

# ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ

**Я. В. Семенькова**

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,  
220030, г. Минск, Беларусь, anasemenkova22@gmail.com*

*Научный руководитель – Б. Н. Паньшин, доктор технических наук, профессор*

В научной работе рассмотрены экономические значения цифровых платформ, понятие «цифровой экосистемы» на примере компании Amazon. Выявлены функции цифровых платформ. Сделан вывод о важности анализа целесообразности внедрения цифровой платформы на предприятии, также факторы эффективности. Проведена оценка цифрового развития в Республики Беларусь.

**Ключевые слова:** цифровая платформа; цифровое развитие; цифровизация; цифровая экосистема.

В настоящее время цифровые платформы выступают одной из движущих сил внедрения цифровых технологий в наше общество. На их базе происходит взаимодействие между различными сторонами – клиентами, организациями и так далее – прямо в режиме онлайн. Применение цифровых платформ позволяет решить одну из серьезнейших проблем, с которой сталкиваются компании – невозможность обработки огромных массивов данных, за счет которых можно составлять портреты своих потребителей и тем самым прогнозировать их поведение и реакцию на различные явления.

Высокую актуальность рассматриваемой темы можно объяснить самой сущностью явления цифровых платформ, представляющих собой, с одной стороны, бизнес-модель обеспечения посредством технологической площадки прямого взаимодействия и осуществления транзакций между субъектами с использованием новых способов и форм взаимодействия, создания ценности и ценообразования, с другой стороны – инновацию в виде информационной системы, которая позволяет повысить эффективность цепочек поставок продукции и услуг, снизить транзакционные издержки, оптимизировать бизнес-процессы, что больше отражает инновационную составляющую данного явления и его основные функции.

Цифровые платформы внесли большие изменения в развитие современной экономики. Это отражается в способности расширения рыночных возможностей для бизнеса: позволяют избежать географические ограничения, вследствие чего компании могут набрать международную аудиторию; помогли улучшить взаимоотношения продавцов и клиентов с помощью быстрой обратной связи, технической поддержки, и возможности клиентов оставлять свои отзывы на платформе; минимизация из-

держек хранения и обрабатывания больших объемов данных; предоставляют возможность создания виртуальных складов и использования распределенной логистики, а также инструментов для анализа данных; создают новые возможности для автоматизации сложных и долгих работ, что позволяет сократить время и ресурсы на их выполнение.

Все вышеперечисленное ведет к значительному повышению бизнес-процессов компании. Как уже показал опыт, компании, которые сопротивлялись процессу, использовали устаревшие методы продвижения, рано или поздно становились не конкурентно способными и оказывались в жестокой конкурентной среде рынка. Пренебрегая использованием современных технологических возможностей, которые успешно применяются их конкурентами, они увеличивают риск потерять даже самых лояльных клиентов. В такой ситуации я бы пожелала обратиться к хорошей компании, способной провести цифровую трансформацию быстро и эффективно [1].

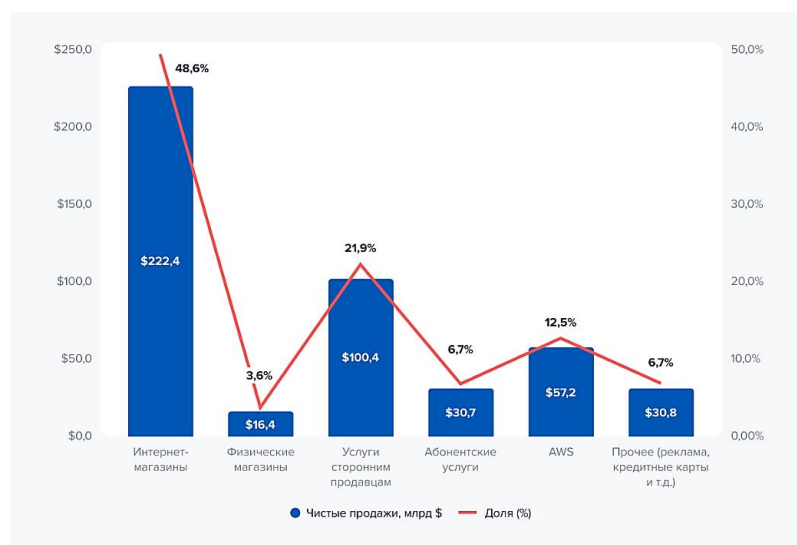
Эффективность цифровых платформ зависит от масштаба и известности платформы. Чем больше, тем привлекательнее платформа становится для новых поставщиков и пользователей. Больше провайдеров привлекает больше пользователей, что в свою очередь привлекает еще больше провайдеров и так далее. Эта взаимосвязь между увеличением числа участников является ключевым фактором роста платформы, отличающим ее от конкурентов. Эти факторы роста называются прямыми и косвенными сетевыми эффектами [2].

К факторам также можно отнести интуитивно понятный интерфейс. Он должен быть таким, чтобы пользователи могли пользоваться им без необходимости в дополнительном обучении или инструкциях. Сюда же входят надежность и производительность платформ, безопасность и конфиденциальность пользователей, поддержка и обратная связь, а также аналитика и управление данными.

