

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Объект авторского права
УДК 070-047.43/.48(476)

ШАВРОВ
Даниил Алексеевич

**АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА БЕЛАРУСИ
В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МЕДИАСРЕДЫ И
ИНФОРМАЦИОННЫХ ВЫЗОВОВ: МЕТОДЫ И ЖАНРЫ**

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание
ученой степени кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 – журналистика

Минск, 2025

Работа выполнена в Белорусском государственном университете

Научный руководитель

Самусевич Ольга Михайловна,
кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры управления и социальной
работы филиала ФГБОУ ВО «Российский
государственный социальный университет» в
г. Минске Республики Беларусь

Официальные оппоненты:

Лущинская Ольга Владимировна,
доктор филологических наук, доцент,
проректор по научной работе учреждения
образования «Минский государственный
лингвистический университет»

Басова Анна Ивановна,
кандидат филологических наук, доцент,
профессор кафедры технологий коммуникации
и связей с общественностью Белорусского
государственного университета

Оппонирующая организация

**Учреждение образования «Брестский
государственный университет имени
А.С. Пушкина»**

Защита состоится 22 мая 2025 г. в 14.00 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.01.08 при Белорусском государственном университете по адресу: 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 9, ауд. 310; e-mail: prakhar@bsu.by; тел.: +375 (17) 259-70-32.

С диссертацией можно ознакомиться в Фундаментальной библиотеке Белорусского государственного университета.

Автореферат разослан «09» апреля 2025 г.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций,
кандидат филологических наук, доцент



М.В. Прохореня

ВВЕДЕНИЕ

Вызовы и угрозы, с которыми столкнулось белорусское государство в последние годы, актуализирует вопросы защиты информационного суверенитета. Так, в новой Концепции национальной безопасности, утвержденной решением Всебелорусского народного собрания № 5 от 25 апреля 2024 г., постулируется: несоответствие качества национального контента мировому уровню и недостаточная эффективность информационного обеспечения государственной политики являются внутренними источниками угроз национальной безопасности в информационной сфере. В документе также отмечается, что основные усилия в информационной сфере концентрируются на дальнейшем повышении качества и конкурентоспособности белорусского контента и национальных СМИ в целом. Политическое, экономическое и информационное давление, которое испытывает на себе белорусское государство, обуславливает необходимость ускоренной модернизации национального медиаконтента в целях улучшения реализации государственной информационной политики и защиты от внешнего деструктивного воздействия. Ключевую роль в современной медиасфере играет аналитическая журналистика, основная задача которой – эффективное информационное обеспечение и сопровождение государственной политики, интерпретация и разъяснительная работа сути событий, происходящих в Беларуси и за рубежом. Значимость аналитической составляющей в журналистике отражена в ключевых для Республики Беларусь документах: Концепции информационной безопасности (2019 г.), Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года (2020 г.), Государственной программе «Массовая информация и книгоиздание» на 2021–2025 гг. (2021 г.), что придает особую государственную значимость развитию аналитического контента в медиaprостранстве Беларуси.

Современные реалии диктуют необходимость создания адаптивных аналитических стратегий для обеспечения информационной безопасности. С помощью инструментов аналитического исследования действительности реализуется функция СМИ как медиатора общественных отношений между социумом и государством. Возрастающая роль аналитической журналистики определяет необходимость изучения современного состояния её места, специфики функционирования и онтологических свойств в системе отечественных СМИ, моделирования возможностей использования аналитических инструментов в отечественных медиа с учетом интенсивной трансформации национального медиaprостранства и развития новых платформ, что, несомненно, будет способствовать повышению качества аналитического контента и отвечать государственным запросам.

Несмотря на постоянный интерес к изучению методов и жанров журналистики, в научной практике ощущается дефицит предметных исследований, посвященных современному состоянию и развитию аналитической журналистики, ее инструментарию в условиях трансформации медиасреды, функциям на фоне нестабильных внешних условий.

Таким образом, **актуальность** диссертационного исследования обусловлена следующими факторами: целесообразностью совершенствования деятельности отечественных медиа в сфере аналитической журналистики; востребованностью решения научных вопросов, связанных с развитием, обновлением системы аналитических методов и жанров в условиях трансформации медиасферы; необходимостью защиты национальной безопасности и информационного суверенитета Республики Беларусь.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами (проектами), темами. Содержание диссертационного исследования отвечает приоритетным направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 гг., утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 07.05.2020 № 156 (п. 6 «Обеспечение безопасности человека, общества и государства: социогуманитарная, экономическая и информационная безопасность (человек, общество и государство, история, культура, образование и молодежная политика, физическая культура, спорт и туризм, управление техническими, технологическими и социальными процессами)»); Государственной программе «Массовая информация и книгоиздание» на 2021–2025 гг., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 18.01.2021 № 21. Диссертация отвечает целям Государственной программы научных исследований на 2021–2025 гг., Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг.

Диссертация выполнялась в рамках НИР кафедры периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики БГУ «Медиаконтент печатных периодических изданий Беларуси: модернизация традиционных формо- и стилеобразующих средств производства и распространения массовой информации» (2018–2022 гг.), № ГР 20180335 (приказ ректора БГУ от 23.03.2018 № НИР-106); НИР «Журналистика в цифровую эпоху: технологии и методология творчества» (2023–2027 гг.), № ГР 20230847 (приказ ректора БГУ от 04.05.2023 № НИР-151).

Практическая значимость диссертационной работы заключается в разработке и апробации рекомендаций по использованию выработанной стратегии представления аналитических жанров в СМИ и применению

социальных медиа как платформы для репрезентации оперативного аналитического контента, о чем свидетельствуют пять актов о внедрении результатов исследования (акты о практическом использовании результатов исследования от 01.06.2022, №2.4/161 и №2.4/162; от 11.03.2024 №2.4/60 и №2.4/61; акт об использовании результатов исследования в практической деятельности редакции УП «Информационное агентство “Минская правда”» №219 от 29.02.2024).

Экономическая значимость диссертации заключается в возможности внедрения научно обоснованных рекомендаций в практическую деятельность белорусских медиа, что приведет к оптимизации временных затрат сотрудников на выбор эффективных форматов медиатекстов, разработку концепций репрезентации аналитической журналистики в СМИ и на платформах социальных медиа.

Социальная значимость диссертационного исследования заключается в необходимости дальнейшей разработки стратегий распространения аналитического контента в отечественных СМИ как наиболее действенного инструмента формирования общественного мнения, поддержания созидательного духа народа в условиях геополитической нестабильности. Практическое применение этих стратегий позволит повысить эффективность аналитического взаимодействия СМИ с аудиторией, а также уровень информационной культуры белорусского государства, что соответствует задачам объявленного в 2024 г. Года качества. Использование в практической деятельности средств массовой информации предложенных рекомендаций позволит снизить влияние деструктивных ресурсов на общественное сознание и будет содействовать конструктивному взаимодействию государства и общества.

