

Политические партии Беларуси в условиях политических рисков и неопределенности (социально-политическое измерение)

И. В. Котляров,

Заслуженный деятель науки Республики Беларусь,
доктор социологических наук, профессор,

А. В. Гавриков,

магистр социологических наук

В статье показано, что политические партии являются одними из самых важных, спорных и необходимых конструктов современной политической жизни, представляют собой сложные социальные системы, в которых диалектически соединены партийные лидеры и члены партий, политические идеологии и установки, идеи и программы, целенаправленная деятельность партийных структур по решению тех или иных проблем и их отношение к социальным явлениям и процессам. Чтобы быть востребованными в обществе, политические партии должны постоянно совершенствоваться.

Ключевые слова: политическая партия; политические риски; политический процесс; партийная система; модернизация политических институтов.

The article shows that political parties are among the most important, controversial and necessary constructs of modern political life, represent complex social systems in which party leaders and party members, political ideologies and attitudes, ideas and programs, purposeful activities of party structures to solve certain problems and their attitude to social phenomena and processes are dialectically connected. Political parties must constantly improve in order to be in demand in society.

Keywords: political party; political risks; political process; party system; modernization of political institutions.

В 2023 г. белорусские политические партии прошли свою третью перерегистрацию на фоне противостояния коллективного Запада и США и России и Китая. Политические партии могут выступать важным актором поддержки во внешней политике страны и консолидации общества. На них как на политический институт начинают активно оказывать влияние как внутривнутриполитическая трансформация политического поля, политические и экономические реформы, рост политической культуры и сознания населения страны, так и внешняя поляризация мнения населения, изменения политического вектора государственного курса и др.

Цель статьи – рассмотреть становление политических партий в условиях современных политических рисков и неопределенности.

Белорусский философ В. М. Семенова в монографии «Политика в эпоху перехода от позднего модерна к постмодерну» (2022) отмечает, что политические партии в белорусском пространстве находятся в системе постмодерна, для которой характерны не классические методы и способы политической борьбы, а новые, которые зачастую носят гибридный характер с использованием современных политических технологий.

Белорусский историк В. Г. Казак в электронном учебном пособии «Политические партии

и группы интересов» в главе 4 рассмотрел медийную активность и коммуникации партий Республики Беларусь в интернет-пространстве до их перерегистрации в 2023 г.

Роль позиционирования и узнаваемости в сфере политического маркетинга рассмотрел белорусский политолог Т. У. Лемешова в диссертации «Политический маркетинг в деятельности политических партий и общественных объединений» (2020).

Белорусский политолог Т. А. Шендик в монографии «Партийное строительство в Беларуси: сущность, предпосылки, технологии» (2023) рассмотрела статус политических партий в 2023 г.

Современные риски и прогноз действий политических партий на современном этапе их политического развития рассмотрены одним из авторов монографии «Политические партии Беларуси: особенности и перспективы развития» (2024).

После событий 2020 г. перед белорусским государством встала сложная задача: реструктуризовать и создать принципиально новую партийную систему, отвечающую требованиям времени, упорядочить существующие политические партии, перерегистрировать их, контролировать их деятельность на основании устава и нового законодательства, соответствующих ментальности народа и стоящим перед страной задачам. Были нужны изменения в белорусском законодательстве, ставящие преграду даже гипотетическим возможностям повторения событий 2020 г.

В феврале 2023 г. была принята новая редакция Закона Республики Беларусь «О политических партиях», которая внесла существенные изменения в порядок создания и деятельности политических партий. В частности, увеличено минимальное количество учредителей (членов) партии – с одной до пяти тысяч человек. При этом в каждой из областей должно быть не менее ста учредителей (членов) [1].

Согласно новой редакции Закона Республики Беларусь «О политических партиях» значительно изменились и требования к организационным структурам. Если ранее достаточно было иметь партийные организации в большинстве областей республики и в Минске, то теперь партия должна их иметь во всех областях и столице. При этом в каждой из областей партийные организации должны охватывать не менее трети районов и городов областного подчинения. В Минске партийные организации должны быть в не менее трети районов города [1]. Закон также требовал

провести перерегистрацию партий. На начало прошлого года перерегистрацию прошли Коммунистическая партия Беларуси (КПБ), Либерально-демократическая партия Беларуси (ЛДПБ) и Республиканская партия труда и справедливости (РПТС). В мае 2023 г. была зарегистрирована созданная на основе одноименного республиканского общественного объединения Белорусская партия «Белая Русь». На политическом поле Беларуси остались политические партии, деятельность которых соответствует основным направлениям внутренней и внешней политики, концепции национальной безопасности белорусского государства и направлена на укрепление суверенитета и независимости, обеспечение национальной безопасности, формирование патриотизма и социальной стабильности.

