

В качестве лидеров харизматического типа можно привести примеры Ю. Цезаря, Наполеона, Ф. Кастро, Мао Цзэдуна, В. И. Ленина, И. В. Сталина, Б. Муссолини и А. Гитлера. [4]

Далее будет рассмотрено устройство и классификация малых групп на основе теории Э. Берна. Малая группа – это небольшая по составу социальная группа, члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в прямом личном контакте, что является основой для возникновения эмоциональных отношений, норм и процессов группы. Такие группы различаются по своему времени существования (долговременные и краткосрочные), степени близости контакта между членами группы, способу вхождения индивида и т. д. Существует около пятидесяти разных оснований классификации малых групп, но наиболее распространенными из них являются деление на первичные и вторичные группы, формальные и неформальные группы, а также группы членства и референтные группы. Первоначальное деление на первичные и вторичные группы было предложено Ч. Кули, который рассмотрел семью, друзей и соседей как первичные группы. В дальнейшем был выявлен определенный признак, характеризующий первичную группу – это непосредственность контактов. Вторичные группы, наоборот, осуществляют связь без непосредственного контакта, используя посредников или средства связи. Второе деление на формальные и неформальные группы было предложено американским психологом и социологом Э. Мэйо. Формальная группа характеризуется определенными позициями всех ее членов, определенными групповыми нормами. Примером формальной группы может быть любая группа, созданная в рамках определенной деятельности, например, группа врачей в больнице или учебная группа в университете. Э. Мэйо утверждал, что внутри формальных групп существуют неформальные группы, которые возникают случайно и не имеют четких взаимоотношений. Например, студенческая группа может содержать в себе несколько неформальных групп, объединенных общим интересом. Неформальные группы также могут возникать вне формальных. Третье деление разделяет группы членства и референтные группы. Это деление было предложено психологом Г. Хайменом, который в своих исследованиях обнаружил, что часть членов определенной группы принимает нормы другой группы, к которой они ориентируются. Такие группы называются референтными. Они выполняют две основные функции – сравнительную и нормативную. Референтная группа необходима индивиду по двум причинам: как эталон для сравнения своего поведения с ней и для нормативной оценки. Разделение на группы членства и референтные группы является перспективой для исследований, особенно в области изучения противоправного поведения подростков. Одно из тех возможных исследований, являющихся примером противоречия, заключается в том, что индивид, состоящий в формальной группе, например, в школьном классе, ориентируется на нормы другой группы, в которую он изначально не входил. [5]

ЛИТЕРАТУРА

1. Пономарёв А. В. Лидерство в молодежной среде: учебное пособие. / А.В. Пономарёв, А.О. Ланцев, М.С. Кырчиков – 2020.
2. Бендас Т. В., Бендас Т. В. Психология лидерства. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 216 с.
3. Кови Ст. Р. Лидерство, основанное на принципах / Стивен Кови; Пер. с англ., 4-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2011
4. Скуденков В. А. Лидерство и социальное развитие //Социально-гуманитарные знания. – 2013. – № 2. – С. 180-184.
5. Робинова Ю. А. Психология лидерства /Colloquium-journal. – Голопристанський міськрайонний центр зайнятості, 2019. – С. 69-72.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕДИАКОНТЕНТА В ОБРАЗОВАНИИ THE USE OF MEDIA CONTENT IN EDUCATION

Д. Д. Савич, И. З. Олевская
D. D. Savich, I. Z. Olevskaya

*Учреждение образования «Международный государственный экологический институт имени А. Д. Сахарова» Белорусского государственного университета, МГЭИ им. А. Д. Сахарова БГУ,
Minsk, Belarus
dianasavich2003@gmail.com
International Sakharov Environmental Institute of Belarusian State University, ISEI BSU
г. Минск, Республика Беларусь*