Цель, задачи, объект и предмет исследования. Цель исследования – выявление онтологических свойств методов и жанров аналитической журналистики, установление специфики медиапроизводства аналитического контента в условиях трансформации медиасреды и информационных вызовов. Для реализации поставленной цели решаются следующие **задачи**:

1. Систематизировать понятийно-терминологический аппарат, дифференцировать подходы к определению методов аналитической журналистики;

2. Классифицировать жанры аналитической журналистики по типу воздействия на массовую аудиторию в целях ориентированного рационального и эмоционального осмысления актуальной темы;

3. Определить жанровое своеобразие аналитических материалов в достижении конструктивного потенциала взаимодействия СМИ и целевой

аудитории;

4. Описать функциональные свойства платформы Telegram как эффективного инструмента трансмедийности оперативной аналитики;

5. Охарактеризовать стратегии дистрибуции аналитической информации ведущими белорусскими СМИ и установить особенности медиапроизводства её в контексте обеспечения информационного суверенитета Республики Беларусь.

Объект исследования: аналитическая журналистика Беларуси в условиях трансформации медиасреды и информационных вызовов.

Предмет исследования: методы и жанры аналитической журналистики в современных печатных и интернет-изданиях, социальных медиа.

Научная новизна. В диссертации впервые проведен комплексный анализ функционирования аналитической журналистики в белорусских медиа, на основе которого разработаны рекомендации.

Научная новизна заключается в:

1) систематизации концептуальных подходов к изучению аналитической журналистики в диахронии и синхронии;

2) разработке жанровой концепции современной аналитической журналистики;

3) определении жанрового своеобразия аналитических материалов в достижении конструктивного потенциала взаимодействия СМИ и целевой аудитории;

4) выявлении функциональных свойств платформы Telegram как эффективного инструмента трансмедийности оперативной аналитики;

5) установлении стратегии дистрибуции аналитической информации ведущими белорусскими СМИ и особенностей её медиапроизводства в контексте обеспечения информационного суверенитета Республики Беларусь;

6) обосновании подходов к эффективной дистрибуции аналитических материалов и применению социальных медиа как платформы для трансмедийного социально значимого оперативного аналитического контента.

Положения, выносимые на защиту.

1. Аналитическая журналистика – деятельность по сбору, обработке и передаче общественно значимой информации, основанная на анализе имеющихся фактов. Жанры современной аналитической журналистики (колонка, комментарий, опрос, рецензия, версия, прогноз, статья, обозрение, обзор писем, обзор СМИ, социологическое резюме, мониторинг, расследование, интервью, корреспонденция, отчет, эксперимент) и методы (первая категория – интерпретация; вторая – эссеистский, публицистический, деловой аналитики, публицистическо-эссеистский) подвержены процессам гибридизации (наделения одного жанра свойствами другого) и

универсализации (объединения признаков нескольких форм в одной форме).

2. Аналитические жанры делятся на авторско-экспертные, проблемно-исследовательские, корреспондентские гносеологические типологические группы. Авторско-экспертные жанры (колонка, комментарий, опрос, рецензия, версия, прогноз, интервью) ориентированы на эмоциональное воздействие на реципиентов, при этом приоритетным для отображения авторской концепции процесса познания является публицистическо-эссеистский метод. Корреспондентские жанры (корреспонденция, отчет, эксперимент) направлены на рациональное воздействие и представляют итог исследования события на основе многочисленных свидетельств (наблюдения журналиста, показания свидетелей и участников) с применением публицистического метода. В проблемно-исследовательских жанрах (статья, обозрение, обзор писем, обзор СМИ, социологическое резюме, мониторинг, расследование) наблюдается сочетание публицистического и публицистическо-эссеистского методов в целях рационально-логического и эмоционально-образного осмысления проблемы.

3. Жанровое своеобразие аналитических материалов в достижении конструктивного потенциала взаимодействия СМИ и целевой аудитории определяется пятью критериями: 1) использованием конструктивного типа речевого поведения; 2) отсутствием конфликтогенов (эмоционально окрашенных лексических элементов), способных спровоцировать негативную читательскую реакцию; 3) передачей реципиентам нового знания; 4) конструктивной коммуникативной (иллюкативной) заданностью медиатекста; 5) возможностью разрешения исследуемой проблемы/конфликта. Уровень конструктивного потенциала аналитических жанров определяет консолидирующую функцию аналитической журналистики в белорусских СМИ. Доминирующим форматом всех жанров является конструктивный диалог, обуславливающий результативность парадигмы «обратная связь – информационное участие – конструктивный диалог» в структуре взаимодействия «СМИ – аудитория».

4. Необходимость оперативного реагирования на происходящие события предопределила появление трансмедийных аналитических форм на новых платформах, таких как Telegram. Аналитические жанры в социальных медиа содержательно (сигнификативно) и структурно видоизменяются, что приводит к появлению новых гибридных жанровых форм. Система аналитических жанров белорусских телеграм-каналов сегодня представлена событийным комментарием, комментарием-дискуссией, обозрением, медиаобзором, колонкой, прогнозом, рецензией. Telegram является эффективным инструментом для продвижения аналитического контента государственных белорусских СМИ и лидеров мнений.

5. Экстралингвистические факторы развития медиасистемы Беларуси

детерминировали модификацию жанровой парадигмы: переход от информационной к информационно-аналитической. Аналитическая журналистика сегодня выступает стратегическим инструментом защиты информационного суверенитета Республики Беларусь. Для эффективной дистрибуции аналитики республиканским печатным и сетевым общественно-политическим изданиям рекомендуется отдавать приоритет проблемно-исследовательским и авторско-экспертным жанрам.

Личный вклад соискателя ученой степени. Диссертация является комплексным самостоятельным исследованием. Автором диссертации аккумулированы научные достижения журналистской науки по исследованию методов и жанров аналитической журналистики; установлены особенности её функционирования в условиях информационного давления; сформулированы рекомендации по эффективному использованию аналитических медиастратегий, направленных на противодействие деструктивному информационному влиянию, на усиление консолидации белорусского общества и на повышение качества контента отечественных СМИ. Автору принадлежат теоретические и практические результаты разработок, которые были положены в основу опубликованных научных исследований.

Апробация результатов исследования и информация об использовании ее результатов. Основные положения и результаты диссертационного исследования прошли апробацию:

– в ходе международных и республиканских научно-практических конференций: Научных конференций студентов и аспирантов БГУ (Минск, 2017; 2019; 2020); XXX Республиканской научно-практической конференции молодых ученых (Брест, 2018); «Журналистика: творчество, профессия, индустрия» (Москва, 2019, 2021); Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2019» (Москва, 2019); «Мультимедийная журналистика: медиакommunikация и медиаиндустрия» (Минск, 2019); «Медиа в современном мире. Молодые исследователи» (Санкт-Петербург, 2019, 2021, 2022, 2024); «Журналистика: состояние, проблемы и перспективы» (Минск, 2019; 2020; 2021; 2022; 2023); «Журналистика – Медиалогия – Наставничество» (Минск, 2021); «Региональные СМИ Республики Беларусь в цифровую эпоху: от локальной проблематики к информационной безопасности государства» (Минск, 2020; 2021); «Корпоративные медиа в процессе реализации государственной информационной политики» (Минск, 2022); «Аудиовизуальные медиа в эпоху интернета и информационных войн: от традиции к инновациям» (Минск, 2022); «Журналистика в цифровую эпоху: технологии и методология творчества» (Минск, 2024). Материал для конференции «Медиа в современном мире.