Во время выборов в Палату представителей Национального собрания Республики Беларусь политические субъекты провели испытание предвыборной борьбой. По данным Центральной избирательной комиссии Республики Беларусь, на 15 января 2024 г. было выдвинуто 298 кандидатов в Палату представителей Национального собрания Республики Беларусь. Из них 175 человек (58,7 %) были выдвинуты одним субъектом: гражданами путем сбора подписей – 21 кандидат (7,0 %), трудовыми коллективами – 34 (11,4 %), политическими партиями – 120 (40,3 %).

Таким образом, наибольшую активность проявили политические партии. Белорусская партия «Белая Русь» выдвинула в парламентарии 71 человека, или 23,8 % от общего числа всех претендентов, КПБ – 37 человек, или 12,4 %, ЛДПБ – 54 человека, или 18,1 % (второе место среди политических партий), и РПТС выдвинула 21 человека, или 7,0 %.

Результаты выборов показали, что в новом составе парламента более половины депутатов являются членами той или иной политической партии. Всего в Палате представителей Национального собрания Республики Беларусь 70 членов политических партий, беспартийных – 40 человек. В нижней палате парламента широко представлена Белорусская партия «Белая Русь» – 51 человек (46,4 %), КПБ – 7 человек (6,4 %), ЛДПБ – 4 (3,6 %), РПТС – 8 (7,3 %). Теперь предстоит большая и сложная работа по реализации предвыборных обещаний [2].

Следует отметить, что перспективы белорусских партий очень неплохие. Парадоксально, но этому способствуют гибридная война, которую

против Беларуси ведет коллективный Запад, постоянные нападки врагов нашей страны на ее суверенитет и независимость, санкционный режим. Все белорусские политические партии своей целью считают мир и спокойствие в государстве, преданность Родине и ответственность за ее судьбу, безопасность и качество жизни ее граждан. Но это очень сложная деятельность, которую трудно осуществлять без новых методов работы, поиска более совершенных подходов к широким народным массам [3, с. 6–7].

Что же надо сделать, чтобы политические партии страны стали значимыми в жизни белорусского народа, успешными и узнаваемыми, нужными и обладали авторитетом? Как показывают многочисленные социологические исследования, сегодня важными факторами влияния политических партий на общество являются грамотная и доступная для их понимания партийная идеология, содержательные и привлекательные идеи, лозунги и слоганы, активная и продуманная программа действий, полное освещение в средствах массовой коммуникации партийных смыслов и символов, анализ социально-политической ситуации и использование этих знаний в повседневной партийной жизни [3, с. 6–7].

Таким образом, важнейшая задача партийных идеологов – создать комплекс привлекательных, доступных всем людям, нужных и важных жизненных смыслов, целей, задач в рамках системообразующей идеи каждой партии (партийную идеологию), которые были бы актуальными и отвечали политической повестке, трендам и проблемам и в то же время были бы приемлемыми большинству членов общества.

Партийная идеология – это идеи партий по совершенствованию политической, социальной, культурной, образовательной, национальной, молодежной, информационной и внешней деятельности, которая по содержанию соотносится с социально-политическими интересами ее членов, историческими традициями, политическими вызовами и направлена на обеспечение независимости и суверенитета белорусского государства, его безопасности и сохранение белорусской идентичности.

Идеи, лежащие в основе любой политической партии, являются важными катализаторами достижения поставленных целей в экономической, политической и социальной жизни, в сознании и мышлении людей. Партии, не имеющие хорошо разработанной и популярной системы идей

и ценностей, идеалов и установок, не могут быть полноправными субъектами политической жизни.

Существуют механизмы, позволяющие партийным активистам эффективно работать с людьми и достигать поставленных целей, – социология, научный анализ (аналитика), методология решения проблем, новые формы и методы работы с избирателями.

