

КИТАЙСКИЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

П. Д. Нелипович

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь polinanelip@gmail.com
Научный руководитель – Т. С. Петрусевич*

В Китае спорт и физическая культура имеют высокий приоритет и рассматриваются как важная часть национальной стратегии развития. Китайская система управления физической культурой и спортом включает в себя широкий спектр мероприятий, включая развитие спортивных школ, поддержку спортивных талантов, проведение масштабных спортивных мероприятий и создание спортивной инфраструктуры.

Ключевые слова: управление; финансирование; спорт; спортивный туризм; поддержка спортивных программ; производство спортивного оборудования; олимпийские игры.

Китай – одна из самых древних цивилизаций на планете, имеет богатую историю. Исторические записи свидетельствуют о том, что в 2698 году до н.э. была создана книга «Комфу», в которой были представлены теоретические и практические аспекты лечебной физической культуры, основы массажа для облегчения боли, а также элементы танцев и боевых искусств.

В последнее десятилетие правительство Китая придает особое внимание не только олимпийскому спорту, но и развитию массового спорта. В стране широко распространена практика проведения рабочей гимнастики на предприятиях в течение рабочего дня, а также введение учебной гимнастики в вузах, колледжах и школах. В парковых зонах под открытым небом можно увидеть большое количество взрослых людей, которые с удовольствием занимаются национальными видами оздоровительной гимнастики: цигун или тай-цзи.

В Китае государственное управление в области физической культуры и спорта регулируется законом «О физической культуре и спорте в КНР», который был впервые принят в 1995 году. Председатель государственного управления ФКиС также является главой олимпийского национального комитета.

Финансирование физической культуры и спорта в Китае осуществляется из государственного и местных бюджетов в пропорции 1:10. Большая часть средств, около 80 %, направляется на развитие олимпийских видов спорта, в то время как 20 % используются для развития массового спорта с акцентом на здоровье и благополучие. Дополнительные источники финансирования включают государственно-частное партнерство, спонсорство

и доходы от спортивных лотерей. В некоторых случаях суммы спонсорских вложений превышают государственное финансирование. Распределение этих средств происходит следующим образом: 20 % – федерациям по видам спорта, 30 % – национальным сборным командам, 50 % – тренерам и профессиональным спортсменам [1, стр. 44].

Пекинские спортивные центры – основные организации для тренировок спортсменов, где фокусируется 60 % ведущих спортсменов Китая. Система подготовки аналогична советской модели 1950–1960-х годов.

В Китае массовая физическая культура является приоритетной государственной стратегией. После успешных летних Олимпийских игр 2008 года в Пекине, Китай признан спортивной державой в мировом спортивном сообществе. В стране сейчас имеется более 1,7 миллиона мест, оснащенных спортивными тренажерами и оборудованием. В рамках государственной стратегии развития физической культуры и спорта были достигнуты следующие показатели к 2023 году: более 435 миллионов человек занимаются физической культурой и спортом регулярно. Это благополучно влияет на экономику Китая: занятия спортом способствуют улучшению здоровья населения и снижению расходов на медицинское обслуживание; рост спортивной активности создает спрос на спортивные товары и услуги, стимулируя развитие спортивной индустрии и привлекая инвестиции; успех спортивных мероприятий и достижения китайских спортсменов привлекают туристов, способствуя развитию туристической отрасли.

Китай активно участвует в мировом спорте, являясь членом более чем 100 международных спортивных организаций, таких как: Международный олимпийский комитет (МОК), Федерация футбола (FIFA), Международная федерация легкой атлетики (IAAF), Международная федерация гимнастики (FIG), Международная федерация баскетбола (FIBA), Международная федерация волейбола (FIVB), Международная федерация тенниса (ITF), Международная федерация плавания (FINA), Международная федерация хоккея с шайбой (ИИХФ), Международная федерация шахмат (FIDE). Так же Китай сотрудничает со 150 странами в области спорта. Он также организует множество соревнований, включая Олимпийские игры. Примером успешной тактики были Олимпийские игры 2008 года в Пекине, где китайские спортсмены завоевали 100 медалей, в том числе 51 золотую, что было лучшим результатом среди всех участников соревнований.

Китай впервые участвовал в олимпийских играх в 1952 году без медалей. В последующие 30 лет китайские спортсмены не участвовали из-за бойкота, связанного с вопросом о допуске Тайваня. С 1988 года Китай активно развивает спорт с помощью государственной программы с бюджетом в 260 млн. долл. США, а с 2000 года команда китайских спортсменов стала регулярно входить в первую тройку сильнейших стран мира. Китай

активно готовился к зимним Олимпийским играм – 2022 в Пекине, несмотря на пандемию COVID-19. Оргкомитет сосредоточился на переоборудовании олимпийской инфраструктуры, оставшейся от летних Игр – 2008, для зимних видов спорта, что существенно сократило финансовые затраты [2].