Молодые исследователи» (Санкт-Петербург, 2022) написан в соавторстве;

Результаты исследования используются в:

– образовательном процессе на факультете журналистики БГУ при преподавании дисциплин «Технологии создания медиатекстов» для студентов специальности 1-23 01 07 Информация и коммуникация, 1-23 01 08 Журналистика (по направлениям), 1-23 01 09 Журналистика международная (акт о практическом использовании результатов исследования от 01.06.2022, №2.4/161), «Основы творческого мастерства» и «Основы творческой деятельности веб-журналиста» (акт о практическом использовании результатов исследования от 01.06.2022 №2.4/162), «Основы создания контента для прессы» (акты о практическом использовании результатов исследования от 11.03.2024 №2.4/60 и №2.4/61);

– практической деятельности редакции УП «Информационное агентство “Минская правда”» (акт №219 от 29.02.2024);

– учебно-методической работе: УМК «Журналистское мастерство» для студентов специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», направление специальности «Журналистика (печатные СМИ)» (Минск, БГУ, 2020) (тема 6 «Проблемно-аналитическая журналистика»).

Опубликованность результатов диссертации. Основные положения и результаты диссертационного исследования представлены в 27 публикациях автора, в том числе в четырех статьях в научных изданиях, соответствующих п. 19 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий (2,9 а.л.); 23 публикации в сборниках материалов международных и республиканских научно-практических конференций. Один материал подготовлен в соавторстве. Общий объем – 6,25 а.л.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложения. Текст диссертации составляет 320 страниц, в том числе 10 таблиц на 4 страницах и приложения на 183 страницах. Список использованных источников содержит 171 наименование на 18 страницах, включая 27 публикаций соискателя на 4 страницах.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Аналитическая журналистика в исследовательской парадигме» систематизированы концептуальные подходы к изучению аналитической журналистики в диахронии и синхронии; выделена классификация современных методов аналитической журналистики; определены основные факторы модернизации аналитических жанров и

особенности их распространения в СМИ.

В разделе 1.1 «Понятийный аппарат исследования» сформулированы определения понятий *«аналитическая журналистика»*, *«аналитическая информация»*. Аналитическая журналистика представляет собой деятельность по сбору, обработке и передаче массовой аудитории общественно значимой информации, основанная на анализе имеющихся фактов с целью социального адаптирования, а также формирования общественного мнения. Основу инструментария аналитической журналистики составляют методы и жанры. Понятия *«аналитическая журналистика»* и *«аналитическая информация»* связаны на онтологическом уровне, но не являются равнозначными. Аналитическая информация является базовым элементом аналитической журналистики и представляет собой сведения, полученные журналистом аналитиком или экспертом в процессе сбора, обработки, интерпретации и структурирования уже известных или обнаруженных в ходе предварительного исследования данных. Установлено, что основной научной дилеммой сегодня является неоднозначность жанровых концепций, предлагаемых исследователями (Б.В. Стрельцовым, А.А. Тертычным, Г.В. Лазутиной и С.С. Распоповой, А.В. Колесниченко, Л.Е. Кройчиком).

В разделе 1.2 «Методы аналитической журналистики» рассматриваются подходы к методам создания аналитического медиатекста, проводится типология современных аналитических методов. Установлено, что трансформация медиасреды привела к изменениям парадигмы методов аналитической журналистики. В начале XXI века Б.В. Стрельцовым были выделены метод «первой категории» – интерпретация – и три метода «второй категории» – публицистический, эссеистский и метод деловой аналитики. Схема основана на презентации автором результата аналитической работы при учете всех этапов процесса анализа – от выбора жанра и темы, способа обработки фактологических сведений до подготовки итогового заключения, основанного на синтезе данных. Однако в условиях развития социальных медиа как платформ для репрезентации журналистского продукта методы изменяются, что требует их дальнейшего изучения. Результаты анализа эмпирического материала (объем – 2470 медиатекстов) показывают, что в 54,2% аналитических медиатекстов применяется гибридный метод, содержащий в себе черты публицистического и эссеистского методов. Таким образом, он является самостоятельным аналитическим методом. Учитывая, что основной формой, где с помощью гибридного метода создается медиатекст, является жанр колонки, современная классификация методов аналитической журналистики является следующей: 1) публицистический; 2) эссеистский; 3) деловой аналитики; 4) публицистическо-эссеистский.

Раздел 1.3 «Классификационные признаки жанров аналитической журналистики» посвящен анализу современных тенденций аналитической журналистики под влиянием экстралингвистических факторов (А.А. Тертычный, Л.Е. Кройчик, А.А. Градюшко, А.В. Колесниченко, В.Т. Третьяков и др.). Новые экстралингвистические факторы (в первую очередь – развязывание западом гибридной войны против белорусского государства и соответствующая необходимость защиты информационной безопасности, вызывающие изменение роли журналиста-аналитика в современном медиапространстве) оказали влияние на трансформацию информационной сферы, в том числе и жанровой системы журналистики. Основными тенденциями, характеризующими трансформацию жанров, являются универсализация (процесс объединения признаков нескольких жанров в одной форме) и гибридизация (процесс наделения одного жанра свойствами другого), происходящие под влиянием внешней среды и вызывающие изменения целей, которые ставят перед собой авторы аналитических медиатекстов. Появились формы, которые перешли из западной прессы и не встречались ранее, – мониторинг, эксперимент. Вышла на новый уровень персонификация аналитических медиатекстов. Отмечается рост числа авторских аналитических материалов в общественно-политических изданиях в сочетании с увеличением эмоциональной и разговорной составляющей авторских жанров, т.е. колонки, рецензии. Учеными проведена типология и сформированы классификации, анализ которых позволяет выделить основные жанры аналитической журналистики: колонка, комментарий, опрос, рецензия, версия, прогноз, статья, обозрение, обзор писем, обзор СМИ, социологическое резюме, мониторинг, расследование, интервью, корреспонденция, отчет, эксперимент, которые под воздействием экстралингвистических факторов претерпевают изменения, требующие изучения.

Во второй главе **«Методы и жанры аналитической журналистики: типологический аспект»** классифицированы жанры аналитической журналистики по типу воздействия на массовую аудиторию в целях ориентированного рационального и эмоционального осмысления актуальной темы; определен созидательный характер белорусской аналитической журналистики; установлено жанровое своеобразие аналитических материалов в достижении конструктивного потенциала взаимодействия СМИ и целевой аудитории.