Статья посвящена проблеме использования медиаконтента в образовательной среде. В ней раскрывается суть понятий «медиакомпетентность», «медиаобразование», «медиаграмотность». Рассматриваются подходы к использованию медиаресурсов в обучении, анализируются различные статьи по соответствующей теме, приводятся примеры некоторых образовательных программ, в которых задействованы информационно-

коммуникационные технологии: «Информбюро ICAR», «Интернет-журналистика». Выделяются основные критерии интернет-ресурсов, которые способствуют привлечению внимания детско-подростковой аудитории. Обсуждается негативное влияние средств медиа на детей, описаны последствия такого влияния: клиповое мышление. Подчеркивается необходимость внедрения информационных технологий в образование.

The article is devoted to the problem of using media content in the educational environment. It reveals the meaning of the concepts “media competence”, “media education”, “media literacy”. The approaches to the use of media resources in education are considered, various articles on the relevant topic are analyzed and examples of some educational programs that involve technologies are given. For instance, there are programs “ICAR Information Bureau” and “Internet Journalism”. The main criteria of Internet resources that help attract the attention of children and teenagers are highlighted. The negative influence of media on children is discussed and the consequences of such influence are described, such as clip thinking. The need to implement the technologies into education is emphasized.

Ключевые слова: медиаобразование, медиаграмотность, медиакomпетентность, образование.

Keywords: media education, media literacy, media competence, education.

<https://doi.org/10.46646/SAKH-2024-2-286-290>

Проблема использования медиаконтента в образовании и формирование медиакomпетентности являются одними из наиболее актуальных вопросов в современной науке. Медиаобразование становится новым направлением современной педагогики [2].

Термин «медиаграмотность», по словам педагога-ученого и специалиста по медиаобразованию Федорова А.В., понимается как «совокупность навыков и умений, которые позволяют людям анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах». Медиакomпетентность же, как пишет Федоров А.В., есть «результат медиаобразования, уровень медиакультуры, обеспечивающий понимание личностью социокультурного, экономического и политического контекста функционирования медиа, что свидетельствует его способности быть носителем и передатчиком медиакультурных вкусов и стандартов, эффективно взаимодействовать с медиапространством, создавать новые элементы медиакультуры современного общества». Под руководством педагога-ученого также были предложены показатели информационной компетентности. Среди них: мотивационный показатель; контактный показатель; информационный показатель; перцептивный показатель; интерпретационный/оценочный (аналитический) показатель; практико-деятельностный показатель; креативный показатель [2]. Как замечает кандидат педагогических наук Жижилина М.В., медиаграмотность и медиакomпетентность на сегодняшний день важны практически для всех направлений образования, более того, образование в сфере масс-медиа рассматривается как составная часть образования современного человека [4]. Таким образом, эти два термина имеют схожие черты, и медиакomпетентность можно назвать высшим уровнем развития медиаграмотности. Медиакomпетентность формируется в процессе медиаобразования.

Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий, повсеместное их распространение в различных сферах жизни современного человека позволяют успешно применять, развивать, интегрировать многие существующие модели медиаобразования, которые позволяют повысить качество образования, сделать учебный процесс более эффективным, интересным и привлекательным. В наше время проводится все больше исследований касательно эффективности так называемого гибридного обучения – формата обучения, при котором часть студентов присутствует на занятии очно, а остальная часть присоединяется к занятию виртуально с помощью технологий видеоконференций. В таком формате обучения медиаресурсы имеют наибольшую значимость.

Также ведутся споры о необходимости использования медиаконтента при очной форме образования, будь то занятия в высшем учебном заведении или уроки в школе. Проводятся многочисленные исследования на тему влияния медиаконтента на развитие тех или иных качеств личности, способности к анализу, на развитие профессиональных навыков и т.д. [1–5].