Совокупность информационных систем (платформ) различного функционала, чаще всего с общим интерфейсом, и есть цифровые платформы. Их создают для предоставления населению цифровые сервисы, которые формируются «на лету», «по требованию», в реальном времени, с учетом соблюдения всех норм и регламентов, а также в условиях максимального доверия. Такие сервисы позволят потребителям получать услуги и продукты, не задумываясь о том, как устроена работа отрасли в целом и как работают обеспечивающие ее информационные системы [3].

Amazon – крупнейшая цифровая экосистема в мире. Цифровые платформы составляют практически половину выручки Amazona (48,6 %), что позволяет сделать вывод об их огромной роли в конкурентоспособности бизнеса. Компания смогла создать такую цифровую и ло-

гистическую инфраструктуру, что позволит сторонним продавцам размещать свои товары на платформе, что приносит компании 22 % выручки. Amazon внедрил Amazon Web Services – сервера, которые позволяют хранить и анализировать базы данных, выполнять сложные вычислительных операций и много другое за плату в нескольких уровнях подписки. Это приносит компании 12,5 % выручки (рис.). Абонентские услуги, приносящие 6,7 % продаж, являются годовыми и ежемесячными платами за дополнительные сервисные услуги [4].



Структура продаж компании Amazon по типу продукта

Компания Amazon первая придумала «купить в один клик». Была предпринята попытка создать физический магазин без продавцов, используя только датчики, турникеты. Но эта попытка провалилась. Сейчас Amazon начал использовать доставку товаров на дроне, чтобы еще больше сократить время.

В Беларуси вопрос о цифровом развитии является важнейшим приоритетом и рассматривается на государственном уровне. Правительством было принято ряд указов, государственных программ, направленных на улучшение цифрового развития в стране. Одной из таких программ является государственная Программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг., утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь 2 февраля 2021 г. №66. Одним из главных направлений является распространение «цифровой грамотности» у населения. Например, с 2023 года на экономическом факультете Белорусского государственного университета была введена новая дисциплина «цифровая культура». 24 апреля 2024 года стала доступна для всех пользователей инфосистема «Витрина цифровых проектов», суть которой заключается в раз-

мещение, изучения и анализа результатов проектов, реализованных для цифрового развития государства, отрасли, организации [5]. Была создана цифровая платформа «Стандартизация», в которой выполняется комплекс работ по модернизации программного модуля «Электронные технические комитеты» (е-ТК) в части присоединения к интеграционному компоненту, перехода на новую версию системного программного обеспечения и обновленный интерфейс, разработана концепция новой версии портала «Стандартизация в Республике Беларусь».

Стоит упомянуть и об указе №381 «О цифровом развитии» от 29 ноября 2023 года [6]. Основным подходом в цифровизации страны до 2030 года станет создание и использование цифровых платформ во всех сферах: промышленность, связь, сельское хозяйство и так далее.

В результате можно сделать выводы, что цифровые платформы играют важную роль в развитии платформенной экономики. Именно они являются основой цифровой экосистемы. Бизнесам, чтобы быть конкурентоспособными на рынке следует прибегать к цифровизации, тем более что это находится в русле государственной политики цифровизации экономики и общества.

### Библиографические ссылки

1. Бабкин А. В., Куратова А. Классификация и характеристика цифровых платформ в экономике [Электронный ресурс] // Электр. науч. журнал «Вектор экономики». 2018. № 12. URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/17vr0012/> (дата обращения: 06.05.2024).

2. Nicky R. M. Pouw Measuring online platforms in the context of the sharing economy [Electronic resource]. URL: [https://www.researchgate.net/publication/328838123\\_Measuring\\_online\\_platforms\\_in\\_the\\_context\\_of\\_the\\_sharing\\_economy\\_Second\\_draft-not\\_for\\_quotation\\_Measuring\\_online\\_platforms\\_in\\_the\\_context\\_of\\_the\\_sharing\\_economy\\_3\\_Content](https://www.researchgate.net/publication/328838123_Measuring_online_platforms_in_the_context_of_the_sharing_economy_Second_draft-not_for_quotation_Measuring_online_platforms_in_the_context_of_the_sharing_economy_3_Content) (date of access: 06.05.2024).

3. Акаткин Ю. М., Карпов О. Э., Конявский В. А., Ясиновская Е. Д. Цифровая экономика: концептуальная архитектура экосистемы цифровой отрасли // Бизнес-информатика. 2017. № 4 (42). С. 17–28

4. Amazon: огромная цифровая экосистема [Электронный ресурс] // Газпром-банк инвестиции. 2024. URL: <https://gazprombank.investments/blog/reviews/amazon/> (дата обращения: 08.05.2024).

5. «Витрина» цифровых проектов [Электронный ресурс] // Министерство связи и информатизации Республики Беларусь. 2024. URL: <https://mpt.gov.by/ru/news/08-10-2021-7517> (дата обращения: 08.05.2024).

6. «О цифровом развитии» [Электронный ресурс] // Президент Республики Беларусь. 2023. URL: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-381-ot-29-noyabrya-2023-g> (дата обращения: 09.05.2024).