

МОНЕТАРНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНТОВ ИЗ РАЗНЫХ СТРАН

С. ЧАН¹⁾, Г. А. ФОФАНОВА¹⁾

¹⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь

Аннотация. Указывается, что современные студенты сталкиваются с разнообразными финансовыми вызовами, которые оказывают на них существенное влияние и формируют их монетарное поведение. Отмечается, что понятие «монетарное поведение» обозначает совокупность действий и решений, связанных с управлением личными средствами (планированием бюджета, сбережений и инвестиций, использованием кредитом и т. д.), а также отношение к деньгам. Сравниваются финансовые действия молодежи из разных стран, в частности из Китая, России и Беларуси. Выявляется, что различия в привычках представителей студенчества в отношении денег обусловлены социально-экономическими факторами, цифровизацией, культурными традициями и уровнем их финансовой грамотности. Обозначаются способы улучшения монетарного поведения молодых людей.

Ключевые слова: монетарное поведение; студенты; финансовая грамотность; кредиты; цифровизация; культурные различия; экономические условия.

MONETARY BEHAVIOUR OF STUDENTS FROM DIFFERENT COUNTRIES

X. CHANG^a, G. A. FOFANOVA^a

^aBelarusian State University, 4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus

Corresponding author: G. A. Fofanova (gfofanova@gmail.com)

Abstract. It is pointed out that modern students face a variety of financial challenges that have a significant impact on them and shape their monetary behaviour. It is noted that the concept «monetary behaviour» refers to a set of actions and decisions related to the management of personal funds (budget planning, savings and investment, use of credit, etc.), as well as attitudes towards money. Financial actions of young people from different countries, in particular from China, Russia and Belarus, are compared. It is revealed that differences in the money habits of student representatives are due to social and economic conditions, digitalisation, cultural traditions and their level of financial literacy. Ways to improve the monetary behaviour of young people are outlined.

Keywords: monetary behaviour; students; financial literacy; loans; digitalisation; cultural differences; economic conditions.

Образец цитирования:

Чан С, Фофанова ГА. Монетарное поведение студентов из разных стран. *Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология.* 2025;1:67–74. EDN: ZTTCAP

For citation:

Chang X, Fofanova GA. Monetary behaviour of students from different countries. *Journal of the Belarusian State University. Philosophy and Psychology.* 2025;1:67–74. Russian. EDN: ZTTCAP

Авторы:

Сяохуэй Чан – аспирантка кафедры социальной и организационной психологии факультета философии и социальных наук. Научный руководитель – Г. А. Фофанова.
Галина Александровна Фофанова – кандидат психологических наук, доцент; доцент кафедры социальной и организационной психологии факультета философии и социальных наук.

Authors:

Xiaohui Chang, postgraduate student at the department of social and organisational psychology, faculty of philosophy and social sciences.
2477135017@qq.com
<https://orcid.org/0009-0002-8758-9817>
Galina A. Fofanova, PhD (psychology), docent; associate professor at the department of social and organisational psychology, faculty of philosophy and social sciences.
gfofanova@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-4177-8399>

Введение

Понятие «монетарное поведение» означает совокупность действий и решений, связанных с управлением личными финансами (планированием бюджета, сбережений и инвестиций, использованием кредитом и т. д.), а также отношение к деньгам. В различных экономических ситуациях культурные нормы и финансовая грамотность современных студентов играют решающую роль в формировании их монетарного поведения. Исследуя финансовые привычки представителей молодого поколения из разных стран

с экономической, социологической и психологической точек зрения, можно выделить как общие, так и уникальные черты [1]. Результаты такого изучения являются важными для разработки образовательных программ, направленных на повышение финансовой грамотности студентов. Цель настоящей работы состоит в определении особенностей монетарного поведения молодых людей из разных стран, а также основных факторов, влияющих на их привычки в отношении денег.