Например, Беляевым Н.А. была проведена работа по изучению медиакomпетентности у школьников в системе дополнительного образования. Исследование проводилось среди коллектива школьников МБОУ ДО «Икар» г.о. Тольятти. По словам автора, медиакomпетентность является необходимым навыком для современного школьника среднего и старшего возраста и способствует развитию творческой активности и коммуникабельности. Беляевым Н.А. медиакomпетентность подростков изучалась как совокупность наличия критериев: когнитивного, мировоззренческо-личностного, мотивационно-потребностного, деятельностно-поведенческого. Каждый из этих критериев автор представил как совокупность показателей. К примеру, показателями когнитивного критерия послужили знания о том, как устроено производство, понимание основ медиаконтента и осознание своих знаний и способностей к созданию медиапродукта. Показателями мировоззренческо-личностного критерия стали патристическое отношение к родному краю, ответственное отношение к своей команде и к работе, адекватное и объективное восприятие реальности. Мотивационно-потребностный критерий состоял из активной мотивации к творческой деятельности, самостоятельности при решении учебно-творческих задач, трудолюбия. Деятельностно-поведенческий критерий включал в себя комплекс умений: умения придумывать идеи, решать творческие задачи, создавать медиаконтент, презентовать и распространять результаты своего труда, анализировать информацию, оценивать результаты своего и чужого творчества.

Исследование уровня когнитивных качеств показало, что школьники обладают медиаграмотностью уровня выше среднего – хорошо ориентируются в современных технологиях и коммуникациях, понимают, как устроено медиапроизводство и способны создавать собственный медиаконтент. Изучение мировоззренческо-личностных качеств показало объективное и адекватное восприятие детьми окружающего мира. Анализ мотивационно-потребностного критерия показал, что у детей есть проблемы с самоорганизацией, а согласно деятельностно-поведенческому критерию, у большинства школьников присутствует сильное творческое начало, но не все способны проявить его. На основе результатов исследования автор выдвинул предложение по формированию медиакомпетентности у учащихся путем самостоятельного создания ими собственного продукта медиаискусства – короткометражного фильма, в результате чего школьники смогут опробовать себя в роли специалистов в какой-либо сфере. Данная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа получила название «Информбюро ICAR» [1]. Такая программа может стать отличной возможностью для проявления детьми их творческой натуры, для развития профессиональных навыков, для совершенствования их технологических знаний.

Ростовцева М.В., Юдина Ю.Г., Ковалевич И.А. изучали рефлексивный анализ у старшеклассников на основе медиаконтента. Авторы предложили свою программу обучения – «Интернет-журналистика». Программа состояла из трех этапов: открытие понятий интернет-журналистики (СМИ, СМК, интернет и др.), организация групповой дискуссии в контексте медиасферы и, наконец, создание собственного медиапродукта. Авторы проводили анкетирование до и после проведения курса «Интернет-журналистики». Анкетирование проходило по показателям рефлексивного анализа Н.В. Галкиной: креативный компонент, компонент объективации, компонент схематизации, компонент организации, компонент конструирования, интенция на овладение деятельностью. Анкетирование проводилось для получения первичных данных уровня рефлексивного анализа старшеклассников. В результате первого анкетирования у учеников были выявлены хорошо развитый компонент организации, средний уровень схематизации и креативности и низкий уровень развития компонентов конструирования и объективации, интенции на овладение собственной деятельностью. После проведения программы отмечался прирост показателей всех компонентов, в особенности компонентов конструирования, объективации и интенции на овладение деятельностью. В результате авторы пришли к выводу, что компоненты рефлексивного анализа можно развить за счет построения работы на основе комплексного подхода, принципов развивающего обучения и задействования материала, который интересен учащимся (табл. 1). Этим материалом выступает медиаконтент [5]. Таким образом, его использование с учетом возрастных особенностей и интересов учеников в программах обучения значительно повышает эффективность данных программ.