В разделе **2.1 «Типология аналитических жанров: гносеологический подход»** исследован процесс познания, осуществляемый в жанрах аналитической журналистики. Критерием типологии современных аналитических жанров выступают способы познания окружающей действительности. Установлено, что в аналитике выделяются эмоциональный и рациональный типы воздействия

на реципиента в процессе журналистского анализа проблемы. В первом случае материалы отличаются разнообразием эмоционально-образной лексики, во втором – доминированием логико-аргументативного (рационально-логического) компонента. Критерием типологии современных аналитических жанров выступают способы познания окружающей действительности. Исследование методики познания в жанрах аналитики позволяет сформировать гносеологическую классификацию аналитических жанров. Жанры колонки, комментария, опроса, рецензии, версии, прогноза и интервью формируют авторско-экспертную группу аналитических жанров. Перечисленные жанры характеризуются эмоциональным типом воздействия на аудиторию, что обуславливает наличие специфического отображения реальной картины мира, основанного на авторской концепции мировосприятия. Жанры корреспонденции, отчета и эксперимента представляют корреспондентскую группу жанров. В названных жанрах проявляется рациональный тип воздействия. Задача жанров корреспондентской группы – анализ путем обобщения наблюдений самого журналиста, отзывов свидетелей и участников действия с итоговой компиляцией всех сведений корреспондентом. Жанры статьи, обозрения, обзора писем, обзора СМИ, социологического резюме, расследования и мониторинга входят в проблемно-исследовательскую группу, познание в них осуществляется одновременно с помощью глубинного изучения предметных компонентов проблемы. Для выделенных групп характерно использование конкретных методов (их сочетание). Тексты авторско-экспертной группы создаются преимущественно с использованием публицистическо-эссеистского метода, что соответствует эмоциональному типу воздействия. Материалы корреспондентской группы подготавливаются с использованием публицистического метода, что отвечает логическому типу воздействия на аудиторию. Проблемно-исследовательские жанры характеризуются как эмоциональным, так и рациональным типом воздействия на реципиентов, следствием чего является солидарное применение публицистического и публицистическо-эссеистского методов. Объединение жанров в выделенные группы соответствует тенденции универсализации жанровых признаков.

В разделе 2.2 «Диалог как приоритетный формат интеракции “СМИ – аудитория”» проведено исследование функций аналитической журналистики как медиатора отношений между субъектами гражданского общества – обществом и государством. Установлено, что диалог является наиболее сложной формой взаимодействия медиа и аудитории, в результате которого происходит формирование общественного мнения по текущей повестке. Формат является структурным элементом парадигмы «обратная связь – информационное

участие – конструктивный диалог» в интеракции «СМИ – аудитория». Конструктивный диалог определяется как доминирующий формат аналитического медиатекста, рассчитанный на созидательное формирование общественного мнения при получении позитивного отклика реципиентов и солидарном взаимодействии аудитории и журналистов в роли медиаторов. Функция журналиста-аналитика при конструктивном диалоге предполагает поиск решений, которые устроят всех заинтересованных акторов. Предполагается объективное рассмотрение проблемной ситуации с учетом равнозначного взаимодействия со сторонами, участвующими в конструктивном диалоге.

В разделе 2.3 «Жанровое своеобразие аналитических материалов в достижении конструктивного потенциала» определено жанровое своеобразие аналитических материалов в достижении конструктивного потенциала взаимодействия СМИ и целевой аудитории, обусловленное пятью критериями: наличием конструктивного типа речевого поведения; числом конфликтогенов (потенциально конфликтной, эмоционально окрашенной лексики), способных вызвать негативную читательскую реакцию; передачей аудитории нового знания; конструктивной целью медиатекста; возможностью разрешения заявленной проблемы без конфликта. Что высоким уровнем жанрового своеобразия в достижении конструктивного потенциала отличаются колонка, комментарий, опрос, рецензия, прогноз, статья, обозрение, обзор писем, обзор СМИ, социологическое резюме, мониторинг, расследование, интервью, корреспонденция, эксперимент, средним – версия, отчет. Наличие конструктивного диалога во всех аналитических жанрах свидетельствует о созидательном характере белорусской аналитической журналистики и определяет сам формат как облигаторный.

В третьей главе «Медиастратегии белорусских СМИ» рассматриваются закономерности изменений аналитических концепций государственных СМИ с учетом экстралингвистических, технологических факторов.

В разделе 3.1 «Белорусские медиа: трансформация жанровых моделей» установлено, что начало третьего десятилетия XXI века ознаменовано сменой жанровой модели СМИ Беларуси, вызванной требованиями общественно-политического дискурса. Нами зафиксирована трансформация жанровых моделей: информационная модель через переходный период преобразовалась в информационно-аналитическую. Анализ концепций использования аналитических жанров в СМИ показал, что издания претерпели соответствующие изменения в соответствии с переходом к информационно-аналитической модели. Отмечается, что выбор преимущественно жанров субъективистского характера может привести к сокращению влияния издания на информационную повестку. Еще одним определяющим фактором является

кадровый (руководящий) ресурс. Так, при новом руководителе газета «Мінская праўда» приобрела новый образ, вышедший за рамки областного издания.

В разделе 3.2 «Телеграм-каналы как перспективная платформа трансмедийности оперативной аналитики» изучены особенности трансмедийности аналитической журналистики на платформе Telegram. Автором разработана актуальная классификация аналитических жанров телеграм-каналов: событийный комментарий, комментарий-дискуссия, обозрение, медиаобзор, колонка, прогноз, рецензия. Традиционные СМИ используют Telegram как платформу для работы конвергентной редакции: информационное агентство «Минская правда» применяет свой телеграм-канал для распространения оперативного качественного аналитического контента, что является важным элементом рефлексии событий 2020 г. Одним из вариантов совершенствования работы традиционных СМИ в Telegram может стать создание отдельных каналов с аналитическим контентом как в видеоформате, так и в виде текстовых сообщений.

В разделе 3.3 «Аналитическая журналистика – стратегический инструмент защиты информационного суверенитета» установлено, что после событий 2020 г. редакции отечественных СМИ активно способствовали ускорению стабилизации общественно-политической обстановки. Современный общественный процесс, характеризующийся продолжающимся политическим, экономическим, информационным давлением в рамках проводимых гибридных войн, ставит перед отечественными медиа важную цель – защиту информационного суверенитета белорусского государства. Планомерное развитие аналитического контента является важной задачей для эффективной реализации государственной информационной политики. Аналитическая журналистика выполняет роль инструмента, который с помощью убедительной аргументации, здравых рассуждений, анализа статистических и экономических сведений показывает преимущества действующей модели созидательного развития Беларуси. На основе результатов контент-анализа разработаны рекомендации по развитию аналитической журналистики в Беларуси. Республиканским общественно-политическим печатным и сетевым СМИ рекомендуется уделять первоочередное значение проблемно-исследовательским жанрам (превалирующие методы – публицистический и публицистическо-эссеистский – дополнены методом деловой аналитики), а также авторско-экспертным жанрам (ключевой метод – публицистическо-эссеистский). Корреспондентские жанры (превалирующий метод – публицистический) играют второстепенную роль. Обязательным является использование формата конструктивного диалога. Поскольку на данный момент платформа Telegram

является наиболее актуальной для оперативного анализа событий в жанрах колонки или комментария, а также отдельных текстов в жанрах проблемно-исследовательской группы (обозрение), некоторая часть аналитических публикаций конвергентных изданий может быть перенесена в Telegram.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

В ходе проведенного исследования особенностей функционирования аналитической журналистики в современных условиях сделаны следующие выводы:

1. Аналитическая журналистика – это деятельность по сбору, обработке и передаче массовой аудитории социально значимой информации, основанная на анализе имеющихся фактов с целью формирования общественного мнения. Аналитическая журналистика представляет собой исследовательскую деятельность, которую проводит автор при изучении информации для создания медиаконтента. Аналитическая информация является базовым элементом аналитической журналистики, представляющим сведения, полученные журналистом аналитиком или экспертом в процессе сбора, обработки, интерпретации и структурирования уже известных или обнаруженных в ходе предварительного исследования данных. Основу инструментария аналитической журналистики составляют методы и жанры.