Социология для каждого участника электро-ального процесса – это механизм, при помощи которого можно узнать, как люди относятся к власти, что они хотят от будущего, каким образом политические партии способны решить те или иные проблемы. Социологические исследования позволяют выявить личностные параметры кандидатов всех уровней: их положительные и отрицательные качества, связь с политическими и экономическими структурами, популярность в регионах и др. Социологическая наука способна существенно обогатить деятельность и смысл политических партий за счет знаний о закономерностях, их социальных возможностях и границах при разработке, принятии и реализации партийных решений, выявить рейтинг политических партий и лидеров, их слабые места. Кроме того, именно социология помогает разрабатывать стратегию и тактику предвыборной борьбы [4, с. 118].

Первые социологические исследования политических партий в Беларуси начались еще в 1990 г. Это были систематически повторяющиеся исследования, проводимые по специально разработанной методике с применением специализированного инструментария, которого в то время не было ни в одной стране мира. Социологические исследования давали интересную и релевантную информацию о социально-политической ситуации в стране и помогали прогнозировать ее изменения даже в самые сложные для Беларуси моменты развития.

Проводились серьезные социологические исследования внутрипартийных процессов, в том числе латентных характеристик, дающих системное представление о мотивации и установках членов политических партий, формах и методах, помогающих реализовать партийные проекты, поддержке членами партии партийных структур и их лидеров, готовности жертвовать собой ради достижения партийных целей. Особый интерес представляло изучение политического, экономического, культурного и конфессионального кодов, помогающих оценивать эффективность дея-

тельности политических партий в самые трудные периоды белорусского государства.

Следует особо отметить, что сегодня каждой партии необходимо иметь настоящий, а не бутафорский аналитический центр, механизм интеллектуального обеспечения разработки партийных решений и действий, структуру, состоящую из профессионалов – социологов и политологов, а не химиков и ботаников, уметь проводить репрезентативные социологические исследования (причем не по телефонам, как сейчас принято) и давать людям релевантную информацию. В настоящее время руководители многих партийных структур утверждают, что они ведут большую и плодотворную работу по воспитанию политической активности, формированию патриотизма, изучению исторической справедливости, но эффективность этой работы определить невозможно, так как социологических структур, позволяющих оценить эту работу, у партий нет.

Еще одно слабое звено в деятельности современных белорусских политических партий – освещение их работы в средствах массовой информации (СМИ), которое способствует повышению узнаваемости партии и ее кандидатов, демонстрации ее активности, привлечению неопределившегося электората, акцентированию базовых идей и программных положений. СМИ должны донести правдивую информацию о политических партиях до широких народных масс, убедить их в правильности партийных идей, подтолкнуть сделать правильный выбор. Партийные технологии, соединенные компьютерами, дисплеями, планшетами, смартфонами в информационные сети, способны создавать новый мир поведенческих моделей, которые постоянно окружают человека и программируют его деятельность во все возрастающих масштабах, создают искусственные образы и качества, тиражируемые через средства массовой коммуникации. Во многих странах именно СМИ выводят кандидатов на должности в представительных органах на избирателей для того, чтобы удовлетворить их запросы, требования и пожелания и таким образом получить поддержку своих идей [5, с. 113].

В Беларуси этого не происходит. Анализ показывает, что информация о политических партиях страны не отличается нестандартными решениями, нет интересных находок, все буднично и серо. При проведении избирательных кампаний практически не используются коммуникативные технологии предвыборной борьбы, а при

разработке агитационных материалов – социологические исследования.

Почему так происходит? Задача информирования широких народных масс о деятельности партии находится прежде всего в ее компетенции и зависит от степени заинтересованности в этой работе. Однако, во-первых, многим партиям нечего сказать о своей работе, во-вторых, подавляющее большинство газет и журналов по разным причинам не желают информировать своих читателей о политических партиях как важных идеологических субъектах страны [6, с. 165–166].

В современную эпоху политический дискурс активно переходит в интернет-пространство. Политические партии и их руководители должны постоянно использовать веб-ресурсы для демонстрации позиции по наиболее важным социально-политическим вопросам [7, с. 84]. В силу своих особенностей (доступности, мультимедийности, скорости распространения информации, сетевой структуры, интерактивности) социальные сети имеют значительно больший потенциал влияния на избирателей, чем телевидение, печать, радио, бумажные носители. Интернет в сфере избирательных технологий является важнейшим механизмом передачи информации, виртуальным пространством для быстрых и разнонаправленных потоков коммуникации, средством политического влияния и завоевания доверия широких народных масс. Медiateхнологии создают для партий уникальную возможность привлекать избирателей через посты, фото или видео, предлагать разнообразные новости.

