

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Объект авторского права

УДК 323.22/.28(1-67)ЕАЭС(043.3)

**Юсупов
Павел Васильевич**

**ИНСТИТУТЫ, МЕХАНИЗМЫ И ТЕХНОЛОГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ВЛАСТИ И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА В
ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ ЕАЭС**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата политических наук
по специальности 23.00.02 – Политические институты, процессы и технологии

Минск, 2025

Научная работа выполнена в Белорусском государственном университете

**Научный
руководитель**

Антанович Нина Арсеньевна,
доктор политических наук, профессор, заведующий
кафедрой политологии Белорусского
государственного университета

**Официальные
оппоненты**

Храмцова Флюра Ибрагимовна
доктор политических наук, профессор, профессор
кафедры государственного управления Академии
управления при Президенте Республики Беларусь

Скакун Евгений Всеволодович,
кандидат политических наук, доцент, заведующий
кафедрой истории Беларуси и политологии
Брестского государственного университета имени
А.С. Пушкина

**Оппонирующая
организация**

**Государственное учреждение образования
«Республиканский институт высшей школы»**

Защита состоится 28 мая 2025 г. в 14.00 часов на заседании совета по защите диссертаций Д 02.01.18 при Белорусском государственном университете по адресу: 220030, г. Минск, ул. Ленинградская 8, ауд. 407. E-mail: slutskayalv@bsu.by, телефон ученого секретаря: 209-55-58.

С диссертацией можно ознакомиться в Фундаментальной библиотеке Белорусского государственного университета.

Автореферат разослан «26» апреля 2025 г.

Ученый секретарь совета
по защите диссертаций



Л. В. Слуцкая

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы обусловлена возрастанием роли интеграционных образований, политического и экономического взаимодействия государств на евразийском пространстве. Все более важным становится изучение практик выстраивания взаимодействия органов государственной власти и бизнес-сообщества¹ как в отдельных государствах-членах Евразийского экономического союза (ЕАЭС), так и на уровне союза в целом.

В рамках гражданского общества бизнес-сообщество участвует в работе консультативно-совещательных структур, в нормотворческом процессе, осуществлении процедуры оценки регулирующего воздействия (ОРВ) и др.

Эффективная система взаимодействия органов государственной власти (ОГВ) и бизнес-сообщества – часть государственной политики в предпринимательской сфере. Государства-члены ЕАЭС нацелены на наращивание экономического потенциала объединения, что требует коммуникации с бизнес-сообществом. ЕАЭС как интеграционное образование имеет политическое значение как для государств-членов, так и для международного сообщества. Основой формирования системы взаимодействия государства и бизнес-сообщества на уровне ЕАЭС стал Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. Каждое государство-член ЕАЭС имеет свой опыт становления взаимоотношений государства и бизнес-сообщества.

Исследования государственной политики в предпринимательской сфере зачастую концентрируются на мерах стимулирования развития частного сектора экономики. Изучение институтов и механизмов взаимодействия государства и бизнес-сообщества как элементов государственной политики в предпринимательской сфере, как правило, концентрируется на национальных особенностях организации взаимодействия, не выходя на уровень сравнения их работы в интеграционных образованиях. Комплексные исследования взаимодействия государств-членов ЕАЭС и бизнес-сообщества не проводились. Данное диссертационное исследование развивает научное направление анализа взаимодействия государства и бизнес-сообщества в процессе формирования государственной политики и принятия политических решений.

Работа написана по специальности 23.00.02 (п. 13 паспорта специальности «Процессы взаимодействия власти и бизнес-сообщества в политических системах различного типа») и фокусируется на изучении внутривластных процессов взаимодействия власти и бизнеса в государствах-членах ЕАЭС.

¹ Понятия бизнес-сообщество, бизнес, предпринимательское сообщество, предпринимательство используются в качестве синонимов.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными темами

Тема диссертации соответствует приоритетным направлениям исследований, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.03.2015 № 190 «О приоритетных направлениях научных исследований Республики Беларусь на 2016–2020 гг.»: п. 11 «Общество и экономика»; п. 6 «Обеспечение безопасности человека, общества и государства» приоритетных направлений научной, научно-технической и инновационной деятельности Республики Беларусь на 2021–2025 гг., утвержденных Указом Президента Республики Беларусь от 07.05.2020 № 156. Диссертационное исследование проведено в рамках НИР кафедры политологии «Концептуальные направления развития теории политики в современном мире и в Республике Беларусь» (2021–2025 гг.) от 19.07.2021 № ГР 20212727.

Основные положения диссертационного исследования апробированы в НИР № ГР 20230756 «Понятие и сущность взаимодействия государства и бизнеса. Институты и механизмы взаимодействия органов государственной власти и бизнеса в Российской Федерации, Республике Казахстан, Республике Армения и Киргизской Республике», подготовленной по гранту Министерства образования Республики Беларусь на выполнение НИР докторантов, аспирантов, соискателей и студентов в 2022 г.

Цель, задачи, объект и предмет исследования

Цель диссертации – выявление сущности, институтов, механизмов, технологий взаимодействия государства и бизнес-сообщества в рамках государственной политики в предпринимательской сфере в государствах-членах ЕАЭС.

Поставленная цель достигается в результате решения следующих задач:

- 1) эксплицировать сущность взаимодействия органов государственной власти и бизнес-сообщества, определить основные институты, механизмы и технологии его реализации;
- 2) определить роль взаимодействия государства и бизнес-сообщества как составного элемента государственной политики в предпринимательской сфере;
- 3) выявить особенности функционирования институтов, механизмов и технологий взаимодействия государства и бизнес-сообщества в странах-членах ЕАЭС;
- 4) провести сравнение регулирования взаимодействия органов государственной власти с бизнес-сообществом в государствах-членах ЕАЭС;

5) раскрыть механизмы взаимодействия органов ЕАЭС с бизнес-сообществом государств-членов ЕАЭС и выработать рекомендации по повышению их эффективности.

Объект диссертационного исследования – политические институты, механизмы и технологии, обеспечивающие взаимодействие государства и бизнеса в процессе формирования государственной политики в предпринимательской сфере.

Предмет исследования – взаимодействие государства и бизнеса в процессе формирования государственной политики в предпринимательской сфере в государствах-членах ЕАЭС.

Научная новизна

Выявлена сущность взаимодействия органов власти и бизнес-сообщества как составной части государственной политики в предпринимательской сфере. Сформулировано определение государственной политики в предпринимательской сфере и выделены характеристики эффективной системы взаимодействия органов государственной власти и бизнес-сообщества как ее элемента. Определены составляющие системы взаимодействия органов государственной власти и бизнес-сообщества.

На основе сравнительного анализа институтов, механизмов, технологий взаимодействия органов государственной власти и бизнес-сообщества в государствах-членах ЕАЭС выявлены особенности их функционирования и неравномерность их развития.

Установлены характеристики институтов, механизмов и технологий взаимодействия государства и бизнес-сообщества в странах-членах ЕАЭС, а также характеристики коммуникации органов ЕАЭС с бизнес-сообществом государств-членов; выработаны рекомендации по практическому использованию результатов диссертационного исследования.

Положения, выносимые на защиту:

1. *Взаимодействие государства и бизнеса* представляет собой долговременную стратегию органов государственной власти и бизнес-сообщества, осуществляемую специализированными субъектами с целью достижения взаимовыгодного консенсусного решения по вопросам государственного регулирования предпринимательской сферы.

