

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Белорусского
государственного университета

А.Д.Король

15 июля 2024 г.

Регистрационный № УД-13782/уч.



МАРКЕТИНГ И ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

Учебная программа учреждения образования по учебной дисциплине для
специальности:

1-31 03 08 Математика и информационные технологии (по направлениям)

Направления специальности:

1-31 03 08-01 Веб-программирование и интернет технологии

1-31 03 08-02 Математическое и программное обеспечение мобильных
устройств

2024 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-31 03 08-2021 и учебных планов № G 31-1-011/уч., № G 31-1-017/уч. от 25.05.2021, № G 31-1-003/уч.ин., № G 31-1-004/уч.з., № G 31-1-001/уч.ин., № G 31-1-003/уч.з. от 31.05.2021.

СОСТАВИТЕЛИ:

Нагорный Юрий Евгеньевич, старший преподаватель кафедры веб-технологий и компьютерного моделирования механико-математического факультета Белорусского государственного университета.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Полозков Ю.В., заведующий кафедрой программного обеспечения информационных систем и технологий факультета информационных технологий и робототехники Белорусский национальный технический университет, доктор технических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой веб-технологий и компьютерного моделирования БГУ
(протокол № 13 от 26.06.2024);

Научно-методическим советом БГУ
(протокол № 9 от 28.06.2024)

Заведующий кафедрой



Игнатенко М.В.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – обучение студентов способам продвижения сайтов в сети интернет.

Задачи учебной дисциплины:

1. ознакомить обучаемых с современными поисковыми системами в сети интернет;
2. ознакомить обучаемых со способами внешней и внутренней оптимизации сайтов для улучшения их поисковой выдачи;
3. ознакомить обучаемых со стратегиями направленными на повышение эффективности сайтов.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием.

Учебная дисциплина относится к дисциплинам специализации компонента учреждения высшего образования.

Связи с другими учебными дисциплинами, включая учебные дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины специализации и др. Для восприятия информации студентам необходимы знания в пределах курсов «html», «css».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Маркетинг и поисковая оптимизация» должно обеспечить формирование следующих компетенций:

СК. Выполнить проектирование, разработку, тестирование, и маркетинг информационных решений в сети Интернет с учетом их последующего масштабирования и обработки возникающих больших объемов данных.

СК. Разрабатывать информационные решения для поиска и извлечения данных, ставить и тестировать прикладные гипотезы на основе данных, разрабатывать специализированные модели машинного обучения и алгоритмы анализа данных, развертывать модели, в том числе в облачной среде, осуществлять визуализацию и бизнес-анализ полученных решений.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- как работают поисковые системы и каталоги;
- как пользователи ищут информацию;
- как продвигать сайт, то есть добиваться, чтобы пользователи приходили на ваш сайт и покупали именно у вас;

уметь:

- проводить анализ сайта;
- осуществлять регистрацию сайта в поисковых системах;
- проводить компании сетевой рекламы и использовать нестандартные методы продвижения;

владеть:

- методами поиска и анализа информации в сети интернет;
- методами оценки состояния сайта;

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается в 7 семестре. В соответствии с учебным планом всего на изучение учебной дисциплины «Маркетинг и поисковая оптимизация» отведено для очной формы получения высшего образования – 90 часов, в том числе 36 аудиторных часов, из них: лекции – 18 часов, лабораторные занятия – 16 часов, управляемая самостоятельная работа (УСР) – 2 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Дисциплина изучается в 7-8 семестре. В соответствии с учебным планом всего на изучение учебной дисциплины «Маркетинг и поисковая оптимизация» отведено для заочной формы получения высшего образования – 90 часов, в том числе 8 аудиторных часов, из них: лекции – 4 часа, лабораторные занятия – 4 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации – зачет в 8 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Как получать доход от своего сайта

Приведен принцип разбиения сайты на коммерческие и не коммерческие по критерию извлечения прибыли. Указаны отдельные типы сайтов из этих категорий.