Основной научной дилеммой является неоднозначность жанровых концепций, предлагаемых различными исследователями. В конце XX века произошли переломные общественно-политические изменения. Данный экстралингвистический фактор повлиял на информационное пространство. Дальнейшие трансформации были связаны с появлением интернета и его развитием как автономной платформы для создания и размещения контента. Основной тенденцией развития жанровых форм сегодня являются процессы гибридизации и универсализации жанров – наделения одного жанра свойствами другого, объединения признаков нескольких форм в одном жанре, что связано с появлением социальных медиа и их использованием в качестве новой журналистской среды, а также изменением роли автора аналитического медиатекста.

Традиционная (двухуровневая) классификация методов (первая категория – интерпретация; вторая – эссеистский, публицистический, деловой аналитики) в современных условиях дополнена публицистическо-эссеистским методом, который сочетает черты публицистического и эссеистского методов. Наиболее распространенными жанрами аналитической журналистики являются колонка, комментарий, опрос, рецензия, версия, прогноз, статья, обозрение, обзор писем, обзор СМИ, социологическое резюме, мониторинг,

расследование, интервью, корреспонденция, отчет и эксперимент.

Несмотря на всестороннее исследование основ функционирования аналитической журналистики в современных медиа, описанные процессы вызывают необходимость корректировки классификации жанров с учетом всех экстралингвистических (продолжающееся политическое, экономическое, санкционное, информационное давление, формирующее общественно-политический дискурс, необходимость усиления защиты национальной безопасности Республики Беларусь, а также технологические модернизации) факторов [1-А; 3-А; 4-А; 5-А; 6-А; 7-А; 8-А; 9-А; 10-А].

2. В аналитике представлены эмоциональный (с преимуществом эмоционально-образных суждений) и рациональный (превалирует рационально-логический компонент) типы воздействия на реципиента. Перечисленные типы обуславливают формирование жанровых критериев на основе характера процесса познания окружающего мира в отдельных жанрах. Таким образом типологизируются три группы гносеологической классификации аналитических жанров: авторско-экспертная группа (эмоциональный тип: субъективное отображение событий окружающего мира, основанное на авторской концепции мировосприятия); корреспондентская (рациональный тип: познание путем исследования события через наблюдения журналиста, а также посредством отзывов свидетелей, участников с итоговым обобщением имеющихся данных); проблемно-исследовательская (эмоциональный и рациональный тип: познание осуществляется совокупно с помощью глубинного изучения предметных компонентов проблемы и эмоционально-образного осмысления событий автором). В авторско-экспертную группу входят колонка, комментарий, опрос, рецензия, версия, прогноз, интервью; в проблемно-исследовательскую – статья, обозрение, обзор писем, обзор СМИ, социологическое резюме, расследование, мониторинг; в корреспондентскую – корреспонденция, отчет, эксперимент. Соответствие группы жанров определенному типу воздействия на аудиторию детерминирует использование в них конкретных методов (сочетания методов) для реализации надлежащих задач: в текстах авторско-экспертной группы преобладает публицистическо-эссеистский, в материалах корреспондентской группы – публицистический метод, в проблемно-исследовательских медиатекстах наблюдается сочетание публицистического и публицистическо-эссеистского методов [1-А; 7-А; 11-А; 12-А; 13-А; 27-А].

3. Конструктивный диалог определяется как доминирующий формат аналитического медиатекста, ориентированный на созидательное формирование общественного мнения при получении позитивного отклика реципиентов и солидарном взаимодействии журналистов в роли медиаторов и аудитории. В данном формате аналитической журналистики доминируют такие

маркёры, как авторизация и диалогичность. Формат является элементом парадигмы «обратная связь – информационное участие – конструктивный диалог» в структуре взаимодействия «СМИ – аудитория». Конструктивный диалог представляет собой наиболее сложную форму взаимодействия медиа и аудитории, в результате которого происходит формирование общественного мнения по текущей повестке.

Жанровое своеобразие аналитических материалов в достижении конструктивного потенциала взаимодействия СМИ и целевой аудитории обуславливается следующими ключевыми элементами: 1) использованием конструктивного типа речевого поведения; 2) отсутствием конфликтогенов (эмоционально окрашенных лексических элементов), способных вызвать негативную читательскую реакцию; 3) передачей реципиентам нового знания; 4) конструктивной целью медиатекста; 5) возможностью разрешения исследуемой проблемы/конфликта. По результатам контент-анализа, среди гносеологических групп наибольшим конструктивным потенциалом обладает проблемно-исследовательская группа, далее следуют авторско-экспертная и корреспондентская. Наличие конструктивного диалога во всех группах аналитических жанров подтверждает его статус как облигаторного формата аналитического медиатекста. Этим определяется созидательная функция аналитической журналистики и ее роль в формировании конструктивного общественного мнения [2-А; 14-А; 15-А; 16-А; 17-А; 18-А; 24-А; 25-А].

4. Необходимость оперативного реагирования на происходящие события вызывает активизацию процесса трансмедийности, появления аналитических форм на новых медиаплатформах – в частности, в Telegram как на наиболее востребованной журналистами площадке. Функциональные особенности платформы привели к появлению гибридных жанров. Автором проведена типология аналитических жанров белорусских телеграм-каналов. Классификация представлена событийным комментарием, комментарием-дискуссией, обзором, медиаобзором, колонкой, прогнозом, рецензией. Отмеченное в ходе контент-анализа традиционных СМИ («СБ. Беларусь сегодня», «Рэспубліка») сокращение количества материалов в жанре колонки связано с созданием своих, авторских, телеграм-каналов. Прогнозируется использование при создании контента жанров интервью и опроса. Наблюдается активизация публицистическо-эссеистского метода. Отметим частотность экспрессивной (оценочной, часто острой сатирической, сниженной) лексики, что повышает лояльность массовой аудитории.

