ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ТРЕНДОВ В ОБРАЗОВАНИИ

Д. А. Черныш

Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,

220030, г. Минск, Беларусь, darya.chernysh02@gmail.com

Научный руководитель – Э. Г. Чурлей, кандидат экономических наук, доцент

В статье проводится анализ трендов в сфере образования, актуальных не только для вузов, но и для работодателей и студентов. Ряд существующих проблем подтверждает необходимость уделять больше внимания изучению ситуации на рынке. Данное исследование позволяет как определить текущее состояние тенденций, так и рассмотреть направление будущих изменений в учреждениях высшего образования под их воздействием.

Ключевые слова: исследование трендов; рынок труда; образовательные программы; искусственный интеллект; направление изменений.

Тренд представляет собой направление изменений или развития чего-либо. Исследование и анализ трендов сегодня важны для любой сферы из-за быстрого и всеохватывающего характера происходящих изменений. Образовательная сфера не является исключением, поскольку понимание текущего состояния тенденций и направления их будущего развития позволяет вузам, являющимся поставщиками кадров, соответствовать как запросам рынка, формируемым работодателями, так и ожиданиям студентов.

В свою очередь, на текущий момент наблюдается ряд проблем, которые указывают на необходимость улучшения образовательных программ с учетом направления развития рынка.

Так, 85% работодателей не довольны практической подготовкой студентов и говорят о необходимости ее улучшения [1]. Отсутствие должной квалификации у работников подтверждается и суммами бюджета, выделяемыми компаниями на обучение сотрудников. Согласно исследованию ведущей платформы для корпоративного обучения Lerna, организации выделяют в год на обучение одного работника от 600 до 3000 рублей в зависимости от стажа и занимаемой должности [2]. В свою очередь, менее трети студентов, окончивших вузы, выбрали должность согласно полученной квалификации: лишь 20 % работают по специальности, еще примерно 16 % выбрали смежную профессию [3].

В образовательной сфере существует множество трендов, число которых продолжает расти вместе с изменениями, происходящими на

рынке. В данной работе сфокусируемся на рассмотрении тех, которые показывают перспективу еще большей выраженности в будущем.

Повышение внимания к развитию мягких навыков является растущей тенденцией. Сегодня их важность приравнивается к профессиональной экспертизе, с чем согласились 92 % респондентов из 35 стран в глобальном опросе LinkedIn [4]. Стоит отметить, что гибкие навыки не могут полностью заменить твердые навыки, однако их развитие позволяет сотрудникам быть более эффективными и усиливать применение жестких компетенций.

Изменение образовательно-карьерных траекторий еще один современный тренд. Так ранее привычная линейная траектория, которая включала в себя путь «учеба в школе – учеба в вузе – работа» сегодня встречается все реже. В исследовании ВШЭ отметили, что по такому пути следует всего 15 % высокообразованной молодежи. На смену пришел формат линейной с совмещением траектории, для представителей которой характерно начало совмещения работы и учебы на старших курсах [5].

Практико-ориентированное обучение уже является неотъемлемой частью образовательных программ университетов, однако у данного тренда наблюдается закономерное развитие, которое выразилось в «обучении через вызов». Его суть заключается в том, что происходит поиск решения практической задачи, предложенной реальным бизнесом, а не преподавателем. Более того, студенту не всегда сразу предоставляется готовая проблема, чаще учащийся изучает целую область и сам формулирует проблему, которую считает необходимым решить.

Широкое распространение искусственного интеллекта затронуло и образовательную сферу. ИИ-технологии интегрируются учреждениями как для улучшения образовательного процесса через обеспечение более эффективной и доступной образовательной среды, так и для оптимизации управленческих процессов. По состоянию на 2024 год размер рынка искусственного интеллекта в образовании составляет 5,4 млрд долл. Прогноз его роста до 55,4 млрд долл. к 2030 году наглядно подтверждает, что данный тренд будет стремительно развиваться [6].

