

ГУО «ИНСТИТУТ ТЕОЛОГИИ ИМЕНИ СВЯТЫХ МЕФОДИЯ И КИРИЛЛА»

БЕЛОРУССКИЕ БУДДИСТЫ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. Е. Вертинская

*Институт теологии им. свв. Мефодия и Кирилла Белорусского государственного
университета, пр. Независимости, 24,
220030, г. Минск, Беларусь, viartsinskaya.anhelina@gmail.com
Научный руководитель – С. И. Шатравский, кандидат богословия, доцент*

В статье рассмотрено, как такой глобальный процесс как медиатизация повлиял на белорусских буддистов, классифицированы представители белорусского Интернет-пространства. Выделены цели и способы использования новых медиа. Рассмотрены проблемы, в которыми сталкиваются белорусские буддисты и то, как они их решают.

Ключевые слова: медиатизация религии; цифровизация религии; буддизм в Беларуси; тибетский буддизм; Карма Кагью; Тхеравада; Интернет-пространство.

Развитие информационных технологий в прошлом веке сильно повлияло на мир. Цифровая революция, продолжая воздействовать на многие сферы жизни людей по сей день, не могла не принести с собой такого глобального процесса как медиатизация. Говоря о медиатизации в религиозной сфере, некоторые ученые считают, что нужно ставить фокус на том, как медиа используются в религии, а не как ее изменяют [0, с. 20–21].

В Беларуси представлено 25 конфессий. Общая численность религиозных организаций более 3,5 тысяч, почти такое же количество зарегистрированных религиозных общин. Действующих культовых зданий насчитывается близко к 3 тысячам, строящихся почти две сотни, но ни одно из зарегистрированных зданий не принадлежит буддистам.

Буддизм на территории Беларуси стал появляться лишь в конце XX века. Буддийское сообщество здесь представлено самыми различными школами, хотя большая часть является приверженцами тибетского буддизма. Одна из особенностей белорусских буддистов – теоретический интерес не только к учению собственной школы, но и к учениям других направлений буддизма, необходимость к общению с любыми буддийскими Учителями, крайне редко посещающими Беларусь.

Буддизм представлен в Интернет-пространстве Беларуси пользователями web-сайтов, социальных сетей и мессенджеров.

В белорусском Интернете на момент исследования полноценно существуют 3 сайта. Первый – сайт самой многочисленной на территории Беларуси буддийской группы, практикующей тибетский буддизм традиции Карма Кагью [2]. Используется он лишь для координирования offline-встреч в центре медитации Карма Кагью в Минске, на online-деятельность он не рассчитан, по нему нельзя пообщаться с единомышленниками или же постигать Учение буддизма теоретически, не говоря уже об online-практиках.

Второй сайт – сайт белорусского центра изучения Буддизма Тхеравады, где представлена достаточно большая библиотека [3]. Правда, последнее обновление на сайте датируется 2020 г. В разделе «Поддержка» указана неработающая ссылка для материальной поддержки сайта.

Третий сайт – сайт религиозной организации Шен Чен Линг традиции Бон [4]. Хотя религия Бон – это национальная религия жителей Тибета, ее белорусским представителям удалось официально зарегистрироваться в Беларуси как буддийская община. Их белорусский сайт уже давно не обновляется.

Для белорусских буддистов-пользователей социальных сетей страницы сообществ в Instagram, Facebook, ВКонтакте являются на сегодняшний день способом оповещения и напоминания важной информации. Хотя еще десятилетие назад с помощью социальных сетей были попытки расширять и продвигать в массы буддийское учение.

Буддийские пользователи Telegram используют мессенджер в большей степени с целью общения со своими единомышленниками, а также для формирования общеполорусской буддийской общины. Последнее, возможно, происходит в силу малочисленности буддистов, отсюда попытка объединить в одну сеть представителей разных направлений.

Таким образом, можно выделить 2 ключевые цели использования белорусскими буддистами Интернет-ресурсов:

1. Собрать единомышленников определенной школы для совместных практик и обучения offline. Данной цели в большей степени соответствует категория web-сайтов.
2. Поиск членов буддийской Сангхи для общения. Категорией этой цели являются мессенджеры.

Луиза Коннелли выделила ключевые моменты уже существующих типологий буддийского киберпространства предложила новую, включающую в себя такие категории как виртуальные миры и игры, мобильные приложения, веб-сайты и социальные сети [5, с. 59]. Во время моего исследования применения белорусами виртуальных миров или игр в сфере религии не было обнаружено.

Категория социальных сетей выступает пограничной. И в большей степени является вторичной по отношению к категории web-сайтов. А также частично отражает потребности буддистов прошлых десятилетий.