Взаимодействие государства и бизнеса включает в себя:

- непосредственную коммуникацию представителей государственных органов и бизнеса;

- представительство интересов бизнеса при рассмотрении проектов нормативных правовых актов (НПА) и обсуждении вопросов реализации государственной политики;

- организацию отношений с органами государственной власти и лоббистскую деятельность.

Организация отношений государства и бизнес-сообщества имеет политический характер в силу субъектного состава взаимодействия и функциональной роли в решении социально значимых проблем. Понятия «взаимодействие государства и бизнеса» и «организация отношений с органами государственной власти» являются синонимичными.

Взаимодействие государства и бизнес-сообщества включает в себя комбинацию институтов, механизмов и технологий, применяемых государственными органами и бизнес-сообществом в совместной коммуникации, входящей в сферу функционирования гражданского общества. Конфигурация сформированных институтов, используемых механизмов и технологий, их иерархия и правила функционирования различаются в государствах-членах ЕАЭС в силу страновых особенностей.

2. Институты, механизмы и технологии взаимодействия органов государственной власти и бизнес-сообщества разграничиваются следующим образом.

Институты – специализированные государственные органы, ответственные за взаимодействие с бизнес-сообществом; процедура ОРВ; омбудсмен по правам предпринимателей; функционирующие при государственных органах советы, деятельность которых направлена на выявление позиции бизнес-сообщества и коммуникацию с ним по вопросам государственной политики в предпринимательской сфере. Наиболее эффективными институтами взаимодействия власти и бизнес-сообщества являются создаваемые при государственных органах *консультативные советы* и *процедура ОРВ*, с применением сетевых механизмов коммуникации.

Механизмами взаимодействия являются непосредственные практики работы институтов: заседания консультативных советов, сбор предложений от бизнес-сообщества в процессе осуществления ОРВ, написание обращений бизнес-омбудсмену и др.

Технологиями выступают действия, приемы, подходы государственных и частных акторов в отстаивании своих интересов в рамках механизмов, применяемых при функционировании институтов взаимодействия. Наиболее часто используемые технологии: написание писем, обращений, публикации в СМИ, «присоединение» к событиям.

Статус институтов и механизмов их функционирования закрепляется в НПА, а технологии, применяемые акторами, регламентируются требованиями законодательства каждого отдельного государства, а также социокультурными традициями. Деятельность по организации отношений с органами государственной

власти предусматривает использование конструктивных, законных практик коммуникации. Лоббистская деятельность является законной только в тех государствах, в которых она исторически формировалась и регулировалась.

3. Взаимодействие государства и бизнеса следует рассматривать как элемент *государственной политики в предпринимательской сфере*, представляющей собой совокупность инструментов государственного регулирования, направленных на создание благоприятных условий ведения бизнеса, формирование доверительных отношений государства и предпринимательского сообщества в целях устойчивого развития государства и общества, достижения социально-политической стабильности.

Во всех государствах-членах ЕАЭС на высшем политическом уровне признана необходимость взаимодействия органов государственной власти и бизнеса. Однако институты и механизмы коммуникации органов государственной власти и бизнеса в государствах-членах ЕАЭС развиты неравномерно как в отношении взаимодействия с ветвями власти, так и в сравнении государств друг с другом. Наиболее развиты институты и механизмы коммуникации *исполнительной власти* с бизнес-сообществом по следующим причинам: отраслевые министерства и ведомства выступают от лица правительства субъектами законодательной инициативы и разработчиками НПА, регулирующих предпринимательскую деятельность; принимаемые правительством и отраслевыми министерствами НПА регламентируют положения, закрепленные в актах большей юридической силы.

Институты взаимодействия при органах *законодательной власти* представляют собой консультативные или экспертные советы при отраслевых комиссиях / комитетах палат парламентов.

4. На основе сравнительного анализа выявлены *особенности* функционирования институтов, механизмов и технологий взаимодействия государственных органов и бизнеса в странах-членах ЕАЭС: определяющая роль глав государств в формировании политики в предпринимательской сфере, инициировании изменений регулирования деятельности бизнеса и установлении новых правил взаимодействия.

Система взаимодействия государства и бизнес-сообщества:

- в Российской Федерации сочетает черты плюралистической и корпоративистской моделей;
- в Республике Беларусь развивается по корпоративистской модели;
- в Республике Армения изначально была сформирована без учета национальных особенностей, находилась под влиянием олигархического капитала, что привело к ее низкой эффективности на раннем этапе и необходимости перестраивать систему впоследствии;

- в Республике Казахстан основана на корпоративистской модели, но с учетом опыта западных государств и высокой долей участия бизнес-сообщества в функционировании институтов и механизмов взаимодействия;

- в Республике Кыргызстан созданные институты взаимодействия государственных органов и бизнес-сообщества сменялись новыми без систематического учета накопленного опыта, необходимого для выстраивания устойчивой системы взаимодействия власти и бизнеса.

Выявлены сильные и слабые стороны систем взаимодействия государства и бизнес-сообщества стран-членов ЕАЭС (Приложение А диссертации).

5. В развитии институтов и механизмов взаимодействия органов власти и бизнеса в **государствах-членах ЕАЭС** выявлены следующие *общие черты*:

- наиболее развиты институты и механизмы коммуникации при органах исполнительной власти. Прозрачности органов исполнительной власти уделяется наибольшее внимание в документах, формирующих концептуальные основы государственной политики в предпринимательской сфере;

- развитие институтов и механизмов взаимодействия при органах законодательной власти во всех государствах-членах ЕАЭС идет медленнее, чем в исполнительной;

- наиболее полно регламентирована работа институтов взаимодействия власти и бизнеса в государствах-членах ЕАЭС, выстроивших стабильную систему государственного управления, накопившую опыт коммуникации с предпринимательским сообществом (Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Казахстан);

- государства-члены ЕАЭС создают схожие институты взаимодействия с бизнесом: общественные / консультативные советы при государственных органах (все государства-члены ЕАЭС); уполномоченные по защите прав предпринимателей (Российская Федерация, Республика Казахстан, Республика Кыргызстан); процедуры ОРВ; публичное / общественное обсуждение проектов НПА с использованием электронных порталов;

- наибольшую эффективность показало выстраивание системы взаимодействия с опорой на учет национальных особенностей развития предпринимательства. Механизмы взаимодействия, создаваемые под эгидой международных организаций, показывают низкую эффективность и перестают функционировать с прекращением их внешнего финансирования (Республика Армения, Республика Кыргызстан).

В реализации институтов и механизмов взаимодействия в государствах-членах ЕАЭС проявляются следующие *различия*:

- формирование составов консультативных советов в Российской Федерации и Республике Казахстан осуществляется с использованием конкурсных процедур на основании заранее определенных критериев;

- в Республике Беларусь общественно-консультативные (экспертные) советы (ОКС) имеют узко предпринимательскую специфику, в то время как в Российской Федерации, Республике Казахстан и Республике Армения советы рассматривают и иные вопросы деятельности госорганов, реализуют контрольные функции;

- в Республике Казахстан председатели советов избираются из числа представителей гражданского общества, в остальных государствах-членах ЕАЭС посты председателей советов занимают руководители государственных органов;

- отдельным институтом представления позиции бизнес-сообщества в Республике Казахстан является Национальная палата предпринимателей «Атамекен»;

- требования к субъектам, имеющим право выдвигать представителей в состав советов в Российской Федерации, допускают представительство некоммерческих организаций и экспертов, участие в советах одиночных компаний исключается.

6. На уровне ЕАЭС создано достаточное нормативное регулирование взаимодействия Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) и бизнес-сообщества: Договор о ЕАЭС и приложения к нему; Решение Совета ЕЭК от 20 июня 2012 г. «О Порядке разработки, принятия, изменения и отмены технических регламентов Евразийского экономического союза»; Решение Высшего Евразийского Экономического Совета от 23 декабря 2014 г. «О Регламенте работы Евразийской экономической комиссии».