Таблица 1

Сравнительная таблица первичной и вторичной диагностики

№	Компонент	Первый срез		Второй срез		Сдвиг средних баллов в %
		Количество учеников с макс. баллом	Среднее количество баллов	Количество учеников с макс. баллом	Среднее количество баллов	
1	Интенция на овладение собственной деятельностью	3 ученика	2,3 из 4 баллов	8 учеников	3,5 из 4 баллов	30%
		20%	57,5%	53,3%	87,5%	
2	Конструирование	1 ученик	1,3 из 3 баллов	7 учеников	2,5 из 3 баллов	40%
		6,7%	43,3%	46,7%	83,3%	
3	Организация	8 учеников	1,5 из 2 баллов	12 учеников	1,8 из 2 баллов	25%
		53,3%	75%	80%	90%	
4	Схематизация	3 ученика	1,9 из 3 баллов	10 учеников	2,5 из 3 баллов	20%
		20%	63,3%	66,7%	83,3%	
5	Объективация	1 ученик	2 из 4 баллов	8 учеников	3,3 из 4 баллов	32,5%
		6,7%	50%	53,3%	82,5%	
6	Креативный	4 ученика	1,3 из 2 баллов	12 учеников	1,8 из 2 баллов	25%

Кандидат педагогических наук Везетиу Е.В. совместно с Тоировой Л.С. провели работу по изучению медиакомпетентности студентов ВУЗа. В статье рассматривалось актуальное средство медиаобразования – аудиовизуальный медиатекст. Авторы подчеркнули, что студенты должны понимать, как информация, представленная с помощью аудиовизуальных средств, влияет на их психическое и физическое здоровье. И благодаря пониманию этого они смогут правильно оценить и проанализировать полученную из аудиовизуального медиатекста информацию. В процессе развития медиакомпетентности у студентов предполагается не только просмотр и обсуждение медиатекстов, но и отработка проблемных вопросов и заданий, в том числе интерактивных, тренинговых, проектных (например, презентации медийных проектов), а также создание собственного медиаконтента. Авторы статьи выделили формы аудиовизуального контента; примеры медиаконтента, создаваемого студентами; компоненты подготовки студента к использованию информационно-коммуникационных технологий, а также предложили практические решения для работы с аудиовизуальным

контентом. Вдобавок, исследователи определили некоторые основные функции медиаобразования: информатизация образовательного процесса; активизация учебно-познавательной деятельности молодежи; повышение мотивации студентов к обучению; интерактивное обучение; мониторинг образовательного процесса; повышение эффективности усвоения учебного материала; мотивация к творческой деятельности. В завершении исследования авторы пришли к выводу, что в дальнейшем необходимо четко определить виды аудиовизуальных материалов с точки зрения их влияния на формирование медиакомпетентности студента; важна разработка и апробация методики формирования медиакомпетентности на занятиях по различным дисциплинам, выработка основных подходов к пониманию медиаобразования [2].

Касаемо разработки методик медиаобразования и подходов к его пониманию была проведена работа кандидатом социологических наук Губановой А.Ю., чья статья посвящена возможностям использования медиаконтента для детей в образовательном процессе. Автор в процессе рассуждения приходит к выводу, что в силу непрерывности образования, присущей нашему обществу, исчезает неизменяемость образования, вследствие чего образовательный контент должен постоянно, динамично развиваться, чтобы успевать за нововведениями, проникающими во все сферы жизни человека. А современные информационные технологии, в том числе медиаконтент, ориентированный на детей и подростков, способствуют выравниванию уровня образования, грамотное и лаконичное включение его в образовательный процесс – неотъемлемая часть новой образовательной парадигмы, формирующейся в настоящее время. На основании эмпирических данных, Губанова А.Ю. выделила четыре основных критерия, которые способствуют привлечению внимания детско-подростковой аудитории к интернет-ресурсу: 1) размещение на сайте не менее 10 изображений, в том числе известных детям и подросткам персонажей кино, мультфильмов или литературных произведений; 2) яркие, разнообразные цвета теплых оттенков (красный, оранжевый, желтый); 3) простая и понятная навигация по сайту (отсутствие выпадающего меню, скрытых элементов, все разделы сайта должны быть отражены в меню на главной странице); 4) качественная, полезная информация, написанная грамотным русским или иностранным языком, подлинность которой подтверждается наличием ссылок, списка литературы. Также в результате исследования были выяснены негативные параметры интернет-сайтов: неподходящая аудитории сайта реклама; отталкивающий (неинтересный, некрасивый, скучный, слишком яркий) дизайн; контент, неинтересный для определенной возрастной категории; недостаточное количество изображений (картинки, фотографии) на сайте.