Традиционные СМИ уже используют Telegram в качестве площадки для работы конвергентной редакции. Так, информационное агентство «Минская правда» для распространения качественного аналитического контента использует свой телеграм-канал. Предлагается дополнить аналитический

контент оперативными событийными комментариями, медиаобзорами, прогнозами, а также создать отдельный телеграм-канал только для аналитической информации [4-А; 10-А; 12-А; 19-А; 22-А; 23-А; 26-А; 27-А].

5. Аналитическая журналистика показала себя эффективным инструментом защиты информационного суверенитета Республики Беларусь в ситуации непрекращающегося гибридного давления. Необходимость оптимизации работы СМИ с аналитическим контентом приобрела стратегическую значимость в контексте планомерной и эффективной реализации государственной политики. В условиях политической нестабильности 2020 г. редакции отечественных СМИ были вынуждены резко пересмотреть медиастратегии дистрибуции аналитической информации, что позволило оперативно стабилизировать общественно-политический процесс в том числе и информационными средствами.

Анализ выявил изменение жанровой парадигмы отечественных СМИ: зафиксирован переход от информационной к информационно-аналитической модели.

Выявленные эффективные стратегии качественного представления аналитической информации позволяют рекомендовать республиканским общественно-политическим печатным и сетевым изданиям при производстве медиаконтента уделять первоочередное внимание проблемно-исследовательским жанрам (преимущественные методы создания – публицистический и публицистическо-эссеистский) и авторско-экспертным публикациям (превалирующий метод – публицистическо-эссеистский). Во всех СМИ формат конструктивного диалога является обязательным.

С учетом актуальности Telegram, допустим перенос авторско-экспертных и некоторых проблемно-исследовательских публикаций конвергентных изданий на эту платформу. Использование в практике работы редакций приведенных рекомендаций позволит ускорить реагирование на вызовы, возникающие перед обществом и государством.

Правовое закрепление важной роли аналитического контента, отраженной в Государственной программе «Массовая информация и книгоиздание» до 2025 года, должно быть продолжено при создании будущих значимых для белорусского государства документов и медиаисследований [1-А; 7-А; 11-А; 13-А; 15-А; 17-А; 19-А; 20-А; 21-А; 24-А; 27-А].

Рекомендации по практическому использованию результатов диссертационного исследования

Результаты исследования будут способствовать дальнейшему повышению качества аналитического контента, оптимизации методов работы с аналитической информацией, так как позволяют сформировать системное представление о функциях, выполняемых жанрами (группами жанров) и

методами аналитической журналистики.

Область использования результатов исследования:

1. *Применение в учебном процессе учреждений образования журналистского профиля, при подготовке и переподготовке журналистских кадров.* Акт о практическом использовании результатов исследования в образовательном процессе от 01.06.2022 №2.4/161 подтверждает внедрение результатов исследования в учебную программу дисциплины «Технологии создания медиатекстов» №УД-10633/уч. Акт о практическом использовании результатов исследования в образовательном процессе от 01.06.2022 №2.4/162 подтверждает внедрение полученных в ходе исследования результатов в учебные программы дисциплин «Основы творческого мастерства» №УД-8386/уч. и «Основы творческой деятельности веб-журналиста» №УД-8387/уч. Акты о практическом использовании результатов исследования в образовательном процессе от 14.03.2024 №2.4/60 и №2.4/61 подтверждают внедрение научных результатов в учебную программу дисциплины «Основы создания контента для прессы».

2. *Использование в научно-исследовательской деятельности в процессе изучения различных аспектов функционирования аналитической журналистики в связи с развитием информационно-коммуникационных технологий, появлением новых средств массовой коммуникации.*

3. *Внедрение в редакционную практику.* В рамках исследования разработаны рекомендации по эффективному использованию инструментария аналитической журналистики в практической деятельности редакций СМИ в целях повышения эффективности реализации государственной политики и защиты информационной безопасности и суверенитета. Внедрение позволит ускорить процесс реагирования журналистов, аналитиков, экспертов на информационные угрозы, возникающие со стороны деструктивных сил в отношении Республики Беларусь. Акт о внедрении в практическую деятельность редакции УП «Информационное агентство “Минская правда”» (№ 219 от 29.02.2024).

4. *Применение новых методов работы с аналитической информацией на платформе Telegram.* Сформулированы предложения по модернизации работы традиционных конвергентных СМИ с аналитической информацией на платформах социальных медиа, в частности – Telegram. Это позволит усовершенствовать работу традиционных медиа в Telegram, внедрить новые аналитические форматы, распределить ресурсы редакций в работе с информационным и аналитическим контентом, повысить популярность и цитируемость СМИ. Рекомендации внедрены в практическую деятельность редакции УП «Информационное агентство “Минская правда”» (Акт внедрения № 219 от 29.02.2024).

Список публикаций соискателя ученой степени

Статьи в научных изданиях, соответствующих п. 19

Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий

1-А. Шавров, Д. А. Конструктивный диалог как облигаторный формат аналитических материалов СМИ / Д. А. Шавров // Журнал Белорусского государственного университета. Сер. Журналистика. Педагогика. – 2020. – № 2. – С. 19–31.

2-А. Шавров, Д. А. Традиционные аналитические жанры в условиях трансформации медиасреды / Д. А. Шавров // Журнал Белорусского государственного университета. Сер. Журналистика. Педагогика. – 2021. – № 2. – С. 19–27.

3-А. Шавров, Д. А. Творческие методы белорусской аналитической журналистики / Д. А. Шавров // Весці БДПУ. Сер. 1. Педагогіка. Псіхалогія. Філалогія. – 2024. – № 1. – С. 102–106.

4-А. Шавров, Д. А. Информационное сопровождение Всенародного обсуждения проекта изменений и дополнений в Конституцию Республики Беларусь: выбор аналитической медиастратегии / Д. А. Шавров // Труды БГТУ. Сер. 4. Принт- и медиатехнологии. – 2024. – № 1 (279). – С. 63–71.

Материалы конференций

5-А. Шавров, Д.А. Трансформация жанра статьи в контексте социально-политических изменений: исторический аспект / Д. А. Шавров / Белорусский государственный университет. Научная конференция студентов и аспирантов: Сб. работ 74-й научной конференции студентов и аспирантов Белорусского государственного университета, 15–24 мая 2017, Минск : в 3 ч. / БГУ, Гл. управление науки; отв. за выпуск С.Г. Берлинская. – Минск : БГУ, 2017. – Ч. 2. – С. 215–219.

6-А. Шавров, Д. А. Тема деноминации в аналитических материалах белорусской прессы / Д. А. Шавров // XX Республиканская научно-практическая конференция молодых ученых, Брест, 10 мая 2018 г.: Сб. материалов : в 2 ч. / М-во образования Респ. Беларусь, Брест. гос. ун-т им. А.С. Пушкина; под общ. ред. А.Е. Будько. – Брест : БрГУ, 2018. – С. 163–165.

7-А. Шавров, Д. А. Подкастинг как новый формат аналитической журналистики / Д. А. Шавров // Мультимедийная журналистика: медиакommunikации и медиаиндустрия: материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1 марта 2019 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: О. М. Самусевич (отв. ред.) [и др.]; под общ. ред. Н. А. Федотовой. – Минск : БГУ, 2019. – С. 249–254.