Цель ЕАЭС имеет экономический характер, однако в основании создания этой *международной организации региональной экономической интеграции* лежит политическая воля глав государств, правительств и народов. Институты взаимодействия органов ЕАЭС и бизнес-сообщества имеют политическую значимость.

В рамках надгосударственных органов ЕАЭС созданы институты взаимодействия с бизнес-сообществом: консультативные комитеты при Коллегии ЕЭК; Консультативный совет по взаимодействию ЕЭК и Делового совета ЕАЭС и сам Деловой совет ЕАЭС; ОРВ и общественное обсуждение в рамках правового портала ЕАЭС. Однако существуют определенные факторы, ограничивающие эффективность функционирования указанных институтов: работа Консультативных комитетов при Коллегии ЕЭК носит недостаточно открытый

характер; процедуры ОРВ и общественного обсуждения требуют длительного рассмотрения вопросов, что снижает активность субъектов хозяйствования.

Личный вклад соискателя

Диссертация является самостоятельно выполненным исследованием. Взаимодействие органов государства и бизнес-сообщества исследовано на основе изучения практики функционирования институтов и механизмов коммуникации власти и бизнес-сообщества в Республике Беларусь и государствах-членах ЕАЭС; соответствующей нормативной правовой базы; анализа заявлений и решений глав государств-членов ЕАЭС. Сформулированы выводы об особенностях взаимодействия государственных органов и бизнеса в государствах-членах ЕАЭС.

Апробация результатов диссертации и информация об использовании ее результатов

Результаты диссертационного исследования презентовались на следующих конференциях: 77-я научная конференция студентов и аспирантов БГУ (г. Минск, 14 мая 2020 г.); Международная научно-практическая конференция «Бизнес, Менеджмент, Право» (г. Екатеринбург, 23 октября 2020 г.); Международная научно-практическая (онлайн) конференция «Современная политическая наука о траекториях развития государства, бизнеса и гражданского общества» (г. Минск, 23 декабря 2020 г.); Круглый стол кафедры политологии БГУ «Актуальные вопросы теории государственной политики и управления в современной политологии» (г. Минск, 25 февраля 2021 г.); Круглый стол кафедры политологии БГУ «Актуальные проблемы теории политики: мировое и национально-государственное измерения» (г. Минск, 31 марта 2022 г.); Международный круглый стол «Проблемы цифровизации государственного управления: Республика Беларусь и зарубежный опыт» (г. Минск, 15 октября 2022 г.); Круглый стол кафедры политологии юридического факультета БГУ «К 100-летию образования СССР: уроки истории» (г. Минск, 30 марта 2023 г.); Стратегическая сессия «Власть и бизнес. Партнерская коммуникация как залог успешного завтра» в рамках Белорусской недели предпринимательства (г. Минск, 24 октября 2023 г.); Круглый стол кафедры политологии юридического факультета БГУ «Закономерности трансформации политических институтов в современном мире и в Республике Беларусь» (г. Минск, 15 декабря 2023 г.); 60-я международная научно-практическая конференция «Eurasiascience» (г. Москва, 1 апреля 2024 г.); X международная научно-практическая конференция «Суверенитет – безопасность – развитие» (г. Гродно, 31 мая – 1 июня 2024 г.); Международная научно-практическая конференция «Современная политическая наука о траекториях развития государства, бизнеса и гражданского общества» (г. Минск, 13 декабря 2024 г.).

Результаты диссертационного исследования внедрены в образовательный процесс по учебным дисциплинам: «Организация отношений с органами

государственной власти» для специальности 6-05-0312-01 Политология (акт внедрения № 2.4/459 от 11 декабря 2023 г.); «Government Relations and Problem of Corruption» для специальности 7-06-0421-01 Jurisprudence Profiling: Legal Regulation of Security and Sustainable Development of Society (акт внедрения № 2.4/332 от 29 октября 2024 г.).

Результаты диссертационного исследования отмечены благодарственным письмом Министерства экономики Республики Беларусь по итогам участия автора работы в стратегической сессии «Власть и бизнес. Партнерская коммуникация как залог успешного завтра», организованной в рамках мероприятий Белорусской недели предпринимательства в 2023 г.

Опубликованность результатов диссертации

Результаты диссертации опубликованы в следующих научных трудах: 5 научных статей, соответствующих п. 19 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий; 1 публикация в сборнике научных статей; 1 раздел в коллективной монографии; 1 раздел в учебном пособии; 14 публикаций в сборниках материалов научных конференций.

Общий объем публикаций составляет 7,2 а. л., из них личный вклад соискателя – 7,2 а. л. Объем 5 публикаций, соответствующих п. 19 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь, – 3,1 а. л.

Структура и объем диссертации

Диссертация состоит из перечня сокращений, введения, общей характеристики работы, четырех глав, заключения, библиографического списка, приложений. Полный объем диссертации составляет 177 страниц, объем текстовой части – 124 страницы. Библиографический список включает 263 наименования, из них 22 публикации автора. 7 приложений на 24 страницах, в том числе копии документов об использовании результатов диссертационной работы.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В Главе 1 «Понятие и сущность взаимодействия государства и бизнеса» осуществлен анализ литературы по теме исследования, выявлены основные направления подготовки научных работ в смежных областях, дана характеристика методологического аппарата исследования, структурировано понятие «взаимодействие государства и бизнес-сообщества», обоснована роль взаимодействия государства и бизнеса как составного элемента государственной политики в предпринимательской сфере.

В разделе 1.1 «Обзор литературы по теме исследования» рассмотрены научные публикации по теме исследования. В рамках исторического направления выделены исследования Т.А. Глущенко, С. В. Кольчугиной.

Исследования политических институтов и механизмов взаимодействия ОГВ и бизнеса, социо-психологических аспектов предпринимательской деятельности в политическом контексте проводились во всех государствах-членах ЕАЭС. Среди белорусских авторов, работавших в данном направлении выделены работы И.А. Андрос, Н.А. Беляева, Е.А. Мордосевича, И.В. Сидорской, П.Л. Соловьева, Р.Н. Костицына, С.И. Мачихина. В Российской Федерации направления в данной области проводились Д.А. Фоминым, К.Ю. Кисель, А.А. Шетовым, Ю. М. Большаковой. Реализация основных направлений государственной политики в предпринимательской сфере исследована Д. Ю. Самсоновым, И.В. Строковой, А.Б. Гайнутдиновым, Э.Д. Газгиреевым.

В Республике Армения изучение взаимодействия государства и бизнеса ведется на междисциплинарной основе. Среди авторов можно выделить В.А. Мкртчяна, А.Г. Маркарян, Т.А. Гурунян, Н.А. Дунамаляна, В.С. Давтяна, А.А. Тавадяна. Исследования государственной политики в различных аспектах регулирования предпринимательской деятельности широко представлены в *Республике Казахстан*. Выделяются работы Г.М. Аубакировой, Ф.М. Исатаевой, А.Е. Томашиновой, А.С. Исеновой, Р.С. Молдабаева, М.А. Кусаинова, А.А. Байтурсунова, Г.Б.Сахановой. Исследования государственной политики в различных аспектах регулирования предпринимательской деятельности широко представлены в Кыргызстане.