Кандидат социологических наук также осветила и негативные аспекты использования средств медиа в обучении и повседневной жизни в целом. Характерная черта современных технологичных средств массовой информации – формирование так называемого клипового мышления, когда индивидом производится быстрая обработка информации без ее осмысления. Это новый, упрощенный вид мышления, который предполагает выделение новой информации из большого ее потока, при этом полученная информация не анализируется, а в мышлении создается лишь поверхностное понятие изученного. Кроме того, многие психологи, занимающиеся изучением влияния информационных технологий на развитие детей, отмечают, что ввиду длительного использования гаджетов могут возникнуть проблемы с концентрацией, речью и творческой активностью. По мнению специалистов, работающих с детьми, важно сформировать у ребенка способность использовать позитивные стороны взаимодействия с медиа для познания себя. Педагоги обращают внимание на то, что чем раньше ребенка научить взаимодействовать с медиа, тем меньше вреда ему будет нанесено, ибо в противном случае, этот процесс может приобрести неуправляемый характер и нанести вред раньше, чем медиакомпетентность сформируется естественным путем [3]. Наличие негативных последствий нерегулируемого использования информационных технологий в обучении и развитии детей подтверждает необходимость разумного включения технологий не только в образование, но и в повседневную жизнь людей. Причем чем раньше произойдет знакомство с информационными технологиями и чем раньше ребенок научится фильтровать потребляемую информацию, сопротивляясь возможным негативным влияниям медиа, тем лучше в будущем будет развита его медиакомпетентность.

Таким образом, в наше время необходимо развитие медиакомпетентности среди учащихся школ и студентов ВУЗов. Проблема формирования медиакомпетентности среди детей и подростков является актуальной. Ведется разработка всевозможных программ обучения с использованием информационно-коммуникационных технологий. Некоторые из таких программ уже были апробированы. Тем не менее, в образовательной практике все еще мало методических рекомендаций для реализации большинства современных программ обучения. Ожидается, что в будущем появится больше методического инструментария для качественной проработки новых учебных программ. При использовании средств медиа необходимо учитывать возрастные особенности учащихся, спектр их интересов, уровень их осведомленности в медиaprостранстве. Кроме того, при использовании информационных технологий детьми нужно помнить о таком явлении как «клиповое мышление», соблюдая комплекс действий по формированию медиаграмотности у детей с самого раннего возраста. Использование медиаконтента – неотъемлемая часть развития современного образования. Необходимо разрабатывать больше программ обучения с задействованием медиа для повышения заинтересованности учащихся, для совершенствования их навыков работы с информационными технологиями, для улучшения профориентации и т.п.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беляев, Н. А. Формирование медиакомпетентности у школьников в системе дополнительного образования / Н. А. Беляев // Интерактивная наука. – 2022. – №. 5 (70). – С. 8-12.

