

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОРОДСКИХ СКЛАДОВ ДЛЯ «ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ»

Е. А. Сергель¹⁾, А. А. Кислова²⁾

¹⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, sergel.yekaterina@gmail.com

²⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, anastasiya.kislova02@mail.ru
Научный руководитель – А.М. Туровец, старший преподаватель

В условиях стремительного развития электронной коммерции и изменяющихся потребительских предпочтений городские склады для «последней мили» становятся ключевым элементом логистических цепочек. Эти склады обеспечивают оперативное распределение товаров и повышение эффективности доставки. Благодаря своему местоположению в пределах городской зоны, они позволяют компаниям быстро адаптироваться к динамичным потребностям клиентов, снижать время доставки и минимизировать логистические издержки.

Ключевые слова: городские склады; «последняя миля»; инфраструктура; технологии; экология; обратная логистика.

Городские склады для «последней мили» представляют собой логистические объекты, расположенные в городских районах или их непосредственной близости с целью обеспечения оперативной доставки товаров конечным потребителям. Эти склады играют ключевую роль в современных логистических цепочках, особенно в контексте роста интернет-торговли и изменений в потребительском поведении.

Главная задача городских складов для «последней мили» состоит в минимизации времени доставки товаров до конечного потребителя. Обычно они располагаются в непосредственной близости к городским центрам или плотно населенным районам, что позволяет сократить время доставки до нескольких часов или даже минут. Это особенно важно в условиях конкуренции на рынке, где потребители все чаще ожидают оперативной доставки товаров после онлайн-заказа.

Городские склады для «последней мили» часто используются для хранения товаров высокой скоропортящейся и/или высокой стоимости, таких как продукты питания, лекарства, электроника и товары бытовой техники. Эти склады могут быть как отдельными объектами, так и частью сети логистических центров, включающих в себя складские помещения на различных уровнях логистической инфраструктуры.

Важным аспектом городских складов для «последней мили» является их инфраструктура и технологическое оснащение. Они обычно оснащены современными системами управления запасами, автоматизированными

системами сортировки и упаковки, а также могут использовать специализированные транспортные средства для оперативной доставки товаров.

Городские склады для «последней мили» играют ключевую роль в обеспечении оперативной доставки товаров конечным потребителям в условиях растущего интереса к онлайн-покупкам и изменяющихся потребительских привычках. Этот сегмент рынка стал объектом повышенного внимания и инвестиций со стороны логистических компаний и разработчиков инфраструктуры. Рынок городских складов для «последней мили» находится под влиянием нескольких **ключевых тенденций**, которые формируют его развитие и определяют его перспективы в будущем.

Рост электронной коммерции. Один из основных драйверов развития городских складов для «последней мили» – это стремительный рост интернет-торговли. С каждым годом все больше потребителей предпочитают делать покупки онлайн, что требует улучшения инфраструктуры доставки и создания эффективных систем обслуживания. Городские склады становятся ключевым звеном в цепочке поставок, позволяя компаниям обеспечивать оперативную доставку товаров до дверей потребителей.

Технологические инновации. Развитие современных технологий играет значительную роль в развитии городских складов. Автоматизация, роботизация, использование дронов и автономных транспортных средств для доставки, а также применение систем искусственного интеллекта для управления складскими операциями – все это технологические решения, которые улучшают эффективность и оперативность работы городских складов.

Экологическая устойчивость. Стремление к снижению вредного воздействия на окружающую среду становится все более значимым аспектом для логистических компаний. Городские склады для «последней мили» внедряют экологически чистые технологии и методы, такие как использование электротранспорта, установка солнечных батарей на крышах складов для генерации энергии, и другие инновационные решения, направленные на сокращение углеродного следа и оптимизацию экологической эффективности.

Гибкость и адаптивность. Рынок городских складов требует гибкости и способности к адаптации к быстро меняющимся условиям. Стратегии управления запасами, архитектура складских помещений, системы доставки и другие аспекты должны быть способными быстро реагировать на изменения в потребительском спросе, технологические инновации и другие факторы.

Интеграция с цифровыми платформами. С ростом числа онлайн-продаж и развитием цифровых технологий, городские склады становятся все более интегрированными с цифровыми платформами и системами

управления цепочками поставок. Это позволяет компаниям улучшить управление запасами, оптимизировать маршруты доставки и обеспечить более высокий уровень сервиса для потребителей.

Развитие мультиканальной торговли. В современном бизнесе все больше компаний предпочитают использовать мультиканальную стратегию продаж, объединяя онлайн и офлайн-каналы. Это создает дополнительные вызовы для логистики, так как необходимо обеспечить согласованность запасов и доставку товаров из различных источников. Городские склады для «последней мили» становятся ключевым элементом в этой мультиканальной стратегии, обеспечивая эффективную интеграцию и логистическую поддержку для всех каналов продаж.

Увеличение значимости сервиса «доставки в тот же день». С ростом конкуренции на рынке электронной коммерции многие компании стремятся предложить потребителям более высокий уровень сервиса, включая доставку товаров в тот же день, когда они были заказаны. Это создает дополнительные требования к логистической инфраструктуре и управлению запасами. Городские склады для «последней мили» играют ключевую роль в достижении таких высоких стандартов обслуживания, обеспечивая оперативную обработку и доставку заказов.