Публикации раскрывающие роль ЕАЭС в развитии политики в предпринимательской сфере подготовлены В.Е. Богомоловой, Л.Б. Вардомским, С.Ю. Глазьевым, А.Н. Кусковым, И.Н. Молчановой, Н.П. Молчановой, А.А. Мигранян, А.А. Серegiной, Т.А. Осипович и др. Наибольшее число исследований проведено в правовой и экономической науках. Вопрос развития институтов и механизмов взаимодействия ОГВ и бизнес-сообщества в отдельных государствах-членах ЕАЭС с позиции политической науки остается недостаточно изученным.

В разделе 1.2 «Методология исследования» определено, что для изучения взаимодействия государства и бизнес-сообщества используется многоуровневый методологический аппарат. Базовые действия субъектов во взаимодействии государства и бизнес-сообщества лежат в поле теории рационального выбора, теории групп интересов, теории игр и теории представительства групп интересов. В диссертационном исследовании использованы коммуникативный, системный, сетевой подходы. Применены общенаучные (индукция, дедукция, сравнительный анализ) и специально-научные (ситуационный анализ, политико-правовой анализ, контент-анализ, традиционный анализ документов) методы.

В разделе 1.3 «**Определение понятия «взаимодействие государства и бизнеса» как составного элемента государственной политики в предпринимательской сфере**» отмечается, что понятие *взаимодействие государства и бизнеса* является комплексным. Условия для взаимодействия власти и бизнеса создает государственно-частное партнерство (ГЧП), закрепленное в статье 107 Конституции Республики Беларусь.

Сформулировано, что *государственная политика в предпринимательской сфере* представляет собой совокупность инструментов государственного регулирования, направленных на создание благоприятных условий ведения бизнеса, формирование доверительных отношений государства и предпринимательского сообщества в целях устойчивого развития государства и общества, достижения социально-политической стабильности.

В разделе 1.4 «**Институционально-технологическая основа взаимодействия государства и бизнеса**» отмечается, что в государствах-членах ЕАЭС идет процесс профессионализации деятельности по организации отношений с органами государственной власти. Составными элементами системы взаимодействия государственных органов и бизнес-сообщества являются институты, механизмы и технологии, используемые для коммуникации субъектов. Специалисты по организации отношений с органами государственной власти используют следующие технологии: публикация пресс-релизов, заказных статей, проведение пресс-конференций; написание писем и обращений; воздействие на законодателя посредством убеждения; технология «событий» и др.

В Главе 2 «**Институты и механизмы взаимодействия органов государственной власти и бизнеса в Российской Федерации и Республике Беларусь**» проанализирована практика создания и функционирования в Российской Федерации и Республике Беларусь систем взаимодействия государственных органов и бизнес-сообщества, выявлены их сильные и слабые черты.

В разделе 2.1 «**Институты и механизмы взаимодействия органов государственной власти и бизнеса в Российской Федерации**» сконцентрировано внимание на взаимодействии государства и бизнеса в Российской Федерации.

В подразделе 2.1.1 «**Взаимодействие федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации и бизнеса**» отмечается, что система взаимодействия построена в сочетании плюралистического и корпоративистского подходов. Институтами взаимодействия ФОИВ и бизнеса являются: общественные советы при ФОИВ; процедуры ОРВ и оценки фактического воздействия (ОФВ); уполномоченный по защите прав предпринимателей.

В подразделе 2.1.2 «Взаимодействие федеральных органов законодательной власти Российской Федерации и бизнеса» отмечается, что механизмы взаимодействия парламентариев и бизнес-сообщества развиты недостаточно. Недостаточное развитие механизмов взаимодействия может создавать возможности для лоббизма крупных отраслевых объединений и естественных монополий.

В подразделе 2.1.3 «Взаимодействие органов законодательной и исполнительной власти субъектов Российской Федерации и бизнеса» указывается, что институты и механизмы взаимодействия органов государственной власти и бизнес-сообщества на региональном уровне развиты неравномерно и уступают по качеству работы федеральному уровню власти. Процедуры ОРВ на региональном уровне находятся на стадии развития, но уже имеют достаточно высокую эффективность благодаря единой политике по внедрению ОРВ со стороны федерального центра.

В разделе 2.2 «Институты и механизмы взаимодействия органов государственной власти и бизнеса в Республике Беларусь» осуществлен анализ институтов, механизмов и технологий взаимодействия государства и бизнеса в Республике Беларусь.

В подразделе 2.2.1 «Институты взаимодействия органов государственной власти и бизнеса в Республике Беларусь» отмечается, что в Республике Беларусь начало системного развития институтов и механизмов взаимодействия органов государственной власти и бизнес-сообщества было заложено в Директиве Президента Республики Беларусь № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь». Институты взаимодействия государственных органов и бизнес-сообщества в Республике Беларусь: Совет по развитию предпринимательства при Совете министров Республики Беларусь; ОКС при государственных органах; региональные советы по развитию предпринимательства; публичное обсуждение проектов НПА.

В подразделе 2.2.2 «Интернет-технологии взаимодействия государственных органов и бизнеса в Республике Беларусь», указывается, что в Республике Беларусь *созданы основополагающие компоненты сетевого взаимодействия государства и бизнеса.*

В Главе 3 «Институты и механизмы взаимодействия органов государственной власти и бизнеса в Республике Армения, Республике Казахстан и Республике Кыргызстан» осуществлен анализ развития институтов, механизмов и технологий коммуникации государственных структур и бизнеса в этих государствах.

В разделе 3.1 «Взаимодействие органов государственной власти и бизнеса в Республике Армения» отмечается, что самостоятельное

формирование системы взаимодействия, без опоры на внешнее финансирование, начато в 2015 г. Институтами взаимодействия ОГВ и бизнеса в Армении являются: инвестиционный совет; система советов при ОГВ исполнительной власти; институт ОРВ и публичного обсуждения проектов НПА.

В разделе 3.2 «Взаимодействие органов государственной власти и бизнеса в Республике Казахстан» указано, что в Республике Казахстан действуют следующие институты взаимодействия с государственными органами с бизнесом: Национальная палата предпринимателей «Атамекен»; общественные советы при органах исполнительной власти; анализ регуляторного воздействия (АРВ); обсуждение проектов НПА; уполномоченный по правам предпринимателей. С 2015 г. действует Предпринимательский кодекс.

В разделе 3.3 «Взаимодействие органов государственной власти и бизнеса в Республике Кыргызстан» указывается, что в Республике Кыргызстан институты взаимодействия функционируют короткий срок, после чего упраздняются и заменяются новыми. Институтами взаимодействия ОГВ и бизнеса в Республике Кыргызстан являются: Консультативный совет по защите прав предпринимателей и инвесторов при Генеральной прокуратуре; Совет по развитию бизнеса и предпринимательства при торага Жогорку Кенеша; АРВ.

В главе 4 «Сравнительный анализ взаимодействия власти и бизнеса в государствах-членах ЕАЭС и коммуникация органов ЕАЭС с бизнес-сообществом государств-членов» осуществлен анализ реализации государствами-членами ЕАЭС институтов, механизмов и технологий взаимодействия органов власти и бизнеса. Отмечено, что ЕАЭС как интеграционное образование имеет политическое значение.

В разделе 4.1 «Особенности взаимодействия власти и бизнеса в государствах-членах ЕАЭС» по результатам анализа выявлено, что наиболее развитыми системами взаимодействия государственных органов и бизнеса обладают Российская Федерация и Республика Казахстан. Республика Беларусь продолжает активно развивать институты и механизмы взаимодействия. Республика Армения сформировала систему взаимодействия ОГВ и бизнеса с привлечением иностранного опыта и финансирования. Проблемой было влияние крупных олигархических групп и обеспечение представительства субъектов малого и среднего предпринимательства. Республике Кыргызстан не удалось завершить создание устойчивой системы взаимодействия государственных органов и бизнес-сообщества.