2. Везетиу, Е. В. Аудиовизуальный медиатекст как средство формирования медиакомпетентности студентов вуза / Е. В. Везетиу, Л. С. Тоирова // Проблемы современного педагогического образования. – 2023. – №. 78-2. – С. 61-64.
3. Губанова, А. Ю. Медиа контент для детей как элемент образовательного процесса / А. Ю. Губанова // Медиаобразование. – 2017. – №. 2. – С. 152-169.
4. Жижина, М. В. Медиаграмотность как стратегическая цель медиаобразования: о критериях оценки медиакомпетентности / М. В. Жижина // Медиаобразование. – 2016. – №. 4. – С. 47-65.
5. Ростовцева, М. В. Организационно-педагогические условия развития рефлексивного анализа у старшеклассников на материале медиаконтента / М. В. Ростовцева, Ю. Г. Юдина, И. А. Ковалевич // Перспективы науки и образования. – 2022. – №. 6 (60). – С. 202-222.

ОСНОВЫ РАДИАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СПОРТИВНОЙ ТРЕНИРОВКЕ THE BASICS OF RADIATION SAFETY IN SPORTS TRAINING

В. М. Иванова, О. Н. Онищук, М. М. Круталевич
V. M. Ivanova, O. N. Onishchuk, M. M. Krutalevich

Учреждение образования «Международный государственный экологический институт
имени А. Д. Сахарова» Белорусского государственного университета, МГЭИ им. А. Д. Сахарова БГУ
г. Минск, Республика Беларусь
ft@iseu.by

*International Sakharov Environmental Institute of Belarusian State University,
ISEI BSU, Minsk, Republic of Belarus*

В статье рассматривается влияние ионизирующего излучения на организм человека и отмечаются некоторые аспекты основ радиационной безопасности применительно к людям, занимающимся физической культурой и спортом. Вредное влияние ионизирующего излучения на организм спортсменов может повлиять не только на результат выступления, самочувствие, но и здоровье в целом. В организм спортсмена радионуклиды могут поступать преимущественно по пероральному (с пищей и водой), ингаляционному (с вдыхаемым воздухом) путям. На основе анализа литературных источников по основам радиационной безопасности выявлены конкретные профилактические меры по предупреждению негативного влияния ионизирующего излучения на организм лиц, занимающихся физической культурой и спортом.

The article examines the effect of ionizing radiation on the human body and reveals some aspects of the basics of radiation safety in relation to people engaged in physical culture and sports. The harmful effects of ionizing radiation on the body of athletes can affect not only the result of performance, well-being, but also health in general. Radionuclides can enter the athlete's body mainly by oral (with food and water), inhalation (with inhaled air) routes. Based on the analysis of literature sources on the basics of radiation safety, specific preventive measures have been identified to prevent the negative effects of ionizing radiation on the body of people engaged in physical culture and sports.

Ключевые слова: радиационная безопасность; спортсмены; организм; ионизирующее излучение; здоровье, радиация, тренировка, спорт, мероприятия, меры.

Keywords: radiation safety; athletes; body; ionizing radiation; health, radiation, training, sports, activities, measures.

<https://doi.org/10.46646/SAKH-2024-2-290-293>

Введение. Спортивная тренировка – это управляемый педагогический процесс по приобретению спортивного мастерства и его совершенствованию. Спортивную подготовку следует рассматривать как единый, круглогодичный, многолетний процесс обучения, воспитания и совершенствования функциональных возможностей организма.

В последние годы в странах с неблагоприятным климатом и неустойчивыми погодными условиями участились тренировки и соревнования по различным видам спорта на открытом воздухе. Наряду с профессиональным спортом все большую популярность приобретает рекреационная физическая активность на открытом воздухе, которая рассматривается как путь к активному и здоровому образу жизни. Подобные занятия могут оказаться не безопасными за счет влияния неблагоприятных погодных условий на неподготовленный организм. Дополнительной опасностью, кроме плохих погодных условий, может стать неблагоприятная радиационная обстановка в месте, выбранном для проведения тренировки [1].

Применение в промышленности источников ионизирующего излучения и ядерных материалов значительно повлияло на развитие человечества. Использование источников радиации в оборонной промышленности, энергетике, медицине, для стерилизации продукции, производства электронных деталей и многого другого