В ответ на быстрые изменения на рынке труда и технологический прогресс возникла тенденция «непрерывное образование», которая представляет собой процесс роста образовательного потенциала человека на протяжении всей жизни. Так, согласно отчету Международного экономического форума к 2025 году 40 % работников будут вынуждены обучиться новым навыкам [7]. Средний показатель участия

в долгосрочном образовании для населения в возрасте 25–69 лет среди европейских стран составляет 44 % [8].

Сегодня работодатели также наравне с дипломом о высшем образовании принимают во внимание сертификаты о прохождении курсов, свидетельства, удостоверения и прочее, что еще больше побуждает рост данного тренда. Это заметно по популярности инфопродуктов. Так, выручка крупнейшей в России интернет-платформы для запуска и проведения онлайн-курсов, на базе которой работает более 70 % онлайн-школ показала рост более чем в 3,3 раза с 46,5 до 158 млрд российских рублей за период 2020–2023 годов [9].

Итак, проведенный анализ развивающихся на данном этапе трендов позволяет говорить о необходимости вузов адаптировать процесс и методы обучения под запросы рынка. Рассмотрим направление изменений, которые ждут учреждения образования с учетом описанных выше тенденций.

Университеты будут внедрять в образовательные программы специальные курсы по развитию мягких навыков (например, тайм-менеджмент, эффективные коммуникации и прочие), так как возможностей для развития большой группы данных навыков оказывается недостаточно в рамках существующих программ.

Искусственный интеллект будет широко внедряться для решения различных задач в учреждениях высшего образования. С его помощью станет возможна более широкая персонализация обучения. Также ИИ-технологии помогут в значительной степени решить проблему автоматизации административных задач, что позволит уделять больше внимания другим направлениям работы. Помимо этого, благодаря анализу больших данных, произойдет улучшение образовательных стратегий университетов, что позволит им быстрее реагировать на изменения рынка.

Во взаимодействии между реальным бизнесом и вузами возрастет заинтересованность с обеих сторон. Это позволит компаниям получать новый взгляд на текущие проблемы, а студентам, в свою очередь, приобретать не только практический опыт в пределах учреждений образования, но и ценные бизнес-контакты, а также кейсы для резюме.

Произойдет расширение предлагаемых программ дополнительного образования на базе вузов, так как доверие со стороны работодателей к такому обучению будет только возрастать по мере роста рынка различного рода образовательных продуктов. Более того, многие программы будут доступны в онлайн-формате, который является современным требованием их конкурентоспособности.

Таким образом, учет трендов позволит учреждениям высшего образования двигаться по пути адаптивного развития и эффективно реа-

гировать на потребности современного общества, предотвращая возникновение проблем на рынке труда.

Библиографические ссылки

1. Современные проблемы работодателей [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2023/07/12/984879-85-rabotodateleigovory> (дата обращения: 17.05.2024).

2. Результаты опроса Lerna о бюджете на корпоративное обучение [Электронный ресурс]. URL: <https://expert.lerna.ru/leadmagnit-opros-finances#rec642150205> (дата обращения: 17.05.2024).

3. Исследование rabota.by об отношении к получению высшего образования [Электронный ресурс]. URL: <https://money.onliner.by/2023/11/17/rezultaty-oprosapokazali> (дата обращения: 17.05.2024).

4. Global talent trend research [Electronic resource]. URL: <https://business.linkedin.com/talent-solutions/global-talent-trends> (date of access: 19.05.2024).

5. Мальцева В. А., Розенфельд Н. Я. Образовательно-карьерные траектории выпускников // Современная аналитика образования. 2022. № 1. 48 с.

6. AI in education market analysis [Electronic resource]. URL: <https://www.psmarketresearch.com/market-analysis/ai-in-education-market> (date of access: 20.05.2024).

7. The future of jobs report [Electronic resource]. URL: <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report> (date of access: 19.05.2024).

8. Adult education survey [Electronic resource]. URL: <https://www.cso.ie/en/releasesandpublications/ep/paes/adulteducationsurvey2022/eucomparison> (date of access: 19.05.2024).

9. Все о платформе для запуска курсов и онлайн-школ GetCourse [Электронный ресурс]. URL: <https://getcourse.ru/blog/1090837> (дата обращения: 19.05.2024).