В разделе 4.2 «Взаимодействие органов ЕАЭС с бизнес-сообществом государств-членов» отмечается, что институты ОРВ и ОФВ хорошо регламентированы. Бизнес должен быть шире представлен в большинстве консультативных комитетов ЕАЭС. Причина – слабая регламентация

механизмов функционирования данного института. Участие бизнеса в работе консультативных комитетов зависит от позиции национальных органов, ответственных за работу с ЕЭК. Общей проблемой является недостаточная информированность бизнес-сообщества о работе институтов взаимодействия с ЕЭК.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

Решение задач, поставленных в диссертационном исследовании, позволило прийти к следующим выводам.

1. *Взаимодействие государства и бизнес-сообщества* (синоним – «организация отношений с органами государственной власти») является комплексным понятием, включающим в себя:

- непосредственную коммуникацию представителей государственных органов и бизнеса, выраженную в вербальной и невербальной, письменной и устной, бумажной и электронной, официальной и неофициальной формах;
- представительство интересов бизнеса при рассмотрении проектов НПА и обсуждении иных вопросов реализации государственной политики;
- участие бизнес-союзов и ассоциаций как субъектов гражданского общества, влияющих на принятие властных решений и разработку НПА;
- организацию отношений с органами государственной власти и лоббистскую деятельность.

Взаимодействие государства и бизнеса как деятельность подразумевает нахождение консенсуса между государственным регулированием и запросами бизнеса, но при соответствии принимаемых по результатам коммуникации решений общественным интересам. Существует запрос на увеличение профессиональных компетенций специалистов по взаимодействию бизнеса с органами государственной власти. Важной составляющей институционализации взаимодействия органов государственной власти и бизнес-сообщества является учет национальной специфики развития предпринимательства.

Субъектами могут использоваться различные технологии. Ряд из них заимствованы из сферы консалтинга и связей с общественностью: организация массовых мероприятий, проведение кампаний в СМИ (пресс-релизы, медийное освещение, пресс-конференции, подготовка обращений и т.п.), а также продвижение предпринимательских интересов посредством благотворительности, реализации практик корпоративной социальной ответственности [3–А; 7–А; 9–А; 13–А; 15–А; 20–А].

2. Произведено разграничение институтов, механизмов и технологий коммуникации и взаимодействия органов государственной власти и бизнес-сообщества. В роли *институтов* выступают специализированные государственные органы (омбудсмен по правам предпринимателей, структурные подразделения ОГВ, ответственные за коммуникацию с бизнес-сообществом, и др.), функционирующие в рамках них советы и процедуры, деятельность которых направлена на обобщение информации от бизнес-сообщества и коммуникацию с ним по вопросам государственной политики в предпринимательской сфере.

Механизмами коммуникации и взаимодействия ОГВ и бизнеса выступают непосредственные практики работы институтов: проводимые заседания консультативных советов, сбор предложений бизнес-сообщества в процессе осуществления ОРВ, написание обращений бизнес-омбудсмену и др.

Технологиями выступают действия, позиции и подходы государственных и частных акторов в отстаивании своих интересов в рамках механизмов взаимодействия власти и бизнеса (Перечень технологий изложен в Приложении Б диссертации).

При создании институтов важно учитывать национальные особенности взаимодействия государства и бизнеса и уровень зрелости субъектов гражданского общества. Неучет этих факторов приводит к их низкой эффективности без внешней поддержки. Эффективное нормативно-правовое закрепление институтов подразумевает не только издание акта об их создании, но и регламентацию механизмов их функционирования.

Проведенный сравнительный анализ позволил выявить, что основными институтами взаимодействия ОГВ и бизнес-сообщества в Российской Федерации, Республике Беларусь, Республике Армения, Республике Казахстан и Республике Кыргызстан являются: консультативные советы различного уровня; процедура публичного обсуждения проектов НПА; взаимодействие в процессе осуществления уполномоченными органами государственного управления ОРВ и схожих процедур; уполномоченные по защите прав предпринимателей.

Внедрение механизмов коммуникации ОГВ и бизнеса является значимым элементом государственной политики в предпринимательской сфере, поскольку позволяет органам власти: сформировать обратную связь с бизнес-сообществом по вопросу эффективности принимаемых решений; разъяснять суть и порядок реализации принимаемых решений; формировать атмосферу доверия, партнерства со стороны бизнес-сообщества, что позитивно сказывается на инвестиционной привлекательности и развитии странового бренда [1–А; 2–А; 4–А; 5–А; 6–А; 8–А; 9–А; 10–А; 13–А; 15–А; 17–А; 18–А; 20–А; 21–А].

3. Государственная политика в предпринимательской сфере определена как совокупность инструментов государственного регулирования, направленных на создание благоприятных условий ведения бизнеса, формирование доверительных отношений государства и предпринимательского сообщества в целях устойчивого развития государства и общества, достижения социально-политической стабильности. Субъектами предпринимательской деятельности являются как частные компании, так и юридические лица, находящиеся в полной или частичной собственности государства.

Основные подходы к формированию государственной политики в предпринимательской сфере закладываются как в политических решениях, так и в НПА. В ряду документов, регулирующих государственную политику в сфере предпринимательства в Республике Беларусь, определяющее положение занимают Конституция Республики Беларусь, Директива Президента Республики Беларусь «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» (2010 г.), Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021 – 2025 гг., Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года, Закон Республики Беларусь «О государственно-частном партнерстве» (2015 г.), Послания Президента Республики Беларусь белорусскому народу и Национальному собранию, решения Всебелорусского народного собрания.

Контент-анализ посланий Президента Республики Беларусь белорусскому народу и Национальному собранию показал, что принятие ключевых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность, следовало после формирования Главой государства направлений политики в предпринимательской сфере. В 2010 и 2017 гг. в Посланиях белорусскому народу и Парламенту Президентом Республики Беларусь указывалась необходимость формирования нормативной правовой базы для развития предпринимательства. В 2010 г. Президентом указано на разрабатываемую Директиву № 4, в 2017 г. – на проект Декрета от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства». Пиковое значение упоминания подкатегорий «предпринимательство» и «бизнес» в посланиях Президента белорусскому народу и Парламенту приходится на 2010–2012 и 2016–2017 гг. Результаты контент-анализа подтверждают вывод об определяющей роли политической воли при регулировании государством бизнес-сферы [1–А; 2–А; 4–А; 5–А; 8–А; 11–А; 12–А; 13–А; 17–А; 20–А].

4. Доказано, что эффективная система взаимодействия ОГВ и бизнес-сообщества в государствах-членах ЕАЭС характеризуется:

- наличием сети как специализированных консультативных институтов по отдельным сферам регулирования и по общим вопросам ведения

предпринимательской деятельности при органе, уполномоченном на координацию политики в сфере предпринимательства;

- нормативной регламентацией взаимодействия государственных институтов и частных структур, выражающейся в закреплении механизма применения правил работы консультативных площадок: порядок участия субъектов в работе площадок; общие требования к регламенту работы площадок, включая периодичность заседаний и форматы проведения; критерии включения и исключения членов площадок в форме советов;

- учетом государственными органами позиций, высказанных на заседаниях консультативных советов;

- доступностью информации о деятельности консультативных советов и иных механизмов коммуникации (публикация составов советов, положений об их деятельности, протоколов заседаний и др.);

- прозрачной процедурой включения и исключения членов из составов консультативных структур;

- равным доступом к участию в процедурах публичного обсуждения и ОРВ всех представителей бизнеса.