Теоретическая основа исследования

Монетарное поведение представляет собой комплекс действий, связанных с использованием, сбережением, инвестированием денег и управлением ими в повседневной жизни. Оно формируется под влиянием монетарных установок (денежных установок) – устойчивых взглядов и ценностей, определяющих отношение человека к деньгам и его финансовые предпочтения. Финансовое поведение (финансовые действия) конкретизирует монетарное поведение и включает такие аспекты, как составление бюджета, пользование кредитом, планирование трат и сбережений. Результатом этого поведения являются финансовые решения (краткосрочные и долгосрочные стратегии), служащие осознанным выбором в различных экономических ситуациях. Основой для данных категорий выступает финансовая грамотность, обозначающая уровень знаний, навыков и компетенций, необходимых для эффективного управления личными средствами. В свою очередь, отношение к деньгам отражает эмоциональные и когнитивные аспекты их восприятия, например значимость денег в жизни человека, в то время как денежные установки акцентируют внимание на морально-этической и психологической сторонах монетарного поведения. Таким образом, перечисленные выше категории связаны друг с другом: финансовая грамотность формирует базу для монетарного поведения, финансовые действия зависят от отношения к деньгам и монетарных установок, которые задают общий тон восприятия денег и влияют на их роль в жизни человека.

Монетарное поведение является объектом исследования в экономике, социологии и психологии, описывающим то, каким образом люди взаимодействуют с деньгами, делают финансовый выбор и как на эти процессы влияют убеждения и эмоции [2]. Оно включает такие аспекты, как сбережение (выбор суммы денег, которую следует отложить, и способа хранения (например, в банке, наличными средствами или в виде инвестиций)), расходование (частота и количество затрат), инвестирование (принятие решений о том, куда вложить деньги, и предупреждение потенциальных рисков) и управление долгами

(погашение долгов, удержание контроля над ними, пользование кредитами). На данное поведение влияют различные факторы, включая экономические условия, культурные нормы, маркетинговые стратегии, ожидания общества, законы, уровень дохода, личные ценности и психологические особенности индивида.

Экономический подход предполагает акцентирование внимания на разумном финансовом выборе, ресурсах, находящихся в распоряжении человека, и ограничениях, с которыми он сталкивается. С точки зрения социологии на монетарное поведение оказывают воздействие такие факторы, как семья, друзья, окружающая среда и культура. В соответствии с психологическим подходом данное поведение рассматривается в качестве совокупности следующих характеристик личности: склонности к риску, уровня самоконтроля и эмоциональной устойчивости.

Денежные установки – это укоренившийся взгляд личности на деньги, который формируется воспитанием, культурным прошлым, опытом и направляет финансовый выбор. Часто финансовые ресурсы рассматриваются в качестве источника безопасности, снижающего беспокойство и дающего чувство свободы. Поскольку деньги позволяют добиться влияния и высокого социального положения, существует мнение о том, что они приравниваются к власти или статусу. Убеждение в том, что богатство, которое не должно быть целью жизни, следует приобретать честным путем, соотносится с этическими и моральными соображениями, связанными с использованием денег.

Взаимосвязь монетарного поведения, установок и отношения к деньгам формирует финансовые решения индивида [3]. Мысли людей о деньгах напрямую влияют на распоряжение ими. Следовательно, всестороннее теоретическое исследование данных категорий показывает, что для понимания монетарного поведения человека необходимо учитывать все аспекты его отношения к деньгам, включая убеждения, эмоции и конкретные действия.

Молодые люди, вступая во взрослую жизнь, часто впервые сталкиваются с необходимостью принятия финансовых решений, что сопровождается

неуверенностью в себе. Культурный контекст страны, в которой находится студент, формирует его взгляд на деньги и честность [1]. Тема монетарного поведения молодежи, особенно из разных стран, представляет интерес для многих ученых. Исследования посвящались изучению уровня финансовой грамотности студентов, влияния экономических условий, социальных и культурных факторов, цифровизации на их монетарное поведение и т. д.

В публикациях [4; 5] рассмотрены особенности отношения представителей студенчества из России к личным средствам. Д. Ю. Рогачев подчеркнул значимость финансового образования, культуры, семьи и социального окружения в формировании привычек молодых людей в отношении денег. К. Н. Король исследовал влияние экономической нестабильности и цифровизации на финансовые действия студентов.