Еще одна проблема белорусских партий – отсутствие работы по развитию их теории. О политических партиях, как правило, не пишут книги и не публикуют статьи, о них не говорят в университетах и не защищают диссертации. А ведь политические партии – это сложные политические конструкты, характер деятельности и стиль поведения которых формируют политическую модель, на основании которой можно делать выводы о степени независимости и суверенитета, патриотизма и любви к Родине, качестве жизни и безопасности граждан, эффективности борьбы против внутренних врагов и коллективного Запада.

Таким образом, необходимо глубокое политологическое исследование политических партий, поиск точки опоры, учитывающей разнообразие политических структур и составляющих ее подсистем и институтов.

Для современного периода развития политической системы белорусского общества характерно наличие серьезных вызовов и угроз. Поэтому в ходе ее реформирования политические акторы в целом бурно реагируют на технологические, экономические, внутренние и внешние вызовы, предлагая все новые политические инновации по всем направлениям электорального процесса. Формируются новые институты, практики, контакты, инновации и стратегические повороты. Часть процессов (информатизация, цифровизация) существенно активировалась, но некоторые оказались принципиально новыми для системы, общества и государства в целом (например, санкционная политика).

В этих условиях перед политическими партиями как сложными, многомерными, динамично развивающимися институтами, находящимися в постоянной зависимости от политических процессов в государстве, качественного состава их членов, идеологической наполненности, от общественных настроений, социально-экономической ситуации и многих других факторов, стоят особые задачи.

Во-первых, необходим поиск своеобразной политической идентичности, которая позволит каждой из политических партий отличаться от другой для позиционирования себя перед избирателями, что, в принципе, партийных лидеров Беларуси никогда особо не интересовало.

Во-вторых, каждая политическая партия должна иметь в своем составе не менее 5 тысяч

активных политических бойцов. Формально это возможно, но где их найти в условиях резкой потери авторитета практически всех политических структур, отсутствия опыта подготовки членов партий на всех уровнях?

В-третьих, во всем мире идеологии политических партий являются инструментом политической борьбы. И в Беларуси каждая партия должна иметь идеологическую платформу с новыми идеями, предлагать реальные возможности для выработки индивидуальных мировоззренческих трендов в рамках идеологических представлений своей партии.

В-четвертых, партийным функционерам следует найти каналы трансфера политических идей широким народным массам, причем различные каналы. Информация должна быть интересной, способной убедить человека в ее важности и необходимости. Политическим партиям следует искать новые формы коммуникаций с избирателями, создавать привлекательный образ в сети Интернет и социальных сетях.

Беларуси предстоит пройти долгий путь, пока не сформируется эффективная партийная система и не изменится отношение белорусов к политическим партиям. Социальная реальность показывает, что политические партии нужны, но только тогда, когда они действительно служат людям, понимают, отражают и представляют на государственном уровне их интересы, эффективно и целеустремленно сражаются за них, влияют на принятие управленческих решений.

Список использованных источников

1. Об изменении законов по вопросам деятельности политических партий и других общественных объединений [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 14 февр. 2023 г., № 251-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/guid=3871&p0=19403266>.

2. Осипов, М. Карпенко – о том, какие партии Беларуси стали парламентскими / М. Осипов // СБ – Беларусь сегодня. – 2024. – 26 февр.

3. Котляров, И. В. Социология политических партий / И. В. Котляров. – Минск: Беларус. навука, 2011. – 388 с.

4. Котляров, И. В. Культурный код: постигая прошлое, понимая настоящее, можно предвидеть будущее

(социально-философские тренды) / И. В. Котляров // Иппокрена. – 2022. – № 1–2. – С. 115–127.

5. Котляров, И. В. Политические партии Беларуси: теория, история, современность: в 2 т. / И. В. Котляров. – Минск: МИУ, 2006. – Т. 1. – 364 с.; Т. 2. – 240 с.

6. Гавриков А. В. Политические партии «в поисках смысла», или почему в Беларуси нет успешных партий? / А. В. Гавриков // Иппокрена. – 2021. – № 1–2. – С. 159–172.

7. Казак, О. Г. Политические партии и группы интересов: электрон. учеб. пособие / О. Г. Казак. – Минск: БГЭУ, 2023. – 105 с.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 23.07.2024.