Тема 2. Повышение эффективности сайта как инструмента продаж

Рассмотрена поисковая выдача. Разъяснено: почему поисковые системы не раскрывают свои алгоритмы. Описана последовательность работ в поисковом продвижении. Представлены ключевые показатели эффективности. Даны сроки, когда можно ожидать результатов продвижения. Рассмотрены поисковые системы для продвижения.

Тема 3. Поведенческие триггеры

Рассмотрены такие поведенческие триггеры как «Однозначность», «Сделаем за вас», «Стадность», «Индивидуальность», «Жадность», «Спешка», «Развлечение», «Недоверие», «Самовыражение», «Секс». А также как они влияют на поведение пользователей. Обсуждены правила применений триггеров.

Тема 4. Как устроены поисковые системы

Рассмотрены наиболее популярные на нашей территории поисковые системы Yandex и Google. Описана работа поисковых пауков. Дано представление о прямом и обратном индексе.

Тема 5. Семантическое ядро

Описаны набор базовых принципов составления семантического ядра. Кроме того указан способ применения yandex.wordstat как инструмент позволяющий расширить базовое ядро ориентируясь на базу аналогичных запросов задаваемых в поисковой системе. Расписан алгоритм, позволяющий осуществить очистку получившегося ядра от дублей и не подходящих запросов.

Тема 6. Анализ предлагаемой на сайте информации (контент-анализ).

Рассмотрены внутренние факторы, от которых зависит положение сайта в результатах поиска. Показано влияние форматирования и ключевых слов из семантического ядра в разных зонах сайта.

Тема 7. Оценка положения сайта в поисковой выдаче

Даны оценки TOP10, Top3, оценка зависящая от положения в выдаче, поисковой системы, количества таких запросов в месяц. Введение нормировки, позволяющей отбросить сезонность.

Тема 8. Как сделать сайт доступным для поисковых систем.

Приведены общеупотребимые и нестандартные методы продвижения. Показано использование изображений для продвижения сайта. Рассматривается такое явление как спамдексинг.

Тема 9. Авторитетность сайта и ссылочное ранжирование.

Показана работа со ссылками напрямую. Рассмотрено использование ссылочных, текстовых бирж и сервисов автопродвижения. Указаны особенности их использования.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная (дневная) форма получения высшего образования с применением дистанционных образовательных технологий
(ДОТ)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Как получать доход от своего сайта	2			2			Отчет по лабораторной работе
2.	Повышение эффективности сайта как инструмента продаж	2			2			Отчет по лабораторной работе
3.	Поведенческие триггеры	2			2			Отчет по лабораторной работе
4.	Как устроены поисковые системы	2			2			Отчет по лабораторной работе
5.	Семантическое ядро	2			2			Отчет по лабораторной работе
6.	Анализ предлагаемой на сайте информации (контент-анализ).	2			2			Отчет по лабораторной работе
7.	Оценка положения сайта в поисковой выдаче	2			2			Отчет по лабораторной работе
8.	Как сделать сайт доступным для поисковых систем.	2			2			Отчет по лабораторной работе

9.	Авторитетность сайта и ссылочное ранжирование.	2						2	отчет по заданиям для самостоятельной работы с их устной защитой
----	--	---	--	--	--	--	--	---	--

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное	
1	2	3	4	5	6	7	8
2,3	Повышение эффективности сайта как инструмента продаж. Поведенческие триггеры.	2			2		Отчет по лабораторной работе
5,6	Семантическое ядро. Анализ предлагаемой на сайте информации (контент-анализ).	2			2		Отчет по лабораторной работе

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. *Шамина, И. С.* Total SEO. Полное практическое руководство по продвижению сайтов : в 2 кн. / И. С. Шамина, А. В. Носаченко. - 2-е изд. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2022. - Кн. 1 : . - 2022. - 602 с.
2. *Шамина, И. С.* Total SEO. Полное практическое руководство по продвижению сайтов : в 2 кн. / И. С. Шамина, А. В. Носаченко. - 2-е изд. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2022. - Кн. 2 : . - 2022. - 436 с.