8-А. Шавров, Д. А. Новые форматы конструктивного диалога с аудиторией в белорусских СМИ (по материалам информационного агентства БелТА) / Д. А. Шавров // Материалы 18-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (6–7 марта 2019 года) / Под ред. А.С. Смоляровой ; сост. А.Н. Марченко. – СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, 2019. – С. 27–29.

9-А. Шавров, Д. А. Жанр статьи в историческом журнале «Дилетант» / Д. А. Шавров // Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат. междунар. научн.-практ. конф. – М. : Фак журн. МГУ, 2019. – С. 152–153.

10-А. Шавров, Д. А. МедиадIALOG власти и общества: аналитические средства в освещении экономической проблематики / Д. А. Шавров // 76-я научная конференция студентов и аспирантов Белорусского государственного университета: материалы конф., Минск, 13–24 мая 2019 г.: в 3 ч. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: В.Г. Сафонов (пред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2019. – Ч. 3. – С. 862–865.

11-А. Шавров, Д. А. Аналитика слухов как феномен анонимных telegram-каналов [Электронный ресурс] / Д. А. Шавров // Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов–2019». – Режим доступа: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2019/data/15698/89612_uid314215_report.pdf. – Дата доступа: 01.12.2023.

12-А. Шавров, Д. А. Аналитический инфотейнмент как формат подачи аналитики в русскоязычном сегменте YouTube / Д. А. Шавров // Журналистика–2019: стан, проблеми і перспективи: матеріялы 21-й Міжнар. навук.практ. канф., Мінск, 14–15 ліст. 2019 г. / редкол.: В.М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2019. – С. 215–219.

13-А. Шавров, Д. А. Конструктивный диалог в аналитических жанрах медиа: дискурсный анализ / Д. А. Шавров // 77-я научная конференция студентов и аспирантов Белорусского государственного университета: материалы секции «Белорусская журналистика – 2020», Минск, 7 апр. 2020 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: О.М. Самусевич (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2020. – С. 179–182.

14-А. Шавров, Д. А. Конструктивный диалог с аудиторией в региональных СМИ (на материалах в жанре статьи портала «Правда Гомель») / Д. А. Шавров // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы: матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 5 мая. 2020 г. / Беларус. дзярж. ун-т; редкол.: В.М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2020. – С. 353–358.

15-А. Шавров, Д. А. Конструктивный диалог как аналитический формат взаимодействия с аудиторией / Д. А. Шавров // Журналістыка–2020: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 22-й Міжнар. навук.практ. канф., Мінск, 12–13 ліст. 2020 г. / рэдкал.: В.М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск: БДУ, 2020. – С. 209–214.

16-А. Шавров, Д. А. Жанры как форма аналитической информации / Д. А. Шавров // Журналистика – Медиалогия – Наставничество: материалы Междунар. науч.практ. конф., посвящ. 95-летию проф. Б.В. Стрельцова и 100-летию Белорус. гос. ун-та, Минск, 1 марта 2021 г. / Белорус. гос. ун-т; под общ. ред.: Н.А. Федотовой; редкол.: О.М. Самусевич (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2021. – С. 203–211.

17-А. Шавров, Д. А. Система аналитических жанров в современных СМИ (на примере белорусских изданий) / Д. А. Шавров // Материалы 18-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (11–12 марта 2021 года) / Под ред.: А.С. Смоляровой; сост. А.Н. Марченко. – СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, 2021. – С. 312–314.

18-А. Шавров, Д. А. Аналитические жанры в освещении общественно-политической проблематики (на примере региональных изданий Гомельской области) / Д. А. Шавров // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы: матэрыялы III Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 24 чэрв. 2021 г. / Беларус. дзярж. ун-т; рэдкал.: В.М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2021. – С. 279–282.

19-А. Шавров, Д. А. Современные подходы к типологии аналитических жанров / Д. А. Шавров // Журналістыка–2021: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 23-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 100-годдзю Беларус. дзярж. ун-та, Мінск, 11 лістап. 2021 г. / Беларус. дзярж. ун-т; рэдкал.: В.М. Самусевіч (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2021. – С. 128–132.

20-А. Шавров, Д. А. Подготовка аналитического медиатекста: методы сбора данных / Д. А. Шавров, В. В. Бондарчик // Медиа в современном мире. Молодые исследователи: материалы 21-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (9–11 марта 2022 года) / Под ред.: А.С. Смоляровой; сост. А.Н. Марченко. – СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, 2022. – С. 51–53.

21-А. Шавров, Д. А. Колонка как аналитическая форма репрезентации авторского мировоззрения в корпоративном журнале «OnAir» / Д. А. Шавров // Корпоративные медиа в процессе реализации государственной политики Республики Беларусь: материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 2 июня 2022 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: О.М. Самусевич (гл.ред.) [и др.]. – Минск :

БГУ, 2022. – С. 183–186.

22-А. Шавров, Д. А. Аналитический контент в белорусском сегменте платформы YouTube / Д. А. Шавров // Аудиовизуальные медиа в эпоху интернета и информационных войн: от традиции к инновациям: материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 55-летию каф. телевидения и радиовещания БГУ, Минск, 21–22 сент. 2022 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: О.М. Самусевич (отв.ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2022. – С. 302–305.

23-А. Шавров, Д. А. Экспертное мнение в аналитических медиатекстах / Д. А. Шавров // Журналістыка–2022: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 24-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 3 лістап. 2022 г. / Беларус. дзярж. ун-т.; рэдкал.: Л.Р. Хмель (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2022. – С. 147–152.

24-А. Шавров, Д. А. Популяризация вакцинации среди населения Белоруссии через аналитические медиатексты / Д. А. Шавров // Журналистика в 2021 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. – М. : Фак. журн. МГУ, 2022. – С. 17–18.

25-А. Шавров, Д. А. Стрим как мультимедиа формат современной аналитической журналистики в практике белорусских СМИ / Д. А. Шавров // Журналістыка–2023: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 25-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 22 лістап. 2023 г. / Беларус. дзярж. ун-т. – Мінск : БДУ, 2023. – С. 215–218.

26-А. Шавров, Д. А. Подготовка аналитического медиатекста: методы сбора данных / Д. А. Шавров // Медиа в современном мире. Молодые исследователи. Материалы 23-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (13–15 марта 2024 года) / Под ред.: А.А. Малышева. – СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, 2024. – С. 310–312.

27-А. Шавров, Д. А. Эволюция творческих методов аналитики / Д. А. Шавров // Журналистика в цифровую эпоху: технологии и методология творчества [Электронный ресурс] : материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 80-летию фак. журналистики Белорус. гос. ун-та / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А.В. Беляев (гл. ред) [и др.]. – Минск : БГУ, 2024. – С. 525–526.