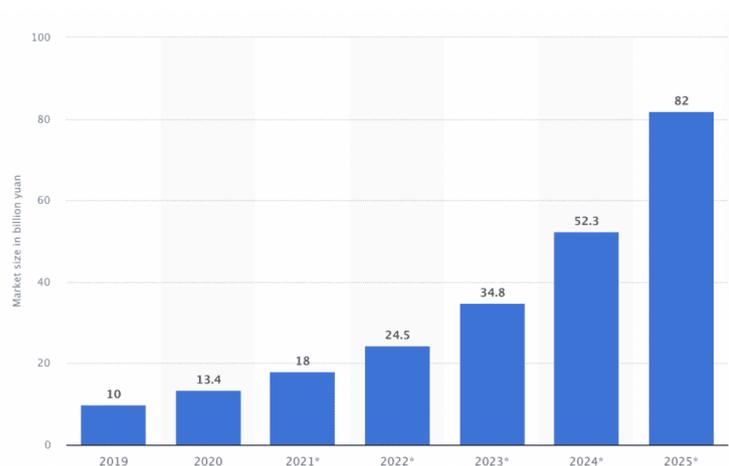
Проведение Олимпийских игр в Китае привлекло инвестиции на сумму 40 млрд долл. США. В настоящее время Китай занимает одно из лидирующих мест по спортивной мощи в мире (таблица) [4].

Итоги выступления сборной команды Китая в Играх Олимпиад 1984–2022

Год и место проведения	Количество медалей			Место в общекомандном зачете
	Золотых	Серебряных	Бронзовых	
1984, Лос-Анджелес	15	8	9	4
1992, Барселона	16	22	16	4
2000, Сидней	28	16	15	3
2004, Афины	32	17	14	2
2008, Пекин	51	21	28	1
2012, Лондон	38	27	23	2
2016, Рио-де-Жанейро	26	18	26	2
2020, Токио	38	32	18	2
2022	9	4	2	3

Были проведены исследования, целью которых является определение взаимосвязи между Олимпийскими играми и формированием положительного имиджа для повышения внешней привлекательности Китая через механизм «мягкого влияния» на мировое сообщество. Спорт предоставляет возможность влиять на взаимоотношения других государств и их граждан по отношению к стране. Участие в спортивном мероприятии позволяет представить свою страну, а выбор места проведения указывает на уровень развития государства. Исследователи активно изучают взаимосвязь спорта, идеологии и политики. Важными аспектами подготовки к Олимпиаде являлись коммуникативная стратегия, позиционирование и стратегические цели [3].

Организация Олимпийских игр в Пекине в 2022 г. (38,5 млрд долл. США) попала в топ самых дорогих в истории после игр в Пекине в 2008 г. (43 млрд долл. США) и в Сочи в 2014 г. (50 млрд долл. США). Официально бюджет планировался в рамках 3.9 млрд долл. США. По данным «на конец 2021 г. было построено 803 горнолыжных центра и 654 ледовые арены по сравнению с 2015 г. (увеличение на 41 % и 37 %). Местные власти рассчитывают, что к 2025 г. индустрия зимних и ледовых видов спорта достигнет объема 1 трлн юаней. В 2020 г. зимний спортивный рынок Китая оценивался в 600 млрд юаней по выручке» (рисунок) [4].



Финансовая оценка спорта Китая в юанях (с прогнозом на 2025 год) [4]

Таким образом, с расширением открытости Китая перед мировым сообществом, страна стала все более привлекательной для иностранных инвестиций, и внешняя торговля достигла новых высот. Организация масштабных спортивных событий, включая Олимпиаду, позволила Китаю продемонстрировать свои достижения в различных сферах народного хозяйства. Олимпийские игры также стали платформой для отражения культурных ценностей и идеологии, преобладающей в стране-хозяйине. Успех в организации этих мероприятий способствовал повышению интереса к Китаю в международном сообществе и позволил ему привлечь внимание, открывая широкие возможности для формирования положительного имиджа. Китай смог наилучшим образом воспользоваться этими возможностями, продемонстрировав свои спортивные, общественно-политические, экономические, технологические и культурные достижения.

Библиографические ссылки

1. *Енченко И. В.* Особенности развития услуг физической культуры и спорта в Китае. Актуальные проблемы технико-технологического и социально-экономического обеспечения сферы сервиса: сбор. науч. статей асп., докт. и молод. уч-ных ; под общ. ред. В. А. Черненко, С. Ю. Гришина. СПб. : Изд-во СПб ГУСЭ. 2013. С. 44–42.
2. *Чжао На* Олимпийские игры как инструмент формирования имиджа китайской народной республики [Электронный ресурс] // Вест. Моск. ун-та. Сер. 27. Глобалистика и геополитика. С. 55. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiyamezhdunarodnoy-torgovli-razlichnye-vremennye-gorizonty-aspekty-i-tendentsii-1> (дата обращения: 25.04.2024).
3. *Ушакова Н. А.* Зарубежный опыт управления физической культурой и спортом на примере Китая [Электронный ресурс] // Путеводитель предпринимателя., 2021, №14 URL: <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-1-213-222> (дата обращения 25.05.2024).
4. Популярные виды спорта в Китае. Настольный теннис – не первый республики [Электронный ресурс] // URL: <https://www.statista.com/forecasts/1388991/most-popular-sports-activities-in-china> (дата обращения 23.04.2024).