
КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «БАНК БелВЭБ»)**

ХАО Шиюй

Руководитель
Гопка Елена Алексеевна,
Старший преподаватель

Минск, 2024

Дипломная работа: 58 с., 12 рис., 10 табл., 64 источников, 4 прил.

Ключевые слова: УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ С ПЕРСОНАЛОМ, АНАЛИЗ,

Целью дипломной работы является продемонстрировать, как управленческая коммуникация, как важный элемент, влияет на развитие.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать факторы, влияющие на корпоративную культуру, и объяснить, как управленческое общение, как важный фактор, влияет на корпоративную культуру.

2. На примере ОАО «Банк БелВЭБ» проанализировать особенности внутреннего управления и характеристики корпоративной культуры организации, а также то, как внутреннее финансовое состояние организации способствует развитию и изменению корпоративной культуры.

3. Проанализировать особенности и различия методов управленческой коммуникации в банковской сфере Китая и Беларуси, узнать роль коммуникации как ключевого фактора, влияющего на корпоративную культуру в различных культурных средах.

Объектом исследования является системообразующий банк ОАО «Банк БелВЭБ».

Предмет исследования: стратегия развития и бизнес-план как эффективные инструменты строительства и организации эксплуатации физкультурно-оздоровительного центра.

Методы исследования: исследования: аналитические и синтетические методы, методы расчетного и учетного анализа, методы сравнительного анализа, методы интерпретации результатов исследования, SWOT-анализ и т.д.

Область возможного практического применения: в организационной деятельности, связанной с управлением коммуникациями персонала и совершенствованием корпоративной культуры, предлагаемые решения помогут сотрудникам на практике согласовать направление развития корпоративной культуры.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 58 pages, 12 figures, 10 tables, 64 sources, 4 appendices.

Key words: PERSONNEL MANAGEMENT, CORPORATE CULTURE, PERSONNEL COMMUNICATION MANAGEMENT, ANALYSIS,

The purpose of the thesis is to demonstrate how management communication, as an important element, influences development.

In order to achieve this goal, the author set the following tasks:

1. Analyze the factors influencing corporate culture and explain how management communication, as an important factor, influences corporate culture.
2. Using the example of OJSC Bank BelVEB, analyze the features of internal management and characteristics of the organization's corporate culture, as well as how the internal financial condition of the organization contributes to the development and change of corporate culture.
3. Analyze the features and differences of management communication methods in the banking sector of China and Belarus, learn the role of communication as a key factor influencing corporate culture in different cultural environments.

The object of the study is the systemically important bank OJSC Bank BelVEB.

Subject of research: development strategy and business plan as effective tools for the construction and organization of operation of a sports and recreation center.

Research methods: research: analytical and synthetic methods, methods of calculation and accounting analysis, methods of comparative analysis, methods of interpreting research results, SWOT analysis, etc.

Area of possible practical application: in organizational activities related to managing personnel communications and improving corporate culture, the proposed solutions will help employees in practice agree on the direction of development of corporate culture.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in the thesis correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.