Дополнительная литература

1. *Ашманов И.* Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. 4 изд. – СПб.: Питер, 2019. – 512с.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой отметки

Объектом диагностики компетенций студентов являются знания, умения, полученные ими в результате изучения учебной дисциплины. Выявление учебных достижений студентов осуществляется с помощью мероприятий текущей и промежуточной аттестации.

Для диагностики результатов учебной деятельности используются следующая форма контроля знаний:

- отчет по лабораторным работам;
- отчеты по заданиям для самостоятельной работы с их устной защитой.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Маркетинг и поисковая оптимизация» учебным планом предусмотрен зачет.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы

Тема 9. Авторитетность сайта и ссылочное ранжирование. (2 часа)

Задание: Провести подбор ссылок для выбранного сайта.

Форма контроля – отчеты по заданиям для самостоятельной работы с их устной защитой

Примерный перечень лабораторных занятий

Лабораторная работа № 1. Как получать доход от своего сайта.

Лабораторная работа № 2. Источники трафика, или где взять посетителей.

Лабораторная работа № 3. Поведенческие триггеры.

Лабораторная работа № 4. Как устроены поисковые системы. Как сделать сайт доступным для поисковых систем. Рекомендации поисковых систем для владельцев сайтов.

Лабораторная работа № 5. Семантическое ядро.

Лабораторная работа № 6. Анализ предлагаемой на сайте информации (контент-анализ). Внутренние факторы, от которых зависит положение сайта в результатах поиска.

Лабораторная работа № 7. Оценка положения сайта в поисковой выдаче.

Лабораторная работа № 8. Нестандартные методы продвижения. Использование изображений для продвижения сайта. Спамдексинг.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины

При организации образовательного процесса используется *практико-ориентированный подход*, который предполагает:

- освоение содержания образования через решения практических задач методами и приемы развития критического мышления, которые представляют собой

- систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимании информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне её, в контакте с преподавателем и в его отсутствии. Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, при выполнении лабораторных работ.

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

При изучении дисциплины организация самостоятельной работы студентов должна представлять единство трех взаимосвязанных форм:

1. Внеаудиторная самостоятельная работа;

2. Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя;

3. Творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Во время внеаудиторной самостоятельной работы студенты изучают дополнительную литературу на заданные темы. Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при выполнении лабораторных работ и во время лекций.

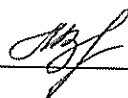
Примерный перечень вопросов к зачету

1. Как получать доход от своего сайта
 2. Повышение эффективности сайта как инструмента продаж
 3. Поведенческий триггер «Однозначность»,
 4. Поведенческий триггер «Сделаем за вас»
 5. Поведенческий триггер «Стадность»,
 6. Поведенческий триггер «Индивидуальность»
 7. Поведенческий триггер «Жадность»,
 8. Поведенческий триггер «Спешка»
 9. Поведенческий триггер «Развлечение»
 10. Поведенческий триггер «Недоверие»
 11. Поведенческий триггер «Самовыражение»
 12. Поведенческий триггер «Секс»
 13. Как устроены поисковые системы
 14. Семантическое ядро
 15. Анализ предлагаемой на сайте информации (контент-анализ).
- Внутренние факторы, от которых зависит положение сайта в результатах поиска
16. Оценка положения сайта в поисковой выдаче
 17. Как сделать сайт доступным для поисковых систем.
 18. Нестандартные методы продвижения.
 19. Использование изображений для продвижения сайта.
 20. Спамдексинг
 21. Авторитетность сайта и ссылочное ранжирование.
 22. Работа со ссылками. Ссылочные, текстовые биржи и сервисы автопродвижения.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Учебная дисциплина не требует согласования			

Заведующий кафедрой веб-технологий
и компьютерного моделирования
кандидат физико-математических наук
доцент



Игнатенко М.В.

26.06.2024

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УО

на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
 _____ (протокол № ____ от _____ 202_ г.)
 (название кафедры)

Заведующий кафедрой

 (ученая степень, ученое звание)

 (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета

 (ученая степень, ученое звание)

 (И.О.Фамилия)