На основе сравнительного анализа выявлены *особенности* функционирования институтов, механизмов и технологий взаимодействия государственных органов и бизнеса в странах-членах ЕАЭС:

- система взаимодействия государства и бизнес-сообщества в Российской Федерации сочетает в себе черты плюралистической и корпоративистской моделей;

- система взаимодействия государства и бизнес-сообщества в Республике Беларусь развивается по корпоративистской модели;

- система взаимодействия государства и бизнес-сообщества в Республике Армения изначально была сформирована без учета национальных особенностей функционирования государственных институтов и субъектов хозяйствования, что привело к ее низкой эффективности на раннем этапе и необходимости перестраивать систему впоследствии. Дополнительной трудностью стало влияние олигархического капитала на институты и механизмы взаимодействия;

- система взаимодействия государства и бизнес-сообщества в Республике Казахстан основана на корпоративистской модели, но с учетом опыта западных государств и высокой долей участия бизнес-сообщества в функционировании институтов и механизмов взаимодействия;

- в Республике Кыргызстан не удалось выстроить стабильную систему взаимодействия государственных органов и бизнес-сообщества. Действующие институты упразднялись и перестраивались заново, без учета ранее накопленного опыта;

- определяющая роль Глав государств в формировании ключевых направлений политики в предпринимательской сфере, инициировании изменений тех или иных аспектов регулирования деятельности бизнеса и установления новых правил взаимодействия [1–А; 2–А; 4–А; 5–А; 6–А; 9–А; 12–А; 13–А; 14–А; 16–А; 19–А; 20–А; 21–А].

5. Установлено, что самостоятельное создание устойчивых институтов и механизмов коммуникации ОГВ и бизнеса требует стабильной системы государственного управления и устойчивого регулирования коммуникации власти и бизнеса. Этим условиям на пространстве ЕАЭС соответствуют Российская Федерация, Республика Казахстан и Республика Беларусь.

В Республике Армения и Республике Кыргызстан внедрение механизмов коммуникации государственных органов и бизнес-сообщества было осложнено нестабильностью государственных институтов и нехваткой ресурсов. В Республике Армения удалось создать устойчивую систему коммуникации государства и бизнеса только при привлечении внешнего финансирования и помощи в разработке ключевых механизмов коммуникации. В Республике Кыргызстан по причине нестабильности государственных институтов и процесса накопления опыта функционирования механизмов коммуникации, система институтов коммуникации государства и бизнеса находится в становлении. Наибольшее развитие механизмы коммуникации государства и бизнеса в исследуемых государствах получили при органах исполнительной власти. Институты коммуникации при органах законодательной власти, такие как постоянные консультативные советы, иные совещательные площадки и процедуры, менее развиты.

В Российской Федерации и Республике Казахстан наиболее полно и эффективно урегулированы все аспекты функционирования институтов коммуникации органов государственной власти и бизнес-сообщества, что выражается в следующем:

- статус консультативных структур четко определен, их система четко структурирована и позволяет учесть позиции бизнеса на всех уровнях, порядок проведения заседаний советов соблюдается, а информация о них регулярно публикуется в открытых источниках;

- критерии и порядок избрания / назначения, срок полномочий и права членов консультативных структур четко определены;

- процедуры избрания и исключения членов советов прозрачны;

- исключена возможность членства в советах отдельных компаний, что позволяет учесть позиции большей части бизнес-сообщества;

- процедуры публичного / общественного обсуждения и оценки регулирующего воздействия полностью урегулированы и максимально прозрачны;

- институты омбудсменов по правам предпринимателей активно функционируют и публикуют результаты своей деятельности;

- позиции бизнес-сообщества учитываются при доработке проектов НПА.

В Республике Беларусь идет процесс совершенствования системы взаимодействия государства и бизнеса. Несмотря на полностью выстроенную систему консультативных советов, недостаточно урегулированы критерии включения новых членов в их состав, допускается включение представителей одиночных компаний, что негативно сказывается на представленности групп бизнес-сообщества. Причинами этого являются как отсутствие у государственных органов необходимости учитывать позицию ОКС, так и низкий уровень подготовки представителями бизнеса своей позиций. Процедура *оценки регулирующего воздействия* находится в процессе развития.

В Республике Армения урегулированы вопросы членства в советах, регламентированы полномочия их членов, однако не выстроена четкая иерархия системы советов и их роли, что препятствует учету позиции бизнеса при разработке НПА. Информация о деятельности советов публикуется нерегулярно, что делает их деятельность непрозрачной.

Республика Кыргызстан в силу большого количества политических изменений не смогла выстроить устойчивую систему институтов взаимодействия органов государственной власти и бизнеса. Постоянно сменяющиеся форматы работы консультативных структур, эффективность работы которых не высока по причине неурегулированности основных аспектов функционирования, препятствуют накоплению опыта коммуникации [1–А; 2–А; 4–А; 5–А; 6–А; 9–А; 12–А; 13–А; 14–А; 16–А; 19–А; 20–А; 21–А].

6. Цель ЕАЭС имеет экономический характер, однако в основании создания этой международной организации региональной экономической интеграции лежит политическая воля глав государств, правительств и народов. Институты взаимодействия органов ЕАЭС и бизнес-сообщества имеют политическую значимость. ЕАЭС как интеграционное образование имеет политическое значение как для государств-членов, так и для международного сообщества. Главы государств-членов ЕАЭС подчеркивают значимость союза для развития национальных экономик, поскольку объединение способствует росту трансграничной торговли и взаимодействия стран. Руководящими лицами ЕЭК признана значимость выстраивания устойчивого диалога с предпринимательским сообществом.

В рамках ЕАЭС регулирование взаимодействия органов ЕЭК и бизнес-сообщества закреплено в Договоре о ЕАЭС и приложениях к нему; Решении Совета ЕЭК от 20 июня 2012 г. «О Порядке разработки, принятия, изменения и отмены технических регламентов Евразийского экономического союза»;

Решении Высшего Евразийского Экономического Совета от 23 декабря 2014 г. «О Регламенте работы Евразийской экономической комиссии».

Несмотря на официальное закрепление институтов и механизмов коммуникации органов ЕАЭС и бизнеса, они требуют дальнейшего развития. Институт ОРВ указывается Департаментом развития предпринимательской деятельности ЕЭК как площадка взаимодействия с бизнесом. Деятельность консультативных комитетов и рабочих групп при органах ЕАЭС недостаточно регламентирована: отсутствуют положения об их деятельности, регулирующие порядок присоединения, полномочия участников и др.; публикация материалов заседаний осуществляется на нерегулярной основе. Указанные несовершенства признаются Департаментом развития предпринимательской деятельности, а для их устранения принимаются изменения в действующее регулирование [1–А; 2–А; 4–А; 5–А; 6–А; 13–А; 14–А; 16–А; 18–А; 20–А; 22–А].

Рекомендации по практическому использованию результатов

Разработать для государств-членов ЕАЭС модельное законодательство (рекомендации) в сфере взаимодействия органов государственной власти и бизнес-сообщества, учитывающее характеристики, изложенные в выводе 4.

Систематизировать работу консультативных структур при отраслевых департаментах ЕЭК путем утверждения положений об их деятельности, основанных на типовом образце, подготовленном с учетом подробной регламентации всех процедурных аспектов работы консультативных комитетов и предложений, указанных Приложении Е.