Исследование, проведенное М. Гулартом и его коллегами, заключалось в изучении финансового поведения молодежи из Бразилии [6]. Было установлено, что уровень финансовой грамотности различается в зависимости от социально-экономического положения и уровня образования человека. Авторы указали на важность разработки стратегий в области финансовой грамотности, направленных на формирование навыков принятия решений у студентов, которые проживают в развивающихся странах.

Т. Клампис и Дж. Сальдаго проанализировали монетарное поведение молодых людей из США, уделив внимание влиянию финансовой грамотности на их выбор в отношении сбережений и расходов [7]. Исследование показало, что обучающиеся, обладающие более твердыми навыками финансовой грамотности, делают осознанный выбор и являются менее склонными к финансовым проблемам. Также ученые обозначили, что в США образовательные кредиты выступают решающим фактором для представите-

лей студенчества, что налагает на них определенные обязательства.

Финансовые привычки молодежи из Китая выявили Ч. Сяо и Д. Лю [8]. Они сфокусировались на экономических и культурных факторах монетарного поведения студентов, подчеркнув значимость быстрого экономического роста, семьи и социального окружения. В работе отражены возможные риски, связанные с популяризацией цифровых финансовых услуг среди молодого поколения.

Сравнение финансового поведения студентов из Финляндии и Южной Кореи проведено С. Тали и М. Хаккинен [9]. Были обнаружены значительные различия в культурных подходах к управлению личными средствами: в Финляндии молодые люди являются бережливыми и консервативными в отношении расходов, тогда как в Южной Корее студенты ориентированы на пользование кредитами и потребление. Ученые отметили необходимость финансового образования и государственного надзора за кредитным рынком.

Монетарное поведение населения Беларуси, включая восприятие денег, их функции и значение в повседневной жизни, рассмотрены в публикациях [10–12]. О. Н. Гаврилик описала привычки белорусов касательно денег (экономия, получение кредитов, инвестиции и управление финансовыми рисками) и роль экономических и социальных факторов в развитии денежного мышления. С. В. Еремушкина оценила программы и меры по повышению финансовой грамотности ввиду их значимости для устойчивого экономического роста и благосостояния граждан. Г. А. Фофанова выявила половозрастные различия в отношении белорусских школьников и студентов к деньгам: девочки чаще используют деньги для импульсивных покупок и преодоления трудностей, в то время как мальчики склонны экономить и испытывать тревогу по поводу личных средств.

Результаты и их обсуждение

Монетарное поведение, методы управления деньгами и уровень финансовых знаний студентов из разных стран могут значительно различаться (см. таблицу). В связи с этим образовательные программы по улучшению финансового поведения молодежи важно разрабатывать индивидуально для каждого региона, учитывая при этом многие факторы.

Рассмотрим влияние экономических условий на денежное мышление молодого поколения. В экономически стабильных и богатых государствах представители студенчества являются склонными к потребительскому поведению, более активно пользуются кредитами, планируют долгосрочные сбережения и инвестируют [19]. Молодежь из развивающихся стран обычно придерживается консервативного подхода к использованию денежных

средств, предпочитая не брать кредитов из-за высоких процентных ставок и отсутствия гарантий на их погашение, искать альтернативные способы оплаты обучения (стипендии, гранты и т. д.), отдавать приоритет текущим нуждам [20]. Таким образом, условия образовательных кредитов во многом влияют на финансовый выбор и устремления студентов [11]. Например, в США и государствах Западной Европы, в частности в Германии, им доступны образовательные кредиты с низкими процентными ставками, что способствует получению образования, несмотря на приобретение финансовых обязательств [21–23]. В странах Африки и Азии молодые люди не допускают долгов и часто совмещают учебу с подработкой для покрытия расходов на образование.