Рэйчел Вагнер и Кристофер Аккардо в своей работе «Буддийские приложения: Искусные средства или разбавление Дхармы?» выделили такую проблему медиатизации и цифровизации религии, в частности буддизма, как реконтекстуализация религиозной практики в движение современной городской жизни. Они отметили, что буддийская практика все чаще осуществляется online и «становится чем-то, что люди делают пока они делают что-то другое» [5, с. 134].

Белорусские буддисты, несмотря на то, что стараются выделять отдельное от бытовых забот или работы время для Учения, также нередко сталкиваются с реконтекстуализацией практик. Но проблем или отрицательных сторон в этом они в целом не видят. При необходимости они трезво оценивают свои возможности совмещать несколько дел одновременно. Один из участников белорусского буддийского чата в Telegram поделился следующим мнением насчет данного вопроса: «Рутинa не отделена от жизни и учение учит к ней относиться с теплом и любовью) так сказать, с максимальным кпд по Бодхичитте» [переписка в чате]. Другие участники отметили, что такие практики, как памятование дыхания, самонаблюдение, размышление о Дхарме, они стараются сделать привычкой, параллельным действием к другим делам на протяжении всего дня.

Рэйчел Вагнер и Кристофер Аккардо, говоря об американском буддизме, выделяют еще одну особенность цифровизации буддизма – индивидуализм [5, с. 134].

Если «американский буддизм всегда имел тенденцию к индивидуализации и мобильные устройства ее усиливают» [5, с. 142], то для белорусских буддистов информационные ресурсы, а также online-платформы, наоборот, являются помощниками в поиске и объединении со своими единомышленниками. Разнообразие представленных направлений буддизма в Беларуси не является преградой: небольшое количество последователей буддизма в Беларуси понимают, что для них лучше всем держаться вместе. Посредством интернета белорусские буддисты общаются, собирают желающих на offline-встречи, оповещают единомышленников об организованных медитативных практиках и лекциях приезжих Учителей.

Рэйчел Вагнер и Кристофер Аккардо также подняли вопрос о коммерциализации цифровизированных религий. В работе речь шла об оплате за скачивание и использование приложений, а также о получении прибыли как минимум двумя не буддийскими компаниями, такими как Apple и PayPal [0, с. 145].

Если же говорить о белорусских буддистах, то мобильные приложения среди них не пользуются спросом. На белорусском сайте представителей одного из основных исторических направлений буддизма, а именно Тхеравады, отмечено, что «Будда.by – абсолютно некоммерческий проект,<...> переводы и написание материалов, как и администрирование и техподдержка сайта, осуществляются безвозмездно – на энтузиазме авторов» [0]. Представители буддизма Алмазного пути традиции Карма Кагью также отмечают на своем белорусском сайте, что «минский буддийский центр существует исключительно благодаря альтруистической активности его членов и за счет добровольных пожертвований» [2].

Также приложения оказались не актуальны и касательно их применения в сфере религиозных практик, хотя попытки внедрить их туда были. «Был insight timer <...> но отпал за ненужностью» [переписка в чате], – отметил один из участников буддийского чата в мессенджере Telegram. Бесполезность приложений для себя отметил и другой участник: «Слабо себе представляю их пользу и применение <...> в моих условиях, в тех практиках, которые я использую это не нужно/не удобно» [переписка в чате].

Таким образом, можно сказать, что медиатизация как метапроцесс затронула и белорусских буддистов, но с положительной стороны. Они активно пользуются новыми медиа, получая через них Учение, ищут своих единомышленников, организуют offline-встречи. Проблемы такого глобального процесса, затрагивающие многих буддистов других стран, белорусских буддистов пока не коснулись в силу их малочисленности и территориальной отстраненности от мест, где присутствует культурное влияние буддизма на общество и государственная поддержка этой религии.

Библиографические ссылки

1. Государство, религия, церковь в России и за рубежом: сб. науч. ст. / Институт государственной службы и управления; редкол.: Д. Узланер (гл. ред.) [и др.]. Москва: РАНХиГС, 2020. 456 с.
2. Буддизм Алмазного пути традиции Карма Кагью [Электронный ресурс]. URL: <https://buddhism.by/> (дата обращения: 21.05.2024).
3. Белорусский центр изучения Буддизма Тхеравады [Электронный ресурс]. URL: <https://buddha.by/> (дата обращения: 21.05.2024).
4. Центр изучения Тибетской Традиции Юндрунг Бон [Электронный ресурс]. URL: <http://bonshenchenling.org/about-us/> (дата обращения: 21.05.2024).
5. Grieve P. G. Buddhism, the Internet, the Digital Media. / P. G. Grieve, D. Veidlinger. Taylor and Francis, 2015.