Рекомендации могут быть использованы органами власти государств-участников ЕАЭС при совершенствовании национального регулирования взаимодействия государственных органов и делового сообщества, и органами ЕАЭС при развитии существующих институтов коммуникации с бизнесом. Результаты исследования могут быть использованы в учебном процессе и в деятельности органов государственного управления.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

*Статьи в научных изданиях в соответствии с п. 19 Положения
о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий
в Республике Беларусь*

1–А. Юсупов, П. В. Каналы интернет-коммуникации в GR-деятельности в Республике Беларусь / П. В. Юсупов // Научные труды Респ. ин-т. высш. шк. Философско-гуманитарные науки : сб. науч. статей / РИВШ ; редкол.: В. А. Гайсенок (пред. редкол.) [и др.]. – Минск, 2021. – С. 208–214.

2–А. Юсупов, П. В. Институты коммуникации федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации и бизнес-сообщества как институт формирования государственной политики / П. В. Юсупов // Научные труды Респ. ин-т. высш. шк. Философско-гуманитарные науки : сб. науч. статей / РИВШ ; редкол.: В. А. Гайсенок (пред. редкол.) [и др.]. – Минск, 2022. – С. 272–280.

3–А. Юсупов, П. В. Становление нормативно-правового регулирования и методов лоббистской деятельности (критический анализ на примере США) / П. В. Юсупов // Вестн. Брест. ун-та. Сер. 1, Философия. Политология. Социология. – 2022. – № 1. – С. 109–117.

4–А. Юсупов, П. В. Институты коммуникации органов государственной власти и бизнес-сообщества в Республике Армения / П. В. Юсупов // Вестн. Гродн. гос. ун-та. Сер. 1, История и археология. Философия. Политология. – 2023. – Т. 15, № 3. – С. 146–154.

5–А. Юсупов, П. В. Взаимодействие органов государственной власти и бизнес-сообщества в Кыргызской Республике / П. В. Юсупов // Научные труды Респ. ин-т. высш. шк. Философско-гуманитарные науки : сб. науч. статей / РИВШ ; редкол.: В. А. Гайсенок (пред. редкол.) [и др.]. – Минск, 2024. – С. 248–256.

Статьи в сборниках научных статей

6–А. Юсупов, П. В. Механизмы представления позиции бизнес-сообщества в процессе формирования регулирования в рамках ЕАЭС / П. В. Юсупов // Вестн. БОБЕК сер. «Социологические науки», «Политология», «Культурология» : сб. ст. / Общонац. движение «Бобек»; сост. пред. редкол. Е. Абиёв. – Астана, 2024. – № 1. – С. 22–25.

Публикации в учебных пособиях

7–А. Юсупов, П. В. Социальная ответственность бизнеса / П. В. Юсупов // GR: организация отношений с органами государственной власти : учеб.

пособие / Н. А. Антанович [и др.] ; под ред. Н. А. Антанович. – Минск, 2019. – Кейс к Гл. 6. – С. 256–258.

Публикации в монографических изданиях

8–А. Юсупов, П. В. Практика создания и использования национальных брендов как инструмента продвижения товаров на зарубежных товарных рынках / П. В. Юсупов // Страновой маркетинг / сост.: Н. Л. Бондаренко, Ю.Г. Конаневич. – Минск, 2022. – С. 626–634.

Материалы международных и республиканских конференций

9–А. Юсупов, П. В. GR-деятельность в современном государстве / П. В. Юсупов // Эффективность правового регулирования на современном этапе: теоретические, исторические и отраслевые аспекты : материалы междунар. науч. конф. студ., маг. и асп., г. Минск, 3–4 нояб. 2017 г. / БГУ ; редкол.: Т. А. Червякова (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2018. – С. 277–279.

10–А. Юсупов, П. В. Социальная ответственность бизнеса / П. В. Юсупов // Современные тенденции развития права, государства и интеграционных образований : материалы междунар. науч. конф. студ., маг. и асп., г. Минск, 2–3 нояб. 2018 г. / БГУ ; редкол.: Т. А. Червякова (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2019. – С. 422–424.

11–А. Юсупов, П. В. GR-деятельность в Республике Беларусь / П. В. Юсупов // Государство и право в условиях глобализации : материалы междунар. науч. конф. студ., маг. и асп., г. Минск, 1–2 нояб. 2019 г. / БГУ ; редкол.: А. А. Пухов (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2020. – С. 471–472.

12–А. Юсупов, П. В. Применение IT технологий в GR деятельности в Республике Беларусь / П. В. Юсупов // Бизнес, менеджмент и право: предпринимательское право – ONLINE, перезагрузка: материалы междунар. науч. конф. студ. и молод. учен., г. Екатеринбург, 23 окт. 2020 г. / Урал. гос. юрид. ун-т. ; – Саратов, 2020. – С. 339–343.

13–А. Юсупов, П. В. Развитие GR-деятельности в Республике Беларусь: реальность и перспективы / П. В. Юсупов // У истоков и в авангарде белорусской политологии : материалы науч. конф., посвящ. 30-летию кафедры политологии Белорус. гос. ун-та, г. Минск, 27 нояб. 2020 г. / БГУ ; редкол.: Н.А. Антанович (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2020. – С. 220–226.

14–А. Юсупов, П. В., Проблемные аспекты взаимодействия бизнес-ассоциаций и союзов с органами ЕАЭС / П. В. Юсупов // Современная политическая наука о траекториях развития государства, бизнеса и гражданского общества : материалы междунар. науч. практ. конф., г. Минск, 23 дек. 2020 г. / БГЭУ ; редкол.: Н. Ю. Веремеев (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2020. – С. 376–380.

15–А. Юсупов, П. В. Пути применения сетевых способов коммуникации в процессе взаимодействия государства и бизнеса / П. В. Юсупов // Осенние чтения «Молодежь и право» : материалы I междунар. науч. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, г. Минск, 19 нояб. 2020 г. / БГУ ; редкол.: А. А. Пухов (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. – С. 22–23.

16–А. Юсупов, П. В. Проблемные аспекты взаимодействия бизнес-ассоциаций и союзов с органами ЕАЭС / П. В. Юсупов : материалы круглого стола каф. политологии Белорус. гос. ун-та, г. Минск, 25 февр. 2021 г. / БГУ ; редкол.: Н. А. Антанович (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. – С. 186–189.

17–А. Юсупов, П. В. Пути применения сетевых способов коммуникации в процессе взаимодействия государства и бизнеса / П. В. Юсупов // материалы междунар. круглого стола, г. Минск, 15 окт. 2022 г. / БГУ ; редкол.: В. С. Михайловский (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2022. – С. 164–167.

18–А. Юсупов, П. В. Политика в отношении предпринимательства в эпоху советской перестройки / П. В. Юсупов : материалы круглого стола каф. политологии юрид. фак. Белорус. гос. ун-та, г. Минск, 15 дек. 2022 г. / БГУ ; редкол.: Н. А. Антанович (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2023. – 1 CD-ROM. – ISBN 978-985-881-455-7.

19–А. Юсупов, П. В. Институты и механизмы взаимодействия органов государственной власти и бизнеса в Республике Казахстан / П. В. Юсупов // материалы круглого стола каф. политологии юрид. фак. Белорус. гос. ун-та, г. Минск, 30 марта 2023 г. / БГУ ; редкол.: Н. А. Антанович (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2023. – С. 156–160.

20–А. Юсупов, П. В. Взаимодействие государства и бизнес-сообщества как элемент государственной политики Республики Беларусь в предпринимательской сфере / П. В. Юсупов // «EurasiaScience» : материалы LX Международной научно-практ. конф., г. Москва, 31 марта 2024 г. / Научно-издат. центр «Актуальность.РФ». – Москва, 2024. – С. 220–221.