Сравнение монетарного поведения студентов из Китая, России, Беларуси, США, Бразилии, Польши и Германии
Comparison of monetary behaviour of students from China, Russia, Belarus, USA, Brazil, Poland and Germany

Критерий	Страна (годы исследования)						
	Китай (2020–2023)	Россия (2020–2023)	Беларусь (2007–2010)	США (2016–2018)	Бразилия (2016–2018)	Польша (2018–2020)	Германия (2013–2015)
Факторы, влияющие на монетарное поведение	Культура, экономика, цифровизация	Культура, экономика	Финансовая грамотность, отношение к деньгам	Культура, экономика, кредиты	Финансовая грамотность	Финансовая грамотность	Культура, экономика
Финансовая поддержка от семьи	Высокая	Высокая	Высокая	Умеренная	Высокая	Высокая	Низкая
Уровень финансовой грамотности	Высокий за счет активного внедрения образовательных программ	Средний, но повышающийся благодаря образовательным программам	Средний	Высокий за счет повсеместного доступа к информации и внедрения образовательных программ	Средний	Низкий, но повышающийся за счет внедрения образовательных программ	Высокий благодаря раннему образованию
Отношение к кредитам и займам	Осторожное	Умеренное	Осторожное	Положительное	Негативное	Осторожное	Положительное
Доступ к кредитным картам	Умеренный. Популярность использования кредитных карт растет	Умеренный. Популярность использования кредитных карт растет	Ограниченный. Популярность использования кредитных карт растет	Высокий. Активное использование кредитных карт	Высокий. Низкий уровень использования кредитных карт	Умеренный. Низкий уровень использования кредитных карт	Высокий. Активное использование кредитных карт
Склонность к накоплению средств	Присутствует (особенно на образование и жилье)	Присутствует (часто на крупные покупки)	Присутствует (на черный день)	Присутствует (часто на пенсию)	Присутствует (особенно на жилье)	Присутствует (часто на крупные покупки)	Присутствует (особенно на образование и жилье)
Основные инструменты оплаты	Мобильные платежи, дебетовые карты, наличные	Мобильные платежи, дебетовые и кредитные карты, наличные	Дебетовые карты, наличные	Мобильные платежи, дебетовые и кредитные карты	Дебетовые и кредитные карты, наличные	Дебетовые карты, наличные	Дебетовые и кредитные карты

Примечание. Данные для Китая, России, Беларуси, США, Бразилии, Польши и Германии приведены из источников [8; 13–18] соответственно.

Социальные и культурные нормы играют ключевую роль в принятии студентами финансовых решений. В одних государствах деньги рассматриваются как инструмент достижения личной свободы и удовлетворения потребностей, в других – как способ поддержания социальных связей и выполнения обязательств перед семьей [15; 24]. Так, в Японии и Китае молодые люди часто чувствуют ответственность за родителей, что влияет на их финансовый выбор. Поощрение самостоятельных действий в отношении денег в раннем возрасте характерно для населения США и Германии.

Управление денежными средствами является значимой частью монетарного поведения представителей студенчества. В странах с высоким уровнем финансового образования молодые люди понимают важность составления бюджета и инвестирования, вследствие чего они избегают проблем, связанных с деньгами. Например, в Швеции, Нидерландах, США и Германии основы финансовой грамотности закладываются в раннем возрасте, а курсы по управлению личными финансами входят в учебную программу учреждений образования. Молодежь, проживающая в государствах с низким уровнем финансового образования (Индии, Бразилии и т. д.), является более подверженной рискам в отношении денег и осторожно относится к кредитованию и займам [16; 25].

Существенное воздействие на финансовые привычки студентов оказывает цифровизация. В США, Южной Корее и Китае цифровые финансовые ресурсы активно используются молодым поколением, что позволяет ему более эффективно управлять своими средствами [26; 27]. Ограниченный доступ к данным ресурсам характерен для Нигерии, Индонезии и Бразилии, но ситуация быстро меняется, ввиду чего открываются новые возможности для повышения финансовой грамотности представителей студенчества [28].