Повышение важности гибридных моделей складирования. Гибридные модели складирования, сочетающие в себе элементы традиционных складов и городских складов для «последней мили», становятся все более популярными. Это позволяет компаниям оптимизировать расходы на складское хранение, уменьшить время доставки и повысить уровень сервиса для потребителей. Гибридные модели могут включать в себя использование маленьких городских складов в сочетании с централизованными региональными или национальными складами.

Рост значимости обратной логистики. С увеличением объемов онлайн-продаж растет и количество возвратов товаров, что создает дополнительные вызовы для логистических компаний. Городские склады для «последней мили» могут играть важную роль в обратной логистике, обеспечивая эффективную обработку и переработку возвращенных товаров в городских районах.

Усиление конкуренции и диверсификация услуг. С ростом спроса на городские склады для «последней мили» наблюдается увеличение конкуренции на рынке. Компании начинают предлагать различные дополнительные услуги и сервисы, чтобы выделиться на фоне конкурентов. Это может включать в себя услуги по упаковке, персонализированные решения доставки, программы лояльности и другие инновационные подходы к улучшению опыта клиентов.

Городские склады для «последней мили» можно встретить во многих крупных городах по всему миру. Они отличаются местоположением вблизи городских центров или густонаселенных районов:

- **Amazon Fresh Hubs.** Amazon располагает сетью городских складов для доставки продуктов питания в городских районах крупных городов, таких как Нью-Йорк, Лондон и Токио. Эти склады обеспечивают быструю доставку свежих продуктов в течение нескольких часов после заказа.

- **UPS Access Points.** UPS создала сеть городских складов для доставки и получения посылок в непосредственной близости к центрам городов. Это позволяет клиентам получать и отправлять посылки в удобное для них время и место.

- **DHL Parcel Metro Hubs.** DHL Parcel Metro развивает сеть складов в городских районах для обеспечения доставки товаров в тот же день или на следующий день после заказа. Эти склады работают в крупных городах Европы, таких как Берлин, Париж и Амстердам.

- **FedEx OnSite Locations.** FedEx предлагает услуги доставки в городских районах через свои FedEx OnSite Locations, размещенные в магазинах, супермаркетах и других общественных местах. Это позволяет клиентам удобно получать и отправлять посылки.

- **JD.com "Front Warehouse".** Китайская компания JD.com создала сеть "передних складов" в городах, таких как Пекин и Шанхай. Эти склады находятся в непосредственной близости к жилым районам и обеспечивают быструю доставку товаров в пределах часа после заказа.

В Беларуси рынок городских складов для «последней мили» также развивается в связи с ростом электронной коммерции и изменением потребительских предпочтений:

- **Белпочта.** Государственная почтовая компания Белпочта предлагает услуги доставки и имеет сеть почтовых отделений и пунктов выдачи по всей стране. В крупных городах, таких как Минск, Гомель и Брест, Белпочта предоставляет возможность получения посылок в удобных локациях.

- **E-dostavka.** Крупная белорусская компания E-dostavka специализируется на доставке продуктов питания и товаров повседневного спроса. Она имеет сеть складов в Минске и других крупных городах, что позволяет обеспечить быструю доставку товаров конечным потребителям.

- **OZON.** Российский ритейлер OZON присутствует на белорусском рынке и предлагает услуги доставки через городские склады. Компания работает с местными логистическими партнерами и использует пункты выдачи для оперативной доставки заказов.

- **Lamoda.** Lamoda, крупный онлайн-ритейлер модной одежды и аксессуаров, работает в Беларуси и предоставляет услуги доставки через

сеть пунктов выдачи заказов. Компания сотрудничает с местными партнерами, чтобы обеспечить оперативную доставку товаров клиентам.

- **Wildberries.** Wildberries, один из крупнейших онлайн-ритейлеров в России и СНГ, имеет пункты выдачи заказов в Беларуси. Компания использует городские склады для быстрой обработки и доставки заказов в такие города, как Минск, Гомель и другие.

Городские склады для «последней мили» остаются ключевым звеном в логистических цепочках современной эры электронной коммерции. Стремительное развитие технологий, рост экологической осознанности и изменяющиеся потребительские привычки требуют постоянного совершенствования и инноваций в этом сегменте рынка. Понимание и адаптация к современным тенденциям являются ключевыми факторами успеха для логистических компаний, работающих в данной области.

Библиографические ссылки

1. *Смит Дж.* Тенденции в городском складском хозяйстве: решение проблемы последней мили. Изд. № 3. Логистика сегодня, 2023. С. 25–35.

2. *Браун А.* Будущее городской логистики: проблемы и возможности // Журнал транспортных исследований, 2023. С. 112–128.

3. *Уайт Э.* Инновации в доставке последней мили: обзор тенденций отрасли // Изд. № 27. Обзор инноваций в логистике, 2021. С. 55–67.

4. *Джонсон Р.* Новые технологии, формирующие будущее городского складирования // Международный журнал управления цепочками поставок, 2024. С. 78–89.

5. *Грин С.* Устойчивые методы городского складирования: анализ конкретного примера // Журнал устойчивой логистики, 2023. С. 45–58.