21–А. Юсупов, П. В. Социальная ответственность бизнеса, ESG и императивы целей устойчивого развития / П. В. Юсупов // Суверенитет – безопасность – интеграция как константы устойчивого государственного развития: международный опыт и национальные реалии. К 30-летию Института Президентства в Республике Беларусь. Белорусская политология: многообразие в единстве : материалы X междунар. науч.-практ. конф., г. Гродно, 31 мая – 1 июня 2024 г. / ГрГУ им. Янки Купалы ; редкол.: В. Н. Ватыль (гл. ред.) [и др.]. – Гродно, 2024. – С. 313–317.

22–А. Юсупов, П. В. Консультативно-совещательные структуры при органах ЕАЭС / П. В. Юсупов // Современная политическая наука о траекториях развития государства, бизнеса и гражданского общества : сб. ст. V междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 13 дек. 2024 г. / БГЭУ ; редкол.: О. Г. Казак (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2024. – С. 243–248.

РЭЗІЮМЭ

Юсупаў Павел Васільевіч

Інстытуты, механізмы і тэхналогіі ўзаемадзеяння ўлады і бізнес-супольнасці ў дзяржавах-членах ЕАЭС

Ключавыя словы: бізнес, прадпрымальніцтва, дзяржава, кансультатыўна-дарадчыя структуры, ЕАЭС, узаемадзеянне дзяржавы і бізнес-супольнасці.

Мэта работы – выяўленне сутнасці, інстытутаў, механізмаў, тэхналогій узаемадзеяння дзяржавы і бізнес-супольнасці ў рамках дзяржаўнай палітыкі ў прадпрымальніцкай сферы ў дзяржавах-членах ЕАЭС.

Метады даследавання і выкарыстаная апаратура: камунікатыўны, сістэмны сеткавы падыходы. Выкарыстаны агульнанавуковыя метады (індукцыя, дэдукцыя, параўнальны аналіз) і спецыяльна-навуковыя метады (сітуацыйны аналіз, палітыка-прававы аналіз, кантэнт-аналіз, традыцыйны аналіз дакументаў).

Атрыманыя вынікі і іх навізна: эксплікавана сутнасць узаемадзеяння органаў дзяржаўнай улады і бізнес-супольнасці, вызначаны асноўныя інстытуты, механізмы і тэхналогіі яго рэалізацыі; вызначана роля ўзаемадзеяння дзяржавы і бізнес-супольнасці як састаўнога элемента дзяржаўнай палітыкі ў прадпрымальніцкай сферы; выяўлены асаблівасці функцыянавання інстытутаў, механізмаў і тэхналогій узаемадзеяння дзяржавы і бізнес-супольнасці ў краінах-членах ЕАЭС; праведзена параўнанне рэгулявання ўзаемадзеяння органаў дзяржаўнай улады з бізнес-супольнасцю ў дзяржавах-членах ЕАЭС; раскрыты механізмы ўзаемадзеяння органаў ЕАЭС з бізнес-супольнасцю дзяржаў-членаў ЕАЭС і выпрацаваны рэкамендацыі па павышэнні іх эфектыўнасці.

Рэкамендацыі па выкарыстанні: вынікі даследавання могуць быць скарыстаны органамі ўлады дзяржаў-членаў ЕАЭС пры ўдасканаленні нацыянальнага рэгулявання ўзаемадзеяння дзяржаўных органаў і бізнес-супольнасці, і органамі ЕЭК пры развіцці існуючых наднацыянальных інстытутаў узаемадзеяння з бізнес-супольнасцю.

Галіна прымянення: навукова-адукацыйны і грамадска-асветніцкі працэс, дзяржаўнае кіраванне, ідэалагічная і палітычная дзейнасць, прыкладная паліталогія.

РЕЗЮМЕ

Юсупов Павел Васильевич

Институты, механизмы и технологии взаимодействия власти и бизнес-сообщества в государствах-членах ЕАЭС

Ключевые слова: бизнес, предпринимательство, государство, консультативно-совещательные структуры, ЕАЭС, взаимодействие государства и бизнес-сообщества.

Цель работы – выявление сущности, институтов, механизмов, технологий взаимодействия государства и бизнес-сообщества в рамках государственной политики в предпринимательской сфере в государствах-членах ЕАЭС.

Методы исследования и использованная аппаратура: коммуникативный, системный, сетевой подходы. Общенаучные методы (индукция, дедукция, сравнительный анализ) и специально-научные методы (ситуационный анализ, политико-правовой анализ, контент-анализ, традиционный анализ документов).

Полученные результаты и их новизна: эксплицирована сущность взаимодействия органов государственной власти и бизнес-сообщества, определены основные институты, механизмы и технологии его реализации; определена роль взаимодействия государства и бизнес-сообщества как составного элемента государственной политики в предпринимательской сфере; выявлены особенности функционирования институтов, механизмов и технологий взаимодействия государства и бизнес-сообщества в странах-членах ЕАЭС; проведено сравнение регулирования взаимодействия органов государственной власти с бизнес-сообществом в государствах-членах ЕАЭС; раскрыты механизмы взаимодействия органов ЕАЭС с бизнес-сообществом государств-членов ЕАЭС и выработаны рекомендации по повышению их эффективности.

Рекомендации по использованию: результаты исследования могут быть использованы органами власти государств-членов ЕАЭС при совершенствовании национального регулирования взаимодействия государственных органов и бизнес-сообщества, и органами ЕЭК при развитии существующих наднациональных институтов взаимодействия с бизнес-сообществом.

Область применения: научно-образовательный и общественно-просветительский процесс, государственное управление, политико-идеологическая деятельность, прикладная политология.

SUMMARY

Yusupau Pavel Vasilievich

Institutions, mechanisms and technologies of interaction between the state authorities and the business community in the EAEU member states

Keywords: business, entrepreneurship, state, consultative and advisory structures, EAEU, interaction between the state and the business community.

Research Objectives: the purpose of the work is to identify the essence, institutions, mechanisms, and technologies of interaction between the government and the business community within the framework of public policy in the entrepreneurial sphere in the EAEU member states.

Research methods and equipment used: communicative, system, network approaches. General scientific methods (induction, deduction, comparative analysis) and special scientific methods (situational analysis, political and legal analysis, content analysis, traditional document analysis) were used.

The results obtained and their novelty: the essence of interaction between government bodies and the business community is explicated, the main institutions, mechanisms, and technologies for its implementation are defined; the role of interaction between the government and the business community as an integral element of public policy in the entrepreneurial sphere is determined; the features of the functioning of institutions, mechanisms, and technologies of interaction between the government and the business community in the EAEU member states are revealed; a comparison of the regulation of interaction between government bodies and the business community in the EAEU member states was conducted; the mechanisms of interaction between the EAEU bodies and the business community of the EAEU member states were disclosed and recommendations for increasing their effectiveness were developed.

Recommendations for use: the results of the work can be used by the government bodies of the EAEU member states when improving national regulation of interaction between government bodies and the business community, and by the EEC bodies when developing existing supranational institutions of interaction with the business community.

Scope: scientific, educational and public education process, public administration, political and ideological activity, applied political science.



Подписано в печать 22.04.2025. Формат 60×84 $\frac{1}{16}$. Бумага офсетная.
Ризография. Усл. печ. л. 1,63. Уч.-изд. л. 1,75.
Тираж 65 экз. Заказ 65.

Отпечатано с оригинала-макета заказчика
в республиканском унитарном предприятии
«Издательский центр Белорусского государственного университета».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 2/63 от 19.03.2014.
Ул. Красноармейская, 6, 220030, Минск.