Проанализируем монетарное поведение молодежи из Китая, которое выступает примером существования традиций в современных экономических условиях. Для китайской культуры характерны коллективизм и первостепенность семейных ценностей [29]. Значимость финансовой ответственности не только за себя, но и за свою семью прививается представителям китайского населения с юных лет. Следовательно, стабильное финансовое положение является важным показателем социального статуса, мотивирующим студентов усердно работать и увеличивать семейное и собственное благосостояние для повышения качества жизни. Как правило, китайская молодежь осторожна со своими денежными средствами, что связано с такой культурной особенностью, как бережливость.

В последние годы в экономике Китая наблюдается значительный рост, который глубоко повлиял

на жизнь студентов, предоставив им больше финансовых перспектив. Расширение кредитного рынка дало молодому поколению возможность вкладывать деньги в свое образование и удовлетворять личные потребности, что в прошлом не было распространенной практикой [30; 31]. Несмотря на это, многие китайские студенты продолжают сталкиваться с финансовыми трудностями. Растущие цены на жилье и обучение в университете вынуждают их тщательно планировать распределение бюджета и экономить [32]. Кроме того, ввиду острой конкуренции и стремления добиться успеха возник риск накопления китайским населением чрезмерных долгов.

Китай находится в авангарде глобальной цифровизации финансового сектора экономики. Сервисы мобильных платежей *Alipay* и *WeChat Pay* стали неотъемлемой частью повседневной жизни китайских студентов, активно использующих эти платформы для управления своими средствами, оплаты покупок и получения кредитов [33; 34]. Применение цифровых финансовых ресурсов ускорило эти процессы и сделало их более удобными.

Таким образом, в настоящее время для китайских студентов является важным развитие финансовой грамотности, а также ответственное пользование кредитами. Данные действия позволяют эффективно управлять средствами и достичь успеха в жизни [35].

Что касается финансовых привычек студентов из России, то на них также влияют состояние экономики, социальные нормы и культурные обычаи. Населению указанной страны свойственно рассматривать деньги как инструмент, гарантирующий стабильность и безопасность. Российская молодежь известна своей бережливостью, особенно в периоды экономической неустойчивости [36]. Так, в последнее время она столкнулась с новыми финансовыми препятствиями. Колебание курса рубля, инфляция и изменение уровня жизни способствовали принятию молодыми людьми более взвешенных решений в отношении денег [37–41]. Большинство из них предпочитают избегать долгов и полагаются на собственные сбережения или занятость для финансирования обучения. Тем не менее некоторые студенты все же решаются взять образовательный кредит, который предоставляется им государством на выгодных условиях. Также молодое поколение россиян все активнее использует онлайн-платформы для торговли акциями и инвестирования в криптовалюту. Следует отметить, что недостаток финансовых знаний может привести к рискам, связанным с неосмотрительными инвестициями [11].

Выявим особенности монетарного поведения студентов из Беларуси. В данном случае значимую роль в принятии финансовых решений также играют экономическое развитие, социальные нормы, культурные особенности и система образования [42; 43]. Ввиду важности семейных ценностей для населения

названного государства молодые люди часто полагаются на финансовую поддержку своих родителей и родственников. Кроме того, на их действия в отношении денег большое влияние оказывают привычки старших членов семьи, передающиеся из поколения в поколение [14; 18].

По сравнению с экономикой Китая экономика Беларуси характеризуется более медленным ростом. Следовательно, белорусские студенты могут столкнуться с ограничениями в доступе к инвестирова-

нию и предпринимательству. Молодое поколение проявляет осторожность в использовании средств, имеет склонность к сбережению денег для будущих нужд, поскольку в условиях экономической нестабильности испытывает потребность в финансовой безопасности. Исследование [10] показало, что представители белорусского студенчества ограничены в финансовых возможностях. Данный факт выступает причиной их консервативности в принятии решений [44].