Шаўроў Данііл Аляксеевіч
АНАЛІТЫЧНАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА БЕЛАРУСІ ВА УМОВАХ
ТРАНСФАРМАЦЫІ МЕДЫЯАСЯРОДДЗЯ І ІНФАРМАЦЫЙНЫХ
ВЫКЛІКАЎ: МЕТАДЫ І ЖАНРЫ

Ключавыя словы: аналітычная журналістыка, аналітычныя жанры, метады журналістыкі, аналітычная інфармацыя, канструктыўны дыялог, тэлеграм-канал, жанравая мадэль, медыястратэгія.

Мэта даследавання – выяўленне анталогічных уласцівасцяў метадаў і жанраў аналітычнай журналістыкі, устанаўленне спецыфікі медыявытворчасці аналітычнага кантэнту ва ўмовах трансфармацыі медыяасяроддзя і інфармацыйных выклікаў.

Асноўныя метады даследавання: дэскрыптыўны, кантэнт-аналітычны, дэдукцыі і індукцыі, структурна-функцыянальны, метады дыскурснага і лінгвастылістычнага аналізу.

Вынікі даследавання і іх навуковая навізна. У дысертацыі ўпершыню праведзены комплексны аналіз функцыянавання аналітычнай журналістыкі ў беларускіх медыя, на аснове якога распрацаваны рэкамендацыі: 1) сістэматызаваны канцэптуальныя падыходы да вывучэння аналітычнай журналістыкі ў дыяхраніі і сінхраніі; 2) распрацавана жанравая канцэпцыя сучаснай аналітычнай журналістыкі; 3) вызначана жанравая своеасаблівасць аналітычных матэрыялаў у дасягненні канструктыўнага патэнцыялу ўзаемадзеяння СМІ і мэтавай аўдыторыі; 4) выяўлены функцыянальныя ўласцівасці платформы Telegram як эфектыўнай прылады трансмедыйнасці аператыўнай аналітыкі; 5) устаноўлены стратэгіі дыстрыбуцыі аналітычнай інфармацыі вядучымі беларускімі СМІ і асаблівасці яе медыявытворчасці ў кантэксце забеспячэння інфармацыйнага суверэнітэту Рэспублікі Беларусь; 6) абгрутаваны падыходы к эфектыўнай дыстрыбуцыі аналітычных матэрыялаў і прымяненні сацыяльных медыя як платформы для трансмедыйнага сацыяльна значнага аператыўнага аналітычнага кантэнту.

Рэкамендацыі па выкарыстанні. Вынікі даследавання могуць выкарыстоўвацца ў практычнай дзейнасці нацыянальных сродкаў масавай інфармацыі ў мэтах паспяховай рэалізацыі дзяржаўнай інфармацыйнай палітыкі, Канцэпцый нацыянальнай і інфармацыйнай бяспекі, а таксама пры падрыхтоўцы кадраў на факультэце журналістыкі Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта.

Галіна выкарыстання атрыманых вынікаў: навуковая дзейнасць, журналісцкая практыка, адукацыйны працэс.

Шавров Даниил Алексеевич
АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ
ТРАНСФОРМАЦИИ МЕДИАСРЕДЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ
ВЫЗОВОВ: МЕТОДЫ И ЖАНРЫ

Ключевые слова: аналитическая журналистика, аналитическая информация, аналитические жанры, методы журналистики, конструктивный диалог, телеграм-канал, жанровая модель, медиастратегия.

Цель исследования – выявление онтологических свойств методов и жанров аналитической журналистики, установление специфики медиапроизводства аналитического контента в условиях трансформации медиасреды и информационных вызовов.

Основные методы исследования: дескриптивный, контент-аналитический, дедукции и индукции, структурно-функциональный, методы дискурсного и лингвостилистического анализа.

Результаты исследования и их научная новизна. В диссертации впервые проведен комплексный анализ функционирования аналитической журналистики в белорусских медиа, на основе которого разработаны рекомендации: 1) систематизированы концептуальные подходы к изучению аналитической журналистики в диахронии и синхронии; 2) разработана жанровая концепция современной аналитической журналистики; 3) определено жанровое своеобразие аналитических материалов в достижении конструктивного потенциала взаимодействия СМИ и целевой аудитории; 4) выявлены функциональные свойства платформы Telegram как эффективного инструмента трансмедийности оперативной аналитики; 5) установлена стратегии дистрибуции аналитической информации ведущими белорусскими СМИ и особенностей её медиапроизводства в контексте обеспечения информационного суверенитета Республики Беларусь; 6) обоснованы подходы к эффективной дистрибуции аналитических материалов и применению социальных медиа как платформы для трансмедийного социально значимого оперативного аналитического контента.

Рекомендации по использованию. Итоги исследования могут использоваться в практической деятельности национальных средств массовой информации с целью успешной реализации государственной информационной политики, Концепций национальной и информационной безопасности, а также при подготовке кадров на факультете журналистики Белорусского государственного университета.

Область использования полученных результатов: научная деятельность, журналистская практика, образовательный процесс.

SUMMARY

Shaurou Daniil Alexeevich

ANALYTICAL JOURNALISM OF BELARUS IN THE CONDITIONS OF TRANSFORMATION OF THE MEDIA ENVIRONMENT AND INFORMATION CHALLENGES: METHODS AND GENRES

Key words: analytical journalism, analytical genres, journalism methods, analytical information, constructive dialogue, telegram channel, genre model, media strategy, publicism, columnism.

The purpose of the research is identifying the ontological properties of methods and genres of analytical journalism, to establish the specifics of media production of analytical content in the context of the transformation of the media environment and information challenges.

Basic research methods: descriptive, content-analytical, deduction and induction, structural-functional, methods of discourse and linguostylistic analysis.

Research results and their scientific novelty. The dissertation provides the first comprehensive analysis of the functioning of analytical journalism in the Belarusian media, on the basis of which recommendations have been developed: 1) conceptual approaches to the study of analytical journalism in diachrony and synchrony have been systematized; 2) a genre concept of modern analytical journalism has been developed; 3) the genre originality of analytical materials in achieving the constructive potential of interaction between the media and the target audience has been determined; 4) the functional properties of the Telegram platform as an effective tool for transmedia operational analytics have been identified; 5) a strategy for the distribution of analytical information by leading Belarusian media and the features of its media production in the context of ensuring the information sovereignty of the Republic of Belarus have been established; 6) approaches to the effective distribution of analytical materials and the use of social media as a platform for transmedia, socially significant, and operational analytical content have been substantiated.

Recommendations for the practical use. The results of the study can be used in the practical activities of national mass media for the purpose of successful implementation of state information policy, Concepts of national and information security, as well as in the training of personnel at the Faculty of Journalism of the Belarusian State University.

Application field: scientific activity, journalistic practice, educational process.



Подписано в печать 04.04.2025. Формат 60×84 $\frac{1}{16}$. Бумага офсетная.
Ризография. Усл. печ. л. 1,39. Уч.-изд. л. 1,5.
Тираж 70 экз. Заказ 48.

Отпечатано с оригинала-макета заказчика
в республиканском унитарном предприятии
«Издательский центр Белорусского государственного университета».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 2/63 от 19.03.2014.
Ул. Красноармейская, 6, 220030, Минск.