Заключение

Финансовые действия студентов из разных стран имеют сильные различия ввиду влияния экономических, социальных, культурных и образовательных факторов. Цифровизация изменила финансовые привычки молодых людей, предоставив им инновационные инструменты для управления своими средствами (например, мобильные платежные системы). Тем не менее существуют различия в доступе к этим ресурсам. В развитых государствах среди представителей студенчества более распространены кредиты и инвестиции, тогда как в развивающихся странах молодежь, как правило, избегает долгов и сосредоточивается на сбережении денег.

Результаты проведенного исследования показали, что китайские студенты склонны к накоплению средств, поскольку в их культуре важную роль играют семейные ценности. Большое внимание они уделяют достижениям и социальному положению. Можно отметить доступность для представителей китайского студенчества финансовых продуктов и технологий, что обусловило высокий уровень их финансовой грамотности.

На финансовые действия российских студентов влияет экономическая нестабильность страны. Обычно они избегают долгов и зависят от помощи

своей семьи. В настоящее время их финансовая грамотность находится на среднем уровне, однако постоянно предпринимаются действия по ее повышению.

Белорусское молодое поколение использует кредитные карты с осторожностью. Его представители являются консервативными, отдают приоритет финансовой стабильности и безопасности. Денежная помощь семье значительно отражается на поведении белорусов в отношении средств. Следует указать, что их уровень финансовой грамотности относительно низок.

Таким образом, выявленные факторы, обусловившие различия в монетарном поведении студентов, должны учитываться при разработке эффективных стратегий по повышению их финансовой грамотности. Данные стратегии поспособствуют принятию молодежью обоснованных финансовых решений, повысят ее благосостояние и приведут к стабильности в глобальном масштабе. Настоящее исследование показало, что решающее значение для достижения высокого уровня финансовой грамотности имеют финансовое образование с раннего возраста и широкая доступность цифровых финансовых ресурсов.

Библиографические ссылки

1. Попова НВ, Пономарев АВ, Осипчукова ЕВ. Экономическое поведение молодежи: региональный аспект. *Центр инновационных технологий и социальной экспертизы*. 2023;1:175–190. DOI: 10.15350/2409-7616.2023.1.15.
2. Поликарпов ВА. Прикладное исследование монетарных стратегий экономического поведения студентов. *Научные труды Республиканского института высшей школы. Исторические и психолого-педагогические науки*. 2022;3:279–283.
3. Мирошниченко МА. *Цифровая трансформация: российские приоритеты формирования цифровой экономики*. Краснодар: Кубанский государственный университет; 2021. 224 с.
4. Рогачев ДЮ. Особенности финансового поведения студенческой молодежи. *Народонаселение*. 2021;2:41–52. DOI: 10.91181/population.2021.24.2.4.
5. Король КН. Кредитное поведение современной молодежи России. *Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета*. 2018;1:144–146.
6. Goulart M, da Costa Jr, Paraboni A, Luna M. Can personality traits influence Brazilian university students' financial literacy? *Review of Behavioral Finance*. 2023;3:410–426.
7. Klumps T, Saldago J. Financial literacy and financial behaviors of college students in the United States. *American Journal of Education*. 2019;2:140–155.
8. Xiao Ch, Liu D. Financial behavior and well-being of Chinese college students. *China Economic Review*. 2021;3:89–102.
9. Tali S, Hakkinen M. Cross-cultural financial behavior of college students: a comparative study between Finland and South Korea. *International Journal of Consumer Studies*. 2020;1:38–49.
10. Гаврилик ОН. Монетарное мышление населения Республики Беларусь. *Журнал Белорусского государственного университета. Социология*. 2017;2:95–102.

11. Еремюшкина СВ. Необходимость и практика построения системы повышения финансовой грамотности населения в Республике Беларусь. В: Государственный институт управления и социальных технологий БГУ. *Инновационное развитие экономики: предпринимательство, образование, наука*. Минск: Государственный институт управления и социальных технологий БГУ; 2013. с. 192–195.
12. Фофанова ГА. Отношение к деньгам школьников и студентов. *София: электронный научно-просветительский журнал*. 2017;1:20–26.
13. Сергейчик СИ, Сергейчик МС, Максимова АА. Мировой опыт реализации проектов в области финансового образования и повышения финансовой грамотности населения. *Вестник Томского государственного педагогического университета*. 2015;5:35–41.
14. Бойко М, Хватик Ю. Обучение финансовой грамотности: реалии и перспективы для Беларуси. *Адукатар*. 2011;2:6–11.
15. Montalto CP, Phillips EL, McDaniel A, Baker AR. College student financial wellness: student loans and beyond. *Journal of Family and Economic Issues*. 2019;1:3–21.
16. Ramalho TB, Forte D. Financial literacy in Brazil: do knowledge and self-confidence relate with behavior? *RAUSP Management Journal*. 2019;1:77–95. DOI: 10.1108/RAUSP-04-2018-0008.
17. Артемьева Н. Повышение финансовой грамотности населения для снижения рисков устойчивости финансового сектора. *Банковский вестник*. 2020;11:18–26.
18. Гагарина МА, Неврюев АН. Особенности отношения к денежному долгу у студентов и экономическое поведение в вузе. *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2020;4:70–75. DOI: 10.26140/anip-2020-0904-0013.
19. Андрущак ГВ. Теория образовательных кредитов. *Вопросы образования*. 2006;1:215–232.
20. Ильиных ЮМ. Роль университетов в повышении финансовой грамотности молодежи. В: Сулейменова ЖБ, Лазуткина ЮС, Жигулина АО, редакторы. *Основные проблемы и направления воспитательной работы в современном вузе. Материалы II Международной научно-практической конференции по воспитательной работе, посвященной 75-летию Алтайского государственного технического университета имени И. И. Ползунова; 1 января – 31 декабря 2017 г.; Барнаул, Россия*. Барнаул: Издательство Алтайского государственного технического университета имени И. И. Ползунова; 2017. с. 55–57.
21. Breitbach E, Walstad WB. Financial literacy and financial behavior among young adults in the United States. In: Wuttke E, Seifried J, Schumann S, editors. *Economic competence and financial literacy of young adults: status and challenges*. United Kingdom: Verlag Barbara Budrich; 2016. p. 81–98. DOI: 10.2307/j.ctvbkk29d.7.
22. Bartholomae S, Fox JJ. A decade review of research on college student financial behavior and well-being. *Journal of Family and Economic Issues*. 2021;1:154–177.
23. Rothstein J, Rouse CE. Constrained after college: student loans and early-career occupational choices. *Journal of Public Economics*. 2011;1–2:149–163. DOI: 10.1016/j.jpubeco.2010.09.015.
24. Чуканов ЕВ. Особенности монетарных установок молодежи. В: Донецкий национальный университет. *Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности. Материалы IV Международной научной конференции; 31 октября 2019 г.; Донецк, ДНР. Том 5*. Донецк: Донецкий национальный университет; 2019. с. 379–382.
25. Шперлинь АВ, Плотников СГ, Майбородин НВ. Психологический анализ взаимосвязи монетарных установок и стратегий финансового поведения личности. *Профессиональное образование в современном мире*. 2020;4:4369–4378. DOI: 10.20913/26-18-7515-2020-4-20.
26. Happ R, Luescher K, Park H. Financial knowledge of university students in Korea and Germany. *Research in Comparative and International Education*. 2022;2:301–327.
27. Lee YG, Lown JM. Effects of financial education and impulsive buying on saving behavior of Korean college students. *International Journal of Human Ecology*. 2012;1:159–169. DOI: 10.6115/ijhe.2012.13.1.159.
28. Gutter M, Copur Z. Financial behaviors and financial well-being of college students: evidence from a national survey. *Journal of Family and Economic Issues*. 2011;4:699–714. DOI: 10.1007/s10834-011-9255-2.
29. Захаров ЮА, Курбатова МВ, Долганов ВС, Морозова ЕА. Новые финансовые инструменты в высшем образовании. *Университетское управление: практика и анализ*. 2004;1:77–89.
30. Быстрова НВ, Уракова ЕА, Назарова ЕН. Финансовая грамотность молодежи в условиях цифровой экономики. *Проблемы современного педагогического образования*. 2022;77(часть 1):87–90.
31. Юаньлун Ч. Монетарное мышление студенческой молодежи КНР. В: Белорусский государственный университет. *Современный социум: социология жизни (междисциплинарный профиль). Материалы I Международного научно-методологического междисциплинарного семинара «Новые вызовы и перспективы развития современного социума»; 10 ноября 2022 г.; Минск, Беларусь*. Минск: БГУ; 2022. с. 377–381.
32. Asaad CT. Financial literacy and financial behavior: assessing knowledge and confidence. *Financial Services Review*. 2015;2:101–117. DOI: 10.61190/fsr.v24i2.3236.
33. Kim HC. Financial management behaviors of college students. *Journal of the Korean Home Economics Association*. 2005;7:79–91.
34. Peng C, Yin A. Research on the impacts for college students' financial management behaviors. In: International Business School of Yunnan University of Finance & Economics. *Proceedings of the 4th International symposium on business corporation and development in Southeast and South Asia under B & R Initiative (ISBCD 2019); 2019 November 24; Kunming, China*. Zhengzhou: Atlantis Press; 2020. p. 18–22.
35. Tampuri Jnr MY, Yusheng K, Asare I. Financial inclusion in China: deepening high-level financial inclusion for foreigners in China. *North America Academic Research*. 2019;6:121–147. DOI: 10.5281/zenodo.3251167.
36. Аликперова НВ. Монетарные установки молодежи в условиях социально-экономической нестабильности. *Уровень жизни населения регионов России*. 2021;3:372–381. DOI: 10.19181/lsprr.2021.17.3.7.
37. Белокрылова ОС, Кузнецова ВП, Вардомацкая ЛП. Финансовая грамотность в мире цифровой экономики (региональный аспект). *Государственное и муниципальное управление. Ученые записки*. 2021;1:102–107. DOI: 10.22394/2079-1690-2021-1-1-102-107.
38. Гаврилик ОН. О некоторых особенностях монетарного мышления населения. *Социологический альманах*. 2020;11: 296–303.

39. Горчакова ОЮ, Ларионова АВ, Обуховская ВБ, Козлова НВ. Исследование экономического поведения личности: связь психологических особенностей и монетарных установок. *Психолог.* 2021;5:18–35. DOI: 10.25136/2409-8701.2021.5.36807.

40. Rocca L, Cornelio CG. Financial literacy and behavior among college students: evidence from Brazil. *Journal of Financial Education.* 2020;4:112–125.

41. Дудина ОМ. Монетарное поведение молодых москвичей как реализация их монетарной культуры в условиях экономического кризиса. В: Ярашева АВ, редактор. *Доходы, расходы и сбережения населения России: тенденции и перспективы. Материалы VI Международной научно-практической конференции; 8 декабря 2020 г.; Москва, Россия.* Москва: Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук; 2021. с. 83–87. DOI: 10.19181/konf.978-5-4465-3137-0.2021.13.

42. Xiao Jing Jing, Tang Chuanyi, Shim Soyeon. Acting for happiness: financial behavior and life satisfaction of college students. *Social Indicators Research.* 2009;1:53–68. DOI: 10.1007/s11205-008-9288-6.

43. Голубицкая АА. Анализ финансовой грамотности населения Могилевской области как фактора развития региона. В: Гриценко ГМ, редактор. *Развитие регионального АПК и сельских территорий: современные проблемы и перспективы. Материалы XVI Международной научно-практической конференции, посвященной 65-летию СибНИИЭСХ СФНЦА РАН; 15–16 октября 2020 г.; Новосибирск, Россия.* Новосибирск: Золотой колос; 2020. с. 357–358.

44. Беккер ГС. *Человеческое поведение: экономический подход.* Капелюшников РИ, редактор и переводчик. Москва: Высшая школа экономики; 2003. 672 с.

Статья поступила в редколлегию 09.09.2024.
Received by editorial board 09.09.2024.